



Verbale n. 4/2026 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 11 maggio 2026

L'anno duemila ventisei giorno 11 (undici) del mese di maggio alle ore 11:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Viste le Delibere dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023, n. 01 del 15/01/2024 e n. 06 del 24/07/2024 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Considerato che con atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	
	Giulia Monteleone	
Parma	Lorenzo Lavagetto – Vicepresidente	
	Francesco Mariani	X
	Giulia Chiussi	X
Reggio Emilia	Stefania Bondavalli	
	Enrico Ferretti	X
	Fiorello Tagliavini	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

E' presente alla seduta la dott.ssa Elena Marchesi del Comune di Reggio Emilia invitata dalla Consigliera Bondavalli

Partecipa alla seduta il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

Punto 1 all'odg: Progetto FUNT 2026;

Nell'ambito dei finanziamenti FUNT, La Regione Emilia-Romagna ha confermato la possibilità di conferire ad Emilia ulteriori 250.000 euro (parte corrente 2026) a fronte di un progetto dal valore complessivo di € 500.000,00 (€ 250.000 per il tramite della RER e 250.000 di risorse proprie).

E' stato quindi presentato il progetto E.M.I.L.I.A. che rappresenta la principale iniziativa strategica di promocommercializzazione per l'anno 2026, volta a consolidare l'identità del territorio attraverso pilastri quali autenticità, sostenibilità, innovazione digitale e inclusività.

Le linee d'azione specifiche del progetto si articolano in sei aree tematiche principali:

- Sostenibilità e Certificazione GSTC: Prosecuzione del percorso di certificazione internazionale per la sostenibilità turistica, che richiede un impegno almeno triennale.
- Mobilità Sostenibile: Promozione del cicloturismo, sensibilizzazione all'uso di mezzi elettrici nel turismo e valorizzazione degli eventi legati ai cammini storici.
- Innovazione Digitale e Monitoraggio:
 - Alimentazione della nuova chatbot e delle newsletter.
 - Monitoraggio dei dati sulle presenze e sulla spesa dei turisti.
 - Integrazione della piattaforma europea "D3" per confrontare le performance dell'Emilia con altre destinazioni internazionali.
- Inclusività e Accessibilità: Messa in rete di progetti di accessibilità già attivi nei comuni, formazione per gli operatori e creazione di itinerari dedicati, come quello sulla *street art*.
- Piano di Comunicazione Integrato: Include investimenti in digital marketing, sponsorizzazioni social, servizi televisivi e la partecipazione a fiere di settore. Una novità rilevante è l'intenzione di individuare un unico testimonial di rilievo che possa farsi portavoce del territorio.
- Eventi e Mercati Speciali: Sostegno ai principali eventi turistici locali e potenziamento delle attività sul mercato svizzero (tramite l'agenzia Tasari), che è attualmente il secondo mercato straniero per importanza per l'area emiliana.

L'approvazione del progetto è stata caratterizzata da tempistiche molto strette per consentire alla Giunta Regionale di deliberare il finanziamento nei tempi previsti.

Oltre all'approvazione del progetto, il Consiglio di Amministrazione è chiamato ad approvare una richiesta di anticipazione di cassa di 150.000 euro per garantire la liquidità necessaria all'avvio delle attività (sia per il progetto EMILIA che per la liquidazione dei finanziamenti PTPL 2025 di cui al prossimo punto all'odg)

Il Presidente pone in votazione il primo punto all'odg "Progetto FUNT 2026" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Con l'approvazione del primo punto all'odg, si approva inoltre la richiesta di anticipazione di cassa al Tesoriere per la quale verrà approvata dedicata delibera di Consiglio.

Punto 2 all'odg: Definizione PTPL 2025.

Il punto 2 all'ordine del giorno, relativo alla Definizione del PTPL 2025 (Programma Turistico di Promozione Locale), riguarda la chiusura della rendicontazione e l'assegnazione finale dei contributi per l'annualità 2025. Durante la seduta, il Direttore ha presentato una tabella conclusiva per procedere ai pagamenti e alla rendicontazione finale verso la Regione ER.

Di seguito i dettagli specifici emersi per i diversi ambiti:

Ambito 1: IAT e IAT-R

In questo ambito sono stati confermati i contributi preventivati e le integrazioni di 2.000 euro per quasi tutti gli uffici di informazione turistica.

- Fornovo di Taro: Non riceve l'integrazione di 2.000 euro poiché, pur avendo richiesto il contributo iniziale, ha deciso di chiudere l'esperienza come IAT.
- Borgo Val di Taro: Nonostante un errore formale (mancato utilizzo della modulistica corretta e alcune spese decurtate), l'importo rendicontato è stato ritenuto sufficiente e il contributo è stato confermato. Non si è ritenuto di procedere con l'attribuzione dei 2.000 euro aggiuntivi.
- Busseto: Non partecipa direttamente al PTPL per ragioni legate alla gestione particolare dello IAT, ma gli è stata garantita la quota di integrazione di 2.000 euro a carico dell'ente.

Ambito 1: Altre Forme

Questa sezione riguarda le "Welcome Room" e lo IAT digitale.

- Bedonia: poiché il Comune ha rendicontato spese per 8.842 euro, al di sotto della soglia minima di 10.000 euro necessaria per ottenere il contributo pieno di 5.000 euro, si propone al CdA di approvare comunque il versamento di 4.421 euro (il 50% del rendicontato).
- Fiorenzuola d'Arda: Ha rinunciato al contributo, liberando risorse che sono state in parte riutilizzate per altre forme digitali.
- Servizi Digitali: Sono stati confermati investimenti significativi per l'avvio della chatbot e delle newsletter di "Emilia", utilizzati per coprire la quota del 30% destinata obbligatoriamente alle "altre forme".

Ambito 2: Progetti di Promozione

Cinque progetti su sei sono stati rendicontati secondo le previsioni, garantendo i 30.000 euro di contributo ai capofila, mentre Salsomaggiore Terme ha rendicontato meno dei 50.000 euro previsti; si propone pertanto, applicando la regola del finanziamento al 60%, di ridimensionare il contributo in 20.691,20 euro.

- Integrazioni: Per raggiungere il totale di 180.000 euro senza superare le percentuali di finanziamento consentite, l'ente integrerà la quota mancante attraverso investimenti diretti in cartellonistica autostradale.

Eventi Comuni Capoluogo

Sono stati confermati i pagamenti di 25.000 euro ciascuno per i grandi eventi dei tre capoluoghi:

- Reggio Emilia: Progetto "Giro-E" (E-bike experience).
- Parma: Mostra dedicata a Giacomo Balla.
- Piacenza: Progetto "Piacenza terra di festival".

Il Presidente e il Direttore hanno sottolineato che il 2024 e il 2025 sono stati anni di sperimentazione e accompagnamento per la riforma degli IAT. Tuttavia, è stato stabilito che:

- Dal 2026 l'ente sarà più severo nel pretendere il rispetto delle regole, specialmente sull'uso dei loghi (spesso omessi) e sulla formazione del personale.
- Verrà inviata una comunicazione formale (o organizzata una chiamata collettiva) a tutti i soci per segnalare le criticità emerse e chiarire che in futuro errori di rendicontazione o mancanze formali potrebbero portare alla perdita dei contributi

Il Presidente pone in votazione il secondo punto all'odg "Definizione PTPL 2025 che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Per il secondo punto all'odg verrà approvata dedicata delibera di Consiglio.

Punto 3 all'odg: Attivazione di uno stage universitario.

Si propone l'attivazione di uno stage curricolare universitario di complessive 220 ore per la studentessa Letizia Magnani dell'Università di Verona. La stagista si occuperà di marketing territoriale e supporterà gli uffici nel percorso di certificazione della sostenibilità. Lo stage non prevede costi per l'ente.

Il Presidente pone in votazione il terzo punto all'odg "Attivazione di uno stage universitario" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti

Punto 4 all'odg: Deliberazione proroga Direttore, ex art. 110/267.

In quarto punto all'odg non richiede una nuova discussione, in quanto si tratta di un passaggio utile alla formalizzazione della proroga dell'incarico del Direttore come approvato nella scorsa seduta del Consiglio di Amministrazione. Infatti con verbale n. 03/2026 della seduta del Cda del 17 aprile 2026 si approvava la proroga del contratto del Direttore ai sensi dell'art. 110 del D.Lgs 267/2000, ed è ora necessario redigere l'atto formale di incarico che verrà allegato al verbale della seduta corrente.

Per il quarto punto all'odg verrà approvata dedicata delibera di Consiglio.

Punto 5 all'odg: Patrocini e partecipazioni.

ITS Academy Turismo Emilia-Romagna (Biennio 2026-2028): Si tratta della ratifica dell'adesione dell'Ente come partner promotore ai percorsi formativi biennali per il turismo. La collaborazione, di natura non onerosa, mira a qualificare l'offerta didattica e a rafforzare il legame tra il sistema formativo e il territorio emiliano attraverso project work e iniziative di valorizzazione.

Comune di Borgo Val di Taro: Progetto "Gianelli Social Hub": L'Ente ha espresso il proprio sostegno a questo progetto, candidato al bando "Generare futuro" della Fondazione Cariparma. L'iniziativa, coordinata dal Comune di Borgo Val di Taro, mira a contrastare lo spopolamento giovanile nelle aree montane attraverso la creazione di nuovi spazi culturali, formativi e lavorativi per i giovani dell'Alta Valtaro.

Associazione Culturale Coming Out: Richiesta di patrocinio non oneroso avanzata per il documentario "Saper Vorreste – Dalla Cina alle Terre Verdiane inseguendo il sogno della lirica". Il progetto racconta il percorso di giovani cantanti lirici cinesi che si formano nelle terre di Giuseppe Verdi ed è considerato un'importante opportunità di promozione internazionale, specialmente per il mercato cinese.

Comune di Sala Baganza: Festival della Malvasia: Ratifica del patrocinio gratuito per la XXX edizione del "Premio Cosetà d'Or". La manifestazione, promossa dal Comune di Sala Baganza, valorizza la produzione vitivinicola locale e le eccellenze del territorio parmense.

Associazione Ambasciatori di Verdi "Festival Bergonzi". Richiede il patrocinio per il Festival Musicale che prevede rappresentazioni operistiche (come "Il Barbiere di Siviglia" e "La Traviata") programmate tra giugno e luglio a Busseto. Iniziativa in collaborazione con il Comune di Busseto.

Il Presidente ha sottolineato che l'integrazione di questi patrocini contribuisce a rafforzare la comunicazione delle attività svolte sui singoli territori, amplificandone la visibilità attraverso i canali ufficiali dell'Ente

Il Consiglio ha valutato positivamente queste richieste, considerandole uno strumento per supportare i comuni soci e un'opportunità per incrementare le attività di promocommercializzazione attraverso i canali social media dell'ente.

Punto 6 all'odg: Varie ed eventuali.

Non sono emersi ulteriori argomenti di discussione né richieste di intervento da parte dei consiglieri.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 12:15.

Verbale n. 04/2026 del 11 maggio 2026.

Il Presidente
Simone Fornasari