



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 28 APRILE 2023

L'anno duemilaventitre, il giorno venerdì 28 (ventotto) del mese di aprile alle ore 16:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta, l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) degli Enti aderenti di seguito elencati, di 35 Enti su un totale di 123 aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	X
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	X
9	CALESTANO	
10	COLORNO	
11	COMPIANO	
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	
14	FONTANELLATO	
15	FONTEVIVO	
16	FORNOVO DI TARO	
17	LANGHIRANO	X
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	X

20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	X
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSI	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	X
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	X
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	X
51	CASTEL SAN GIOVANNI	X
52	CASTELVETRO PIACENTINO	
53	CERIGNALE	
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	X
60	GOSSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	X
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	

70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	
73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	X
79	VIGOLZONE	X
80	ZERBA	
81	ZIANO	X
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	X
86	BIBBIANO	X
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	X
93	CARPINETI	X
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	X
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	X
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	
103	GUASTALLA	X
104	LUZZARA	X
105	MONTECCHIO EMILIA	
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	X
109	REGGIO EMILIA	
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	X
115	SAN POLO D'ENZA	
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	X
118	TOANO	
119	VENTASSO	
120	VETTO	

121	VEZZANO SUL CROSTOLO	
122	VIANO	X
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono inoltre presenti in Assemblea in veste di uditori i funzionari rappresentanti dei Comuni di Reggio Emilia, Parma, Berceto, Canossa, Correggio e Busseto.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Cristiano Casa, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta:

Punto n. 1 all'odg: Proposta di approvazione del Rendiconto di Bilancio 2022

Dopo l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, il Direttore propone all'Assemblea di approvare il Rendiconto 2022 di Emilia che illustra ai presenti con l'ausilio di una slide riassuntiva delle principali voci:

Entrate 2022:

- Trasferimenti regionali: Promo commercializzazione, Gestione del Personale, gestione Situr di Piacenza	€ 1.213.000
- Quote adesione degli Enti Soci	€ 150.000
- Trasferimenti per Personale (partita di giro)	€ 302.000
- Altri trasferimenti: Camera di Commercio di Parma per progetto Mice	€ 32.000
- Avanzo	€ 57.000
- Gal Ducato	€ 182.000

Spese 2022:

- Funzionamento dell'Ente	€ 119.000
- Personale di Emilia	€ 380.000
- Social e Situr PC	€ 68.000
- Reti Turistiche e sito Internet (formazione e gestione sito)	€ 140.000
- Promozione territorio (Svizzera, Workshop, trasmissione televisiva etc)	€ 209.000
- Comunicazione immagine – Carat (autostrade, aeroporti, stazioni, fan page)	€ 358.000
- Partecipazione a Fiere e workshop nazionali e esteri	€ 60.000
- PTPPL – Ambito 1 e Ambito 2	€ 430.000
- Altri progetti GAL	€ 182.000

Totale a pareggio € 1.936.000

Risultato di Amministrazione e patrimonio netto (avanzo) € 236.000

Il Direttore sottolinea che il risultato di amministrazione è determinato dalla somma degli avanzi di amministrazione compresi gli importi degli anni precedenti e ciò ha determinato un maggior patrimonio netto. Sono risorse che possono essere utilizzate per nuove spese correnti se la situazione di cassa lo permetterà. Il Direttore sottolinea inoltre che tutte le risorse di spesa sono state impegnate e nel 90% dei casi già realizzate.

Il Presidente pone in votazione il punto n.1 all'odg "Rendiconto di gestione 2022", come presentato dal Direttore che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 2 all’odg: Comunicazione in merito alla rendicontazione di cui al PTPL 2022:

Entro i termini previsti sono pervenute agli uffici di Emilia le rendicontazioni di cui ai progetti di Ambito 1 (IAT e UIT) e di Ambito 2 del PTPL 2022 (6 progetti tematici, trasversali: Cammini, Grande Fiume, Bike, Golf, Castelli e Wine) del PTPL 2022.

In merito all’Ambito 1, è stata analizzata e controllata la documentazione di rendicontazione e si confermano gli importi già approvati in fase di presentazione dei progetti. Nonostante alcuni Comuni non abbiano rispettato completamente quanto indicato dalla normativa Regionale in particolare in merito ad orari di apertura, il CdA, condivide e propone anche in vista della nuova riforma, di assegnare comunque gli importi previsti anche per favorire le attività dei piccoli Comuni.

In merito all’Ambito 2, si riscontra un buon successo delle attività messe in campo con i 6 progetti tematici che già in varie occasioni (Assemblea Soci, Salone del Camper, BIT Fiera Milano, Plenaria reti di prodotto) sono stati presentati. Il loro avanzamento si è svolto secondo i tempi richiesti e viste le rendicontazioni delle attività svolte, vengono confermate le spese già previste in fase di presentazione dei progettier cinque dei sei progetti attivati. Infatti, il Comune di Reggio Emilia capofila del progetto Cammini, ha sostenuto una minor spesa di € 4.000,00 rispetto all’importo del progetto e pertanto anche il contributo verrà rimodulato in base alla effettiva spesa sostenuta.

Il Presidente pone in votazione il punto n. 2 all’odg “Rendicontazione di cui al PTPL 2022” e i relativi importi assegnati a contributo, che viene approvata all’unanimità dei presenti.

Si allegano al presente verbale le tabelle con la definizione dei contributi concessi.

Punto n. 3 all’odg: DGR 2188/2022: Criteri per l’attuazione della nuova riforma degli IAT

Insieme alla convocazione della seduta odierna, è stata inviata a tutti i Soci di Emilia la proposta del CdA, relativa ai Criteri da adottare per la riorganizzazione degli uffici turistici in attuazione della riforma degli IAT prevista dalla DGR 2188/2022

Il Direttore ed il Presidente illustrano il tema all’Assemblea.

La Regione ha affidato alle Destinazioni Turistiche la gestione dell’attuazione della riforma che prevede che nei territori siano istituite diverse forme di uffici turistici quali *IATR, IAT, IAT diffuso, IAT Digitale, Wellcome Room e IAT Mobile.*

E’ evidente che per l’attuazione della riforma, bisogna tenere in considerazione diversi limiti oggettivi che portano i territori alla necessità di individuare un giusto equilibrio tra l’esistente e le indicazioni Regionali con l’obiettivo di uniformare la presenza degli uffici in tutto il territorio.

Il Direttore mostra all’Assemblea la situazione attuale degli uffici IAT e UIT nelle tre province:

Piacenza:	2 IATR	Piacenza e Castell’Arquato
	2 IAT	Bobbio e Grazzano Visconti
Parma:	2 IATR	Parma e Fidenza
	7 IAT	Colorno, Torrechiara, Fontanellato, Fornovo, Sala Baganza, Busseto Salsomaggiore Terme
	8 UIT	Bardi, Bedonia, Berceto, Borgotaro, Montechiarugolo, San Secondo, Montefuso, Tornolo
Reggio Emilia:	2 IAT	Reggio Emilia e Castenuovo Monti
	4 UIT	Scandiano, Guastalla, Canossa e Correggio
	2 UIT stagionali collegati a IAT di Castelnuovo Monti	

Tali uffici ricevono da Emilia un contributo per il funzionamento a valere sulle risorse del PTPL.

Supponendo che anche per il prossimo anno 2024, restino invariate le risorse destinate ad Emilia (tot. € 1.213.000 di cui € 850.000 per le funzioni del turismo) e considerato che con la nuova riforma al PTPL potrà essere destinato max il 60% dell'importo (quindi € 510.000) dei cui max 50% per i progetti di Ambito 1, l'importo a disposizione per i progetti degli uffici turistici ammonterebbe ad € 255.000 – di tale importo il 15% deve finanziare le nuove forme tecnologiche e gli IAT diffusi.

La riforma prevede inoltre che dall'anno 2025, agli IAT diffusi e alle nuove forme tecnologiche venga destinato il 30% delle risorse e cioè circa € 75.000.

Destinazione Turistica dovrà prevedere le risorse per un nuovo dipendente in quanto i dipendenti attuali sono già impegnati nelle attività consuete e si dovrà prevedere, come prescrive la riforma, alla formazione per gli operatori degli IAT.

La riforma prevede inoltre che Comuni possano candidarsi su differenti bandi per diverse tipologie di ufficio turistico e ogni Destinazione Turistica può stabilire un importo concedibile di cofinanziamento per ciascuna tipologia di ufficio in base a stabilite soglie massime.

Il Direttore illustra i criteri proposti per la definizione e gestione degli Uffici Turistici.

Definizione degli uffici:

1) Candidature di vallata o di territorio omogeneo:

- *Territorio Piacenza* - Val d'Arda, Val Nure, Val Trebbia, Val Tidone e Luretta Piacenza città e dintorni, Bassa piacentina,
- *Territorio Parma* - Val Ceno e Val Taro, Colline di Parma, Val Parma, Parma città e dintorni, Bassa Parmense Est, Bassa P.se Ovest, Fidenza, Salsomaggiore Terme.
- *Territorio Reggio Emilia* - Appennino Reggiano, Collina Reggiana, Reggio Emilia città e dintorni, Bassa Reggiana,

2) Presenza di almeno uno IAT R e massimo 3 in ogni provincia e gli Iat devono essere in rete con le redazioni locali.

3) Presenza di uno solo dei nuovi strumenti per ogni ambito turistico.

4) Finanziamento con bando di eventi e iniziative promozionali.

5) Possibilità di gestione di IAT mobile per ogni IAT individuato.

Gestione e funzionamento degli uffici:

1) La definizione dei confini degli ambiti e la modalità di convenzione (formale) per la compartecipazione alla gestione dello IAT spetta ai Comuni.

2) Gestione IAT: apertura almeno 6 ore al giorno 6 giorni alla settimana in Alta stagione (5 mesi all'anno) e 5 ore per 5 giorni in Bassa stagione (altri 5 mesi). Compresenza di almeno 2 operatori per il 50% delle ore totali.

3) previsto da DGR: personale qualificato e con certificazione linguistica.

4) Per IAT diffuso il Comune deve organizzare corsi di formazione per gli operatori che si propongono punti informativi.

5) per welcome room non è necessaria presenza personale.

6) Progetti di IAT digitale devono essere integrati con ERT.

Per l'attuazione della riforma sono stati individuati e definiti alcuni passaggi fondamentali e le tempistiche per la loro realizzazione e precisamente:

1) E' stato istituito un gruppo di lavoro regionale che definirà il contenuto dei regolamenti delle Destinazioni per il riconoscimento degli Iat e la modulistica comune per raccolta dati e rendicontazione (entro fine maggio)

2) Richiesta di conferma da parte degli IAT attuali (entro luglio)

3) Pubblicazione avviso per la richiesta dei nuovi IAT e dei nuovi strumenti di informazione. (entro luglio)

3) Riconoscimento IAT e nuovi strumenti informativi da parte di DTE (entro fine settembre).

4) Pubblicazione nuovi bandi PTPL 2024 (entro fine ottobre)

5) Partenza gestione degli IAT e attività di monitoraggio e controllo da parte di DTE (da gennaio 2024)

Si avvia la discussione tra i presenti ed intervengono al dibattito:

- Il Sindaco di Vernasca, Giuseppe Sidoli
- L'Assessore del Comune di Busseto, Milva Furlotti
- L'Assessore del Comune di Travo, Roberta Valla
- L'Assessore del Comune di Langhirano, Anthony Monica
- L'Assessore del Comune di Guastalla, Ivano Pavesi
- Il Sindaco del Comune di Bobbio, Roberto Pasquali
- Il Sindaco di Castell'Arquato, Giuseppe Bersani
- L'Assessore del Comune di Palanzano, Rachele Grassi.

In particolare, emerge la necessità di definire una reale e fattiva collaborazione tra tutti i Comuni che saranno parte delle aree omogenee già individuate. E' necessario potere disporre del tempo necessario per potere attivare dei confronti tra e con i territori e definire le partecipazioni finanziarie di ogni singolo soggetto. Anche in merito ai criteri di funzionamento e gestione degli uffici turistici, quali orari di apertura, compresenza e formazione del personale bisogna individuare dei criteri che possano essere applicabili alle esigenze dei diversi territori e realtà.

Tutti i rappresentanti dei Comuni presenti in Assemblea chiedono che Emilia si faccia da tramite per chiedere alla Regione una maggiore flessibilità nei tempi di applicazione della riforma, infatti, alcuni di essi hanno convenzioni tuttora in corso di validità o addirittura da poco stipulate con i gestori dei punti informativi con capitolati che fanno riferimento agli standard pre-riforma. In secondo luogo, dotarsi delle professionalità indicate richiede tempo e risorse aggiuntive. Sono emerse anche richieste di flessibilità sugli orari minimi di apertura proposti alla DTEmilia.

I Comuni evidenziano in modo particolare il problema della sostenibilità economica. Infatti, con le attuali risorse disponibili che dalla Regione Emilia-Romagna vengono trasferite a DTE e con i nuovi criteri i singoli IAT e di conseguenza ai relativi Comuni, andrebbero a percepire in alcuni casi meno di quanto hanno percepito fino ad ora. In sostanza si chiede ai Comuni di incrementare gli standard sul turismo, mettendo loro a disposizione risorse non adeguate.

L'Assemblea avanza pertanto una richiesta concreta di un budget aggiuntivo di almeno € 75.000 per l'ambito 1 del PTPL che consentirebbe di raggiungere lo scenario delineato e quindi gli obiettivi della riforma condivisa dalla Regione.

Il Presidente Casa pone in votazione il punto 3 all'odg "DGR 2188/2022: Criteri per l'attuazione della nuova riforma degli IAT" che viene approvato all'unanimità dei presenti, con l'intesa che il Presidente si farà portavoce dell'Assemblea per segnalare alla Regione Emilia-Romagna le criticità emerse e la richiesta di budget aggiuntivo.

Punto n. 4 all'odg: Comunicazioni del Presidente - Composizione del Consiglio di Amministrazione e Campagna di Comunicazione 2023.

Composizione Consiglio di Amministrazione

Il Presidente informa l'Assemblea che il Consiglio di Amministrazione, in seguito alle dimissioni di Patrizia Barbieri, ha provveduto a nominare il Vicepresidente di Emilia, che per mantenere il principio di rappresentatività e di rotazione dei territori concordato in fase di costituzione dell'Ente, era stato attribuito per il mandato 2021/2023 ad un rappresentante del territorio piacentino.

E' stato pertanto investito di tale ruolo il dott. Christian Fiazza Assessore del Comune di Piacenza, che resterà in carica fino alla fine del mandato in corso (31/12/2023).

Campagna di comunicazione 2023

Prosegue la campagna di comunicazione ideata dall'agenzia McCann e già avviata lo scorso anno con la quale si era lanciato il concetto di *Emilia la terra dello slow mix* con una campagna che vedeva delle immagini affiancate non necessariamente della medesima provincia ma mixate nei territori e luoghi. Quest'anno si propone di affiancare ai luoghi anche le esperienze insieme alle persone che le vivono. Vengono pertanto proposte delle immagini affiancate che vedono le persone riprese da ipotetici selfi che vivono due esperienze messe a confronto che si svolgono in territori diversi.

La campagna si realizzerà su due diverse linee: una dedicata ai social e una dedicata alla stampa e alle affissioni.

Per la campagna social sono state scelte tre immagini:

1 foto: immagine del Po e di una cantina Piacentina per raffigurare il wine

2 foto: immagine della Pietra Parcellara e cantina di stagionatura di culatelli per il food

3 foto: città di Reggio Emilia con il Castello di Rossena e Salsomaggiore con il concetto cultura e di benessere.

Le immagini che sono proposte per la comunicazione stampa sono immagini uniche e più evocative che raffigurano:

1 foto: immagine di Castell'Arquato

2 foto: Piazza Duomo a Parma

3 foto: Reggio Emilia – Chiostrì di San Pietro

Le immagini sono accompagnate da claim evocativi che raccontano cosa si può fare e vedere nei dintorni. La campagna di comunicazione partirà entro la metà di maggio non appena realizzate le immagini definitive.

Si sta concludendo la campagna promozionale con Trenitalia che grazie a una convenzione alla quale hanno aderito numerosi dei nostri musei, Hotel e mostre, ha avuto il pregio di vedere veicolata Emilia attraverso i canali di Trenitalia e sui treni stessi, raggiungendo tanti potenziali visitatori. L'iniziativa ha riscosso un buon successo in particolare per quanto riguarda gli accessi a musei e mostre e un po' meno rispetto alle prenotazioni alberghiere, ma è stato giudicato un buon mezzo comunicativo. Si sta pertanto valutando se far ripartire la convenzione per i prossimi mesi fino alla fine di agosto.

Il Presidente comunica inoltre all'Assemblea che prosegue la campagna all'estero rivolta alla Svizzera che come ricorderete è stata individuata come meta verso cui convergere la campagna estera (circa 50.000 euro) in quanto nazione a noi vicina e raggiungibile anche tramite il treno che attraversa le nostre tre città .

Grazie alla collaborazione con Enit e con Ferrovie Elvetiche si svolgerà in Emilia l'assemblea di SRV (Associazione del turismo svizzero): circa 150 TO Svizzeri saranno in Emilia per tre giorni a novembre, durante i quali oltre a partecipare all'assemblea, saranno accompagnati a visitare il nostro territorio attraverso esperienze evocative.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, chiude la seduta alle ore 18:30.

Verbale n. 1/2023 della seduta del 28 aprile 2023.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)

PTPL 2022 AMBITO DI ATTIVITA' 1

SERVIZI TURISTICI DI BASE

Soggetto capofila	Ufficio di riferimento	Importo ammesso	Importo rendicontato	Importo finanziamento totale proposto	importo finanziamento confermato
COMUNE DI FIDENZA	IAT-R Casa Cremonini	€ 83.111,60	€ 126.852,56	€ 12.000,00	€ 12.000,00
COMUNE DI LANGHIRANO	IAT Torrechiera	€ 45.649,70	€ 45.649,56	€ 10.000,00	€ 10.000,00
UNIONE VAL NURE VAL CHERO	IAT Val Nure Val Chero di Grazzano Visconti	€ 40.000,00	€ 35.371,77	€ 12.000,00	€ 12.000,00
SALSOMAGGIORE	IAT Salsomaggiore e Tabiano Terme	€ 105.000,00	€ 118.668,61	€ 12.000,00	€ 12.000,00
UNIONE MONTANA APPENNINO REGGIANO	IAT Castelnuovo Monti	€ 70.000,00	€ 46.363,63	€ 12.000,00	€ 12.000,00
COMUNE DI BERCETO	UIT Berceto	€ 25.500,00	€ 26.179,40	€ 4.000,00	€ 4.000,00
COMUNE DI GUASTALLA	UIT Comuni della Bassa Reggiana (Guastalla)	€ 30.300,00	€ 23.403,38	€ 6.000,00	€ 6.000,00
COMUNE DI REGGIO EMILIA	IAT Reggio Emilia	€ 63.088,62	€ 75.196,07	€ 16.000,00	€ 16.000,00
COMUNE DI FORNOVO	IAT Fornovo	€ 22.100,00	€ 24.522,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
COMUNE DI COLORNO	IAT Colorno	€ 61.955,89	€ 58.171,99	€ 12.000,00	€ 12.000,00
UNIONE COMUNI VALLI TARO E CENO	UIT Bedonia	€ 37.800,00	€ 19.240,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
			€ 21.284,25	€ 4.000,00	€ 4.000,00
COMUNE DI PARMA	IAT-R Parma	€ 406.309,00	€ 435.077,46	€ 18.000,00	€ 18.000,00
COMUNE DI CASTELL'ARQUATO	IAT-R Castell'Arquato Val d'Arda	€ 63.494,70	€ 49.715,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
UNIONE PEDEMONTANA P.SE	IAT Unione pedemontana p.se (Sala Baganza)	€ 30.500,00	€ 24.705,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
COMUNE DI MONTECHIARUGOLO	UIT Montechiarugolo	€ 31.328,00	€ 16.956,67	€ 4.000,00	€ 4.000,00
COMUNE DI CORREGGIO	UIT Correggio	€ 37.000,00	€ 54.071,53	€ 4.000,00	€ 4.000,00
COMUNE DI CANOSSA	UIT Terre Matildiche (Canossa)	€ 20.000,00	€ 16.161,72	€ 4.000,00	€ 4.000,00
COMUNE DI SAN SECONDO PARMENSE	UIT San Secondo	€ 37.200,00	€ 35.804,26	€ 4.000,00	€ 4.000,00
COMUNE DI PIACENZA	IAT-R Piacenza	€ 176.200,00	€ 199.319,32	€ 18.000,00	€ 18.000,00
COMUNE DI BOBBIO	IAT Bobbio e Val Trebbia	€ 77.700,00	€ 103.486,22	€ 12.000,00	€ 12.000,00
TOTALE		€ 1.464.237,51	€ 1.070.110,44	€ 196.000,00	€ 196.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	Arredo IAT con materiali e logo Visit Emilia			€ 24.000,00	€ 21.289,00
TOTALE COMPLESSIVO				€ 220.000,00	€ 217.289,00

PTPL 2022 AMBITO 2

ENTE	DESCRIZIONE PROGETTO	Importo ammesso/ da rendicontare	IMPORTO PRESENTATO A FINE LAVORI	CONTRIBUTO INIZIALMENTE CONCESSO	CONTRIBUTO APPROVATO
Unione Bassa Reggiana	C'era una volta una goccia: progetto di valorizzazione del Grande Fiume, del suo territorio e della sua storia" Tema scelto: GRANDE FIUME	50.000,00	49.999,60	30.000,00	30.000,00
Comune di Salsomaggiore Terme	"Destinazione Emilia Golf" Tema scelto: GOLF	50.000,00	49.448,24	30.000,00	30.000,00
Comune di Parma	"Emilia Bike" Tema scelto: BIKE	50.000,00	52.619,70	30.000,00	30.000,00
Comune di Reggio Emilia	"Camminare (non) stanca" Tema scelto: CAMMINI - <i>Progetto non interamente realizzato</i>	50.000,00	42.942,90	30.000,00	25.765,74
Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli P.ni	"Emilia Wine Experience" Tema scelto: WINE	69.000,00	54.484,00	30.000,00	30.000,00
Comune di Piacenza	"Emilia, la nostra terra è FANTASTICA" Tema scelto: CASTELLI	50.050,00	50.050,00	30.000,00	30.000,00
Totale		319.050,00	299.544,44	180.000,00	175.765,74