



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 21 luglio 2022

L'anno duemilaventidue, il giorno giovedì 21 (ventuno) del mese di luglio alle ore 10:00 in videoconferenza e previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. CRISTIANO CASA.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) degli Enti aderenti di seguito elencati, di 35 Enti su un totale di 123 aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	X
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	X
8	BUSSETO	
9	CALESTANO	X
10	COLORNO	
11	COMPIANO	X
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FORTEVIVO	
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	X
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	X
19	MEDESANO	

20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	X
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	X
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	X
31	SISSA TRECASALI	
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	X
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSI	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	
48	CALENDASCO	X
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	
51	CASTEL SAN GIOVANNI	
52	CASTELVETRO PIACENTINO	X
53	CERIGNALE	
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	X
60	GOSSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	
66	OTTONE	
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	

70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	
73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	X
76	SARMATO	X
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	X
79	VIGOLZONE	X
80	ZERBA	
81	ZIANO	X
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	
86	BIBBIANO	
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	X
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	X
104	LUZZARA	X
105	MONTECCHIO EMILIA	X
106	NOVELLARA	X
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	
118	TOANO	
119	VENTASSO	
120	VETTO	

121	VEZZANO SUL CROSTOLO	
122	VIANO	X
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono presenti in Assemblea in veste di uditori rappresentanti tecnici dei Comuni di Collecchio, Soragna e Vezzano sul Crostolo e della Provincia di Parma.

Sono inoltre presenti i rappresentanti dei soggetti Capofila dei progetti del PTPL 2022: Comune di Salsomaggiore, Comune di Piacenza, Comune di Parma, Comune di Reggio Emilia e della Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Cristiano Casa, dichiara valida la seduta:

a seguito delle recenti consultazioni elettorali che hanno visto il rinnovo di alcuni Sindaci e Amministrazioni di Enti soci, il Presidente avvia l'Assemblea fornendo alcune rapide informazioni sull'ente Destinazione Turistica Emilia. Ripercorre gli Atti Regionali di istituzione – DGR 4/2016, con la quale la Regione Emilia-Romagna ha istituito le Destinazioni Turistiche suddividendo in territorio in tre aree; Emilia, Romagna e Bologna con Modena. Il CdA di Emilia è composto da 9 membri, 3 per ogni provincia rappresentata: Casa, Fritelli e Moretti per Parma, Rabitti, Pavesi e Bini per Reggio Emilia, Barbieri, Pasquali e Zilli per Piacenza. Il CdA è stato rinnovato lo scorso mese di dicembre 2020 e resta in carica 3 anni. Le attività del Consiglio di Amministrazione in carica sono iniziate con un restyling dell'immagine a partire dal Logo, che è stato ideato dall'agenzia di comunicazione internazionale McCann. E' stato affidato ad un centro media, grazie a bando pubblico, il servizio per la promozione social di Emila.

Attualmente i soci pubblici di Emilia che compongono l'Assemblea dei Soci, sono 123.

Altro organo importante di Emilia è la Cabina di Regia, organismo che mette insieme i privati del territorio con i quali vengono condivise le strateg

Il fondo cassa ammonta a € 210.813,00

Il Direttore certifica l'inesistenza, allo stato attuale, di debiti fuori bilancio.

In conclusione si da atto che ad oggi:

- non sussistono situazioni che possano pregiudicare l'equilibrio di bilancio per quanto riguarda la gestione corrente che per quello che riguarda la gestione dei residui;
- non sussistono debiti fuori bilancio per i quali devono essere adottati specifici provvedimenti.

Il Direttore precisa che non è previsto nell'Assestamento di luglio alcuna variazione di Bilancio in quanto in sede di rendiconto era già stata fatta la variazione di 187.000,00 euro relativi alla cifra straordinaria stanziata dalla Regione.

Sarà invece necessario approvare due variazioni nella prossima Assemblea, già fissata per il prossimo 1ottobre e che si svolgerà in presenza; una variazione sarà relativa al contributo che la Camera di Commercio di Parma, ha assegnato ad Emilia a fronte di un progetto di promozione rivolto al settore MICE ed una variazione sarà relativa ai fondi per la realizzazione del progetto di promozione che si svolgerà in collaborazione con il

Capofila del progetto Strada dei Colli Piacentini che con 28 partner (20 comuni, 5 Strade di Emilia, 2 consorzi e 1 Associazione) hanno come obiettivo la promozione e valorizzazione dei vini di Emilia e dei prodotti enogastronomici emiliani.

Le azioni che si stanno realizzando prendono il via da un piano di comunicazione già avviato all'inizio dell'anno con un unico ufficio stampa, la mappatura degli eventi per la realizzazione di un calendario unico, lo studio di format tematici da inserire nei principali eventi dedicati al vino, ad esempio Val Tidone Wine Fest, la realizzazione della Emilia Wine Wine Experience CARD per la promo-commercializzazione di esperienze enogastronomiche, e la realizzazione di press/blog tour e partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali in collaborazione con il Gal del Ducato.

Tra le azioni già realizzate vi è la partecipazione a Vinitaly con una masterclass per giornalisti e la collaborazione all'interno del progetto del GAL "Il Mito della Malvasia". Sono state registrate due puntate di Slow Rider su Sky e realizzato un reportage con una giornalista svedese che ha fatto tappa in Emilia in particolare a Piacenza e a Parma. E' stato organizzato un evento al Fuori Salone, di Milano, nell'ambito della settimana Design Week e da alcuni giorni è on-line il nuovo sito web che raccoglie la mappatura dei vini di Emilia, oltre ai prodotti tipici e gli eventi in programma.

Progetto GOLF – Carla Cropera – Comune di Salsomaggiore Terme.

Allo sfidante progetto, hanno preso parte solo 2 Comuni – Salsomaggiore Terme e Gazzola ma la forza del progetto si riconduce ai 5 gestori dei Campi privati siti sul territorio di Emilia e degli albergatori. Sono stati realizzati dei tavoli di lavoro per acquisire una precisa profilazione del prodotto, dopo di che è stata coinvolta Emilia-Romagna Golf (portale di promozione turistica e golfista) per la realizzazione di un landing place sul sito di Emilia dove far confluire tutte le informazioni del prodotto.

E' stato individuato quale mercato straniero le vicine Svizzera, Germania ed Austria che insieme vantano 1 milione di giocatori. E' stata avviata la collaborazione con 5 grandi gruppi editoriali specializzati per la costruzione di un prodotto da promuovere nei vari periodi dell'anno.

Progetto BIKE – Mascia Pelosi – Comune di Parma.

Lo scopo del progetto è creare una rete di Partner stabile e virtuoso, ad oggi sono 11 le realtà con le quali è stato sottoscritto un accordo e condiviso il progetto. Sono stati raccolti i prodotti turistici del territorio, si è iniziato a ragionare sui possibili target ed azioni e si è pensato di dedicare il primo step del progetto all'e-bike e alle famiglie. Il progetto è stato presentato ai tour operator del territorio per poi cercare con loro le attività di promozione e vendita del prodotto. E' stata condivisa la produzione di 5 puntate video condotte da un personaggio famoso (Justin Mattera) che con l'utilizzo di droni e la collaborazione di un personaggio del nostro territorio hanno percorso i territori con due mountain bike e ponendo in evidenza oltre che le bellezze paesaggistiche anche i produttori di Emilia: una formula di girato vincente ed apprezzata. I video andranno in onda su ENDUChannel, canale televisivo on line che si occupa di sport. Due puntate sono già state realizzate: una ad Albinea e Castelvetro e una a Travo in Val Trebbia. Le altre tre puntate saranno girate nel mese di settembre in appennino reggiano e appennino parmense, una sulla via Francigena e i Castelli e l'ultima puntata sulle città di Parma e Piacenza.

Progetto Castelli "Emilia la nostra terra è fantastica" - Laura Battini - Comune di Piacenza

Aderiscono al progetto l'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza, il Comune di Bobbio, l'unione Val Nure e Valchero e il Comune di Sissa Trecasali. Il progetto vuole raccontare al turista il territorio di Emilia ricco di castelli, dimore storiche e manieri suggestivi dove è possibile viaggiare anche con la fantasia e l'immaginazione. Per questo vengono ospitati influencer e cosplayer che raccontano i castelli e le dimore in modo diverso, sotto una luce nuova e intrigante al di là del valore storico-artistico indiscusso. Il tutto grazie anche al modo dei social dove è possibile raccontare i viaggi magici degli ospiti attraverso shooting fotografici dedicati. La promozione di "Emilia e dei suoi Castelli" avviene anche attraverso il circuito dell'Associazione Castelli del Ducato sempre con l'attenzione a temi e soggetti fantastici. Uno degli obiettivi del progetto è quello di incrementare i flussi turistici e attrarre il target dei giovani che seguono questi personaggi fantastici, oltre che far ripartire il turismo culturale ed accrescere la notorietà di Emilia, quale terra dei Castelli, dimore e borghi caratteristici dove vivere esperienze autentiche. Da gennaio a febbraio è stato avviato il lancio delle *Castle Fantasy Experience* e nel mese di marzo sono state ospitate la

cosplayer *Dayra.cos* alla rocca dei Terzi di Sissa e la cosplayer *Airuneko* a Palazzo Farnese di Piacenza che hanno interpretato 2 eroine guerriere. Sempre da marzo sono ripartiti gli eventi in tutti i Castelli. L'accoglienza dei cosplayer proseguirà nei prossimi mesi nei castelli dell'Unione Val Nure-Chero e Bobbio. Verrà inoltre stampato e diffuso il nuovo passaporto del circuito Castelli del Ducato.

Progetto Cammini "Camminare non stanca" – Cinzia Valeriani – Comune di Reggio Emilia

I soggetti coinvolti sono Comuni, Associazioni, la Diocesi ed il Club Alpino di RE, che partecipano anche finanziariamente alla realizzazione del progetto. I cammini che si vanno a promuovere sono la via Francigena - con un determinante apporto da parte del Comune di Fidenza e dell'Associazione della via Francigena - il sentiero dei Ducati e la Via Matildica del Volto Santo. La prima azione è stata quella della realizzazione di una guida sul sentiero dei Ducati. Grazie alla Associazione via Francigena sono stati realizzati degli inserti stampa sulla rivista "Via Francigena": uno sulla via Matildica del volto Santo e uno sulla via Francigena stessa. Sono inoltre in programma due educational tour, sulla via Francigena e uno sulla via Matildica del Volto Santo, ai quali saranno presenti anche youtuber e blogger per attrarre l'attenzione social ad un pubblico giovane. Sono in programma a partire dal mese di settembre un paio di eventi; uno nell'ambito del Festival internazionale che si svolgerà a Fidenza e un evento che si svolgerà a Reggio Emilia nel mese di dicembre sulla Via Matildica del volto Santo.

Il Direttore ringrazia per le presentazioni e a completamento dell'illustrazione delle azioni intraprese con il PTPL 2022, mostra i totem espositivi che saranno a breve distribuiti negli Uffici Turistici del Territorio che ne hanno fatto richiesta. Si tratta di due tipi di totem, da banco o da terra, dove dovrà essere esposto il materiale di Emilia e dove è possibile, grazie alla presenza di un piccolo display, caricare video promozionali del territorio.

Anche il Presidente ringrazia chi ha presentato i progetti e sottolinea i buoni risultati di cooperazione e comunicazione che si sono raggiunti. Precisa che tutti i progetti verranno presentati con il logo di Emilia, declinato ad ogni tema/progetto in modo che chi viene e visita Emilia trova lo stesso logo.

Pone l'accento sull'importanza della comunicazione e delle azioni che sono state intraprese; dai totem negli IAT ai cartelli di benvenuto che sono stati posizionati nelle principali arterie che conducono in Emilia.

Punto n. 3 - Proposta linee di indirizzo per la redazione del "Programma annuale delle attività turistiche 2023: Linee Strategiche -Promo-commercializzazione turistica – PTPL".

Sentite le esposizioni precedenti, con il Punto 3) all'odg, in vista dei termini per la presentazione del "Programma annuale delle attività turistiche 2023", si intende proporre di mantenere inalterate le modalità di concessione del cofinanziamento a valere sui progetti di PTPL 2023, con le medesime modalità già avviate con il Programma 2022 che prevede la possibilità di lavorare ai 6 progetti per la creazione di rispettivi prodotti turistici del territorio: PO, Wine, Golf, Bike, Castelli, Cammini. Mantenere la medesima impostazione del bando permetterebbe di portare a termine ed eventualmente sviluppare ulteriormente i progetti già avviati.

Ricorda che tutti i Comuni potranno aderire ai progetti (nel limite di un progetto ogni Comune) e che il punto di forza di questa nuova impostazione del bando ha fatto sì che il territorio lavorasse insieme per la costruzione di progetti trasversali e funzionali a tutta l'Emilia.

*Il Presidente pone in votazione il Punto 3) all'odg, che viene approvato.
Si registra l'astensione al voto del Comune di Bardi.*

Punto n. 4 - Varie ed eventuali.

Il Direttore comunica che la Consigliera Maria Rosa Zilli, membro del Consiglio di Amministrazione di Emilia, lo scorso 19 luglio ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica con effetto immediato. La carica della Consigliera era stata rinnovata lo scorso 14 dicembre 2020, eletta per il territorio di Piacenza fino al 31/12/2023.

Preso atto della dimissioni della Zilli e in seguito ai contatti con la Provincia di Piacenza, il Vice Presidente, Franco Albertini, comunica che è stato individuato quale membro del CdA di Emilia, in rappresentanza del territorio piacentino, il Consigliere Provinciale Federico Bonini, la cui nomina verrà ratificata nel corso della prossima Assemblea dei Soci, quanto la nomina sarà oggetto dell'odg dell'Assemblea stessa.

Il Presidente fa una rapida esposizione di tutte le attività di comunicazione che sono in corso e che si realizzeranno.

Si sta procedendo con la campagna di comunicazione con la società CARAT (per un budget di € 310.000,00) che ha riavviato la campagna promozionale delle sponsorizzate di Emilia, pubblicando le foto a doppia immagine del territorio che raccontano lo Slow Mix di Emilia, ed individuando i target dei soggetti destinatari potenzialmente maggiormente interessati.

In questi giorni sono presenti le immagini anche nelle stazioni.

Sono terminati i girati per i video delle città d'arte e la ditta incaricata sta procedendo al loro montaggio che saranno pubblicati sui social.

Proseguono anche i contatti con la Svizzera: unico paese estero con cui è stata avviata la promozione grazie al collegamento con Ferrovie Elvetiche. A tal proposito sono state affidate ad una società Svizzera, indicata da ENIT, le attività di comunicazione a partire dalla comunicazione stampa ed ospitalità sul territorio di giornalisti. A fine agosto e per il mese di settembre si sta organizzando un press tour rivolto ad una ventina di giornalisti che visiteranno le nostre eccellenze.

Si sono concluse le riprese del format "Emilia Food Valley Experience" realizzate da Discovery Channel, che hanno visto la partecipazione dell'esperto di gastronomia Andrea Petrini affiancato da tre giornalisti (uno francese, uno inglese e uno americano) e da grandi chef internazionali quali Mauro Colagreco che ha visitato Reggio Emilia, Victoria Blamey nel territorio di Piacenza e Isaac Maccaï a Parma, ha visitato Emilia e le eccellenze delle nostre tre province per la realizzazione di un programma che verrà messo in onda nel prossimo autunno e sarà rivolto al mercato estero. Il progetto è stato portato avanti con la collaborazione della Regione Emilia-Romagna ed APT servizi

Si prevede di organizzare una conferenza stampa per la presentazione del progetto, per il prossimo 1 ottobre, data in cui verrà organizzata anche l'Assemblea dei Soci in presenza presso Fiere Piacenza.

Nel medesimo weekend di fine settembre è in programma l'evento "Good Italy": è un workshop che si avvale dell'organizzazione di APT Servizi, che quest'anno sarà ospitato a Parma presso l'Auditorium Paganini il 3 ottobre e vedrà la presenza di circa 50 buyers internazionali che si incontreranno con sellers del territorio.

Per i giornalisti presenti saranno organizzati dei press tour sul territorio. Nelle medesime giornate si svolgerà presso Piacenza Expo un workshop "Emilia, la terra dello slow mix", con la partecipazione degli operatori delle reti di Emilia, che presenteranno i propri prodotti e servizi.

In merito al Turismo di prossimità, sono stati presi i contatti con le TV locali (TV Parma, La Libertà, e Tele Reggio) che in prosecuzione di quanto già realizzato gli anni scorsi, cureranno ciascuna TV, una trasmissione rivolta ad un prodotto tematico che sarà poi veicolato in tutte e tre le stazioni. In particolare Tv Parma, realizzerà un prodotto sui Castelli, La Libertà sulla enogastronomia, e Tele Reggio sulla natura, comprendendo il Po e l'appennino.

Tante sono anche le attività di comunicazione che si sono realizzate grazie ai fondi europei che Emilia sta gestendo per il tramite del GAL del Ducato.

Una delle attività realizzate con il Gal del Ducato è una puntata della trasmissione Linea Verde Tour, che è andrà in onda sabato 23 con replica il 3 settembre e disponibile su RAIPlay; la troupe visitato e realizzato riprese in 4 valli piacentine e parmensi (Val Taro, Parma Est, Val Tidone e Val Nure). Nel mese di luglio sono usciti su Bell'Italia e La7 articoli dedicati a Val Trebbia e a Val

D'Arda e A settembre verranno messi in onda spot radio a livello locale e a novembre su Radio RAI. E' scaricabile la app di Appennino Emilia.

Va sottolineato che è stato approvato un accordo anche con il GAL del Frignano per l'Appennino Reggiano per replicare le azioni già intraprese nel parmense e piacentino e che ciò consentirà uniformità di attività di promozione per tutto il territorio di Emilia.

Il Presidente, ringrazia i presenti e toglie la seduta alle ore 11:30.

Verbale n. 2/2022 della seduta del 21 luglio 2022.

Il Presidente
Cristiano Casa

(firmato digitalmente)

Il Direttore
Pierangelo Romersi

(firmato digitalmente)