



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 22 LUGLIO 2026

L'anno duemila ventisei, il giorno mercoledì 22 (ventidue) del mese di Luglio alle ore 11:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta on-line l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 35 Enti aderenti su un totale di 123 Enti Soci.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	X
4	BEDONIA	
5	BERCETO	X
6	BORE	
7	BORGIO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	X
9	CALESTANO	
10	COLORNO	
11	COMPIANO	
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FORTEVIVO	X
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	X
20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	
23	NOCETO	

24	PALANZANO	
25	PARMA	X
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
39	VARANO DE' MELEGARI	X
40	VARSI	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	
48	CALENDASCO	X
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	
51	CASTEL SAN GIOVANNI	
52	CASTELVETRO PIACENTINO	
53	CERIGNALE	X
54	COLI	X
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	X
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	
60	GOSSELENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	
66	OTTONE	
67	PIACENZA	
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	X
70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	
73	RIVERGARO	

74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	
80	ZERBA	
81	ZIANO PIACENTINO	
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	X
86	BIBBIANO	X
87	BORETTO	X
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	X
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	X
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	
104	LUZZARA	
105	MONTECCHIO EMILIA	X
106	NOVELLARA	X
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	X
109	REGGIO EMILIA	
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	X
113	RUBIERA	X
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	X
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	
118	TOANO	
119	VENTASSO	X
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	X
122	VIANO	
123	VILLA MINOZZO	X

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Presenti in Assemblea, in veste di uditori rappresentati dei Comuni di Reggio Emilia e Fiorenzuola d'Arda e della Provincia di Parma.

Presente il Vice Sindaco del Comune di Cortemaggiore.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI.

Il Presidente verificata la presenza dei partecipanti e la validità della seduta, dichiara formalmente aperta l'Assemblea e da inizio ai lavori.

Il Presidente propone di modificare l'ordine dei punti all'odg e di anticipare la votazione relativa all'adesione del nuovo socio al fine di rendere il Socio parte attiva ed esercitare il diritto di voto sui punti successivi.

Punto n. 1 all'odg: Adesione nuovo Socio.

Con propria comunicazione prot. n. 536 del 16/07/2026 il Sindaco del Comune di Cortemaggiore (PC) Merli Luigi, in attuazione della delibera di Consiglio Comunale n. 18 del 17/06/2026 chiede di aderire alla Destinazione Turistica Emilia come disposto dallo Statuto dell'Ente approvato con delibera di Giunta Regionale n. 595/2017. Presente in Assemblea l'Assessore Luca Tacchini (con delega permanente da parte del Sindaco a rappresentarlo) che sottolinea i motivi della scelta: per una piccola realtà come Cortemaggiore, l'ingresso in una rete come quella di Destinazione Emilia è di fondamentale importanza per lo sviluppo del territorio.

Il Presidente Fornasari ha dato il benvenuto ufficiale al Comune di Cortemaggiore, evidenziando che l'allargamento della rete rappresenta un'opportunità di maggiore confronto e sinergia per le attività di promo-commercializzazione, che costituiscono la missione principale dell'ente.

Si determina il numero totale dei Soci di Destinazione Turistica Emilia in 124.

Il Presidente pone in votazione il punto 1 all'odg "Adesione nuovo Socio", che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Punto n. 2 all'odg: Variazione di Bilancio relativa al Progetto E.m.i.l.i.a. - FUNT 2026.

Questa variazione è determinata dall'integrazione di 250.000 euro derivanti dal Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT).

Il Presidente ha inquadrato la variazione in un'ottica politica e strategica, sottolineando il percorso di sensibilizzazione verso la Regione Emilia-Romagna. Fornasari ha ricordato che, nonostante la Destinazione Emilia registri dati di crescita molto interessanti, ha storicamente ricevuto contributi inferiori rispetto alla Romagna o alla destinazione Bologna-Modena; ha quindi spiegato che questi 250.000 euro sono risorse ministeriali assegnate alle Regioni per progetti di sviluppo turistico e che l'Assessore regionale ha destinato metà della quota a disposizione della Regione (500.000 euro totali) proprio alla Destinazione Emilia. Le risorse richiedono una variazione di bilancio poiché il FUNT opera tramite cofinanziamento al 50%.

Il Direttore Pierangelo Romersi, mostrando alcune slide, è entrato nel merito tecnico e operativo della variazione, illustrando come verranno impiegati i fondi all'interno del progetto unico denominato "E.M.I.L.I.A."

- La variazione comporta un aumento di 250.000 euro sia nelle entrate che nelle uscite, portando il nuovo pareggio di bilancio a 2.089.000,00 euro.
- Romersi ha suddiviso l'impiego delle risorse in tre macro-aree:
 - Social/Digital (30.000 €): Sponsorizzate social tramite l'ufficio stampa e una campagna autunnale di digital marketing (collaborazione con Poste Italiane).
 - Attività avviate (80.000 €): Include il rinnovo della piattaforma Datappeal (passando da Visa a Mastercard per dati più precisi sulla spesa turistica), il secondo anno della certificazione di sostenibilità GSTC con Vireo, il progetto "Tourissimo" con influencer nordamericani e attività di mobilità sostenibile con la Camera di Commercio.
 - Promozione Italia/Estero (40.000 €): Campagne con il Touring Club, i Borghi più Belli d'Italia, mostre fotografiche a Milano e viaggi stampa per tour operator svizzeri (Railtour) e blogger francesi.
 - Comunicazione (100.000 €): Risorse ancora da definire nel dettaglio, con ipotesi legate a un testimonial o alla presenza su piattaforme come Amazon Prime Video.

Il Direttore Pierangelo Romersi ha informato inoltre che stata presentata una richiesta di cofinanziamento alla Camera di Commercio dell'Emilia tramite un bando scaduto a fine giugno. Si tratta di un progetto sulla mobilità sostenibile con l'obiettivo di creare dei collegamenti tra i capoluoghi e i territori di collina e Appennino, in particolare verso borghi e castelli. Il progetto mira a istituire degli hub per raccordare la mobilità pubblica (treno e pullman) con la mobilità privata, facilitando il percorso dei turisti per gli "ultimi chilometri" fino alla destinazione finale. Viene definito come un progetto pilota con l'auspicio che possa portare a un'organizzazione futura più strutturata.

Il Presidente Fornasari ha confermato la collaborazione con la Camera di Commercio dell'Emilia all'interno del più ampio percorso legato a "Emilia Sostenibile" per il quale l'anno precedente era stato attivato un cofinanziamento per l'utilizzo dei fondi FUNT.

Durante la discussione, su segnalazione del socio Ferretti (Comune di Ventasso), è stata accolta una rettifica formale nelle slide presentate dal Direttore: è stato specificato che i fondi FUNT sono di origine statale (Ministero) e vengono solo veicolati *tramite* la Regione, e non erogati direttamente da quest'ultima. Le slide, ricevuta la rettifica, verranno inviate ai Soci insieme al presente Verbale.

Il Presidente pone in votazione il punto 2 all'odg "Variazione di Bilancio relativa al Progetto E.m.i.l.i.a. - FUNT 2026" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Per il punto 2 all'odg, verranno predisposte due distinte delibere di Assemblea: una per la variazione di Bilancio e una per gli equilibri di Bilancio.

Punto 3 all'odg: Programmazione percorso PTPL e PPCT 2027 e aggiornamento sul sistema di informazione turistica.

Il Direttore ricorda all'Assemblea che il piano delle attività turistiche 2027 è stato approvato come richiesto dalla Regione Emilia-Romagna, dall'Assemblea dei Soci durante la seduta dello scorso aprile e quindi in anticipo rispetto alla consueta scadenza autunnale. L'obiettivo principale di questa approvazione precoce è garantire la continuità con le attività del 2026. Infatti grazie a questa scelta, verranno mantenute anche per il 2027 le sei tematiche particolari già individuate nel programma PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale) del 2026, sulle quali il territorio sta già

lavorando; l'apertura dei bandi per il finanziamento dei progetti è prevista per il mese di ottobre, con chiusura a novembre.

Il Direttore cede la parola alla collega Tansini che illustra ai presenti la situazione aggiornata al 30 giugno degli IAT - Uffici di Informazione Turistica (data entro la quale i Comuni potevano comunicare variazioni o presentare nuove domande per il riconoscimento di altri uffici).

Nello specifico, sono stati dettagliati i seguenti cambiamenti:

- Rinunce alla qualifica di IAT: I comuni di Fontanellato e Fornovo Taro hanno rinunciato al riconoscimento ufficiale dei propri uffici come IAT.
- Nuove forme di accoglienza: Sono state approvate nuove modalità di informazione turistica per rispondere alle esigenze del territorio:
 - Welcome Room: Quattro nuove strutture a Fornovo, Fontanellato, Berceto e Medesano. Si tratta di spazi coperti ad accesso libero per la consultazione di materiale, non presidiati da personale.
 - IAT Digitale: L'installazione di un totem informativo nel comune di Monchio delle Corti.
 - IAT Diffuso: Il primo esemplare nel territorio dell'Emilia, attivato a Quattro Castella, basato su accordi con operatori privati e commercianti formati per la prima accoglienza.

L'intervento è stato fondamentale per inquadrare il punto all'ordine del giorno relativo alla programmazione del percorso PTPL, poiché la variazione del numero e della tipologia di uffici influisce direttamente sulla ripartizione delle risorse e sui futuri bandi di finanziamento previsti per ottobre

Interviene al Sindaca di Berceto in merito per un confronto sulla ripartizione dei fondi tra IAT tradizionali e nuove strutture: ha chiesto se l'aumento dei soggetti coinvolti (nuove Welcome Room) comporterà una riduzione dei budget per i singoli progetti o se sia possibile ridefinire i filoni economici.

Il Direttore ha spiegato che, come da indicazioni della Regione Emilia-Romagna, la Destinazione può destinare al PTPL fino al 60% delle risorse totali (circa 510.000 € su un budget regionale di 850.000 €). Di questi, il 50% va all'Ambito 1, con una quota obbligatoria del 15% riservata alle nuove forme (Welcome Room, IAT Digitali). Romersi ha ammesso che, con l'aumentare dei soggetti che richiedono l'accesso a quel 15%, le risorse per singola struttura tendono inevitabilmente a ridursi. È stato sottolineato che per le nuove forme è più difficile rendicontare le spese, non essendoci personale dedicato, e che il finanziamento copre comunque solo il 50% delle spese vive sostenute.

Il Presidente ha concluso il punto ribadendo la necessità di un'azione di sensibilizzazione verso la Regione: Fornasari ha fatto notare che i limiti percentuali imposti dalla Regione (come il tetto del 60% per il PTPL) penalizzano la Destinazione Emilia rispetto alla Romagna, che parte da una base economica molto più ampia (circa 5 milioni contro 850.000 €). L'ente mira a far sì che i contributi per il supporto agli uffici di accoglienza, fondamentali soprattutto per le aree interne, diventino strutturali e non dipendano solo da avanzi di bilancio o finanziamenti una tantum.

Punto 4 all'odg: Comunicazioni del Presidente in merito alle attività 2026.

Il Presidente ed il Direttore hanno offerto una panoramica dettagliata sui risultati raggiunti, sulle innovazioni tecnologiche e sui numerosi impegni futuri per la promozione del territorio.

1. Report delle attività di comunicazione (Campagna "Emilia è come te"). Ha preso la parola la collega Bolognesi che ha illustrato i risultati della campagna di comunicazione svoltasi nella prima metà del 2026, volta a creare un'identità valoriale tra il territorio e il visitatore:

- Affissioni nelle stazioni: Sono stati utilizzati Maxi LED nelle stazioni di Milano Centrale, Roma Termini, Roma Tiburtina e Bologna Centrale, proiettando video da 20 secondi.
- Campagna Digital e Social: La campagna ha generato circa 3 milioni di impression su dispositivi mobili tramite circuiti specializzati e oltre 4,7 milioni di visualizzazioni su YouTube con video non "saltabili".
- Collaborazione con Condé Nast Traveler: È stata realizzata una campagna multicanale che ha incluso l'invio di email a oltre 400.000 contatti, banner su *Vanity Fair* e pagine pubblicitarie sulla rivista cartacea.
- Impatto Televisivo: Il Presidente Fornasari ha evidenziato con orgoglio che i servizi televisivi usciti nelle rubriche dei TG hanno superato i 70 milioni di visualizzazioni complessive.

2. Innovazione Tecnologica e Intelligenza Artificiale

La Destinazione Emilia si è posta all'avanguardia regionale con l'introduzione di nuovi strumenti digitali:

- Chatbot AI: È la prima destinazione in Emilia-Romagna ad aver implementato un assistente virtuale basato su intelligenza artificiale sul proprio sito istituzionale. Lo strumento è in fase di "addestramento" e serve per aiutare i turisti a costruire percorsi personalizzati.
- Analisi dei Dati: Grazie al passaggio tecnologico da Visa a Mastercard sulla piattaforma Datapeal, l'ente potrà monitorare con estrema precisione i comportamenti di spesa e le preferenze dei turisti stranieri e italiani.

3. Calendario Fiere ed Eventi Autunno 2026

Il Direttore Romersi ha illustrato il prossimo periodo autunnale molto inteso per la promozione ed elencato le principali Fiere di settore che vedranno impegnata Visit Emilia:

- Fiere Nazionali: Partecipazione all'Italy Bike Fest (Misano), al Salone del Camper (Parma) e al TTG di Rimini.
- Fiere Internazionali: Presenza al Salone del Camper di Berna e al WTM di Londra, dove si spera di presentare ufficialmente la certificazione di sostenibilità.
- Eventi Speciali: A settembre si terrà il Good Italy Workshop a Piacenza con 55 operatori internazionali del settore food & wine. Inoltre, è prevista una cena evento per celebrare i 50 anni del film "Novecento" di Bertolucci per valorizzare l'Emilia come terra di cinema.
- Guida Michelin: A novembre l'Emilia ospiterà nuovamente la presentazione della prestigiosa guida.

4. Progetti Europei e Segmento MICE

- Progetto D3HUB: Si concluderà a settembre il progetto europeo sull'innovazione tecnologica che ha coinvolto 40 destinazioni UE.
- Turismo d'Affari (MICE): Tra ottobre e novembre verrà organizzato un tour per operatori del settore e stampa specializzata per valorizzare le strutture capaci di accogliere meeting, congressi ed eventi sportivi nelle tre province

Punto 5 all'odg: Varie ed eventuali - Nomina del Responsabile della Sostenibilità

Il Direttore richiama l'attenzione dell'Assemblea in quanto per completare il percorso di certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council), è emersa la necessità formale di individuare un responsabile interno. Nel corso dell'ultima seduta della Cabina di Regia allargata che si è tenuta lo scorso 6 luglio, è stato proposto il Direttore stesso per ricoprire tale ruolo ed in questa sede si chiede di approvare la nomina.

Con la nomina del Responsabile della Sostenibilità si adottano inoltre gli obiettivi di sostenibilità ambientali e le politiche per i beni culturali al fine di formalizzare il fatto che DTEmilia assume dati prodotti da altri come propri. I dati acquisiti da altri vengono monitorati definendo nel contempo gli obiettivi interni e nei confronti degli operatori.

Il Presidente pone in votazione la nomina del Direttore Pierangelo Romersi quale Responsabile Sostenibilità di Visit Emilia per il prossimi due anni (fino al 30/06/2028). Proposta che viene approvata all'unanimità dei presenti votanti

Per il punto 5 all'odg, verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.

Terminata la discussione il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 12:15

Verbale n. 02/2026 della seduta del 22 luglio 2026.

Il Presidente
Simone Fornasari

Il Direttore
Pierangelo Romersi