



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 30 APRILE 2024

L'anno duemilaventiquattro, il giorno Martedì 30 (trenta) del mese di Aprile alle ore 12:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta on-line l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di **47** Enti aderenti su un totale di 123 Enti aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	X
3	BARDI	
4	BEDONIA	X
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	X
9	CALESTANO	
10	COLORNO	X
11	COMPIANO	X
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FONTEVIVO	X
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	
20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	

23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	
26	PELEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X
39	VARANO DE' MELEGARI	X
40	VARSÌ	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	X
49	CARPANETO PIACENTINO	X
50	CASTELL'ARQUATO	X
51	CASTEL SAN GIOVANNI	X
52	CASTELVETRO PIACENTINO	X
53	CERIGNALE	
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	X
60	GOSSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	X
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	
70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	

73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	X
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	X
80	ZERBA	
81	ZIANO	X
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	
86	BIBBIANO	
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	X
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	X
104	LUZZARA	X
105	MONTECCHIO EMILIA	
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	X
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	X
112	ROLO	
113	RUBIERA	X
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	X
116	SANT'ILARIO D'ENZA	X
117	SCANDIANO	
118	TOANO	
119	VENTASSO	X
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	
122	VIANO	
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.
(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono inoltre presenti in Assemblea in veste di uditori rappresentanti dei Comuni di:

- Borgonovo Val Tidone
- Salsomaggiore Terme
- Busseto

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmlia, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Simone Fornasari, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta e cede la parola al Direttore Romersi per la trattazione dei punti all'odg:

Punto 1): Approvazione Rendiconto 2023;

Dopo l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, il Direttore propone all'Assemblea di approvare il Rendiconto 2023 di Emilia che illustra ai presenti con l'ausilio di una slide le principali voci che danno i seguenti totali:

Per la parte di Entrata:

-Totale € 1.786.616,92

Per la parte di Spesa:

Totale € 1.778.821,26

Avanzo di competenza € 7.795,66

Totale a pareggio € 1.786.616,92

Risultato di Amministrazione e patrimonio netto (avanzo) € 245.517,05.

Il Direttore sottolinea che il risultato di amministrazione è determinato dalla somma degli avanzi di amministrazione compresi gli importi degli anni precedenti e ciò ha determinato un maggior patrimonio netto. Sono risorse che possono essere utilizzate per nuove spese correnti se la situazione di cassa lo permetterà. Il Direttore sottolinea inoltre che tutte le risorse di spesa sono state impegnate e nel 90% dei casi già realizzate.

Il Presidente pone in votazione il punto 1) all'odg che viene approvato.

Si rileva un astenuto: Comune di Bedonia (Consigliera Valentina Bernabò delegata dal Sindaco Gianpaolo Serpagli)

Punto 1 bis) Variazione di bilancio

Il Direttore propone inoltre la seguente variazione di bilancio 2024 già approvata del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 marzo 2024:

- per consentire di incamerare sull'apposito capitolo TRASFERIMENTI E RIMBORSI DA PRIVATI le somme quantificate in € 15.000,00 quindi di renderle disponibili in uscita sul capitolo relativo alla promozione dei territori;
- per permettere di azzerare in entrata e in uscita la previsione di € 35.000,00 che era stata inserita a dicembre in bilancio per un progetto presentato al GAL del DUCATO che in seguito non è stato autorizzato.

ENTRATA Importo

Variazioni in aumento € 15.000,00

Variazioni in diminuzione € - 35.000,00

SPESA Importo	
Variazioni in aumento	€ 15.000,00
Variazioni in diminuzione	€ - 35.000,00
TOTALE A PAREGGIO	€ - 20.000,00

Il Presidente pone in votazione il punto 1 BIS), all'odg che viene approvato.

Si rileva un astenuto: Comune di Bedonia (Consigliera Valentina Bernabò delegata dal Sindaco Gianpaolo Serpagli).

Punto 2) Illustrazione del Piano di comunicazione 2024.

Il Presidente informa l'Assemblea che è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il piano di comunicazione 2024, condiviso con la Cabina di Regia nella seduta del 23 aprile u.s.; il piano è stato predisposto in funzione delle risorse attualmente disponibili. Il Presidente fa presente di aver avviato colloqui in Regione al fine di ottenere ulteriori risorse che potranno essere concesse in fase di assestamento di bilancio.

Il piano di comunicazione si articola in tre punti che il Direttore illustra con una slide:

1) Digital Marketing – Mailing list Per la comunicazione di Digital Marketing, è stato chiesto un preventivo personalizzato a Postel SpA che ha proposto un piano di comunicazione digital e social 2024 tra i propri contatti per Destinazione Turistica Emilia; Poste Spa ha inoltre proposto una soluzione di Direct Marketing denominata FlyerBus che prevede la fornitura di un servizio di allestimento e delivery di prodotti cartotecnici in involucri cartacei unitamente a quelli di altri soggetti aderenti alla campagna. Il plico verrà personalizzato secondo le specifiche di prodotto “Postatarget Geo” e recapitato a famiglie altro spendenti sul Comune di Milano e sul Comune di Torino (50.000 pezzi ogni Comune)

2) Servizi TV nazionali ed estere Ci siamo rivolti all'agenzia MARKETING E COMUNICAZIONE CONSULTIN di Casadio Michele (Professionista della comunicazione) che garantisce un servizio di Media relation Tv con produzione di contenuti per la valorizzazione del territorio di Parma, Piacenza e Reggio Emilia nei canali televisivi nazionali. Il Servizio prevede la realizzazione di una serie di contenuti di vario genere - culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etc. - , che verranno una volta realizzativi proposti alle emittenti televisive nazionali che, se li riterranno di interesse potranno utilizzarli nei loro palinsesti, nei telegiornali, nei rotocalchi e nelle rubriche. L'attività consiste in 3 giornate di riprese con le quali verranno coperte le 3 province e le loro aree con focus su 2 argomenti a località, così da realizzare 6 prodotti equilibrati tra i territori.

3) Social Stampa e Video In particolare per l'attività Social Stampa e Video tra i programmi TV sono state previste tre puntate della trasmissione “Che bello vivere in Emilia-Romagna” che andranno in onda su Teleromagna - con la quale saranno valorizzate le tre province ed anche tematiche trasversali per promuovere le esperienze che si possono fare in una parte della popolazione regionale che potenzialmente può essere interessata al nostro territorio. Si tratta di puntate di 20 minuti che parleranno in particolare delle Cupole di Piacenza, della Food Valley bike partendo da Parma e di fotografia Europea per Reggio Emilia.

Per il mercato estero, verranno realizzate attività di collaborazione con il tour operator internazionale Ventura Travel che si rivolge in particolare al mercato della Germania e proseguirà la collaborazione con l'agenzia Tasari per la promozione sul mercato svizzero.

Proseguirà l'attività social di Visit Emilia anche con sponsorizzate su Facebook ed Instagram nei mesi di aprile e di luglio e quella relativa ai workshop con Cities ER, DISCOVERY, GOOD ecc

Prende la parola il Sindaco di Ventasso Ferretti che, in merito alla diffusione del pacchetto promozionale affidato a Poste SPA sulle città di Torino e Milano propone di effettuare analoga promozione sulla Liguria in particolare La Spezia e Genova che sono mercato si riferimento per tutto

l'Appennino di Emilia. È emerso anche l'opportunità di promuovere specificatamente il cicloturismo che è in forte crescita sui territori.

Il Presidente approva la proposta e riferisce che l'iniziativa su Milano e Torino inizia come sperimentale anche per la scarsità delle risorse a disposizione e che se l'esito sarà positivo verrà estesa anche ad altri territori.

Punto 3) Conferma OIV - Organismo Indipendente di Valutazione – di Emilia

Il Presidente informa l'Assemblea che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12/03/2024 ha nominato l'Organismo Indipendente di valutazione (OIV) infatti le linee guida degli Enti pubblici prevedono che l'Ente venga dotato della figura dell'OIV, in particolare per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore e dei risultati del suo operato. In riferimento alle convenzioni in essere con le Province di Parma e di Piacenza per il funzionamento dell'Ente, è stato individuato quale OIV di Emilia, l'attuale OIV della Provincia di Piacenza, Andrea Antelmi, che ha espresso la propria disponibilità ad assumere l'incarico.

Punto 4) Comunicazioni del Presidente;

Il Presidente informa l'Assemblea di aver preso contatti con il Presidente della Camera di Commercio dell'Emilia che comprende la tre province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia al fine di avviare contatti di collaborazione ed eventuale adesione dell'Istituto Camerale alla DT EMILIA, possibilità prevista dallo statuto della Destinazione.

Il Presidente fa presente che nel mese di maggio verrà rinnovata la Cabina di Regia per il prossimo triennio e che è stata attivata la richiesta di nominativi ai soggetti membri, infatti, era stata prorogata la scadenza per consentire alla Regione di modificare la normativa e consentire ai membri di effettuare il terzo mandato in modo da garantire maggior continuità alla rappresentatività.

Punto 5) Varie ed eventuali.

Non sono emersi ulteriori argomenti di discussione per il quinto punto all'odg, in quanto quelli previsti sono già stati trattati durante tutta la discussione.

Il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 13:00

Verbale n. 2/2024 della seduta del 30 aprile 2024.

Il Presidente
Simone Fornasari

Il Direttore
Pierangelo Romersi