



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 03 OTTOBRE 2025

L'anno duemila venticinque, il giorno venerdì 3 (tre) del mese di Ottobre alle ore 11:30, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta on-line l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 41 Enti aderenti su un totale di 123 Enti Soci.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	X
5	BERCETO	X
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	X
9	CALESTANO	
10	COLORNO	X
11	COMPIANO	
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	
14	FONTANELLATO	
15	FONTEVIVO	X
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	X
20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	X
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X

23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	
26	PELEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	X
33	SORAGNA	X
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	X
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X COLLECCHIO
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSÌ	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	
51	CASTEL SAN GIOVANNI	
52	CASTELVETRO PIACENTINO	X
53	CERIGNALE	X
54	COLI	X
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	X
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	
60	GOSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	
66	OTTONE	
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	X
70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	

73	RIVERGARO	X
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	X
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	
80	ZERBA	
81	ZIANO	
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	X
86	BIBBIANO	X
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	X
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	
104	LUZZARA	X
105	MONTECCHIO EMILIA	X
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	X
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	X
118	TOANO	
119	VENTASSO	
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	X
122	VIANO	
123	VILLA MINOZZO	X

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Presente in Assemblea, in veste di uditori personale dei Comuni di Reggio Emilia, Fiorenzuola d'Arda, Piacenza e della Provincia di Parma.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI.

Il presente verbale attesta lo svolgimento dell'Assemblea dei Soci di Destinazione Turistica Emilia, convocata per discutere e deliberare in merito all'approvazione del Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2026 e la conseguente Variazione di Bilancio legata a nuove opportunità di finanziamento strategico:

Il Presidente verificata la presenza dei partecipanti e la validità della seduta, dichiara formalmente aperta l'Assemblea e da inizio ai lavori.

Punto 1 all'OdG : Approvazione del Programma annuale delle attività turistiche 2026, comprendente le Linee strategiche programmatiche, il Programma di promozione commerciale turistica, il Bando PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale).

Il Presidente Fornasari cede la parola al Direttore Romersi che con l'ausilio di alcune slide, presenta il Piano Annuale delle Attività Turistiche 2026, definito come il documento programmatico più importante per l'ente. Tale piano delinea le linee guida strategiche, il programma di promozione commerciale e gli strumenti di finanziamento territoriale, noti come Piano Turistico di Promozione Locale (PTPL). Si sottolinea come l'intero impianto strategico si fondi su un'analisi approfondita dei dati disponibili, al fine di orientare con efficacia le attività future e massimizzare l'impatto delle azioni di promozione. Si evidenzia che il Piano ha già acquisito l'approvazione della Cabina di Regia di Emilia nella seduta che si è svolta lo scorso 29/09/2025.

La strategia proposta si basa sui seguenti risultati emersi dall'analisi dei dati turistici relativi al biennio 2024-2025:

- Il territorio della Destinazione Emilia ha registrato una crescita complessiva, con un incremento del +6% nelle presenze turistiche, sebbene con andamenti differenziati tra le diverse aree.
- I principali mercati di provenienza si confermano essere quelli nazionali, in particolare Lombardia ed Emilia-Romagna. A livello internazionale, si registra una crescita significativa da Svizzera, Nord Europa e un ritorno dei turisti dagli USA, aree geografiche su cui si concentreranno le future attività di promozione.
- Grazie a piattaforme come *Data Appeal*, è possibile analizzare la soddisfazione dei turisti e i loro modelli di spesa. L'analisi dei dati di spesa, basata sulle transazioni con carte Visa, offre una visione chiara delle abitudini dei non residenti, confermando i trend di provenienza e fornendo indicazioni sulla spesa media.
- Sono state identificate tendenze di viaggio emergenti che influenzeranno la programmazione, tra cui l'allungamento della stagione turistica (*season stretching*) e la crescente ricerca di alternative al trasporto aereo, favorendo la mobilità lenta e sostenibile.

I pilastri della proposta strategica per il 2026 sono i seguenti:

- Target di Viaggiatori: Le azioni di comunicazione saranno mirate a intercettare profili specifici, tra cui coppie, famiglie, amanti del buon cibo (*food lovers*) e piccoli gruppi.

- Focus Strategico: Particolare attenzione sarà dedicata al settore MICE (Meeting, Incentive, Congressi, Eventi) e all'attrazione di grandi eventi sportivi, considerati leve strategiche per la destagionalizzazione e l'incremento dell'incoming.
- Temi Trasversali: L'offerta turistica sarà caratterizzata da temi chiave che definiscono l'identità del territorio: sostenibilità, mobilità lenta (cammini e percorsi ciclabili), Food Valley e il patrimonio di Castelli e Borghi.

Il bando PTPL, che sarà pubblicato a seguito dell'approvazione odierna, è strutturato per finanziare diverse tipologie di progetti territoriali:

- Ambito 1 (Supporto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica - IAT):
 - Budget totale: € 255.000.
 - Suddivisione: € 178.000 destinati agli IAT esistenti e € 77.000 per il sostegno a forme innovative di informazione turistica.
- Ambito 2 (Progetti Tematici):
 - Viene confermato il carattere triennale delle sei tematiche strategiche, tra cui: Cammini di Emilia, Borghi e Castelli, Emilia Food & Wine, Emilia Bike Experience, Benessere e Sport, Valore UNESCO.

Si propone di confermare anche per quest'anno il Fondo per gli Eventi dei Comuni capoluogo: Budget totale: € 75.000 (€ 25.000 per ciascuna provincia), con lo scopo di finanziare, tramite i comuni capoluogo, eventi di significativo richiamo turistico, capaci di attrarre visitatori al di fuori dei flussi abituali.

La scadenza per la presentazione dei progetti per tutti gli ambiti è unificata e fissata al 10 novembre.

Il piano si articola in quattro aree principali: gestione dei canali digitali (sito e social), promozione territoriale, comunicazione turistica e partecipazione a fiere ed eventi. Viene evidenziata una novità strategica: l'internalizzazione della segreteria delle reti turistiche, precedentemente affidata a consulenti esterni. Questa scelta mira a ottimizzare i costi, consolidare il know-how all'interno dell'ente e liberare risorse economiche da reinvestire in attività di comunicazione.

Durante la discussione, emerge un punto significativo: viene rivolto un invito agli amministratori presenti a sensibilizzare attivamente le attività economiche e le strutture ricettive dei propri territori ad aderire gratuitamente alle reti di prodotto della Destinazione. Tale adesione garantisce visibilità sui canali istituzionali e l'accesso a percorsi formativi, rafforzando l'offerta complessiva del territorio.

L'approvazione del Piano delle attività turistiche 2026, sottintende inoltre l'approvazione e pubblicazione dell'Avviso pubblico per la partecipazione degli operatori privati al programma di promo-commercializzazione 2026 di Destinazione Turistica Emilia.

Il Presidente, esaurita la discussione, pone in votazione il primo punto all'odg "Approvazione del Programma annuale delle attività turistiche 2026, comprendente le Linee strategiche programmatiche, il Programma di promo-commercializzazione turistica, il Bando PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale), che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Punto 2 all'OdG: Variazione di Bilancio relativa al Progetto FUNT "Emilia Sostenibile"

Si introduce la discussione sulla variazione di bilancio, chiarendo che non si tratta di un mero adeguamento contabile, ma del risultato di un'importante azione politico-istituzionale. Tale azione ha permesso di intercettare risorse nazionali del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) e, contestualmente, di consolidare una partnership strategica con la Camera di Commercio dell'Emilia; si tratta di una significativa iniziativa strategica intrapresa per lo sviluppo della Destinazione Turistica Emilia.

Il progetto FUNT di Emilia denominato “Emilia sostenibile” fa riferimento a risorse ministeriali, le quali vengono veicolate e gestite dalla Regione Emilia-Romagna che ha approvato di cofinanziare Emilia con 250.000 euro a fronte di un progetto dell’importo di € 500.000.

Considerato che le risorse FUNT richiedevano un'attività di cofinanziamento, che la Destinazione non era in grado di evadere al 100% data la limitatezza delle proprie risorse è stata avviata una interlocuzione con la Camera di Commercio dell'Emilia, la quale è intervenuta per compensare il cofinanziamento necessario.

La variazione di bilancio relativa al progetto FUNT comporta pertanto un aumento delle risorse dovuto a: € 250.000 di fondi FUNT dalla Regione Emilia-Romagna, € 150.000 dalla Camera di Commercio dell’Emilia (un aumento rispetto ai €135.000 inizialmente ipotizzati, più altri €15.000), e € 40.000 dall'avanzo di amministrazione.

L'ottenimento di queste risorse, pur non essendo un aumento strutturale, è il risultato di un intenso lavoro politico mai raggiunto fino ad ora, volto a sostenere la Destinazione Emilia, che attualmente percepisce meno risorse rispetto ad altre destinazioni dell’Emilia-Romagna, pur registrando una forte crescita.

Obiettivo Principale del progetto è la Sostenibilità.

L'obiettivo cardine del progetto FUNT è certificare la destinazione turistica Emilia come Destinazione sostenibile che se ottenuta, l'Emilia sarebbe la prima area vasta di tale ampiezza al mondo a conseguire una certificazione di sostenibilità.

Questo rappresenterebbe un importante veicolo di marketing e un fattore di attrazione per un approccio turistico orientato alla sostenibilità, un settore in costante crescita.

Il tema della sostenibilità è un elemento trasversale nelle analisi e strategie della destinazione, permettendo di comprendere i vantaggi di sistemi turistici sostenibili rispetto agli svantaggi di un turismo non sostenibile.

Il progetto FUNT (valore complessivo di €500.000) sostiene diverse attività parallele:

1. Comunicazione e Promozione: Una buona parte dei fondi, pari a €250.000, sarà destinata a rafforzare la comunicazione. Questo include investimenti nel digital marketing, affissioni e programmi televisivi. L'investimento mira a raddoppiare l'attività di comunicazione che in precedenza disponeva di risorse insufficienti (€120.000). Sarà anche realizzato un nuovo studio grafico per la comunicazione sul tema "Emilia sostenibile", coerentemente con le altre attività in corso.

2. Formazione: Sarà portato avanti un percorso di formazione per le strutture ricettive, in collaborazione con APT Servizi. Questa formazione si concentrerà sullo sviluppo del bike tourism che è in crescita con un focus specifico sul potenziamento dell’offerta turistica.

3. Eventi di Rilievo: Il progetto include anche attività volte a candidare la destinazione per ospitare grandi eventi di natura sportiva, congressuale o convegnistica (settore MICE). Tali eventi sono visti come uno strumento efficace per l'incoming turistico e per l'attività di destagionalizzazione.

4. Monitoraggio: Sono previste anche attività di monitoraggio costante, essenziali per un progetto di questa portata.

La variazione di bilancio in entrata è composta dalle seguenti nuove risorse:

- + € 250.000 dalla Regione Emilia-Romagna, a valere sui fondi FUNT.
- + € 150.000 totali dalla Camera di Commercio dell'Emilia, a integrazione del cofinanziamento.
- + € 40.000 da applicazione dell'avanzo di amministrazione.

Pertanto è stato necessario adeguare le poste di bilancio di previsione 2025/2027 in particolare

- contributo aggiuntivo straordinario di € 250.000,00 assegnato alla Destinazione Turistica Emilia per la realizzazione del progetto DESTINAZIONE SOSTENIBILE finanziato nell’ambito del Fondo Unico Nazionale Turismo (FUNT);

- aumento del contributo aggiuntivo straordinario da parte della Camera di Commercio per il cofinanziamento di diverse azioni all'interno del Progetto Emilia sostenibile per un importo di 15.000,00 euro
 - per istituire un capitolo di uscita da dedicare esclusivamente alle iniziative finanziate dal suddetto progetto FUNT, su cui operare uno storno di bilancio delle risorse attualmente allocate su altri capitoli di uscita dedicati ad iniziative generiche di promozione turistica (€ 135.000,00) e per adeguare le uscite alle maggiori entrate (€ 305.000,00) ;
 - che rispetto alla quota di avanzo applicato nella precedente variazione di bilancio risulta necessario integrare la somma ancora disponibile pari ad e 60.000,00 con ulteriore applicazione di € 40.000,00 a fine di cofinanziare il progetto EMILIA SOSTENIBILE, come da progetto approvato con Verbale n. 5/2025 della Seduta del Consiglio di Amministrazione in data 10/09/2025
- anno 2025 - competenza: variazioni in aumento in entrata e in uscita derivante da:

USCITE	maggiori	minori	differenza
Spese correnti (1-4)	305.000,00	0,00	305.000,00
Spese c/capitale (2)	0,00	0,00	0,00
Servizi per conto terzi (7)	0,00	0,00	0,00
TOTALE	305.000,00	0,00	305.000,00
ENTRATE	maggiori	minori	differenza
Utilizzo Avanzo di amministrazione	40.000,00	0,00	40.000,00
Entrate correnti (1-2-3)	265.000,00	0,00	265.000,00
Entrate c/capitale (4-6)	0,00	0,00	0,00
Entrate per conto terzi e partite di giro (9)	0,00	0,00	0,00
TOTALE	305.000,00	0,00	305.000,00

Il Presidente esaurita la discussione, pone in votazione il secondo punto all'odg "Variazione di bilancio relativa al progetto FUNT "Emilia sostenibile" che viene approvata all'unanimità dei presenti votanti. Si da atto che verrà predisposta dedicata Delibera di Assemblea alla quale saranno allegate le stampe di bilancio ed i pareri già acquisiti del Direttore responsabile e della Revisora di Conti di Emilia.

Approvati entrambi i punti all'ordine del giorno, il Presidente introduce la fase conclusiva della seduta.

Punto 3 all'OdG: Varie ed Eventuali.

Vengono fornite ai Soci le seguenti comunicazioni di servizio:

Prossima Assemblea: La prossima convocazione dell'Assemblea dei Soci è prevista per il mese di dicembre, con all'ordine del giorno l'approvazione del bilancio di previsione 2026. Si esprime l'intenzione di organizzare la seduta in presenza.

Visibilità Eventi: Si ricorda ai Comuni la procedura corretta per garantire la visibilità dei propri eventi sui canali di comunicazione della Destinazione. È necessario inviare il materiale informativo (date, descrizioni, immagini) alle redazioni territoriali di competenza con un anticipo di almeno un mese rispetto alla data di svolgimento. Le cinque redazioni di riferimento sono:

- Visit Piacenza (per il territorio di Piacenza)
- Parma Welcome (per il territorio di Parma)
- IAT Salsomaggiore Terme
- IAT Appennino Reggiano (per l'Appennino Reggiano)
- Comune di Reggio Emilia (per il restante territorio reggiano)

Il Direttore aggiorna inoltre l'Assemblea in merito alle Attività Promozionali del periodo:

- Si è svolto a Reggio Emilia Good Italy Workshop: Evento con 53 tour operator internazionali.
- TTG Travel Experience: Presentazione di una nuova esperienza di bike tourism organizzata.
- Educational Tour (Piacenza): Accoglienza di 100 dirigenti scolastici provenienti dalle Marche.
- Workshop (New York): Partecipazione a un evento promozionale a fine ottobre.
- Care Salun (Berna): Presenza come unica destinazione italiana all'evento.
- Guida Michelin 2026 (Parma): Presentazione ufficiale della guida.
- Press Tour: Accoglienza di 12 giornalisti internazionali.
- Partnership (Svizzera): Collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera per eventi a Lugano (19 novembre) e Zurigo (3 dicembre).
- Amadeus Art & Culture (Parma): Accoglienza di 40 operatori spagnoli.
- Teatri Aperti: Rilancio dell'iniziativa nel weekend dal 5 all'8 dicembre.

Esaurita la discussione il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e alle ore 12:40 dichiara chiusa la seduta.

Verbale n. 3/2025 della seduta del 03 ottobre 2025.

Il Presidente
Simone Fornasari

Il Direttore
Pierangelo Romersi