



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 18 dicembre 2025

L'anno duemila venticinque, il giorno giovedì 18 (diciotto) del mese di Dicembre alle ore 10:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta on-line l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 35 Enti aderenti su un totale di 123 Enti Soci.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	X
2	ALBARETO	
3	BARDI	X
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	X
9	CALESTANO	
10	COLORNO	X
11	COMPIANO	X
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	X
15	FORTEVIVO	X
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	X
20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	X
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X

23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	X
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	X
29	SALSOMAGGIORE TERME	
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	X
35	TERENZO	
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X
39	VARANO DE' MELEGARI	X
40	VARSI	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	
48	CALENDASCO	
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	
51	CASTEL SAN GIOVANNI	
52	CASTELVETRO PIACENTINO	
53	CERIGNALE	X
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	X
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	
59	GAZZOLA	
60	GOSSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	
66	OTTONE	
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	
70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	

73	RIVERGARO	X
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	
80	ZERBA	
81	ZIANO	
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	X
86	BIBBIANO	
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	
103	GUASTALLA	
104	LUZZARA	
105	MONTECCHIO EMILIA	
106	NOVELLARA	X
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	X
109	REGGIO EMILIA	
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	
113	RUBIERA	
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	X
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	X
118	TOANO	
119	VENTASSO	
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	X
122	VIANO	X
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Presente in Assemblea, in veste di uditori personale di Fiorenzuola d'Arda, Bardi, Montechiarugolo e Piacenza.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI.

Il Presidente verificata la presenza dei partecipanti e la validità della seduta, dichiara formalmente aperta l'Assemblea e da inizio ai lavori.

Punto n. 1 all'odg: Comunicazione del Presidente in merito alle attività svolte.

Il Presidente con l'ausilio di alcune slide (inviata in visione all'Assemblea), illustra il Report 2025 di Visit Emilia nel quale sono dettagliate le strategie e i risultati della promozione turistica per le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Visit Emilia ha attuato una strategia di promozione turistica articolata e innovativa, focalizzata sul concetto di "Slow Mix Evolution", un approccio che valorizza ritmi rilassati, esperienze autentiche e la ricchezza enogastronomica e culturale del territorio.

Ecco una presentazione sintetica delle attività principali:

1. Innovazione e Formazione Professionale

Visit Emilia ha investito significativamente nella crescita delle competenze degli operatori locali attraverso un fitto calendario di incontri:

- **Intelligenza Artificiale e Digitale:** Sono stati realizzati workshop specifici sull'uso dell'AI per ottimizzare il lavoro turistico, l'implementazione di chatbot per l'ospitalità (esperienze di *digital guest house*) e l'analisi dei dati per il turismo sostenibile.
- **Orizzonte Cycling:** È stato lanciato un percorso formativo in 6 moduli per specializzare gli operatori e rendere il territorio sempre più bike friendly.
- **Incontri Territoriali:** Si sono tenuti meeting mirati per le strutture ricettive a Parma, Reggio Emilia (5 febbraio) e Piacenza (12 febbraio).

2. Strategia di Comunicazione e Marketing

Il 2025 ha segnato l'adozione di una nuova identità visiva curata dall'agenzia AIGO.

- **Campagne Digitali:** Sono state attivate campagne su Meta e Google in primavera e autunno, con l'obiettivo di profilare utenti medio-alto spendenti e incrementare le iscrizioni alla newsletter, che ha raggiunto oltre 16.000 iscritti.
- **Presenza Televisiva:** Il territorio è stato protagonista di numerosi servizi sui principali telegiornali nazionali (TG5, TG2, Studio Aperto, TGCOM24), che hanno promosso eccellenze come il Sentiero del Tidone, i borghi di Compiano e Gropparello e le tradizioni culinarie.
- **Social Media:** I canali Facebook e Instagram hanno registrato una crescita costante, con una rubrica di successo chiamata "Highlights" dedicata agli eventi mensili.

3. Mercati Esteri e Relazioni con i Media

- **Focus Svizzera:** È stata attuata una strategia specifica per il mercato svizzero, considerato ad alta capacità di spesa, con comunicati in lingua tedesca, partecipazioni a fiere come FESPO e il Salone di Berna, e press tour dedicati. I risultati hanno mostrato un incremento dei pernottamenti svizzeri del +8,9%.

- **Fam Trip e Press Tour:** Sono stati ospitati 16 giornalisti, 51 tour operator e 5 influencer provenienti da mercati chiave come USA, Polonia, Spagna e Francia.

4. Sviluppo e Promozione dei Prodotti Turistici

L'offerta è stata strutturata attorno a 6 reti di prodotto principali: Emilia Bike, Cammini, Food & Wine, Benessere, Borghi & Castelli e Valore UNESCO.

- Emilia, the Italian Food Valley: È stato presentato un nuovo itinerario ciclistico di 360 km che attraversa le tre province, unendo castelli e tradizioni gastronomiche per il mercato internazionale.
- Grandi Eventi: Visit Emilia è stata partner di appuntamenti di rilievo come il Good Italy Workshop a Reggio Emilia e la presentazione della Guida Michelin a Parma.

5. Risultati e Impatto

L'efficacia di queste azioni è confermata dai dati provvisori del 2025, che mostrano un aumento generale dei turisti del +12,21% rispetto all'anno precedente, con una crescita particolarmente solida nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Il Presidente ha inoltre anticipato l'ambizioso traguardo che si è prefissa la Destinazione; l'adozione della **certificazione GSTC** per rendere l'area la prima "destinazione sostenibile" di vasta scala a livello mondiale, puntando su un posizionamento d'eccellenza.

Il Presidente ringrazia il Consiglio di Amministrazione e tutto lo staff di Emilia per la preziosa attività svolta nel corso dell'anno, necessaria per il raggiungimento degli obiettivi illustrati. Ringrazia anche la Regione Emilia-Romagna e l'Ass.ra Frisoni per la sensibilità dimostrata verso il nostro territorio con l'uspicio che le risorse economiche possano consolidarsi nel tempo e strutturate adeguatamente per consentire una pianificazione delle attività ancor più efficace.

Punto 2 all'OdG: Proposta graduatorie Bando PTPL 2026: Ambito 2 Ambito 2.

Il Direttore Pierangelo Romersi ha illustrato le tabelle relative al PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale) per l'anno 2026, basandosi sugli esiti del lavoro svolto dalla commissione tecnica interna e sulle proposte del Consiglio di Amministrazione (CdA) in seguito al bando pubblicato a ottobre.

Ecco i dettagli principali dell'illustrazione suddivisi per ambiti:

Ambito 1: Uffici IAT e Nuove Forme

Il Direttore ha presentato le graduatorie per i soggetti che hanno presentato domanda di finanziamento:

IAT e IATR: Ha spiegato che non tutti gli uffici hanno fatto richiesta, specialmente quelli gestiti senza spesa diretta. Per chi ha partecipato, oltre a un importo minimo garantito, sono state ridistribuite risorse aggiuntive. Questo è stato possibile perché la Regione ha ripristinato il limite del 15% per le "nuove forme", permettendo di destinare fino all'85% delle risorse dell'Ambito 1 agli IAT e IATR tradizionali e come anticipato, perché si sono registrati dei risparmi in quanto non tutti i comuni sedi di uffici turistici hanno richiesto il finanziamento.

Welcome Room e IAT Digitale: Sono state presentate sette domande per queste nuove modalità di accoglienza. Tutte hanno ricevuto almeno il finanziamento minimo, e in alcuni casi di più.

Il Direttore ha inoltre precisato che entro la fine del 2025 terminerà il periodo di sperimentazione fissata dalla Regione e che la verifica del mantenimento dei criteri di riconoscimento degli uffici Turistici, diverrà più puntuale restrittiva.

Per quanto riguarda la valorizzazione degli eventi del territorio per il 2026, il modello prevede:

- Il coinvolgimento dei comuni capoluogo come enti di riferimento.
- Un finanziamento di 25.000 euro ciascuno a fronte di una spesa certificata di almeno 50.000 euro.
- L'obiettivo è che i capoluoghi facciano da "perno" per valorizzare anche gli eventi della rispettiva area provinciale.

Ambito 2: Progetti Tematici

In merito ai progetti di Ambito 2 vengono confermati i sei progetti tematici degli scorsi anni presentati dai 6 Comuni capofila:

Cammini (Comune di Fidenza),
Emilia Bike (Comune di Parma),

Food&Wine (Strada dei Vini e dei Sapori Piacentini),
Benessere e Sport (Comune di Salsomaggiore Terme),
Borghi e Castelli (Comune di Piacenza)
Valore Unesco (Unione Bassa Reggiana).

Il contributo che si propone di assegnare è di € 30.000 per ogni progetto, per un totale di € 180.000.

Il Presidente pone in votazione il punto 2 all'odg "Proposta graduatorie e Bando PTPL 2026: Ambito 1 e Ambito 2" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Per il punto n. 2 all'odg verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.

Punto 3 all'odg: Determinazione delle quote di adesione dei Soci per l'anno 2026.

In merito alle quote di adesione dei soggetti Soci, relative all'annualità 2026, il Direttore riferisce che il CdA, propone all'Assemblea di mantenere i medesimi criteri di calcolo già approvati per gli anni precedenti con i quali la determinazione degli importi di competenza è fissata in base alla popolazione dei singoli Comuni.

Pertanto:

QUOTE ANNUALI	n. ABITANTI	
Importo	da	a
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000
€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00	Comune di Salsomaggiore Terme	

Saranno verificati i dati relativi alla popolazione dei singoli Enti, come da fonte ISTAT al 1/01/2025, per la determinazione delle quote a carico dei singoli Comuni aderenti.

Il Presidente pone in votazione il punto 3) all'odg "Determinazione quote di adesione dei soci per l'anno 2026" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Per il punto n. 3 all'odg verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.

Punto n. 4 all'Odg: Proposta Piano di Programma e Bilancio preventivo 2026.

Punto n. 5 all'Odg: Comunicazioni del Direttore in merito al funzionamento dell'Ente.

Il Direttore Pierangelo Romersi ha presentato la proposta del bilancio di previsione 2026 adottando un approccio definito prudente, basato esclusivamente su risorse certe per permettere all'ente di essere operativo già dal mese di gennaio.

Di seguito sono riportati i punti salienti dell'illustrazione riguardante le entrate, le spese e le novità strategiche:

Quadro delle Entrate

Le risorse sicure su cui si fonda il bilancio preventivo includono:

- Contributi regionali: 850.000 euro dalla Regione Emilia-Romagna (di cui Euro 510.000,00 PTPL e Euro 340.000,00 PTCP) a cui si aggiungono 400.000 euro come rimborso per i costi del personale.
- Film Commission: 25.000 euro derivanti da una convenzione regionale per la promozione dei luoghi cinematografici.
- Quote dei Comuni soci: Circa 115.000 euro, calcolati sulla base di una tabella legata alla popolazione che il CdA ha proposto di mantenere invariata.

- Operatori privati: Dopo cinque anni di interruzione dovuta alla pandemia, è stata reintrodotta una quota di adesione di 500 euro per i tour operator privati, prevedendo un'entrata di circa 8.000 euro.

Articolazione delle Spese e Investimenti

Il Direttore ha dettagliato come verranno distribuite le risorse per le attività turistiche, ricalcando il piano già approvato a ottobre:

- Promocommercializzazione: Sono previsti 120.000 euro per la comunicazione turistica, 100.000 euro per la gestione delle reti, del sito e del monitoraggio, e 60.000 euro per la partecipazione a fiere e workshop.
- Promozione territoriale: Uno stanziamento di 125.000 euro che include anche le attività legate alla Film Commission.
- In merito ai costi del personale, le spese effettive per gli stipendi sono superiori al contributo ricevuto dalla Regione Emilia_Romagna. Inoltre, ha comunicato la costituzione del fondo di produttività per il personale e per la dirigenza; un passaggio tecnico che ha ottenuto il parere favorevole del revisore dei conti e la conferma del Consiglio di Amministrazione.

Risorse Aggiuntive e Visione Strategica

Romersi ha sottolineato che, tra il 2025 e il 2026, si stanno investendo 500.000 euro extra. Queste risorse derivano dai fondi ministeriali FUNT (250.000 euro gestiti tramite la Regione) e dal contributo richiesto dalla Camera di Commercio (150.000 euro), oltre a risorse interne dell'ente.

Il Bilancio così come presentato dal Direttore, (Piano di programma e stampe definite per legge), ha acquisito il parere favorevole della Revisora dei Conti e sarà pubblicato sul sito di Emilia.

La Regione Emilia-Romagna ha apportato con Delibera n. 1899 del 17/11/2025 uno dei cambiamenti più significativi nel funzionamento amministrativo dell'Ente che riguarda la possibilità di effettuare impegni di spesa triennali (2025-2027). In precedenza, l'Ente era vincolato a una programmazione annuale basata sui finanziamenti regionali; la nuova modalità permette di procedere con affidamenti più lunghi, riducendo significativamente il carico di lavoro burocratico e amministrativo degli uffici negli anni a venire. Per attivare questa opzione, il Direttore ha richiesto il mandato per inviare alla Regione un'anticipazione del piano 2027 entro il 31 gennaio.

Il Presidente pone in votazione il punto 4) all'odg "Proposta Piano di Programma e Bilancio preventivo 2026" che viene discusso e integrato con il punto n. 5), che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti. Il Presidente pone inoltre in votazione la proposta di demandare al Consiglio di Amministrazione il mandato per la predisposizione del PAT 2027 da presentare alla Regione Emilia-Romagna entro il termine stabilito del 31/12/2026, che viene approvata all'unanimità dei presenti votanti

Per il punto n. 4 all'odg verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.

Punto n. 6 all'odg: Proposta di modifica dei criteri regionali e di competenza dell'Ente per la gestione e il finanziamento degli Uffici Turistici.

La Regione Emilia-Romagna con propria Delibera n. 2060 del 09/12/2025 ha apportato alcune modifiche ai criteri che regolano il funzionamento e il finanziamento dei Servizi di Informazione e Accoglienza Turistica; tali modifiche, scaturite da nuovi orientamenti della Regione Emilia-Romagna saranno recepite nel testo coordinato dei CRITERI E MODALITÀ ORGANIZZATIVE PER LA GESTIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E PER IL LORO FINANZIAMENTO" unitamente ad una proposta specifica di Destinazione Emilia per adeguare la riforma alle particolarità del territorio relativamente agli orari e periodi di apertura.

Le principali modifiche riguardano i seguenti punti:

1. Ripartizione delle risorse (Il limite del 15%)

Una delle novità più rilevanti riguarda la distribuzione dei fondi dell'Ambito 1 del PTPL. La Regione ha reintrodotta il limite del 15% (anziché 30%) del totale delle risorse destinate a tale Ambito per il finanziamento delle cosiddette "nuove forme" di accoglienza (come Welcome Room e IAT digitali).

Questa scelta permette di riservare la quota restante, ovvero l'85% delle risorse, agli IAT e IATR tradizionali, garantendo loro finanziamenti più significativi rispetto agli anni precedenti.

2. Periodi e orari apertura per IAT

Per rispondere in particolare alle difficoltà degli uffici situati in zone montane, dove i flussi turistici sono stagionali, sono state proposte deroghe specifiche per gli IAT:

- Riduzione del periodo di apertura: il minimo obbligatorio di apertura viene ridotto da 10 mesi a 9 mesi.
- Flessibilità oraria: Durante i 4 mesi di bassa stagione, gli uffici avranno maggiore libertà nella gestione degli orari di apertura, pur mantenendo l'obbligo di garantire la presenza di personale e il rispetto dei criteri standard durante i mesi di alta stagione.

È necessario in questa sede prendere atto ed approvare le modifiche come approvate dalla Regione Emilia-Romagna al fine dell'adeguamento dei "CRITERI E MODALITÀ ORGANIZZATIVE PER LA GESTIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E PER IL LORO FINANZIAMENTO"

Il Presidente pone in votazione il punto 6) all'odg Proposta di modifica dei criteri regionali e di competenza dell'Ente per la gestione e il finanziamento degli Uffici Turistici, che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Per il punto n. 6 all'odg verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.

Punto n. 7 all'odg: Varie ed eventuali.

Il Direttore ed il Presidente illustrano all'Assemblea il l'ambizioso traguardo che Emilia intende prefiggersi: il percorso della certificazione GSTC di destinazione sostenibile, che nel 2026 vedrà il coinvolgimento diretto di 16 territori attraverso incontri locali per sensibilizzare comuni e operatori. La certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council) rappresenta uno dei pilastri strategici per il futuro di Destinazione Emilia, descritta come la certificazione più importante a livello mondiale per il turismo sostenibile. L'obiettivo ambizioso dell'ente è quello di certificare l'intera area vasta dell'Emilia come destinazione sostenibile. Se raggiunto, questo riconoscimento renderebbe l'Emilia la prima area vasta al mondo a godere di una certificazione di questo tipo. Questo conferirebbe al territorio un posizionamento distintivo e molto specifico nel panorama del marketing internazionale, intercettando un interesse crescente per il turismo esperienziale e sostenibile.

Il processo di certificazione non riguarda solo gli uffici centrali, ma prevede un coinvolgimento capillare di tutti gli attori locali.

Sono previsti 16 incontri sul territorio, suddivisi tra i 3 comuni capoluogo e 13 zone (tra vallate e pianure), per sensibilizzare e formare amministratori e operatori.

Il percorso richiede la collaborazione di tutti i "detentori di dati", tra cui la Camera di Commercio, aziende di servizi (come Iren), società di trasporti, università e imprenditori locali.

È previsto un percorso di formazione significativo per i comuni soci e gli operatori per allinearli ai criteri richiesti.

Il progetto è reso possibile grazie a risorse extra intercettate tra il 2025 e il 2026, derivanti dal fondo ministeriale FUNT e da un contributo richiesto della Camera di Commercio.

Il Direttore precisa che oltre alla visibilità internazionale, la scelta di puntare sul GSTC risponde a dati concreti che mostrano come il turismo sostenibile sia in costante crescita percentuale nell'area vasta. In Italia non esiste ancora un'area così estesa certificata come destinazione sostenibile, il che darebbe all'Emilia un vantaggio competitivo in termini di credibilità e immagine.

In sintesi, la certificazione GSTC può essere vista come una sorta di "bollino di qualità globale" che trasforma l'attenzione all'ambiente e alle comunità locali in un potente strumento di attrazione per i viaggiatori internazionali più attenti.

E' in scadenza il prossimo 31/12/2025 l'incarico al Revisore dei Conti di Destinazione Turistica Emilia. Si propone in questa di sede di procedere al rinnovo dell'incarico per il biennio 01/01/2025 – 31/12/2027, alla dott.ssa Francesca Zennoni, revisora già individuata per il precedente mandato in virtù del suo ruolo di Presidente del Collegio dei Revisori della Provincia di Parma, Ente con cui Emilia, fin dalla sua costituzione ha in atto una convenzione per la gestione delle proprie attività.

Il Presidente pone in votazione il punto 07) all'odg Varie ed eventuali _ Rinnovo dell'incarico al Revisore dei Conti, che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Per il punto n. 7 all'odg, verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.

Il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 11:30.

Verbale n. 04/2025 della seduta del 18 dicembre 2025.

Il Presidente
Simone Fornasari

Il Direttore
Pierangelo Romersi