



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 26 SETTEMBRE 2024

L'anno duemila ventiquattro, il giorno Giovedì 26 (ventisei) del mese di Settembre alle ore 15:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta in modalità mista (on-line e in presenza nella sede di Parma) l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 45 Enti aderenti su un totale di 123 Enti aderenti.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	X
4	BEDONIA	X
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	X
8	BUSSETO	
9	CALESTANO	X
10	COLORNO	
11	COMPIANO	
12	CORNIGLIO	
13	FIDENZA	X
14	FONTANELLATO	
15	FONTEVIVO	
16	FORNOVO DI TARO	X
17	LANGHIRANO	X
18	LESIGNANO DÈ BAGNI	
19	MEDESANO	
20	MONCHIO DELLE CORTI	
21	MONTECHIARUGOLO	X
22	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X

23	NOCETO	
24	PALANZANO	
25	PARMA	X
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	
29	SALSOMAGGIORE TERME	
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	X
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	
35	TERENZO	X
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSÌ	
41	PROVINCIA DI PIACENZA	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	X
46	BOBBIO	
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	X
51	CASTEL SAN GIOVANNI	X
52	CASTELVETRO PIACENTINO	
53	CERIGNALE	
54	COLI	X
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	X
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	X
59	GAZZOLA	X
60	GOSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	X
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	
70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	

73	RIVERGARO	X
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	
80	ZERBA	
81	ZIANO	X
82	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	X
86	BIBBIANO	X
87	BORETTO	X
88	BRESCELLO	
89	CADELBOSCO DI SOPRA	X
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	
93	CARPINETI	
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	X
98	CAVRIAGO	X
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	X
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	
104	LUZZARA	
105	MONTECCHIO EMILIA	
106	NOVELLARA	
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	X
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	
112	ROLO	
113	RUBIERA	X
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	X
116	SANT'ILARIO D'ENZA	
117	SCANDIANO	X
118	TOANO	X
119	VENTASSO	X
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	
122	VIANO	
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.
(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Sono inoltre presenti in Assemblea in veste di uditori funzionari dei Comuni di:
Guastalla, Colorno, Montechiarugolo, Busseto, Reggio Emilia.
Il Sindaco di Bibbiano entra in assemblea dopo le votazioni dei punti all'odg.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Simone Fornasari, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta.

Il Presidente avvia la seduta rivolgendo i ringraziamenti per il lavoro svolto nell'Ente, alla collega di Emilia dott.ssa Anna Maria Guidi che dal prossimo 1° ottobre sarà collocata a riposo per raggiunti limiti di servizio. Anna Maria, in servizio fin dalla costituzione delle Destinazioni Turistiche è stata un figura chiave che ha portato competenza e preparazione, oltre a grande attenzione, nello svolgimento di tutte le attività di Emilia.

Punto 1): Approvazione aggiornamento dell'elenco dei servizi di Informazione e Accoglienza Turistica riconosciuti.

Come noto dallo scorso anno le Destinazioni Turistiche sono deputate (come da Delibera Regionale n. 2188/2022 già modificata con Delibera Regionale 1223/2023) al riconoscimento e coordinamento degli Uffici di Informazione Turistica. La norma prevede che ogni anno sia possibile riconoscere nuovi uffici o nuove forme di informazione che in seguito a specifica richiesta rispondente ai criteri previsti dalla norma, vengano approvati dall'Assemblea dei Soci.

Nel corso dell'anno sono pervenute ad Emilia due nuove richieste di riconoscimento:

- Comune di Reggio Emilia: riconoscimento IAT_R (trasformazione da IAT)
- Comune di Fontevivo: riconoscimento di Welcome room (ufficio di nuova istituzione).

Il Presidente pone in votazione il punto 1) all'odg "Approvazione aggiornamento dell'elenco dei servizi di Informazione e Accoglienza Turistica riconosciuti" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti. L'elenco completo degli uffici turistici riconosciuti verrà pubblicato sul sito visitemilia.com.

Punto 2): Approvazione del Programma annuale delle attività turistiche 2025 comprendente le Linee strategiche programmatiche, il Programma di promo-commercializzazione turistica, il Bando PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale).

Il Direttore illustra ai presenti il documento più importante dell'ente con il quale vengono individuati gli elementi per impostare il Bando del PTPL e le linee di promo commercializzazione annuale. Il piano che si presenta è stato condiviso all'unanimità dalla Cabina di Regia di Emilia, come previsto dallo Statuto dell'Ente.

Il documento si apre con una analisi delle attività svolte nel corso dell'anno 2024, quali:

- La campagna digital e social con Poste Italiane;
- I servizi TV realizzati con la collaborazione della agenzia Casadio;
- Comunicazione rivolta a tour operator tedeschi e francesi;
- La comunicazione rivolta al mercato svizzero;
- La partnership con il Rapporto Enogastronomico Italiano di Roberta Garibaldi;

Emilia ha partecipato con proprio materiale e personale a fiere di settore sia nazionali che estere; sia in fiere organizzate da APT Servizi, che con proprio stand sia in abito locale che estero. Si sono svolti nel territorio Workshop e Fam Trip rivolti a tour operator e figure specializzate.

La presentazione prosegue con i dati sulle presenze che registrano una crescita dopo la pandemia, ma che in generale non raggiungono i dati del 2019.

Con l'aiuto della società Data Appel, Emilia è dotata di strumenti di analisi delle reazioni sui social e grazie ai sentiment e ai contenuti postati in rete, possiamo comunque ritenere il territorio di Emilia in crescita e con una buona reputazione grazie alle esperienze gastronomiche ed in crescita rispetto alle esperienze culturali. I turisti che soggiornano in Emilia provengono principalmente da Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Toscana e Lazio. Dall'estero provengono principalmente da Francia e Germania, molto bene la crescita delle presenze dalla Svizzera (+20% rispetto al 2019) e anche Usa, Gran Bretagna e nord Europa.

Il Direttore illustra quali sono le prospettive di sviluppo del territorio. In dettaglio queste le azioni verso le quali si propone di rivolgere l'attenzione:

- Aumento Voli verso l'Italia e mercato italiano nel complesso;
- Crescita presenze dall'estero: USA e Francia su tutti, crescita di weekend per gli italiani;
- Giubileo 2025: migliaia di pellegrini passeranno in Emilia.
- Da una lettura numerica ad una lettura qualitativa del turista: sentiment, volume di spesa, soddisfazione, desiderio di ritorno;
- Esperienze enogastronomiche;
- Proposta Esperienze BIKE;
- Coordinamento Mice ed eventi sportivi in Emilia.
- Eventi a rilievo turistico
- Crescita qualità e quantità ricettività.
- Convenzioni Trenitalia e SBB

Il Piano delle attività turistiche che si presenta è suddiviso in quattro parti principali:

1. Reti di Emilia – 80 mila euro: gestione delle reti (Emilia Food&Wine con 280 imprese aderenti, Emilia Cultura&Castelli con 180 aderenti ed Emilia Terme&Outdoor con 30 realtà del territorio aderenti), attività di gestione del sito web, oltre che attività di Ufficio Stampa e gestione profilo social, Workshop di settore ed eventi. Attualmente la gestione delle reti, e del sito web, sono affidati a Mediagroup98, mentre l'Ufficio Stampa e social è affidato a Ella Studio;
2. Promozione del territorio – 100 milia euro: che comprende la cartellonistica autostrade, il rapporto Enogastronomico italiano, la promozione degli eventi sul territorio, l'iniziativa Teatri Aperti, l'affidamento ad un TO aderente dell'attività di accoglienza ospiti, viaggi fam trip e altro, la promozione in Svizzera e le pubblicazioni di settore;
3. La comunicazione turistica – 120 milia euro: campagne digital e social con l'obiettivo di aumentare la visibilità del sito visitemilia.com e della newsletter, comunicazione su carta stampata, comunicazione televisiva, individuazione di influencer e campagna affissioni;
4. Fiere e Workshop 2025 – 60 milia euro. Così individuate:
 - Fiere internazionali con APT Servizi: Madrid, Monaco, Berlino, Bruxelles, Milano, Rimini, Dubai, Londra
 - Fiere internazionali da soli o con altri partner: Berna, Zurigo, Lione
 - Fiere Locali: Salone del Camper, Seminat Apimel, Fiera dei Territori di Bergamo
 - Workshop: DiscoverItaly, Good Italy Workshop, CITIES-ER, #travel negli USA.

Con l'approvazione del Piano delle attività turistiche annuale si approva anche il Bando di PTPL rivolto alla gestione degli uffici turistici (Ambito 1) e promozione turistica (Ambito 2).

Le risorse a disposizione per il PTPL può assorbire fino al 60% del finanziamento totale della Regione che è di 850.000 euro e quindi 510.000 euro. Dei quali il 50% può essere affidato ad ambito 1 pari a 255.000 euro. Considerato che dal 2023 l'individuazione coordinamento e finanziamento

degli uffici turistici è in capo alle Destinazioni turistiche è stato proposto alla Regione di mantenere anche per il 2025, il 15% dell'importo destinato alle nuove forme di welcome Room o IAT digitale, ma la Regione conferma quanto indicato nei criteri indicati nei propri precedenti atti e si dovrà pertanto destinare alle nuove forme il 30% del finanziamento (pari a 76 mila euro) e destinare la restante somma (179 mila euro) ai 18 IAT del territorio.

Il Presidente, riferisce che è sua intenzione proporre al CdA di compensare il gap di risorse che per l'anno 2025 verranno a mancare agli uffici turistici, utilizzando l'eventuale avanzo di amministrazione dell'Ente.

In merito ad Ambito 2 si propone di mantenere i 255.000 euro a disposizione e suddividerli come segue:

- 180 mila per i 6 progetti di ambito 2: 30 mila euro ciascun progetto a fronte di una spesa di almeno il doppio;
- 75 mila euro per la promozione di eventi di rilevanza turistica dei 3 Comuni capoluogo: 25 mila euro ciascun Comune a fronte di una spesa di almeno il doppio.

Si propone inoltre di mantenere 6 progetti con l'obiettivo della trasversalità nelle province per una adeguata proposta turistica, e si propongono i seguenti temi:

1. Emilia Bike experience
2. Cammini di Emilia
3. Le aree UNESCO in Emilia
4. I Borghi e Castelli di Emilia
5. L'Emilia del Benessere (terme e turismo attivo)
6. Emilia Food&Wine experience

Nei primi giorni del mese di ottobre verrà pubblicato su Visiteemilia.com e sui siti delle tre Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, il bando PTPL; il Presidente e gli uffici sono a disposizione per fornire eventuali indicazioni ed informazioni per la stesura dei progetti di PTPL, anche eventualmente organizzando una riunione on-line.

L'approvazione del Piano delle attività turistiche 2025, sottintende inoltre l'approvazione e pubblicazione dell'Avviso pubblico per la partecipazione degli operatori privati al programma di promo-commercializzazione 2025 di Destinazione Turistica Emilia. Si propone di mantenere anche per l'annualità 2025 la gratuità della quota di adesione dei privati.

Il Presidente pone in votazione il punto 2 all'odg "Approvazione del Programma annuale delle attività turistiche 2025 comprendente le Linee strategiche programmatiche, il Programma di promo-commercializzazione turistica, il Bando PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale), che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.

Punto 3): Comunicazioni del Presidente.

Il Presidente pone l'attenzione sulle attività già svolte ed illustrate del Direttore e su quelle che si intendono portare avanti. Infatti grazie al lavoro del Consiglio di Amministrazione, la Regione Emilia-Romagna ha assegnato in fase di assestamento di bilancio ulteriori risorse che permettono all'Ente di portare avanti alcune azioni nell'imminente periodo.

In particolare, si sta lavorando per comparire in programmi televisivi di importanza nazionale con slot sul territorio. Verrà inoltre ospitato un influencer e verranno realizzate azioni digital e social. Infine si sta definendo una proposta di affissioni nella stazione di Milano o negli aeroporti.

Altro tema importante a cui si sta lavorando è il Giubileo del prossimo anno che vedrà transitare numerosi pellegrini in particolare dalla Via Francigena. In tale occasione si vorrebbe sfruttare

l'incoming dei visitatori per lasciare loro un messaggio esperienziale e culturale della nostra Destinazione Turistica.

Il Presidente riferisce inoltre che si sono svolti degli incontri con la Camera di Commercio di Emilia volti a definire una possibile collaborazione tra Enti: è stata acquisita la disponibilità dell'Ente sia a sostenere la progettualità di Emilia con il prossimo assessore regionale al turismo, ma anche una collaborazione economica in determinate azioni di promozione territoriale.

Il Presidente richiama tutti gli amministratori, indipendentemente dal colore politico, a ragionare per area vasta, manifestando l'interesse alla crescita turistica del nostro territorio, anche in vista delle imminenti elezioni regionali.

Il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 16:15.

Verbale n. 4/2024 della seduta del 26 settembre 2024.

Il Presidente
Simone Fornasari

Il Direttore
Pierangelo Romersi