



**Destinazione Turistica EMILIA**  
**(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)**

**VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI**  
**DEL GIORNO 16 DICEMBRE 2024**

L'anno duemila ventiquattro, il giorno Lunedì 16 (sedici) del mese di Dicembre alle ore 10:00, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta in modalità mista (on-line e in presenza nella sede di Parma) l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 53 Enti aderenti su un totale di 123 Enti Soci.

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
<b>1</b>	<b>PROVINCIA DI PARMA</b>	X
<b>2</b>	ALBARETO	
<b>3</b>	BARDI	X
<b>4</b>	BEDONIA	X
<b>5</b>	BERCETO	
<b>6</b>	BORE	
<b>7</b>	BORGO VAL DI TARO	X
<b>8</b>	BUSSETO	X
<b>9</b>	CALESTANO	
<b>10</b>	COLORNO	X
<b>11</b>	COMPIANO	X
<b>12</b>	CORNIGLIO	
<b>13</b>	FIDENZA	X
<b>14</b>	FONTANELLATO	
<b>15</b>	FORTEVIVO	
<b>16</b>	FORNOVO DI TARO	X
<b>17</b>	LANGHIRANO	X
<b>18</b>	LESIGNANO DÈ BAGNI	
<b>19</b>	MEDESANO	X
<b>20</b>	MONCHIO DELLE CORTI	
<b>21</b>	MONTECHIARUGOLO	X
<b>22</b>	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X

23	NOCETO	
24	PALANZANO	X
25	PARMA	X
26	PELLEGRINO PARMENSE	
27	POLESINE ZIBELLO	
28	ROCCABIANCA	X
29	SALSOMAGGIORE TERME	X
30	SAN SECONDO P.SE	
31	SISSA TRECASALI	
32	SOLIGNANO	
33	SORAGNA	
34	SORBOLO MEZZANI	X
35	TERENZO	X
36	TIZZANO VAL PARMA	
37	TORNOLO	
38	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X
39	VARANO DE' MELEGARI	
40	VARSÌ	
41	<b>PROVINCIA DI PIACENZA</b>	X
42	AGAZZANO	
43	ALSENO	
44	ALTA VAL TIDONE	
45	BETTOLA	
46	BOBBIO	X
47	BORGONOVO VAL TIDONE	X
48	CALENDASCO	
49	CARPANETO PIACENTINO	
50	CASTELL'ARQUATO	
51	CASTEL SAN GIOVANNI	X
52	CASTELVETRO PIACENTINO	X
53	CERIGNALE	
54	COLI	
55	CORTE BRUGNATELLA	
56	FARINI	X
57	FERRIERE	
58	FIORENZUOLA D'ARDA	X
59	GAZZOLA	X
60	GOSOLENGO	
61	GRAGNANO TREBBIENSE	
62	GROPPARELLO	
63	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
64	MONTICELLI D'ONGINA	
65	MORFASSO	X
66	OTTONE	X
67	PIACENZA	X
68	PIANELLO VAL TIDONE	
69	PIOZZANO	
70	PODENZANO	
71	PONTE DELL'OLIO	
72	PONTENURE	

73	RIVERGARO	
74	SAN GIORGIO PIACENTINO	
75	SAN PIETRO IN CERRO	
76	SARMATO	X
77	TRAVO	X
78	VERNASCA	
79	VIGOLZONE	
80	ZERBA	
81	ZIANO	X
82	<b>PROVINCIA DI REGGIO EMILIA</b>	
83	ALBINEA	X
84	BAGNOLO IN PIANO	
85	BAISO	
86	BIBBIANO	X
87	BORETTO	
88	BRESCELLO	X
89	CADELBOSCO DI SOPRA	
90	CAMPAGNOLA EMILIA	
91	CAMPEGINE	
92	CANOSSA	X
93	CARPINETI	X
94	CASINA	
95	CASTELLARANO	X
96	CASTELNOVO DI SOTTO	
97	CASTELNOVO NE' MONTI	
98	CAVRIAGO	
99	CORREGGIO	X
100	FABBRICO	
101	GATTATICO	
102	GUALTIERI	X
103	GUASTALLA	X
104	LUZZARA	
105	MONTECCHIO EMILIA	X
106	NOVELLARA	X
107	POVIGLIO	
108	QUATTRO CASTELLA	
109	REGGIO EMILIA	X
110	REGGIOLO	
111	RIO SALICETO	X
112	ROLO	X
113	RUBIERA	x
114	SAN MARTINO IN RIO	
115	SAN POLO D'ENZA	
116	SANT'ILARIO D'ENZA	x
117	SCANDIANO	X
118	TOANO	
119	VENTASSO	X
120	VETTO	
121	VEZZANO SUL CROSTOLO	
122	VIANO	X
123	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.

Ai fini della definizione delle presenze all'Assemblea, si evidenzia che non è stato possibile identificare alcuni presenti in collegamento on-line, in quanto gli stessi non hanno effettuato una corretta registrazione all'accesso.

*(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).*

Sono inoltre presenti in Assemblea in veste di uditori funzionari dei Comuni di:

Piacenza, Scandiano, Reggio Emilia, Unione Montana Appennino Reggiano, Vigoleno, Torrile, Vernasca, oltre ad APT Servizi (Roberta Moretti, Monica Valeri)

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI

Il Presidente Simone Fornasari, verificato il numero dei presenti dichiara valida la seduta.

### **Punto 1): Comunicazioni del Presidente.**

Il Presidente in apertura di seduta rivolge un ringraziamento al Direttore e a tutto lo staff di Emilia, grazie ai quali è stato possibile realizzare quanto va ad illustrare.

Mostrando alcune slide, presenta il report delle attività svolte da Emilia nel corso dell'anno 2024, a partire dalle tre Reti di Prodotto – Food&Wine, Cultura&Castelli, Terme&Outdoor – che ad oggi vedono l'adesione di circa 600 operatori turistici. Sono stati avviati per gli aderenti alle reti numerosi corsi di formazione turistica ai quali hanno aderito 94 soggetti: Nell'annualità 2024 hanno inoltre aderito ad Emilia 20 operatori turistici come da LR 4/2016.

Sono state avviate, nei limiti delle risorse disponibili, campagne di comunicazione che hanno coinvolto tutto il territorio. A partire da una campagna con Poste Italiane con la quale è stato raggiunto un considerevole numero di persone, favorendo tra l'altro la conoscenza e l'adesione alla nostra newsletters. E' stata avviata una campagna con l'Agenzia Casadio che con la realizzazione di servizi televisivi, ha permesso alla nostra Destinazione di essere presente in numerosi contesti e rubriche sia delle reti RAI che delle reti MEDIASET (oltre 20 spot nel periodo luglio/dicembre) e con le quali abbiamo potuto spaziare e far conoscere il territorio ad oltre 10.000.000 di persone.

Con il supporto del Centro Media Starcom sono state realizzate campagne di comunicazione social (con gli influencer @acchiappamappa), TV (con la Cartolina Meteo Mediaset/Discovery e Paperissima) e una campagna digital in corso.

Emilia prosegue inoltre con attività specifiche di promozione sul mercato svizzero che ha portato per il 2024 un incremento dei pernottamenti del +10,3% sul 2023 e +1,8% sul 2022.

Dal 2021 Emilia ha avviato una collaborazione con Roberta Garibaldi e l'Associazione italiana di Turismo gastronomico in riferimento alla prestigiosa pubblicazione annuale del "Rapporto sul turismo enogastronomico italiano". L'edizione 2024, verrà presentata proprio nella sede di Emilia in coda alla Assemblea odierna.

Dal 2023 è stata inoltre attivata una collaborazione con Radio Kiss Kiss che nell'ambito della trasmissione "Good Morning da Kiss Kiss" dà la parola a Sindaci ed amministratori del territorio per promuovere il proprio territorio e gli eventi organizzati.

Emilia nel corso del 2024 ha partecipato, in collaborazione con APT o in autonomia a 11 Ferie internazionali, 10 Fiere Nazionali e a 2 Workshop educational.

Il Presidente mostra i dati relativi alla visibilità del sito web [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com) che registra rispetto al 2023 un incremento degli utenti del 28%. Anche le iscrizioni alla newsletters sono incrementate del 76% rispetto al 2023 (totale 9.545 iscritti). I Social media Instagram e Facebook registrano una crescita costante grazie anche alla promozione di contenuti specifici come la rubrica Highlights,

L'attività dell'Ufficio Stampa ha generato 26 comunicati stampa con 242 articoli pubblicati che oltre a coprire tutta la stampa locale online ed offline delle tre città, ha raggiunto numerose testate nazionali.

In merito al progetto di PTPL2024, il Presidente comunica che sono stati confermati i 6 prodotti turistici sui quali basare i 6 progetti promozione ciascuno con un Comune Capofila assieme altri Comuni aderenti. Ogni progetto ha beneficiato di un contributo di € 30.000.

Wine experience	- Strada dei Vini e dei Sapori Piacentini
Sport e Benessere	- Comune di Salsomaggiore
Castelli e Borghi	- Comune di Piacenza
Grande Fiume	- Unione Bassa Reggiana
BIKE experience	- Comune di Parma
CAMMINI	- Comune di Fidenza

Il Presidente comunica inoltre che visto il grande interesse che rivestirà il nostro territorio nel prossimo anno del Giubileo 2025, sono stati realizzati dei gadget che verranno consegnati ai pellegrini che percorreranno i numerosi cammini di Emilia.

Emilia ha assunto come da DGR 2188/20233 le competenze di organizzazione degli uffici di informazione e accoglienza turistica che prevede in particolare, nuove modalità organizzative per l'istituzione, il riconoscimento ed il funzionamento del sistema dei servizi. La riforma contempla una maggiore propensione alla digitalizzazione dei servizi con l'istituzione delle Welcome Room, degli IAT Digitali e degli IAT Diffusi. Sul sito di Emilia, sezione Chi siamo/Attività, sono pubblicati tutti gli Uffici Turistici riconosciuti.

Le comunicazioni del Presidente si concludono lasciando i presenti con una riflessione e mostra i budget destinati dalla Regione Emilia-Romagna ad Emilia Vs le altre Destinazioni:

Bologna Mondena: € 1.912.500

Romagna: € 5.737.500

**EMILIA: € 850.000 (+ € 200.000 una tantum per il 2024)**

Ringrazia per il lavoro svolto la platea di Sindaci ed Amministratori anche a nome di tutto il Consiglio di amministrazione.

E' collegata all'Assemblea la neo eletta Assessora Regionale con delega al Turismo, dott.ssa Roberta Frisoni alla quale il Presidente Fornasari cede la parola.

Roberta Frisoni ringrazia per l'invito e si presenta l'assemblea con un breve excursus della sua carriera politica e lavorativa. Si dice molto onorata del ruolo che il Presidente De Pascale le ha affidato con un assessorato che riveste una grande importanza nel nostro territorio. Si dice assolutamente disponibile per organizzare incontri sul territorio per creare relazioni e progetti di valorizzazione condivisi.

Il Presidente Fornasari ringrazia l'assessora Frisoni augurandole un buon lavoro e ringrazia l'assessore uscente Andrea Corsini per il percorso fatto insieme.

Il Presidente riferisce inoltre che Emilia ha avviato un percorso di collaborazione con la Camera di Commercio di Emilia e che insieme alla Regione ed APT servizi si stanno valutando aree di progettualità condivisibili.

## **Punto 2): Proposta graduatoria Bando PTPL 2025 – Ambito 1 e Ambito2.**

Nel corso dell'ultima Assemblea dei Soci è stato approvato il Piano delle attività turistiche 2025 di Emilia che comprende sia il Piano di promo commercializzazione rivolto ai privati che il Bando PTPL rivolto ai Soci pubblici. Il Direttore illustra ai presenti, il prospetto riassuntivo delle domande di contributo ricevute entro i termini stabiliti dal bando PTPL 2025 e valutate da una commissione istituita dal Direttore stesso. Sono state predisposte tre graduatorie; due per Ambito 1 "Servizi

Turistici di Base Uffici IAT e IATR” e “Altre Forme” e una di Ambito di attività 2 sulle sei tematiche messe a Bando: Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Sono inoltre stati acquisiti i progetti dei tre Comuni capoluogo relativi alla promozione di un evento di rilevanza turistica per complessivi € 75.000,00 (€ 25.000,00 ciascun Comune).

Per Ambito 1 si propone di finanziare 15 soggetti. Gli importi dei relativi contributi, che si portano in approvazione sono stati calcolati partendo dal contributo già comunicato a Bando in base alla tipologia dell’ufficio e cioè:

Comuni Capoluogo:	€ 13.000,00
Salsomaggiore e IATR:	€ 11:000,00
Uffici che rappresentano più Comuni del territorio	€ 9:000,00
Altri IAT e altre forme	€ 8.000,00

Queste ripartizioni hanno generato ulteriori risorse che si propongono di ridistribuire in egual modo, calcolate in € 1.633,33 ciascuno.

Le richieste di finanziamento ricevute per le nuove forme sono in totale 5 e pur assegnando un contributo pari al 50% della spesa indicata generano un totale di circa € 42.500,00 di finanziamento, che a fronte di un budget totale di € 76.000,00, restituisce una disponibilità di circa 34.000,00 euro, che la Regione consente di distribuire per altri Ambiti o altro ambito promozionale. Si propone in questa sede di destinare i 34.000,00 euro di residuo ad un progetto che si vorrebbe dedicare all’intelligenza artificiale che possa restituire al visitatore del sito, indicazioni immediate e precise in merito alla nostra proposta turistica.

Per quanto riguarda le domande di contributo di Ambito 2, sono stati presentati 6 progetti nel rispetto dei sei temi specifici individuati a Bando

Si tratta di progetti che hanno ripreso in gran parte le attività già avviate gli anni precedenti per favorire continuità e sviluppo alla creazione dei prodotti turistici collegati. Hanno presentato richiesta di contributo i soggetti capofila di ciascun progetto e precisamente:

- Comune di Parma: Emilia bike experience
- Comune di Fidenza: Cammini di Emilia (Giubileo&more)
- Strada dei Vini e dei Saperi Piacentini: Food and Wine experience (enogastronomia certificata e ristorazione di qualità)
- Comune di Salsomaggiore: Benessere (Terme e Sport)
- Comune di Piacenza: Borghi e Castelli di Emilia
- Unione Bassa Reggiana: Valore Unesco (Po grande e Appennino)

Tutti i soggetti hanno presentato progetti di importo superiore a 50.000,00 euro come richiesto; si conferma pertanto il contributo di € 30.000,00 ciascuno (€ 180.000,00 totale). Tutti i progetti sono trasversali sul territorio.

Il Sindaco di Bobbio, Roberto Pasquali interviene per esprimere il proprio disappunto in merito alle modalità di ripartizione dei fondi del PTPL, in particolare di Ambito 1 che si riducono di anno in anno, penalizzando sempre di più i Comuni che in un momento di difficoltà, sono costretti ad impiegare sempre più risorse proprie per la gestione degli uffici turistici. E’ necessario che la Regione adotti metodi di ripartizione delle risorse tra le destinazioni turistiche in modo più adeguato. Il Presidente ed il Direttore condividono l’osservazione di Pasquali e ribadiscono l’impegno a proseguire il dialogo con la Regione per reperire nuove risorse. Il Direttore comunica che, per quanto di competenza, nel mese di aprile sarà possibile certificare l’avanzo di amministrazione dell’Ente e che potrà valutare di destinare risorse aggiuntive alla gestione degli uffici turistici.

Anche l'Assessore Rachele Grassi di Palanzano avanza una osservazione ed interviene in merito alle campagne di comunicazione, e sollecita Emilia ad un utilizzo oculato e bilanciato verso il territorio dell'Appennino.

*Il Presidente pone in votazione il punto 2) all'odg "Proposta graduatoria Bando PTPL 2025 – Ambito 1 e Ambito2" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

**Punto 3): Determinazione quote di adesione dei soci pubblici per l'anno 2025;**

In merito alle quote di adesione dei soggetti Soci, relative all'annualità 2025, il CdA, propone all'Assemblea di mantenere i medesimi criteri di calcolo già approvati per gli anni precedenti con i quali la determinazione degli importi di competenza è fissata in base alla popolazione dei singoli Comuni.

Pertanto:

<b>QUOTE ANNUALI</b>	<b>n. ABITANTI</b>	
<b>Importo</b>	<b>da</b>	<b>a</b>
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000
€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00	Comune di Salsomaggiore Terme	

Verificati i dati relativi alla popolazione dei singoli Enti, come da fonte ISTAT al 1/01/2024, si evidenzia che le quote a carico dei singoli Comuni restano invariati rispetto all'annualità precedente.

*Il Presidente pone in votazione il punto 3) all'odg "Determinazione quote di adesione dei soci pubblici per l'anno 2025" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

**Punto 4): Proposta Piano di Programma e Bilancio preventivo 2025/2027.**

Nel prossimo 2025, si propone di proseguire con le attività di comunicazione già avviate nel 2024 e che hanno restituito un buon riscontro di visibilità del territorio ed efficacia. Le azioni di comunicazione verranno rivolte ai territori meno coinvolti nell'annualità precedente, proprio per garantire una omogeneità comunicazione alle tre province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

In particolare degli 850.000 euro assegnati dalla Regione, 510.000 € saranno destinati al PTPL 2025 e i restanti verranno utilizzati per la comunicazione e per garantire i servizi di funzionamento dell'ente.

In particolare:

Entrate:

- Trasferimenti regionali 850 mila euro
- Quote dei Soci 160 milia
- Trasferimento per personale 400.000
- Altri Enti 15.000
- Partite di giro

Spesa:

- Personale 420 mila euro
- Attività di gestione 90.000
- Web e Social 40.000
- Promozione, Sito e Reti 180.000
- Comunicazione 120.000

- Fiere	60.000
- PTPL	510.000
- Partite di giro	

Per un totale a pareggio di € 1.425 mila euro  
 Il bilancio è pubblicato sul sito di Emilia.

*Il Presidente pone in votazione il punto 4) all'odg "Proposta Piano di Programma e Bilancio preventivo 2025/2027" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

**Punto 5): Varie ed eventuali.**

Esauriti i punti all'odg, si cede la parola ai presenti per eventuali interventi: la Sindaca Roberta Valla fa riferimento all'intervento del Sindaco Pasquali e alla necessità di ottenere maggiori risorse da parte della Regione. Ringrazia Destinazione Turistica di quanto fatto fino ad ora e riferisce del riscontro tangibile e della crescita della visibilità che ha acquisito tutto il territorio in ambito turistico.

Il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 11:00.

Verbale n. 5/2024 della seduta del 16 dicembre 2024.

Il Presidente  
 Simone Fornasari

Il Direttore  
 Pierangelo Romersi