



**Verbale n. 1/2022 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Giovedì 27 gennaio 2022**

L'anno duemilaventidue il giorno 27 (ventisette) del mese di gennaio alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

| Composizione CdA | Nome Cognome | Presenti |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------|
| Parma | Cristiano Casa – Presidente | X |
| | Filippo Fritelli | X |
| | Claudio Moretti | X |
| Piacenza | Patrizia Barbieri | X |
| | Roberto Pasquali | X |
| | Maria Rosa Zilli | X |
| Reggio Emilia | Annalisa Rabitti | X |
| | Enrico Bini | X |
| | Ivano Pavesi | X |

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta e cede la parola al Direttore di Emilia, dott. Pierangelo Romersi per la trattazione del primo punto all'odg.

Punto n. 1 all' odg: Approvazione del PEG 2022 e re-imputazione residui attivi e passivi sull'annualità 2022.

Il Direttore espone al Consiglio la proposta di approvazione dei capitoli di Entrata e di Spesa così come già approvati nel Bilancio di Previsione 2022.

Gli allegati del PEG sono stati inviati ai consiglieri nei giorni precedenti per prenderne visione e riportano per le entrate i capitoli delle entrate regionali e dei Comuni soci oltre che i finanziamenti non riorrenti (Progetto GAL) e per quanto riguarda la parte di spese si suddividono tra capitoli di funzionamento, di rimborso per il personale, per la promocommercializzazione e per il PTPL oltre che per il progetto GAL. Si individua un unico responsabile nel Direttore Romersi.

Si propone inoltre di provvedere alla reimputazione dei residui 2021; quota parte del finanziamento Regionale relativa ad attività concluse nel 2021, ma che verranno terminate entro il 31 marzo 2022 e successiva rendicontazione entro il 30 maggio. Le attività di comunicazione prevedono il rinnovo per un ulteriore anno all'ATI costituita dalle società Mediagroup98 ed Ella studio in particolare per la gestione del sito web, le reti di prodotto e la comunicazione stampa e social, oltre che al rinnovo dell'incarico a DataAppeal che si occupa dell'analisi dei dati per un totale di circa 100 mila euro.

Per quanto riguarda la voce più importante del bilancio, ovvero la campagna di Comunicazione, Il Presidente propone di individuare come nel 2021 un Centro Media al quale affidare gli obiettivi del nostro Ente e ce ci propone una serie di strumenti adeguati a raggiungerli. La proposta è quella di conferire il servizio di Centro Media, alla società ditta, già individuata da APT servizi con gara europea ed alla quale DTEmilvia, può affidare somme previste nel plafond stabilito da APT Servizi, con convenzione tra i due enti e con determina di incarico alla società già da loro individuata (Carat s.p.a.).

Il Presidente Casa, pone in votazione il punto n. 1 all'odg, come dettagliato e illustrato dal Direttore con l'ausilio delle schede di previsione PEG di Entrata e di Spesa che viene approvato all'unanimità dei presenti. L'approvazione del PEG2022 verrà approvata con specifica Delibera del Consiglio di Amministrazione.

Punto n. 2 all'odg: Aggiornamento piano triennale Trasparenza e Anticorruzione.

Il Direttore precisa che il punto n. 2 all'odg, è rinviato in quanto come stabilito dal Consiglio dell'ANAC (Autorità Anticorruzione) il termine per la presentazione del PTPCT 2022-2024, da parte delle pubbliche amministrazioni, è posticipato al 30 aprile 2022.

Punto n. 3 all'odg: Proposta al Tesoriere dell'Ente di anticipazione di cassa per l'anno 2022.

Si propone, nell'ambito delle attività in corso per l'anno 2022, di ricorrere alla richiesta di anticipazione di cassa al Tesoriere dell'Ente, per assicurarsi la liquidità finanziaria necessaria per garantire il pagamento delle spese relative ai progetti in corso.

Sebbene, negli anni precedenti si sia riusciti a non attingere a risorse in anticipazione, in via precauzionale si ritiene opportuno richiedere un plafond di € 150.000,00 in particolare per far fronte alle spese previste a saldo per il progetto Erasmus avviato in collaborazione con la Fondazione E35, che verrà finanziato al 100% nell'ambito di progetti europei, a rendicontazione.

Il Presidente pone in votazione la richiesta di anticipazione di cassa per l'anno 2022, che il Consiglio approva all'unanimità. La richiesta di anticipazione di cassa verrà approvata con specifica Delibera del Consiglio di Amministrazione.

Punto n. 4 all'odg: Campagna di comunicazione Emilia Terra dello Slow mix 2022.

Interviene il Presidente Casa con una breve analisi della situazione turistica attuale che vede lo scenario profondamente cambiato rispetto al periodo di emergenza. Anche durante il corso della pandemia il turista si è trovato a volere/dovere modificare profondamente il suo modo di decidere e programmare la meta del viaggio anche in base a ciò che la struttura o la località hanno da offrire durante la permanenza. I dati regionali sulle presenze in Emilia evidenziano un periodo di grande criticità, in particolare nelle città d'arte che registrano una inflessione delle presenze di parecchi punti percentuali rispetto al 2019; Parma registra un meno 37%, Reggio Emilia meno 40%, Salsomaggiore meno 57%. Piacenza con il suo meno 17% pare la città che ha reagito meglio alla crisi.

Il Consigliere Frittelli, giustifica il dato di Salsomaggiore con la componente dei tempi di apertura; infatti i grandi alberghi sono rimasti chiusi per circa 6 mesi, sono venuti meno le presenze dei gruppi e non si sono svolti i grandi eventi sportivi. Frittelli auspica una forte ripresa a partire dal mese di marzo, durante il quale sono programmati, ad esempio, i campionati mondiali di Bridge.

Il Consigliere Pasquali, evidenzia come nel suo territorio, si sia verificato una inversione di tendenza rispetto alle presenze: gli importi della tassa di soggiorno recentemente introdotta, indicano buoni dati di presenza; anche gli incassi derivanti dai parchimetri ed alle aree di sosta di camper indicano un incremento anche rispetto al 2019.

In particolare si evidenzia che Emilia sta recuperando bene in tema di turismo leitur, manca ancora molto il turismo business.

Il Direttore illustra i dati prodotti dalla società incaricata LIFE relativi all'efficacia della campagna di promozione di Emilia avviata con McCann e che mostrano che la strada intrapresa, sia per quanto riguarda la comunicazione social che la comunicazione su stampa e video, è efficace. (I dati provenienti dall'indagine di LIFE sono stati inviati a tutti i Consiglieri).

Il Presidente propone pertanto il Consiglio di proseguire con la campagna avviata, e di incontrare la società McCann affinché si possano sviluppare ulteriori forme di comunicazione quali ad esempio la realizzazione di un breve video e di ulteriori immagini grafiche da promuovere in varie declinazioni.

Anche Coordinatore della Cabina di Regia, Stefano Cantoni, ritiene interessanti le azioni di comunicazione avviate da Emilia ed apprezza i relativi dati di LIFE analizzati, che indicano che le azioni intraprese, bene si intrecciano e coincidono con le azioni messe in campo dagli operatori privati per la promozione turistica. I dati verranno condivisi anche con la Cabina di Regia di Emilia.

Punto n. 5: Varie ed eventuali.

Il Direttore, considerata anche la buona partecipazione ai momenti di formazione rivolti agli aderenti alla reti, illustra al Consiglio la proposta di realizzare per il mese di ottobre, in contemporanea con la manifestazione fieristica Good Italy, che si svolgerà a Piacenza presso Piacenza Expo, un Workshop in presenza, dedicato appunto agli aderenti alle reti che avrà l'obiettivo della conoscenza e scambio reciproco di esperienze.

Il Consiglio approva e dà mandato al Direttore di prendere contatto con gli operatori privati al fine di verificare l'effettivo interesse e con Piacenza Expo per le eventuali azioni organizzative da intraprendere e come sostenere anche con altri partner l'impegno di spesa necessario (circa 60 mila euro)

Il Direttore espone inoltre una richiesta di patrocinio presentata dalla Guida turistica, Stefania Bertaccini, che sta organizzando una iniziativa legata all'enogastronomia denominata "Anolino Day". Il Consiglio, considerato il tema non propriamente turistico, ma di interesse trasversale chiede agli uffici di Emilia di acquisire ulteriori informazioni.

Il Presidente Casa, aggiorna i presenti in merito al Food Valley Fest già approvato nel corso dello scorso anno, il cui budget, causa le restrizioni del momento, deve essere riprogrammato. Illustra pertanto la proposta presentata da Discovery Channel che consiste nel realizzare un format TV rivolto principalmente all'estero, che veda la partecipazione del gastronomo di fama internazionale

Andrea Petrini che affiancato da due chef stranieri, giri l'Emilia alla scoperta dei tesori vanto del nostro territorio.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:30

Verbale n. 1 del 27 gennaio 2022

Il Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)