



**Verbale n. 02/2023 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Martedì 21 febbraio 2023**

L'anno duemilaventitre il giorno 21 (ventuno) del mese di febbraio alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Federico Bonini	
	Roberto Pasquali	X
	Christian Fiazza	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	
	Enrico Bini	
	Ivano Pavesi	X

Presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta e *cede la parola al Direttore Romersi che illustra il punto 1 all'odg:*

***Punto n. 1 all'odg: Individuazione dei criteri per la riorganizzazione degli IAT nel territorio di Emilia in riferimento alla DGR 2188 del 12/12/2022.***

Il Direttore con l'ausilio di alcune slide (che si inviano ai sigg.ri Consiglieri) illustra la situazione degli uffici turistici nelle tre province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia al fine di individuare alcune linee guida per la gestione degli IAT in esecuzione della DGR 2188 del 12/12/2022. La normativa prevede che la gestione degli uffici turistici sia in carico alle Destinazioni Turistiche sia per quanto riguarda il riconoscimento, il monitoraggio ed il controllo che il finanziamento attraverso il PTPL; attività che erano in capo alle province ma che in seguito alla riforma delle stesse erano rimaste un po' in sospeso.

Ad oggi, si registrano a Piacenza 2 IATR (Piacenza e Castell'Arquato) e 2 IAT (Bobbio e Grazzano Visconti), a Parma 2 IATR (Parma e Fidenza) 6 IAT ( Colorno, Torrechiara, Fontanellato, Fornovo, Sala Baganza, Busseto, Salsomaggiore Terme) e 8 UIT (Bardi, Bedonia, Berceto, Borgotaro, Montechiarugolo, San Secondo, Montefuso, Tornolo) e a Reggio Emilia 2 IAT (Reggio Emilia e Castelnuovo Monti), 4 UIT (Scandiano, Guastalla, Canossa, Correggio) e 2 UIT stagionali collegati allo IAT di Castelnuovo. Si evidenzia che il territorio di Piacenza risulta abbastanza coperto tranne che per la zona della Val Tidone, il territorio di Parma vede una copertura molto articolata, ma anche molto costosa da gestire e Reggio Emilia non presenta IATR.

In merito alle risorse il Direttore precisa che già per l'anno in corso sono state destinate ai progetti di Ambito 1 (Uffici turistici) maggiori risorse pari ad € 250.000,00 rispetto ad un totale di € 430.000,00. Dal 2024 la Regione fornisce delle precise modalità di ripartizione dei fondi: si dovranno destinare il 60% delle risorse agli IAT, calcolate in 255.000,00 euro, ed il 15% deve essere destinato per finanziare le nuove forme tecnologiche e lo IAT diffuso. Dal 2025 a queste nuove forme si dovrà destinare il 30% del budget (pari a € 75.000,00). Si ricorda che la nuova riforma prevede che non siano più attivi gli uffici UIT.

E' evidente che per tutte le attività necessarie alla messa in pratica della riforma si dovrà dedicare almeno un dipendente a tempo pieno; entro il 30 giugno bisogna effettuare la ricognizione del territorio, predisporre il bando e dedicarsi alla gestione. In merito a ciò la Regione non ha ancora fornito risposte rispetto alle risorse necessarie; inoltre non è chiaro chi effettuerà la formazione degli operatori, infatti la riforma prevede tra l'altro, che gli uffici IAT siano gestiti da personale adeguatamente formato e qualificato.

La nuova riforma prevede che possono essere presenti nel territorio le seguenti tipologie di punti informativi:

- IAT: Gli attuali Uffici turistici, nei quali personale qualificato da informazioni e materiale turistico del territorio
- IAT R: sono Uffici turistici che oltre alle informazioni possono provvedere alla prenotazione delle offerte turistiche
- IAT diffuso: vede il coinvolgimento degli operatori culturali e turistici e le imprese del territorio a fornire informazioni turistiche
- IAT digitale: piattaforma digitale territoriale che può essere anche di vallata che da informazioni turistiche al pari dello IAT
- Welcome Room; stanza con monitor touch screen, con wi-fi e punto internet, che può essere aperta al turista senza la necessità che via sia personale presente

La Regione ha stabilito inoltre quali sono gli importi massimi che le Destinazioni Turistiche possono stabilire a supporto di ogni tipologia di ufficio turistico. Si evidenzia che il massimo concedibile agli uffici IATR è di € 100.000,00: è evidente che per la DTEmilìa è pressoché impossibile adottare tale criterio avendo a disposizione la somma totale di € 250.000,00! (a differenza la DTRomagna, ha a disposizione per gli uffici Turistici nel PTPL, 2 milioni e 300.000,00 euro). Indicativamente la nostra Destinazione ha potuto elargire negli ultimi anni un massimo di 12.000,00 euro agli IAT più grandi. E' ora necessario individuare dei criteri da condividere con i Comuni affinché si arrivi entro giugno alla definizione dei nuovi uffici. In particolare per gli uffici UIT ora presenti è necessario individuare il percorso che devono intraprendere: o diventare IAT o welcome room.

Il Direttore propone alcuni criteri sui quali discutere:

- Candidature di vallate o di territorio omogeneo. Ad esempio, Unione di Comuni, zone geografiche o zone turistiche.
- Presenza di almeno uno IAT R in ogni provincia (ad esempio a Reggio Emilia uno IATR non è presente)
- Presenza di IAT Diffuso di vallata dove è presente uno IAT
- Presenza di IAT Digitale dove non è presente uno IAT
- Welcome Room per gli UIT che non diventano IAT

Il Consigliere Pasquali sostiene che il primo criterio deve essere quello di mantenere gli IAT storici così come già articolati. In particolare lo IAT di Bobbio sta lavorando in convenzione con l'Unione Montana e la promozione è rivolta a tutto il territorio. La zona Piacentina potrebbe essere arricchita di uno IAT nella Val Tidone che al momento non è coperta da altri uffici turistici (ad oggi per la Val Nure- Grazzano Visconti e per la Val d'Arda-Castell'arquato)

Anche il Consigliere Fiazza, approva e sostiene quanto detto da Pasquali in quanto ogni vallata ha una propria caratteristica e peculiarità. Implementare il territorio piacentino con uno IAT nel territorio montano della Val Tidone, offrirebbe una situazione complessiva di una buona copertura di uffici turistici in tutta la provincia.

Il Consigliere Pavesi, pur condividendo la necessità di mantenere gli IAT storici, mette in evidenza le necessità di pensare a tutto il territorio. Ad esempio lo UIT di Guastalla si candiderebbe a diventare IAT a supporto di tutta l'Unione di Comuni, in quanto già ora sta svolgendo sia attività di informazione turistica che di gestione dei palazzi e teatri che comprendono la zona rivierasca.

Il Direttore ed il Presidente concordano con quanto espresso dai Consiglieri.

La situazione attuale suggerisce inoltre la necessità di rafforzare il territorio Reggiano: Reggio Emilia dovrebbe diventare IATR e Guastalla insieme a Scandiano potrebbero assumere il ruolo di IAT.

Il territorio un po' più complesso è quello di Parma nel quale sono già presenti tanti uffici turistici: 8 IAT e 8 UIT. Adeguare il percorso e trasformare tutti gli IAT in UIT, diverrebbe molto impegnativo anche per la gestione economica da parte di Destinazione Turistica. Il Presidente propone pertanto di predisporre una ipotesi di distribuzione degli uffici in tutto il territorio e poi organizzare degli incontri con i Comuni e condividere le proposte. Interessanti sono gli IAT diffusi, per i quali però sarà necessaria adeguata formazione.

Il Coordinatore della Cabina di Regia, Cantoni, interviene in merito agli IAT Diffusi e propone di coinvolgere le imprese che aderiscono alle reti di Emilia ed offrire loro la possibilità di essere coinvolti in un processo di formazione a favore dello sviluppo turistico. I Comuni non dovranno trascurare nemmeno la formula dello IAT digitale quale occasione in più per essere presenti in rete con le informazioni turistiche.

Il Presidente Casa ribadisce che resta da sciogliere il nodo dei finanziamenti regionali che per Emilia sono ancora insufficienti rispetto alle attività che la Regione chiede di mettere in atto. Ricorda ai Consiglieri che lo scorso anno DTEmilias ha ricevuto un finanziamento, comprensivo di un importo un tantum di 187.000 euro, che ha comunque permesso ad Emilia di realizzare una sufficiente campagna promozionale. Per l'anno in corso è stato formalizzato l'importo di finanziamento comprensivo degli un tantum solo alla Romagna (che riceve un finanziamento totale di 5.700.000,00 euro), e a Bologna Modena (che riceverà un finanziamento totale di 1.900.000,00 euro). Emilia dovrà attendere luglio, in assestamento per sapere se potrà disporre di un totale di € 1.037.000 (€ 850.000,00 più € 187.000,00). E' evidente che Emilia oltre a ricevere una somma decisamente inferiore e non giustificata, non è messa nelle condizioni di poter programmare le proprie attività annuali.

Il Consiglio concorda di convocare nei prossimi giorni una seduta del Consiglio di Amministrazione durante la quale verrà analizzata una proposta di proiezione sul territorio in merito al possibile posizionamento degli Uffici Turistici secondo una logica di corretta distribuzione sia delle informazioni turistiche che delle risorse a disposizione.

## **Punto n. 2 all'odg: Partecipazione ad iniziative di comunicazione 2023.**

Il Direttore informa i sig.ri Consiglieri delle prossime iniziative di comunicazione a cui parteciperà Emilia:

- Parigi, Fiera Destination Nature 16/19 marzo: è stata colta una proposta di partecipazione da parte di Bologna Welcome e Emilia parteciperà alla fiera con un proprio desk e tre

operatori turistici del territorio. E' stata richiesta la partecipazione anche delle Mab Unesco ma al momento pare non siano nelle condizioni di assumere l'impegno. Durante la manifestazione verrà organizzata una presentazione di Emilia all'interno della fiera e il giorno prima si svolgerà presso le Gallerie Lafayette un incontro con gli operatori turistici. Emilia sosterrà una spesa di circa 15.000 euro.

Di seguito le Fiere a cui si parteciperà nell'ambito della programmazione di APT servizi:

- Fiera di Monaco Fe.re.e 2023 dal 22 al 26 marzo, durante la quale saremo presenti con due degustazioni.
- Napoli, Borsa mediterranea del Turismo BMT 2023 che si svolgerà in contemporanea con Parigi del 16 al 19 marzo.
- Sestri Levante, Discover Italy, dove Hotel e operatori incontreranno buyer stranieri e italiani
- Bologna, Fiera del Cicloturismo che si svolgerà l'1 e 2 aprile

Per il prossimo 3 marzo è fissato un incontro con APT servizi durante il quale si discuterà dell'organizzazione di alcuni workshop sul territorio quali Children's tour in aprile, Cities Emilia Romagna in giugno e Good a fine settembre. A questi si aggiunge un workshop speciale sul cicloturismo che si svolgerà a metà ottobre.

In particolare per Good, che lo scorso anno si è svolto a Parma, in sintonia anche con il Comune di Piacenza, si è chiesto alla Regione di organizzare la manifestazione nel territorio piacentino.

Durante la BIT sono state presentate le manifestazioni che il Comune di Salsomaggiore Terme sta organizzando in occasione del centenario delle Terme Berzieri. Evento centrale sarà una mostra diffusa "Galileo Chini – oro e oriente" che si svolgerà dal 26 maggio al 24 settembre e si articolerà su 4 location. Nel medesimo periodo prenderà il via il cantiere alle Terme Berzieri da parte di QCTerme. Il Comune di Salsomaggiore ha richiesto ad Emilia una partecipazione sia in termini monetari (circa 10.000,00 Euro) che per la promozione delle tante iniziative che vogliono essere da richiamo per la ripartenza della città come la Città della Salute.

Altra richiesta di collaborazione è stata ricevuta da parte dell'editore "Petit Futé", guida turistica francese che viene commercializzata su tutto il mercato francofono, con la quale era già stata realizzata negli anni scorsi una guida del territorio di Emilia, che ci ha chiesto di collaborare alla riedizione della guida stessa, che potrebbe essere presentata anche a Parigi nell'ambito di Destination Nature.

Confesercenti Reggio Emilia, chiede il patrocinio gratuito all'iniziativa "insieme al ristorante" che si svolgerà dal 9 marzo al 13 aprile e che per il quarto anno, coinvolgerà i ristoratori reggiani che proporranno menù a tema per la promozione della cucina tradizionale reggiana.

*Il Consiglio approva la partecipazione di Emilia alle iniziative e manifestazioni presentate.*

**Punto n. 3 all'odg: Convenzione con il GAL del Ducato per attività di promozione turistica.**

Il GAL Ducato il cui progetto è terminato a dicembre, chiede in questo anno di transizione (il nuovo PAL ripartirà dal 2024) di attivare una convenzione (che viene inviata in bozza ai sigg.ri Consiglieri) per la ristampa delle cartoguide e per iniziative promozionali del progetto appennino, per un valore di € 35.000,00.

*Il Consiglio approva la convenzione per l'anno in corso con il GAL del Ducato, come illustrata dal Direttore Romersi e da mandato al Presidente per la sottoscrizione della stessa.*

**Punto n. 4 all'odg: Varie ed eventuali.**

Il Presidente riferisce dell'ottimo esito della Fiera organizzata a Zurigo, Fespo 2023; lo stand è stato molto visitato ed attenzionato e molto apprezzate le degustazioni organizzate all'interno dello stesso. Ringrazia per la buona riuscita anche l'agenzia svizzera Tasari, che ha curato l'organizzazione della manifestazione che ha offerto tra l'altro la possibilità di effettuare importanti incontri di settore e di ospitare in Emilia l'assemblea generale degli operatori turistici svizzeri. Si auspica che dal prossimo anno si possa iniziare a raccogliere i frutti della promozione.

In merito alla proposta di promozione presentata da McCann, ricorderete il Consiglio aveva optato per utilizzare due delle tre campagne proposte e precisamente:

- per le pubblicazioni e stampa, la proposta 1, che consiste nel raccontare lo slow mix con immagini raffiguranti persone che vivono due esperienze diverse e messe a confronto
  - per le comunicazioni social la proposta 3, che vede quale protagonista il Logo di Emilia; l'onda di Emilia viene utilizzata come se fosse un percorso suddiviso a tappe dal tono evocativo che trovano nel titolo la propria conclusione "O sei in un sogno o sei in Emilia "-
- Ora McCann ha presentato un preventivo più alto di quanto ipotizzato per sostenere le spese (35.000 euro anziché i 25.000 ipotizzati) ed è pertanto necessario decidere se autorizzare la spesa richiesta o se prevedere di ridurre le immagini che saranno realizzate. Durante la prossima seduta verranno portate in visione le due proposte e si potrà valutare come procedere.

Il Consigliere Pavesi, informa l'assemblea di essere stato presente e protagonista alla fiera BIT di Milano lo scorso 13 febbraio, alla conferenza stampa di presentazione dei due progetti che si stanno realizzando nel territorio nell'ambito del PTPL 2023, "L'Emilia del Grande Fiume ed i Cammini storici". L'iniziativa ha avuto un buon successo in termini di presenze e di riscontro sulla stampa; Pavesi coglie, pertanto, l'occasione per sensibilizzare tutti i Consiglieri presenti a partecipare attivamente alle manifestazioni organizzate da Emilia, in quanto essere presenti anche con la parte politica è sicuramente un modo per rafforzare l'operato dell'Ente.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30

Verbale n. 02/2023 del 21 febbraio 2023.

Il Presidente  
Cristiano Casa  
(firmato digitalmente)