



Verbale n. 3/2025 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Venerdì 11/04/2025

L'anno duemila venticinque il giorno 11 (undici) del mese di aprile alle ore 11:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Viste le Delibere dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023, n. 01 del 15/01/2024 e n. 06 del 24/07/2024 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Considerato che con atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	X
	Giulia Monteleone	X
Parma	Lorenzo Lavagetto – Vicepresidente	X
	Francesco Mariani	X
	Giulia Chiussi	X
Reggio Emilia	Stefania Bondavalli	X
	Enrico Ferretti	
	Fiorello Tagliavini	X

Si prende nota che le Consigliere Monteleone e Bondavalli hanno fatto accesso alla call dopo la votazione dei primi due punti all'odg.

NON è presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

Partecipa alla seduta in veste di uditore la dott.ssa Lorena Belli indicata dalla Consigliera Stefania Bondavalli.

E' presente il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

Punto n. 1 all'odg: Rendiconto di Bilancio 2024.

Il Presidente cede la parola al Direttore Romersi per una relazione tecnica in merito al tema all'odg:

L'anno 2024 è caratterizzato dalla maggior entrata di 200.000 euro quali risorse aggiuntive della Regione Emilia-Romagna che sono stati correttamente già impegnati, utilizzati e rendicontati entro i termini stabiliti del 31/03.

Il Direttore mostra qualche dato di bilancio precisando che dopo l'approvazione odierna il Bilancio con lo Stato patrimoniale ed economico verranno inviate al revisore per la relazione finale.

Le voci di entrate sono le seguenti:

- Regione Emilia- Romagna: € 850.000 + € 200.000 + € 100.000 spese di personale per la gestione di nuove funzioni;
- Quote di adesione dei Soci: € 155.000
- Rimborso dalla RER per le spese di personale: € 300.000
- Altre Entrate: € 13:000

Per un totale di entrate correnti di circa € 1.650.000

Le voci di Spesa sono:

- Spesa di personale
- Comunicazione turistica – comprensive di PTPL ed attività dettagliate nelle schede di programma . sito, social, trasmissioni televisive,
- Altre spese di funzionamento

Per un totale di spese correnti per un totale di circa 1.650.000

Entro il 31 marzo u.s. è stato inoltre rendicontato alla RER il PTPL 2024 dimostrando di avere utilizzato tutte le risorse assegnate.

Il Direttore segnala altresì che con il riaccertamento dei residui approvato nella precedente seduta del Cda, essendo stati eliminati dei residui attivi per le minori quote dei soci, si sarebbe verificato un possibile disavanzo di parte corrente, anche se ampiamente assorbito dal risultato di esercizio positivo. Dopo un confronto con il Revisore dei conti che suggerisce la riapertura del riaccertamento dei residui, il Cda, adeguatamente informato, da indicazioni di inserire nel presente verbale del Cda i seguenti documenti allegati:

- stampe dei residui eliminati nel riaccertamento ordinario e stampe dei residui mantenuti al 31/12/2024

- presente verbale che propone l'approvazione del rendiconto con le risultanze di cui sopra a cui si aggiungono le risultanze finanziarie:

- equilibrio bilancio parte corrente rispettato;

- Risultato di amministrazione: 294.062,58

e le risultanze economico patrimoniali:

- Risultato di esercizio: 41.683,38

- Patrimonio netto: 287.200,43

Il Presidente pone in votazione il primo punto all'odg "Rendiconto di Bilancio 2024" che viene approvato all'unanimità dei presenti e verrà presentato all'Assemblea dei soci così come aggiornato dopo la riapertura e approvazione del Riaccertamento ordinario dei residui.

Punto n. 2 all'odg: Proposta di utilizzo avanzo di amministrazione.

Il Direttore riferisce che si è verificato un avanzo di amministrazione di circa € 280.000,00. Si propone di utilizzare una parte di avanzo in attuazione a fronte di:

- a) dall'impegno preso con i Comuni soci per integrare le somme destinate agli Uffici turistici con circa 2.000,00 euro ciascuno al fine di colmare la differenza tra i finanziamenti degli anni precedenti, generata dalle percentuali di attribuzione contributi come da legge Regionale per la riforma IAT. (totale 30 mila euro considerando chi ha chiesto domanda nel PTPL)
- b) Inoltre si propone di utilizzare € 60.000,00 per permettere all'ente di realizzare tutte le proposte di comunicazione come già approvate nel corso dello scorso cda; ad esempio, con un progetto Bike sulle tre provincie. Si potrebbe aumentare il budget a disposizione per l'accoglienza di fam trip e press tour oltre a sostegno per altri interventi ed eventi sul territorio. Si porterà inoltre in approvazione la prossima seduta del cda la proposta di concorrere ad ottenere la certificazione GSTC sul turismo. Per queste proposte si tornerà a chiedere un sostegno alla Camera di Commercio dell'Emilia.

Il Presidente pone in votazione il secondo punto all'odg "Proposta di utilizzo avanzo di amministrazione", che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 3 all'odg: Definizione piano di comunicazione e nuova campagna.

Come illustrato nel corso della precedente seduta del Consiglio di Amministrazione, in seguito a valutazioni tecniche ed economiche è stato individuato quale soggetto partner il centro media AIGO, società di Marketing di Milano. Il servizio di AIGO comprende la consulenza strategica, la consulenza all'approccio alla comunicazione 2025, la creatività della campagna e l'adattamento dei concept.

In questa seduta vengono illustrate tre proposte della creatività tra cui esprimersi.

Accedono alla seduta Massimo Tocchetti founder di AIGO e la collaboratrice Manuela Brambilla. La proposta che Tocchetti va a presentare è stata elaborata partendo dall'analisi dello scenario e dal contesto in cui si trova Emilia che mostra una contrazione di arrivi e presenze nel 2024, in controtendenza rispetto alla crescita regionale, è pertanto necessario rivolgere l'attenzione per incrementare gli arrivi nelle festività e stagioni di spalla, specialmente per il turismo straniero, posizionando il territorio come "Il cuore dell'eccellenza italiana" (cibo, cultura, natura) in competizione con l'offerta di Lombardia, Piemonte e Romagna.

I target principali a cui rivolgersi sono:

- L'Esploratore (30-55 anni): alla ricerca di esperienze autentiche e attive
- Il Viaggiatore culturale & slow (40-65 anni): interessato ad arte e cultura locale
- Memory makers - Famiglie: in cerca di attività educative e divertimento.

Sono state quindi illustrate tre proposte creative:

1. "Il mio slow mix" : Esperienza personalizzata e multisensoriale del territorio attraverso una progressione di verbi d'azione.

Punti di forza:

- Il possessivo "mio" sottolinea la natura non massificata del turismo in Emilia
- Traduce in azioni concrete l'esperienza del visitatore

Esecuzione:

- Copy strutturato in sequenze di tre verbi: "Scopro - Assaporo - Vivo" (food), "Guardo - Ascolto - Vivo" (cultura), "Respiro - Mi immergo - Vivo" (natura)
- Layout distintivo con frame monocromatico nei colori istituzionali
- Visual composto da sequenze di immagini che raccontano progressivamente l'esperienza
- Tone of voice personale, ritmico ed esperienziale

2. "Emilia": Concept: Personificazione del territorio che stabilisce un rapporto diretto con il visitatore.

Punti di forza:

- Comunica autenticità e intensità delle esperienze
- Crea una conversazione diretta con il potenziale visitatore

Esecuzione:

- Copy dialogico: "Conosci Emilia? L'arte è la sua passione. Ama perdersi nella natura. Sa gustarsi la vita."
- Storytelling articolato in tre movimenti: presentazione di un elemento umano, descrizione di un elemento del territorio, invito alla scoperta
- Composizione grafica pulita con momenti di luce particolare
- Tone of voice intimo, culturalmente elevato ed emotivo

3. "Riscopri il tuo tempo": Concept: Interpretazione del concetto di "ritmi rilassati" centrale nello Slow Mix.

Punti di forza:

- Utilizza elementi iconici del territorio come unità di misura del tempo
- Invita a un turismo slow e a un rapporto più autentico con il tempo

Esecuzione:

- Copy evocativo: "In Emilia il tempo si misura in stagionature di Parmigiano, passi sulla via Francigena, note che risuonano nei teatri..."
- Stile fotografico documentaristico ma poetico
- Bilanciamento tra elementi informativi ed emozionali
- Tone of voice riflessivo ed evocativo

Il Presidente ringrazia per la presentazione particolarmente apprezzata nelle sue proposte frutto di analisi e studio del territorio. Le slide presentate saranno inviate al termine della seduta ai sigg.ri Consiglieri per una attenta visione e analisi al fine di giungere ad una scelta condivisa di una delle tre proposte creative raccogliendo impressioni durante la seduta ma anche successivamente per e-mail.

Il Direttore esprime la convergenza degli uffici sul progetto 2 (Conosci Emilia) o la proposta 3 (Il Tempo in Emilia) con preferenza sulla seconda per poter attirare la curiosità degli interlocutori. Anche il Presidente sottolinea l'impatto interessante ed efficace della seconda proposta. Intervengono i consiglieri Tagliavini e Lavagetto che convergono entrambi condividendo tale posizione.

Punto n. 4 all'odg: Richieste di patrocini

Il punto all'odg è stato illustrato ai Consiglieri presenti in avvio di seduta.

Sono pervenute ad Emilia le seguenti richieste di patrocinio:

Fiori, Frutti e Contorni: - Soarza di Villanova 12/13 aprile 2025 - Cascina Pizzavacca organizza la prima edizione di una mostra mercato dedicata alle attività florovivaistiche, alle produzioni gastronomiche ed enologiche di qualità, dove sarà possibile: passeggiare e pedalare tra i ciliegi in fiore e degustare prodotti tipici del territorio grazie a degustazioni guidate. Saranno inoltre presenti: laboratori nella natura per i più piccoli, della musica live/dj set e stand gastronomici .

"1° maggio a Farini" : Farini, 1 maggio 2025 – Evento che ha come obiettivo la valorizzazione dei prodotti De.Co. Piacentini al quale parteciperanno una decina di comuni piacentini con stand promozionali. Nell'ambito della manifestazione si terranno anche dimostrazioni pratiche di cucina.

Insieme al Ristorante: Tutti i giovedì sera dal 10 aprile al 15 maggio 25 - L'evento si terrà in tutti i ristoranti della provincia di Reggio Emilia che aderiranno. Arrivato alla sua 28^a edizione è stato pensato per promuovere i prodotti tipici della zona in particolar modo i tortellini. È organizzato da Confesercenti RE e FIEPeT, federazione di categoria dei ristoranti aderenti.

Festa del Paisan 2025: Lesignano de' Bagni il 1° maggio 2025 –19a edizione della tradizionale festa contadina di Lesignano dove sarà possibile riscoprire auto/bici d'epoca, immergersi nei musei contadini, perdersi nel mercato enogastronomico e nei negozi aperti della città. L'evento è organizzato dalla ProLoco di Lesignano de' Bagni.

Sagra dei Lambruschi e della Spergola - Albinea (RE) 13, 14 e 15 giugno 2025. La 50 edizione della manifestazione, punta a deliziare il piacere dei sensi attraverso la cultura del buon bere e del buon mangiare affiancando all'indiscusso "Re" dei vini reggiani, una bellissima "Regina": la Spergola. La manifestazione è dedicata principalmente al vino e ai suoi produttori, ha il suo fulcro

in “Centolambruschi”, una grande enoteca a cielo aperto, dove i sommelier accompagnano la degustazione guidata con l’abbinamento a prodotti tipici locali. Patrocinio richiesto dal Comune di Albinea (RE).

Inoltre l’**Accademia della cucina piacentina** – chiede di potere inserire il logo di Emilia nel video promozionale che verrà realizzato al termine della XXXI edizione del Concorso Nazionale Süppéra d’Argint che si è svolto nel corso dell’anno 2024. *Il concorso intende premiare e valorizzare cuochi non professionisti, italiani o stranieri, che attraverso le loro ricette si distinguono per la particolare maestria e creatività nell’esaltare le caratteristiche organolettiche delle materie prime prodotte nel proprio territorio di origine o nel territorio piacentino.*

Il Presidente riferisce che tutte le manifestazioni presentate rispettano le indicazioni previste nel regolamento per l’utilizzo del logo di Emilia. *Il punto n. 4 all’odg viene approvato all’unanimità dei presenti.*

Punto n. 5 all’odg: Varie ed eventuali.

Il direttore sottolinea che si sta lavorando ad alcune convenzioni: quella con il Gal del Ducato per la promozione dell’appennino, quella con la MabUnesco PoGrande per il progetto Robin e quella con Posteltaliane per dipendenti e pensionati della società da proporre alla Cabina di Regia.

Il Presidente esauriti i punti all’odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 12:30.

Verbale n. 03/2025 dell’11 aprile 2025.

Il Presidente
Simone Fornasari