



Verbale n. 03/2024 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Mercoledì 17 aprile 2024

L'anno duemila ventiquattro il giorno 17 (diciassette) del mese di aprile alle ore 12:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023 con la quale sono stati nominati 7 dei 9 membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Vista la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 01 del 15/01/2024 con la quale sono stati nominati 2 membri del Consiglio di Amministrazione e costituita l'intera compagine per il mandato 2024/2026:
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	
	Giulia Monteleone	X
Parma	Lorenzo Lavagetto	X
	Francesco Mariani	
	Giulia Chiussi	
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Ferretti	X
	Ivano Pavesi	

Presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

E' presente il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

Il Presidente avvia la seduta comunicando ai presenti che nei giorni scorsi, insieme al Direttore ed ai Consiglieri Rabitti e Lavagetto in rappresentanza di tutto il territorio, ha incontrato il Presidente della Camera di Commercio di Emilia, dott. Stefano Landi, per verificare, come condiviso durante la scorsa seduta del Cda, la possibilità di collaborazione della Camera di Commercio alle attività di Emilia. Il Presidente Landi si è mostrato interessato e positivo, e si è riservato di sottoporre la proposta al proprio consiglio nella prima seduta utile.

Punto aggiuntivo all'odg n. 1: Riaccertamento residui.

Il Presidente cede la parola al Direttore Romersi che prima dell'approvazione del rendiconto deve fare una proposta di integrazione del riaccertamento dei residui. Prima della proposta di accertamento era stata fatta una verifica per confermare che tutti i fornitori fossero in grado di portare a termine i servizi in corso: solo recentemente il fornitore centro media di APT servizi CARAT, ci ha comunicato di avere terminato la collaborazione con APT servizi e che pertanto non è più nelle condizioni di portare a termine i servizi concordati. Si è quindi provveduto ad informare il Revisore e si propone in questa seduta di accertare i due residui; uno di € 7.300,00 e il secondo di € 4.500,00.

Il Presidente pone in approvazione il punto aggiuntivo all'odg, che viene approvato all'unanimità dei Consiglieri presenti.

Punto n. 1 all'odg: Approvazione proposta di rendiconto 2023.

Il Direttore propone pertanto lo schema di rendiconto tenuto conto dei due accertamenti che sarà poi sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Per la parte di Entrata:

- Regione Emilia Romagna (850.000 Programma di Promozione turistica + 100,000 Personale + 27.000 Film Commission)	€ 977.000,00
- Altri Enti (Gal Appennino Reggiano)	€ 100.000,00
- Soci – quote di adesione	€ 155.000,00
- Personale Regionale	€ 301.000,00
- Avanzo	€ 30.000,00

Per la parte di Spesa:

- Reti turistiche sito e social	€ 100.000,00
- Promozione territorio (compresi i 100ml appennino reggiano)	€ 225.000,00
- Comunicazione	€ 160.000,00
- Partecipazione a Fiere	€ 55.000,00
- PTPL	€ 420.000,00
- Costi di gestione	€ 324.251,00
- Rimborso personale (partita di giro con la RER)	€ 301,711,00

RESOCONTO GESTIONE

In merito alle attività svolte si conferma la realizzazione delle attività previste per il 2023 e il conseguimento dei relativi obiettivi.

In particolare:

- Il proseguimento dell'organizzazione delle reti di prodotto turistiche, i percorsi formativi, e la promozione delle stesse, che hanno visto anche una crescita numerica;
- La realizzazione di una serie di interventi di promozione territoriale sia in termini di eventi sul territorio, sia come "veste" di benvenuto in Emilia, sia anche come iniziative all'estero in particolare sul mercato Svizzero che ha già visto un aumento a doppia cifra dei turisti verso l'Emilia.
- La campagna di comunicazione turistica affidata a Carat ha permesso il conseguimento dei risultati attesi sia per quanto riguarda la parte digital con aumento delle visite al sito internet sia per le iscrizioni alla newsletter, sia per la parte affissioni e stampa che hanno dato notorietà al marchio.
- La partecipazione a Fiere e Workshop nazionali e internazionali che ha permesso a VisitEmilia di consolidarsi come meta turistica e di interessare contatti e relazioni utili a futuri accordi di promozione commercializzazione. In particolare, molto apprezzato il materiale cartaceo prodotto.
- Si deve inoltre ricordare che per il 2023 c'erano 2 obiettivi importanti: il primo era la crescita delle presenze e si è tornati in quasi tutto il territorio ai livelli pre pandemia, superandoli per diverse località; la seconda l'organizzazione in Emilia dell'Assemblea annuale di SRV la federazione delle agenzie svizzere che è stata di particolare apprezzamento per gli ospiti come evento e come territorio che molti hanno scoperto;
- Infine l'edizione 2023 di Good Italy workshop a Piacenza ha avuto unanime apprezzamento da organizzatori, buyer e seller presenti.

Dal punto di vista finanziario dobbiamo notare che nel 2023 quasi tutto lo stanziamento di bilancio è stato impegnato e quasi tutto l'impegnato viene comunque speso e rendicontato entro i primi mesi del 2024.

Il Presidente pone in votazione il punto 1) all'odg che viene approvato all'unanimità dei Consiglieri presenti.

Punto n. 2 all'odg: Comunicazioni del Presidente in merito all'attuazione del Piano di Comunicazione 2024.

Come condiviso nel corso del precedente Cda, i Sigg.ri Consiglieri hanno potuto valutare alcune proposte di comunicazione condivise e che in questa seduta vengo meglio illustrate.

1) Digital Marketing – Mailing list

Per la comunicazione di Digital Marketing, poiché APT SERVIZI non aveva ancora individuato un Centro Media, è stata realizzata una ricerca tra i potenziali fornitori del settore (Poste, Today.it e Aigo) ed è stato chiesto un preventivo personalizzato a Postel SpA che ha proposto un piano di comunicazione digital e social 2024 tra i propri contatti per Destinazione Turistica Emilia; Poste Spa ha inoltre proposto una soluzione di Direct Marketing denominata FlyerBus che prevede la fornitura di un servizio di allestimento e delivery di prodotti cartotecnici in involucri cartacei unitamente a quelli di altri soggetti aderenti alla campagna.

Il plico verrà personalizzato secondo le specifiche di prodotto "Postatarget Geo" e recapitato a famiglie altro spendenti sul Comune di Milano e sul Comune di Torino (50.000 pezzi ogni Comune)

2) Servizi TV nazionali ed estere

Ci siamo rivolti all'agenzia **MARKETING E COMUNICAZION CONSULTIN** di Casadio Michele (Professionista della comunicazione) che garantisce un servizio di Media relation Tv con produzione di contenuti per la valorizzazione del territorio di Parma, Piacenza e Reggio Emilia nei canali televisivi nazionali. Il Servizio prevede la realizzazione di una serie di contenuti di vario genere - culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etcc - , che verranno una volta realizzati proposti alle emittenti televisive nazionali che, se li riterranno di interesse potranno utilizzarli nei loro palinsesti, nei telegiornali, nei rotocalchi e nelle rubriche.

L'attività consiste in 3 giornate di riprese con le quali verranno coperte le 3 province e le loro aree con focus su 2 argomenti a località, così da realizzare 6 prodotti equilibrati tra i territori.

3) Social Stampa e Video

In particolare per l'attività Social Stampa e Video tra i programmi TV sono state previste tre puntate della trasmissione "Che bello vivere in Emilia-Romagna" che andranno in onda su Teleromagna - con la quale saranno valorizzate le tre province ed anche tematiche trasversali per promuovere le esperienze che si possono fare in una parte della popolazione regionale che potenzialmente può essere interessata al nostro territorio. Si tratta di puntate di 20 minuti che parleranno in particolare delle Cupole di Piacenza, della Food Valley bike partendo da Parma e di fotografia Europea per Reggio Emilia.

Verranno realizzate attività di collaborazione con il tour operator internazionale Ventura Travel che si rivolge in particolare al mercato della Germania.

Prosegue l'attività social di Visit Emilia anche con sponsorizzate su Facebook ed Instagram nei mesi di Aprile e di Luglio . E' inoltre stata avviata una collaborazione con la rivista i Borghi più belli d'Italia per la pubblicazione di un articolo sul nostro territorio.

Punto n. 3 all'odg: Varie ed eventuali.

Il Direttore porta in ratifica l'avvio di un periodo di stage proposta da "IAL Innovazione apprendimento lavoro" di Bologna che ha proposto ad Emilia di accogliere per un periodo dall'08 aprile al 16 giugno (300 ore) la dott.ssa Marella Alcorini che sta frequentando un corso di formazione per "Tecnico esperto in valorizzazione delle tipicità enogastronomiche del territorio. Sede dello stage saranno gli uffici di Parma e di Reggio Emilia.

Il Presidente porta all'attenzione del Consiglio una proposta ricevuta dal Sindaco Spigaroli che propone una collaborazione per la realizzazione di un evento sul Po denominato POFESTIVAL 2024 con un contributo per servizi di comunicazione e promozione dell'evento di € 10.000,00. Il Progetto si propone di far conoscere le risorse naturalistiche in particolare della Golena del Po.

Nei giorni 19, 20, 21 e 22 luglio dall'imbrunire si terrà una kermess dedicata alla musica, alla gastronomia ed all'arte di strada.

Per l'edizione 2024 si tratterebbe di un progetto pilota da realizzarsi nel territorio di Polesine Zibello, si potrebbe proporre una adesione di Emilia con l'impegno che le prossime edizioni dovranno essere realizzate trasversalmente tra le altre due province.

I Consiglieri approvano quanto illustrato.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 13:00.

Verbale n. 04/2024 del 17 aprile 2024

Il Presidente
Simone Fornasari