



Verbale n. 5/2026 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Mercoledì 1 luglio 2026

L'anno duemila ventisei giorno 1 (uno) del mese di luglio alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Viste le Delibere dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023, n. 01 del 15/01/2024 e n. 06 del 24/07/2024 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Considerato che con atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	
	Giulia Monteleone	
Parma	Lorenzo Lavagetto – Vicepresidente	X
	Francesco Mariani	X
	Giulia Chiussi	X
Reggio Emilia	Stefania Bondavalli	
	Enrico Ferretti	
	Fiorello Tagliavini	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

E' presente alla seduta la dott.ssa Elena Marchesi del Comune di Reggio Emilia invitata dalla Consigliera Bondavalli

Partecipa alla seduta il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

Il Direttore in avvio di seduta presenta ai presenti il report della campagna Emilia Sostenibile 2026 basato sui dati consuntivi al 30/06/2026:

La campagna è stata ideata per promuovere l'Emilia come destinazione legata al turismo sostenibile e allo "Slow Mix" (cultura, natura ed enogastronomia). L'attività si è concentrata sull'intercettare i turisti in diverse fasi: prima, durante e dopo il viaggio, utilizzando un mix di affissioni fisiche e strumenti digitali avanzati.

1. Campagna Out Of Home (OOH) - Stazioni Ferroviarie

- L'attività si è svolta tra il 23 marzo e il 5 aprile 2026, in coincidenza con il periodo pasquale, per massimizzare la visibilità presso i viaggiatori. Le immagini della campagna sono state trasmesse su schermi posizionati sia a terra che in alto, garantendo una presenza capillare nelle stazioni più frequentate d'Italia.

Copertura:

- Bologna Centrale: 1 Maxi Led e 8 Digitotem.
- Milano Centrale: 3 Maxi Led
- Roma Termini: 9 Maxi Led. Roma Tiburtina: 1 Maxi Led.

2. Digital Marketing e Video Strategy

- Campagna Teads: La pubblicità è comparsa all'interno di articoli su siti di viaggi e lifestyle (come *Vanity Fair* e *Fanpage*).
- YouTube (27 aprile - 31 maggio)

Risultati: La campagna ha superato le previsioni, deliverando 4.798.475 impression (+17% rispetto al previsto) e raggiungendo oltre 2,1 milioni di persone. Sono state registrate oltre 4,1 milioni di visualizzazioni con un tasso di completamento (VTR) molto alto, pari all'87,14%.

3. Partnership con Condé Nast Traveller

L'attività ha previsto una forte integrazione tra canali digitali, social e carta stampata.

- DEM (Direct Email Marketing): Inviata oltre 400.000 mail con circa 64.000 aperture, una percentuale giudicata molto positiva
- Display e Social: Oltre 200.000 impression sui siti Condé Nast e 1,4 milioni di impression sui canali social (Instagram), raggiungendo oltre 626.000 utenti. Print (Giugno 2026): Pubblicazione di un redazionale dedicato sulla rivista *Traveller* dal titolo "Emilia, terra dello slow mix", arricchito da immagini del territorio.

Il Direttore ha evidenziato come queste attività abbiano permesso di aumentare i contatti e le iscrizioni alla newsletter dell'Ente. I risultati positivi, specialmente sul fronte video e social, hanno fornito la base per l'impostazione del nuovo Piano FUNT 2026, che mira a dare continuità al percorso di certificazione GSTC e a potenziare ulteriormente il marketing digitale

Punto 1 all'odg: Piano FUNT 2026 e Variazione di Bilancio conseguente.

Il Presidente Fornasari in merito al primo punto all'odg, che andrà ad illustrare il Direttore Romersi, ha precisato che le risorse regionali del FUNT 2026 non erano "libere", ma vincolate a un cofinanziamento proprio di pari importo; ha quindi ringraziato la Regione Emilia-Romagna per la concessione e dato atto agli uffici di aver lavorato con efficacia per trovare la copertura finanziaria necessaria a garantire il recepimento di questi fondi.

Il Piano FUNT 2026 (già approvato nella precedente seduta del Cda) e la conseguente variazione di bilancio, che prevede un investimento complessivo di 500.000 euro vengono illustrati nel dettaglio delle attività dal Direttore Romersi. L'importo di 500.000 euro è composto da un finanziamento di 250.000 euro erogato dalla Regione Emilia-Romagna, a cui si aggiunge un cofinanziamento di pari importo (250.000 euro) attinto dal bilancio per la promo-commercializzazione dell'Ente già approvato per il 2026.

Il piano di azioni che si propone, si definisce in tre macro-categorie d'intervento:

1. Attività Social e Digital (Core Business)

Questa linea d'azione mira a intercettare i potenziali turisti in ogni fase del viaggio: prima, durante e dopo la permanenza.

- Targeting e Sponsorizzate: Utilizzo di campagne social mirate per area geografica e interessi, gestite dall'ufficio stampa, con l'obiettivo di aumentare i contatti e le iscrizioni alla newsletter.
- Digital Marketing: È prevista una campagna autunnale per intercettare gli utenti sui loro dispositivi mobili e siti d'interesse; tra le ipotesi al vaglio c'è il rinnovo della collaborazione con Poste Italiane.
- Strumenti tecnologici: Proseguimento degli investimenti sulla chatbot e sull'aggiornamento dell'ecosistema digitale (sito web e monitoraggio dati).

2. Continuità, Innovazione e Mercati Esteri

L'obiettivo è consolidare il posizionamento dell'Emilia come destinazione sostenibile e inclusiva.

- Certificazioni e Monitoraggio: Rinnovo della certificazione GSTC (con audit previsto a settembre tramite Vireo) e aggiornamento della piattaforma Data Appeal per l'analisi del sentiment. In particolare, si passerà al modulo di monitoraggio della spesa Mastercard, ritenuto più preciso e flessibile rispetto al precedente sistema Visa, specialmente per l'area di Reggio Emilia.
- Collaborazioni Internazionali: Sviluppo di attività con tour operator come il canadese Turisimo (cicloturismo), che ha già portato alla realizzazione di contenuti per testate di rilievo come Forbes.
- Mercati svizzeri e francesi: Ipotesi di collaborazione con Rail Tour per promuovere viaggi in treno sulla tratta Zurigo-Piacenza-Parma-Reggio, partecipazione a un workshop a Basilea e coinvolgimento di blogger francesi.
- Turismo Nazionale: Interlocuzioni con il Touring Club, l'associazione "Borghi più belli d'Italia" e l'organizzazione di una mostra fotografica a Milano.

3. Comunicazione Turistica e Testimonial

Un capitolo di spesa di 100.000 euro è stato appositamente accantonato per una nuova operazione di comunicazione strategica. L'intenzione della Presidenza è individuare un personaggio di rilievo nazionale che possa farsi portavoce dell'Emilia, puntando sulla nuova identità legata alla sostenibilità (Slow Mix) attraverso i canali social e la stampa. La definizione specifica di questo investimento è stata rimandata al prossimo CdA per valutare meglio i budget e i profili idonei.

Il Direttore Romersi ha quindi presentato la variazione di bilancio legata al Piano FUNT 2026 che prevede una variazione di 250.000 euro sia in entrata (capitolo della Regione) che in spesa (capitolo FUNT); operazione definita "semplice" poiché le due voci hanno il medesimo valore. E' stato inoltre precisato che a differenza dell'anno precedente, quest'anno è stato possibile utilizzare come cofinanziamento proprio di 250.000 euro, parte del piano di promo-commercializzazione già approvato nel bilancio 2026, senza quindi dover richiedere ulteriori contributi esterni (quale il contributo richiesto alla Camera di Commercio nell'annualità precedente).

Il Presidente pone in votazione il primo punto all'odg "Piano FUNT 2026 e Variazione di Bilancio conseguente" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti. La variazione di Bilancio relativa al Piano FUNT 2026, verrà portata in approvazione dell'Assemblea dei Soci nella prossima seduta utile.

Punto 2 all'odg: Comunicazioni del Presidente.

Il Presidente Fornasari illustra ai presenti il Progetto Mobilità Sostenibile "Borghi e Castelli di Emilia": progetto strategico per integrare la mobilità tra i capoluoghi e i borghi storici (es. Bobbio, Torrechiara, Castell'Arquato, Colono). Il piano, nato da una sperimentazione nel piacentino con il supporto dell'Università Cattolica, mira a risolvere il problema dell'"ultimo miglio" tramite logiche MaaS (*Mobility as a Service*), offrendo alternative all'auto privata anche nei weekend.

Il costo complessivo del progetto è quantificato in 60.000 euro; si prevede di coprire il budget con una parte a carico di Visit Emilia (30.000 euro) e con una parte derivante da un finanziamento richiesto alla Camera di Commercio (30.000 euro) partecipando all' "Avviso pubblico per la concessione di contributi a sostegno di iniziative di promozione economica realizzate da terzi – annualità 2026" promosso dalla stessa Camera di Commercio. L'obiettivo è estendere questo modello a tutto il territorio della Destinazione per contrastare lo spopolamento e favorire il turismo slow.

Come dà indicazioni delle norme del "Codice della Trasparenza" il Presidente comunica l'esito del processo valutativo del Direttore Pierangelo Romersi per l'anno 2025, che si è svolto il 15 giugno scorso in collaborazione con l'Organismo Indipendente di Valutazione dell'Ente. La valutazione ha analizzato i macrofattori "Sapere", "Competenze comportamentali" (di pertinenza del Presidente) e "Capacità operativa" (di pertinenza dell'OIV). Il Direttore ha ottenuto un ottimo punteggio e giudicato "adeguato al ruolo ricoperto". È stato inoltre certificato il pieno rispetto dei tempi medi di pagamento delle fatture commerciali per il 2025. Il Verbale esito della valutazione e la relazione delle attività svolte prodotta dal Direttore, saranno pubblicate nella sezione "Amministrazione Trasparente" dell'Ente.

Il Presidente precisa che il coinvolgimento di un soggetto esterno per valutare il Direttore è una scelta di trasparenza volta a tutelare sia l'Ente che lo stesso Consiglio di Amministrazione, garantendo che le attività seguano le corrette procedure.

In merito alla richiesta di contributo a sostegno del progetto di Mobilità Sostenibile richiesto alla Camera di Commercio dell'Emilia, qual ora Destinazione Emilia ricevesse comunicazione di approvazione del progetto, si procederà ad integrare la Variazione di Bilancio, già prevista all'odg della prossima Assemblea dei Soci.

3) Punto 3 all'odg: Richieste Patrocinio

Sono pervenute all'ente richieste di patrocinio e sostegno. In particolare:

- Si porta in ratifica, la concessione di patrocinio all'Associazione parmense.net per il convegno promosso dalla Associazione stessa per il convegno organizzato nell'ambito del Progetto "Umanesimo sostenibile" tenutosi il 26 giugno a Varano de' Melegari dal titolo "La rivoluzione gentile nelle Aree rurali", al quale ha partecipato anche il Presidente in veste di relatore con l'intervento "Vivere i Borghi per generale bellezza";
- Comune di Scandiano: chiede il patrocinio di Emilia per l'evento "Calici in Rocca" previsto per le serate del 2 e 9 settembre 2026 presso i giardini della Rocca dei Boiardo. Manifestazione a carattere vitivinicolo di promozione territoriale.
- Comune di Compiano: richiesta di patrocinio per la manifestazione "C'è più gusto a Compiano" prevista per la prossima domenica 19 luglio. Evento che mira ad esaltare le eccellenze del territorio attraverso degustazioni gastronomiche, dimostrazioni culinarie e il coinvolgimento diretto dei produttori agricoli locali, per rafforzare l'identità della comunità e promuovere il borgo storico come meta di turismo culturale e di qualità.
- Ministero della Difesa (Difesa e Servizi) - manifestazione Balloon Cup in partnership con la Regione Emilia-Romagna: dal 16 al 18 ottobre p.v. si svolgerà la terza edizione della Manifestazione dell'Aeronautica Militare "Balloon Cup" presso l'aeroporto San Damiano di Piacenza. Considerata l'interlocuzione positiva dello scorso anno e la rilevanza dell'affluenza registrata nelle passate edizioni (nel 2025 sono state registrate oltre 60.000 presenze in un

solo fine settimana) il Presidente propone di mantenere un ruolo attivo e di supporto, come già avvenuto in passato.

Le richieste di patrocinio e di supporto vengono approvate e condivise dal Consiglio.

4) Varie ed eventuali

Non sono emersi ulteriori argomenti di discussione né richieste di intervento da parte dei consiglieri. Viene ribadita l'importanza di definire nelle prossime settimane la strategia per il nuovo testimonial nazionale. Il Presidente ringrazia i consiglieri e gli uffici per il lavoro svolto e, non essendovi altro da deliberare, dichiara chiusa la seduta

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 10:10.

Verbale n. 05/2026 del 1 luglio 2026.

Il Presidente
Simone Fornasari