



**Verbale n. 6/2022 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Venerdì 16 settembre 2022**

L'anno duemilaventidue il giorno 16 (sedici) del mese di settembre alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta.

Il Presidente Casa, porge i saluti di benvenuto al Consigliere Provinciale Federico Bonini, presente alla seduta in veste di uditore, in quanto soggetto indicato dalla Provincia di Piacenza quale membro del Cda in rappresentanza del territorio piacentino (comunicazione prot. n. 23581 del 25/07/2022), in sostituzione della Consigliera Maria Rosa Zilli.

Vengono illustrati i dati relativi alle presenze turistiche dell'Emilia-Romagna così come pubblicate sul sito regionale che mostrano una generale ripresa sia rispetto alle presenze e agli arrivi ed in particolare i dati di Emilia, che vedono in generale una forte ripresa rispetto al 2021 pari a circa il 47% delle presenze nazionali e del 57% delle presenze estere. Le località che hanno subito maggiori perdite in termini di presenze turistiche sono quelle termali. Restano inoltre ancora penalizzati dalla pandemia anche i grandi comuni (Parma, Piacenza e Reggio Emilia).

Il Presidente si dichiara soddisfatto del lavoro fatto insieme nei tre territori e dei risultati ottenuti: la Regione quest'anno ha elargito ad Emilia una importante somma che è stata necessaria per la realizzazione delle numerose azioni di promozione messe in campo nel corso dell'anno e che si auspica possa essere replicata per il 2023. L'obiettivo a cui sono rivolte le prossime attività è quello di raccontare per tempo la primavera di Emilia.

Il Presidente, cede la parola al Direttore Romersi per illustrare il primo punto all'ODG.

Punto n. 1 all'odg: Proposta “Programma annuale delle attività turistiche 2023: Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale”.

Il Direttore illustra ai presenti la bozza del Programma annuale delle attività turistiche 2023 che è stato realizzato analizzando i dati rilevati dai *sentiment* dei social che forniscono le indicazioni utili per la ripresa e le prospettive future. La collaborazione attivata con la prof.ssa Roberta Garibaldi, autrice del “Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano”, rileva che l'offerta enogastronomica di un luogo è determinante nella scelta della meta di viaggio per il 71% degli italiani. E' stato individuato uno strumento di analisi della reputazione degli operatori di DTEmilvia sui siti internet più frequentati e sul social network che offre una panoramica dell'andamento e delle opinioni di tutte le strutture monitorate. Sono quindi stati individuati i mercati di riferimento a cui rivolgere la comunicazione (sia nazionale che estera) ed i prodotti turistici, i target, oltre alle persone verso i quali la promo-commercializzazione di Emilia deve essere prevalentemente rivolta.

La strategia di comunicazione dell'anno 2023 prende in considerazione anche il cambiamento delle attitudini del consumatore/turista nei confronti del viaggio e l'agenzia di comunicazione McCann identifica in Emilia un luogo da scoprire e pieno di dettagli: una Terra dello Slow Mix.

E' stata quindi individuata una strategia di comunicazione. L'anno in corso sta terminando con la realizzazione dei video sulle città: si tratta di video emozionali da 1 minuto che verranno diffusi sui social e che mostrano le 3 città di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, nei tre momenti della giornata (mattino, pomeriggio e sera) e sono realizzati con i soli suoni cittadini..

Nel 2023, si proseguirà con la campagna di promozione e verranno implementate le attività di animazione delle tre reti di Emilia rivolte agli aderenti, anche attraverso strumenti di formazione come già avvenuto nel corso del 2022. Per gli aderenti alle reti è stato organizzato per il prossimo sabato 1 ottobre, presso Piacenza Expo, il primo “Workshop delle reti di Emilia” durante il quale oltre 40 operatori, si presenteranno con i loro prodotti e servizi.

Due special cluster della comunicazione saranno lo Sport e il MICE ai quali è stata rivolta una attenzione particolare: è stato costituito un gruppo di lavoro per la mappatura degli impianti sportivi con l'ambizione di farne una proposta di accoglienza. Per il MICE è stata effettuata una mappatura delle strutture che possono accogliere convegni e meeting ed avviato il primo Educ Tour di Emilia per la Provincia di Parma finanziato per l'80% dalla CCIAA di Parma. Verranno presi i contatti con

le altre 2 camere di commercio per organizzare analoghe iniziative. Per la cultura rimane strategica la promozione delle città d'arte attraverso l'offerta del patrimonio culturale e degli eventi che si svolgeranno nel 2023. Verrà rilanciata l'iniziativa di "Teatri aperti". Nel 2022 si conclude inoltre il progetto del Marketing per l'appennino di Emilia, organizzato in convenzione dal Gal del Ducato. Continuerà la promozione del sito AppenninoEmilia.it e della APP ad asso collegato. E' in corso di avvio il progetto di promozione in convenzione con il Gal dell'Appennino Reggiano per promuovere in modo coordinato la restante parte dell'Appennino. Per il FOOD prosegue il progetto delle Strade dei Sapori di Emilia per una immagine condivisa e coordinata di tutto il territorio.

Il Direttore mostra i presenti il "Social media report di Emilia" che mostra una panoramica delle prestazioni di facebook, instagram, e Twitter, che hanno visto una esponenziale crescita di like e follower dal 1 gennaio al 15 settembre, in particolare per Instagram per il quale i follower sono cresciuti dai 1.652 al 1° gennaio 2021 ai 21.867 al 15 settembre 2022.

E' stata attivata la newsletter di Emilia che consta di 1160 iscritti e che al momento è su base trimestrale con l'obiettivo di diventare mensile a partire dal prossimo anno. (il report con i dati Social, è stato trasmesso ai sigg.ri Consiglieri).

Per il 2023, proseguirà la campagna di promozione avviata con la Svizzera, mercato di riferimento estero individuato da Emilia anche grazie all'avvio del collegamento in treno attivato da SBB da Zurigo a Bologna con stop anche nelle nostre 3 città. Grazie ad ENI, sono stati attivati accordi con una agenzia locale di comunicazione e realizzati diversi interventi di promozione, quali partecipazione allo Slow Food Market by Food a Zurigo, media trip del giornalista Christian Bauer, e Group media Trip, su tutto il territorio di Emilia di giornalisti specializzati che hanno prodotto numerosi contenuti sia su riviste specializzate che sui social. Sono inoltre state ospitate due influencer alla Cena dei Mille di Parma (Yvonne Aeberhard Stutz and Beatrice Lessi).

Il Presidente Casa, comunica che è stata portato a termine il progetto realizzato a cura di Emilia ed APT servizi che consiste nella road trip TV "EMILIA FOOD EXPERIENCE" che andrà in onda su Discovery Channel, girata con Andrea Petrini quale conduttore di eccezione che insieme a tre chef di fama internazionale e a tre giornalisti enogastronomici (uno ciascuno per ogni puntata) ha visitato alcune eccellenze del territorio.

Sono inoltre stati presi accordi con le tre TV Locali, 12TV Parma, Tele Reggio e Telelibertà, che realizzeranno ciascuno una produzione a tema (Castelli, outdoor, enogastronomia) che andranno poi in onda sui tre canali.

Il Direttore introduce inoltre le nuove indicazioni relative alla gestione degli uffici turistici - IAT- dei Comuni che con la nuova legge regionale (le cui norme attuative saranno a breve approvate) vedranno il coinvolgimento delle Destinazioni Turistiche che si prevede diverranno gli Enti preposti al coordinamento e controllo degli stessi. La nuova legge avrà inevitabilmente impatto anche sul PTPL, in particolare sui progetti di Ambito 1.

In merito al PTPL 2023, per i progetti di Ambito 2 si propone di mantenere il bando sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente e proseguire con le sei tematiche già individuate – Wine, Bike, Castelli, Cammini, Golf e Po – per dare continuità ai progetti turistici e per offrire la possibilità di allargare il numero dei Comuni aderenti ai progetti stessi.

Anche per l'Ambito 1 si propone di mantenere invariati i criteri per la concessione dei contributi, rispetto al 2022, in attesa delle nuove disposizioni attuative che verranno emanate dalla Regione Emilia-Romagna.

Il Presidente Casa, sentiti i presenti in merito a quanto esposto, pone in votazione il punto 1 all'odg proposta del "Programma annuale delle attività turistiche 2023: Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale", che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Il Programma 2023, dovrà acquisire il parere della Cabina di Regia e verrà infine sottoposto all'Assemblea dei Soci per l'approvazione.

Punto n. 2 all'Odg: Variazione di Bilancio

Il Direttore illustra la variazione di bilancio che nasce dalle seguenti esigenze:

Parte entrata:

- in aumento per € 2,000,00 relativi ad un rimborso de tesoriere per un mandato non andato a buon fine e che quindi va regolarizzato.
- in aumento per € 32,000,00 relativi al contributo ottenuto e comunicato dalla CCIAA di Parma per la realizzazione di un eductour sul Mice e sulla promozione di settore;
- in aumento per € 100.000,00 relativi al progetto per la promozione dell'Appennino Reggiano in convenzione con il GaL del Frignano e Appennino Reggiano, risorse individuate ma non ancora assegnate dal GaL;

Parte spesa:

- in aumento per € 132,000,00 per la promozione dell'Appennino Reggiano e per la realizzazione dell'eductour sul Mice della Provincia di Parma;
- in aumento per € 2.000,00 per ripristinare il capitolo delle trasferte per il personale.

Il Direttore precisa che verrà richiesto al Revisore, anche se in proroga, di conferire parere in merito alla variazione. Il conferimento del nuovo incarico di Revisore di Emilia verrà definito nel corso della prossima Assemblea dei Soci.

Il Presidente pone in votazione il punto 2 all'odg: "Variazione di Bilancio" che viene approvato all'unanimità dei presenti.

La Variazione verrà sottoposta all'Assemblea dei Soci per la sua approvazione.

Punto 3 all'odg: Aggiornamento dotazione organica di Emilia e Piano occupazionale 2022/2023;

Come noto, la dotazione organica di Destinazione Turistica Emilia è costituita dalla sua istituzione nel 2017, da 6 unità in distacco dalla Regione Emilia-Romagna (2 di categoria economica C e 4 di categoria economica D) provenienti dagli uffici turistici delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, alle quali nel 2018 si è aggiunto il Direttore individuato attraverso selezione pubblica in comando da altro ente e nel corso del 2019 è stato attivato un ulteriore comando dal Comune di Piacenza per una unità (categoria economica C).

Lo schema di dotazione organica fotografa quindi una situazione in cui nessun dipendente è attualmente negli organici ufficiali di DTE ma sono assegnati funzionalmente attraverso gli istituti del distacco (6) e del comando (2)

Viste le funzioni assegnate alle destinazioni turistiche, alla luce delle deleghe attuali e delle nuove disposizioni normative emerse dall'aggiornamento della L. 4/2016 in particolare in materia di coordinamento degli IAT e visti anche i compiti sempre più complessi legati al servizio informatico sia di DTEEmilia, sia di dialogo con il sistema regionale e il nuovo DMS e di dialogo con le redazioni locali, si rende necessario integrare l'organigramma con altre 2 figure, una che si occupa del coordinamento IAT ed un informatico che assiste la DTE nei compiti suddetti.

La Regione dovrebbe garantire ulteriori risorse e personale per questa ultima funzione, per cui le relative assunzioni si potranno effettuare solamente dopo la certezza di tale copertura.

Si precisa che entro dicembre 2022 il personale regionale distaccato dovrà optare per l'istituto del comando, come previsto dalla convenzione tra la Regione Emilia Romagna e le Destinazioni Turistiche per poter proseguire a prestare servizio presso l'Ente per il prossimo triennio.

Allo stesso tempo sono in scadenza i comandi del dipendente del Comune di Piacenza e del Direttore. Per questi ultimi sono due le strade possibili: usufruire della disposizione ministeriale per l'attuazione del PNNR rivolta alla stabilizzazione del personale e quindi richiedere la mobilità diretta, oppure avviare la selezione di due tempi determinati attraverso incarichi ex art. 90 e ex art 110 del T.U.E.L.

La prima soluzione porta in seno a DTEEmilia personale a tempo indeterminato e la natura stessa dell'Ente in questa fase non permette ancora di avere certezza di finanziamento di altro personale

oltre l'arco temporale del prossimo triennio al di fuori del finanziamento dei fondi regionali garantiti con la suddetta convenzione.

La seconda soluzione, essendo temporanea (triennale) permette di decidere in prospettiva come riorganizzare l'Ente a seconda delle esigenze che si dovranno affrontare. Inoltre il finanziamento delle risorse necessarie per la copertura di questa spesa per il personale è garantito dai risparmi previsti dalla stessa convenzione regionale e dalle quote sociali della DTEmilia.

Per quanto riguarda la figura del Direttore, che attualmente ricopre una posizione organizzativa, con una pesatura economica come quelle previste per il personale Regionale, si ritiene sia necessario prevedere la copertura della figura dirigenziale per i seguenti motivi:

- è già previsto nello statuto dell'Ente come indicato dalla legge regionale che ha istituito le Destinazioni turistiche
- la complessità della responsabilità amministrativa, contabile, di controllo e di coordinamento è aumentata, come sono aumentate le risorse a bilancio, i bandi pubblicati e gestiti e gli strumenti di promozione realizzati.
- La stessa Regione Emilia Romagna con nota Prot. 06/05/2021.0432285.I del Responsabile del Servizio Affari legislativi e aiuti di Stato ha chiarito che la responsabilità gestionale dell'Ente verte tutta sul Direttore e Presidente (rappresentante legale) e che i Consiglieri del CdA non hanno ruolo amministrativo diretto, per cui serve un dirigente per far fronte a tale distinzione di ruoli.
- l'aggiornamento normativo che ha portato alla DTEmilia il coordinamento, il finanziamento, il monitoraggio e il controllo degli IAT, oltre alla fase riorganizzativa degli stessi, comporta ulteriori funzioni non previste inizialmente.

Il Piano dei fabbisogni del personale quindi si esplicita nello specifico nelle seguenti fasi:

- adesione delle dipendenti regionali in distacco all'istituto del comando: si precisa che saranno previsti solamente comandi al 100%: per le caratteristiche dell'Ente e per un equilibrio territoriale e di funzioni non sarà possibile accettare comandi ad orario ridotto.
- verrà pubblicata ed espletata entro il 31/12/2022 la selezione ex art. 90 per l'individuazione di un funzionario esperto di turismo (Cat D3) per una durata triennale che in particolare sarà collocato nell'ufficio di Piacenza.
- verrà espletata, quando il CdA deciderà e comunque entro giugno 2023, la selezione ex art. 110 per un Dirigente con la funzione di direttore dell'Ente, per la durata triennale, che sceglierà la propria sede tra gli uffici di Parma e Piacenza.
- verranno individuate nel corso del 2023 la figura di un istruttore direttivo informatico, solamente se la Regione garantirà le risorse a copertura della relativa spesa. (Relazione dettagliata e comprensiva degli importi di spesa, viene inviata in visione ai sigg.ri Consiglieri).

Il Presidente, sentiti i sigg.ri Consiglieri, pone in votazione il punto n. 3 all'odg "Aggiornamento dotazione organica di Emilia e Piano occupazionale 2022/2023" che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 4 all'odg: Partecipazione alle Fiere: nuove proposte, aggiornamento piano 2022 e proposte 2023

Il Direttore comunica che sentito i referenti del territorio è emerso l'interesse a partecipare alla XXIV Borsa mediterranea del Turismo Archeologico che si svolgerà a Paestum dal 27 al 30 ottobre prossimo (per una spesa di € 7.500,00 esclusa IVA). Sono state acquisite dai Comuni sia le disponibilità a produrre materiale promozionale che le disponibilità a presenziare allo stand.

Emilia è stata inoltre invitata ad essere presente al 19° Salone Internazionale della Vacanza che si svolgerà a Lugano dal 29 ottobre al 1° novembre 2022. Considerato che la Svizzera è il nostro mercato estero di riferimento e che Emilia era presente alla scorsa edizione del Salone con operatori del territorio, si propone di partecipare anche in questa edizione per una spesa prevista di € 1.600 iva esclusa.

Il Direttore informa inoltre che Emilia sarà presente al TTG che si svolgerà a Rimini dal 12 al 14 ottobre p.v. all'interno dello stand della Regione Emilia Romagna. Nel corso del TTG verranno presentati i progetti "Castelli" e Wine" con la partecipazione di Roberta Garibaldi.

Il Presidente pone in votazione il punto 4 all'odg "Partecipazione alle Fiere: nuove proposte, aggiornamento piano 2022 e proposte 2023" che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 5 all'odg: Proposte Patrocini ed attività promozionali.

Sono pervenute agli uffici di Emilia alcune richieste di patrocinio ed utilizzo del LOGO. In particolare:

- Il Comune di Castellarano chiede di potere inserire il LOGO di Emilia nel video promozionale realizzato nel territorio ed inviato in visione agli uffici.
- FAITA Emilia Romagna _Feder Campeggi, sta realizzando un nuovo sito per la promozione di tutti i capeggi associati e dei territori della nostra Regione e chiede di potere inserire nello stesso, il logo di EMILIA.

Inoltre:

- Il Comune di Borgo Val di Taro, nell'ambito degli interventi di promozione del territorio appenninico di Parma e Piacenza, chiede un appoggio economico di circa complessivi € 1.000,00, per la partecipazione di APPENNINO FESTIVAL (rassegna di musica e cultura nell'appennino emiliano – direzione artistica Maddalena Scagnelli) al WOMES, la più grande fiera mondiale nel campo delle tradizioni musicali prevista a Lisbona del 19 al 23 ottobre
- L'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri propone l'acquisto di spazi pubblicitari di Emilia sul periodico mensile "Il Carabiniere" la cui gestione è affidata alla società Publimedia srl di Milano.
- La casa editrice Condè Nast Italia, propone l'inserimento di una pagina promozionale di Emilia all'interno del prossimo numero di CNTraveller Autunno dedicato al tema Taste&Traveller che sarà in edicola il prossimo 12 ottobre, distribuito al TTG di Rimini e allegato al numero di Vanity Fair di novembre.

Il Presidente Casa, acquisisce il parere dei sigg.ri Consiglieri e conferma la concessione dell'utilizzo del logo al Comune di Castellarano per il video promozionale del territorio e a FAITA Emilia Romagna per la pubblicazione sul sito di nuova istituzione dell'Associazione. Conferma inoltre la concessione del sostegno economico al Comune di Borgo Val di Taro per la partecipazione al WOMES di Lisbona.

Il Consiglio decide di non attivare spazi promozionali al di fuori di quanto approvato dal piano di comunicazione annuale e di rinviare pertanto al 2023, la valutazione delle proposte pervenute da Arma dei Carabinieri e da Condè Nast Italia.'

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:00

Verbale n. 06/2022 del 16 settembre 2022.

Il Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)