



Verbale n. 6/2025 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 1/12/2025

L'anno duemila venticinque il giorno 1 (uno) del mese di dicembre alle ore 10:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Viste le Delibere dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023, n. 01 del 15/01/2024 e n. 06 del 24/07/2024 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Considerato che con atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	X
	Giulia Monteleone	X
Parma	Lorenzo Lavagetto – Vicepresidente	
	Francesco Mariani	X
	Giulia Chiussi	X
Reggio Emilia	Stefania Bondavalli	X
	Enrico Ferretti	
	Fiorello Tagliavini	

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

Partecipano alla seduta in veste di uditori la dott.ssa Lorena Belli e Elena Marchesi del Comune di Reggio Emilia - indicate dalla Consigliera Stefania Bondavalli.

E' presente il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

Punto 1 all'odg: Approvazione graduatorie PTPL.

Il Presidente ed il Direttore illustrano al Consiglio le tabelle predisposte dalla commissione interna che ha visionato le domande di finanziamento ricevute di cui al bando PTPL 2026 e la ripartizione degli importi che si propongono di assegnare. Le tabelle sono inviate in visione ai sigg.ri Consiglieri. In merito ai progetti di Ambito 2 vengono confermati i sei progetti tematici degli scorsi anni presentati dai 6 Comuni capofila: Cammini (Comune di Fidenza), Emilia Bike (Comune di Parma), Food&Wine (Strada dei Vini e dei Sapori Piacentini), Benessere e Sport (Comune di Salsomaggiore Terme), Borghi e Castelli (Comune di Piacenza) e Valore Unesco (Unione Bassa Reggiana). Il contributo che si propone di assegnare è di € 30.000 per ogni progetto, per un totale di € 180.000.

Ambito 1 (IAT e Nuove Forme): Come ricorderete lo scorso anno la legge regionale prevedeva di assegnare il 30% del finanziamento a disposizione, alle Nuove Forme. Per il 2026 la Regione ha approvato di ritornare alla precedente impostazione che prevedeva l'assegnazione alle Nuove Forme del 15% delle risorse (limite da decreto regionale). Questo cambiamento permette quindi di destinare l'85% del budget PTPL Ambito 1 agli IAT, portando qualche risorsa in più per gli uffici.

Vengono quindi assegnati € 215.000 agli IAT e la restante parte, (su un totale complessivo di €255.000), alle nuove forme (Welcome Room e l'unico IAT digitale, Appennino Reggiano). Tali risorse per le Nuove Forme risultano comunque più alte del minimo previsto di € 5.000.

Si segnala che lo IAT di Fornovo non ha presentato domanda e che sembra non intenzionato a rimanere un ufficio IAT per l'anno prossimo. È stata inoltre presentata una domanda in ritardo da parte dell'Unione Pedemontana Parmense. Il CDA è chiamato a valutare se accettare tale domanda nonostante il ritardo.

Le risorse aggiuntive di complessivi € 75.000 sono assegnati ai tre comuni capoluogo con 25.000 euro ciascuno per l'organizzazione di eventi a rilevanza turistica, come presentati.

Il Presidente pone in votazione il punto 1) all'odg. -. Approvazione graduatorie PTPL 2026 – che viene approvato all'unanimità dei presenti come illustrato. Si conferma l'inserimento in graduatoria della domanda dell'Unione Pedemontana P.se. La proposta verrà portata in successiva approvazione all'Assemblea dei Soci.

Punto 2 all'odg: Proposta Piano Programma e Bilancio preventivo 2026

La proposta di Piano di Programma e Bilancio Preventivo per il 2026 costituisce il Punto 2 all'Ordine del Giorno ed è stata elaborata con l'obiettivo di stabilire un basato unicamente sulle risorse finanziarie certe disponibili, con l'intenzione di integrarlo successivamente in base ad eventuali novità.

Il Presidente sottolinea l'importante e costante impegno per ottenere dalla Regione Emilia-Romagna risorse in modo strutturale per consentire una programmazione più efficace.

L'Assessora Regionale Frisoni ha dato un segnale politico assegnando alla destinazione il 50% del plafond FUNT (€500.000 di risorse ministeriali gestite dalla Regione). Tali fondi sono essenziali per un progetto sulla sostenibilità, (Emilia sostenibile) la certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council) e il Bike Tourism. Sebbene importanti, il Direttore ha specificato che il progetto FUNT è per il momento inserito nel bilancio 2025, anche se le risorse non utilizzate saranno probabilmente re-imputate sul 2026.

Sul progetto "Emilia sostenibile" è stato ottenuto un coinvolgimento della Camera di Commercio su alcune progettualità, un evento mai avvenuto in passato e si è in attesa di un formale via libera dalla Regione sulle risorse FUNT.

Struttura del Bilancio Preventivo 2026.

Il bilancio si basa principalmente sulle seguenti entrate certe:

Contributo Regionale Base di € 850.000, che rappresentano il punto di partenza della Destinazione e sono la somma su cui si spera un futuro aumento strutturale.

Contributo Regionale di Film Commission di € 25.000 in riferimento alla convenzione già avviata nel 2025.

Quote dei Soci: Circa € 150.000 dalle quote associative dei soci, riproposte con lo stesso schema del 2025. Queste quote sono cruciali per integrare il 10% di cofinanziamento richiesto per i fondi di promo-commercializzazione regionali, coprire parzialmente i costi del personale non rimborsati dalla Regione e finanziare i costi di funzionamento amministrativo.

Adesioni dei Privati: È stata reintrodotta, dopo cinque anni di sospensione dovuta al Covid, la quota annuale di € 500 per tour operator e agenzie che aderiscono al piano di promo-commercializzazione. Gli € 875.000 delle risorse regionali, insieme alla compartecipazione locale, vengono suddivisi in:

- Promo-commercializzazione: €380.000.
- PTPL (Piano Turistico di Promozione Locale): € 510.000. La metà del PTPL, ovvero € 255.000, è destinata all'Ambito 1 (IAT).

Il bilancio non include formalmente un progetto di comunicazione con il GAL per l'Appennino di circa €100.000, in quanto non è ancora stato formalizzato, nonostante la volontà di sostenerlo per coinvolgere maggiormente le aree interne e le realtà dei territori capoluoghi.

Il Direttore illustra una novità riguardo l'Impegno di Spesa Pluriennale:

si tratta di una novità introdotta dalla Regione che permette agli enti locali, incluse le destinazioni turistiche, di impegnare risorse non solo sull'esercizio in corso (2026) ma anche sul biennio (2026 e 2027), corrispondente al Piano Turistico Triennale Regionale.

Questa facoltà consentirebbe di fare affidamenti di durata biennale (fino a fine 2027) per attività ricorrenti come l'ufficio stampa, la grafica o la stampa del materiale, semplificando i processi amministrativi. Per usufruire di questa possibilità, la destinazione deve presentare un'integrazione al piano delle attività turistiche per includere la programmazione del 2027 entro il 31 gennaio 2026.

Il Direttore solleva in merito una questione etica e politica, infatti l'impegno di risorse sul 2027 ricadrebbe sul mandato del futuro Consiglio di Amministrazione, che subentrerà dopo dicembre 2026. Pertanto, la determinazione se avvalersi o meno di questa facoltà è stata rinviata a un Consiglio di Amministrazione che sarà convocato nella seconda metà di gennaio 2026, lasciando tempo per riflettere sull'opportunità di tale scelta.

Il Presidente pone in votazione il punto 2 all'odg: Proposta Piano Programma e Bilancio preventivo 2026 - che viene approvato all'unanimità dei presenti. La proposta verrà portata in successiva approvazione all'Assemblea dei Soci.

Punto 3 all'odg: Comunicazioni del Direttore.

Il Direttore rivolge al Consiglio alcune comunicazioni in merito ai temi come indicati all'odg:

In particolare, è stata approvata una Determinazione in merito a competenze del Dirigente che ha modificato alcuni capitoli di entrata e di spesa per riequilibrare il bilancio a fine anno:

Sono stati apportati aggiustamenti di Entrata e Uscita:

- Progetto PNRR: Il valore di un progetto in collaborazione con il Comune di Vernasca, inizialmente previsto per €15.000, è stato ridotto a €10.000, con conseguente riduzione di €5.000 sia in entrata che in uscita.
- Quote dei Privati: Sono state introdotte nuove entrate relative alle quote di adesione dei privati (€ 500 annuali per tour operator/agenzie), in quanto i privati hanno già versato le quote 2026;
- Quote Soci: È stata ridotta la possibile entrata derivante dalle quote dei soci 2025, in quanto l'entrata effettiva non avrebbe raggiunto i €160.000 precedentemente preventivati;
- Interessi su Anticipazione di Cassa: La spesa relativa agli interessi su anticipazione di cassa è stata azzerata poiché non è stata utilizzata l'anticipazione di cassa.

• Rimborsi Personale. E' stato aumentato l'importo dei rimborsi per personale in comando: alla Regione Emilia-Romagna per le quattro dipendenti in comando alla DTEmilvia e al Comune di Parma per il periodo 18/08/2025 - 30/09/2025 per l'istruttore in mobilità assunto dal 1 ottobre 2025.

• Servizi Amministrativi: Le entrate aggiuntive sono state destinate ai servizi amministrativi per coprire alcuni servizi da sostenere nelle ultime settimane.

L'atto di variazione tecnica è stato presentato insieme alla determinazione del fondo unico di produttività e del fondo della dirigenza per gli anni 2025 e 2026.

Sono stati definiti i profili professionali delle dipendenti (sia Regionali che dipendente dirette di Emilia) e il piano formativo (con l'obbligo delle 40 ore formative a partire dal 2026). Si ricorda che la convenzione con la Regione ER per le 4 dipendenti regionali in comando scade nel 2026. A causa della normativa nazionale che limita le proroghe dei comandi nella PA, è necessaria un'urgente interlocuzione con gli assessorati per definire una proposta di soluzione per la nuova convenzione e l'organizzazione degli uffici.

Terminato il periodo di sperimentazione relativo alla gestione degli uffici turistici la Regione Emilia-Romagna ha modificato, come già anticipato, i criteri di ripartizione dei fondi PTPL riportando il finanziamento delle "nuove forme" al 15%. Inoltre, la destinazione ha proposto di **ridurre l'apertura minima in mesi** e di **togliere il riferimento ai 4 giorni e 4 ore in bassa stagione** per permettere agli IAT (soprattutto in Appennino) una maggiore flessibilità organizzativa, mantenendo però i 5 mesi di alta stagione con le caratteristiche e la compresenza richieste.

Il Presidente pone in votazione il punto n. 3 all'odg: Comunicazioni del Direttore ... – che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto 4 all'odg: Proposta di determinazione delle quote di adesione dei Soci per l'anno 2026.

Si propone, anche per l'anno 2026, di approvare la ripartizione delle quote di adesione dei Soci che si propongono con le medesime percentuali già adottate nelle annualità precedenti e secondo il numero degli abitanti nei singoli Comuni.

E precisamente:

QUOTE ANNUALI	n. ABITANTI	
Importo	da	a
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000
€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00	Comune di Salsomaggiore Terme	

Il Presidente pone in votazione il punto 4 all'odg: Proposta di determinazione delle quote di adesione dei Soci per l'anno 2026 – che viene approvato all'unanimità dei presenti. La proposta verrà portata in successive approvazione all'Assemblea dei Soci.

Punto 5 all'odg: Varie ed eventuali.

Vengono illustrate le richieste di patrocinio che sono pervenute ad Emilia, precisando che per alcune delle stesse, verificato il rispetto delle indicazioni previste nel regolamento per l'utilizzo del logo di Emilia oltre alle caratteristiche e la valenza turistica delle iniziative, per esigenze organizzative, è già

stata confermata la possibilità di utilizzo del logo. Si procederà dopo la seduta del Cda a far pervenire le lettere formali di concessione patrocinio.

Star a Parma – Star chefs Dinner Parma 20 aprile 2026 – cena benefica, organizzata da *Simon's Food, presso le sale del Circolo di Lettura*, che vede riunire 10 CHEF tra cui 5 stellati e 5 chef in guida Michelin tra i più rappresentativi della Regione Emilia-Romagna, per una serata a favore dei bambini con gravi patologie. Il 100% dell' incasso dei biglietti venduti sarà destinato all'associazione *NOI PER LORO* di Parma, dal 1984. *Patrocinio richiesto dall'Associazione Star Chefs Dinner. L'evento ha già ottenuto il patrocinio da: Comune di Parma, Università di Parma, Servizio Sanitario Regione Emilia-Romagna e Fiacob.*

Profumi e Sapori d'autunno: Ristoranti della Provincia di Reggio Emilia tutti i giovedì sera dal 9 al 30 ottobre 2025 - Confesercenti Reggio Emilia torna con la 23^a edizione del suo evento con l'obiettivo di promuovere i prodotti tipici del territorio. L'organizzazione è a cura di FIEPeT, la federazione dei ristoratori aderente a Confesercenti Reggio Emilia.

Fiera di Santa Caterina e Fiera del Surbir ad caplèt 2025 (cappelletti in brodo con lambrusco): Guastalla 22 – 30 novembre. Il Comune di Guastalla rilancia la storica fiera con la creazione di un nuovo evento enogastronomico e culturale attraverso la promozione delle eccellenze emiliano romagnole, in particolare del Parmigiano Reggiano DOP e del Lambrusco Emilia IGP. Il patrocinio all'evento è *stato richiesto dal Comune di Guastalla.*

Richiesta di sostegno

Comune di Farini – chiede ad Emilia una lettera di sostegno per appoggiare la candidatura del Comune stesso ad ospitare l'ABT FESTIVAL per l'anno 2026. Si ritiene che il Comune di Farini per naturale collocazione territoriale e per vocazione, è da considerarsi perfetto contesto di valorizzazione turistica, e non solo, dell'Appennino Piacentino ed Emiliano e quindi per ospitare la tappa Emiliana di Appennino Bike Tour 2026. DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA si è impegnata inoltre a sostenere l'evento per quanto attiene alle spese di comunicazione per un importo pari ad € 5.000,00.

E' notizia di queste ore che il Comune si è aggiudicato l'ospitalità dell'evento per l'anno 2026.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti ricordando la prossima seduta dell'Assemblea dei Soci che si terrà il 18 dicembre in modalità on-line.

La seduta chiude alle ore 11:00.

Verbale n. 06/2025 del 1 dicembre 2025.

Il Presidente
Simone Fornasari