



**Verbale n. 7/2022 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Venerdì 18 novembre 2022**

L'anno duemilaventidue il giorno 18 (diciotto) del mese di novembre alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Federico Bonini	X
	Roberto Pasquali	
	<i>(consigliere da nominare)</i>	
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta e cede la parola al Direttore Romersi per la trattazione del primo punto all'Odg:

**Punto n. 1 all'odg: PTPL 2023: approvazione delle domande ricevute.**

Il Direttore condivide con i presenti, il prospetto riassuntivo delle domande di contributo ricevute entro i termini stabiliti dal bando, sia per quanto riguarda l'ambito di attività 1 - servizi Turistici di Base Uffici IAT e UIT che l'Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Per l'Ambito 1 sono pervenute ad Emilia 21 domande di contributo che ancora per quest'anno, in attesa della disposizioni attuative della Regione Emilia Romagna per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica che presumibilmente entreranno in vigore a partire dal 2024, sono state valutate verificando quanto dichiarato in termini di rispetto degli standard di qualità stabiliti dalla Regione ER con deliberazione di Giunta n. 956/2005. In particolare gli Uffici Turistici devono rispettare quanto disposto in termini di presenza del personale addetto e degli orari di apertura. E' stata poi valutata la valenza sovracomunale del servizio. Gli importi dei relativi contributi, che si portano in approvazione al CdA sono stati calcolati partendo dal contributo già comunicato a Bando in base alla tipologia dell'ufficio e cioè:

Comuni Capoluogo:	€ 16.000,00
Salsomaggiore:	€ 12.000,00
Principali IAT:	€ 10.000,00
Altri IAT:	€ 6.000,00
UIT:	€ 4.000,00

A questi importi sono stati sommati dei "bonus", in base alla corrispondenza dei requisiti dichiarati (orari di apertura e personale e valenza sovra territoriale). Dai totali a disposizione si propone di conservare una somma a disposizione di Emilia per completare la consegna dei totem di Emilia agli uffici a cui non sono stati consegnati lo scorso anno e per il percorso di individuazione dei nuovi uffici che dovranno essere definiti con la nuova riforma degli IAT e le relative disposizioni attuative.

Per quanto riguarda le domande di contributo di Ambito 2, sono stati presentati 6 progetti nel rispetto dei sei temi specifici individuati a Bando

Si tratta di progetti che riprendono in gran parte le attività già avviate lo scorso anno per dare continuità e sviluppo alla creazione dei prodotti turistici collegati. Hanno presentato richiesta di contributo i soggetti capofila di ciascun progetto e precisamente:

WINE	- Strada dei Vini e dei Sapori Piacentini
GOLF	- Comune di Salsomaggiore
CASTELLI	- Comune di Piacenza
GRANDE FIUME	- Unione Bassa Reggiana
BIKE	- Comune di Parma
CAMMINI	- Comune di Fidenza

Si fa notare al Consiglio che il Comune di Fidenza ha presentato un progetto di importo inferiore al minimo previsto, ma che sono già stati presi contatti ed il Comune invierà una integrazione.

Si evidenzia che alcuni Comuni hanno aderito a più progetti e che pertanto sarà necessario contattarli per definire insieme l'adesione ad un solo progetto. È evidente che l'adesione ad un progetto da parte di un Comune (che prevede un minimo impegno finanziario da parte dello stesso), non esclude la sua partecipazione alla promozione legata agli altri temi specifici se il territorio ne ha le caratteristiche. In sede di Assemblea si preciserà meglio questo concetto perché l'obiettivo è che a ciascun progetto, partecipino tutti gli Enti che vantano nel loro territorio attività legate al progetto stesso.

*Il Presidente Casa, acquisiti i pareri dei presenti, pone in votazione il punto 1 all'odg **PTPL 2023: approvazione delle domande ricevute** che viene approvato all'unanimità dei presenti. La graduatoria approvata verrà poi sottoposta all'approvazione finale dell'Assemblea dei Soci.*

*In merito alla attività che saranno in capo alle Destinazioni Turistiche in seguito alla riforma degli IAT, il Consiglio conviene sulla necessità di richiedere alla Regione Emilia-Romagna indicazioni relativamente ai tempi di attuazione ed in particolare alle risorse (sia di personale che economiche) che dovranno essere necessariamente previste ed assegnate.*

### **Punto n. 2 all'Odg: Progetto ERASMUS+;**

Il prossimo mese di marzo 2023, giungerà al termine il progetto Erasmus+ Visitemilia, promosso da Destinazione Turistica finanziato attraverso un Bando Europeo, tramite il quale sono state attivate delle mobilità rivolte a giovani studenti di istituti di Parma, Piacenza e Reggio Emilia aderenti al progetto, che hanno potuto svolgere un'esperienza di tirocinio professionale all'estero.

Al termine del percorso già previsto, c'è la possibilità di assegnare ulteriori 25 borse di mobilità Erasmus, a giovani maggiorenni, neo-diplomati e neo-qualificati presso istituti scolastici o di formazione con sede in Emilia-Romagna che potranno svolgere il tirocinio formativo di 60 giorni in Spagna, Portogallo, Malta e Irlanda, in contesti imprenditoriali e organizzazioni del settore turistico-ricettivo, quali agenzie di promozione turistica, tour operator, uffici di informazione turistica, musei, hotel, ristoranti, strutture ricettive. Si propone pertanto al Consiglio di approvare la pubblicazione di un Avviso pubblico per l'individuazione dei 25 ragazzi che potranno accedere alla mobilità Erasmus+

*Il Presidente Casa, acquisiti i pareri dei presenti, pone in votazione il punto 2 all'odg Progetto Erasmus+” che viene approvato all'unanimità, e da mandato al Direttore per la gestione delle azioni conseguenti per la pubblicazione del bando.*

### **Punto n. 3 all'Odg: Progetti di comunicazione 2023.**

Il Direttore fa presente al Consiglio che il prossimo 31/12 scadranno i contratti in essere con l'ATI costituita dalle Imprese "MEDIAGROUP98 Società cooperativa" e "ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL" per i servizi di comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social, internet, grafica e reti di prodotto nonché partecipazione a fiere in Italia e all'estero ed è pertanto necessario avviare nuove procedure per l'assegnazione di tali servizi.

Il Direttore rileva che l'accorpamento dei servizi, funzionale in fase iniziale, ora non rappresenta più un'esigenza prioritaria e propone di affidare i citati servizi definendo le seguenti modalità:

- Gestione sito internet, reti di prodotto e newsletter (attualmente gestito da Mediagroup98) : procedura di affidamento diretto ai sensi della L. 36 comma 2 lettera a) con un importo inferiore a € 40.000,00 netti che permetterebbe di dare continuità alla collaborazione già avviata senza interruzione;
- Comunicazione operativa, social media e ufficio stampa sempre per affidamento diretto per un importo di circa € 24.000 con acquisizione di tre preventivi per consentire un confronto;
- Per l'assegnazione del servizio di partecipazione alle fiere ed eventuale piattaforma di prenotazione si individuerà, in base alle esigenze che si andranno a definire, un soggetto tramite gara pubblica, che ci rappresenti a partire dal mese di marzo 2023.

Il Presidente informa il Consiglio che insieme alla Società di comunicazione McCann, si sta ragionando per modificare la campagna di comunicazione, non più le due immagini a confronto, ma con immagini rappresentative che raccontano il territorio. L'obiettivo è farci conoscere soprattutto all'estero. McCann presenterà una proposta che sarà poi veicolata sugli strumenti di comunicazione (media, affissioni etcc). La Regione lo scorso anno aveva assegnato alla DT ulteriori risorse per € 180.000,00 che ci hanno permesso di fare una buona campagna; si auspica che tali risorse possano essere confermate anche per l'anno in corso. Si propone di assegnare una parte importante del budget, ad un unico editore per aumentare il nostro potere di acquisto ed avere maggiori opportunità di apparire.

Il Presidente informa della collaborazione con Trenitalia che va a concretizzarsi: si incontreranno nei prossimi giorni i rappresentanti degli albergatori per proporre una campagna di promozione che prevede uno sconto sul soggiorno per chi verrà a dormire per 2 – 3 notti in Emilia, viaggiando con le Frece. Oltre allo sconto sul soggiorno si potranno attivare altre agevolazioni quali riduzioni sugli ingressi a musei e mostre. L'obiettivo è quello di apparire sulla campagna di promozione di Trenitalia, che ha il vantaggio di raggiungere numerosi utenti, e di incentivare le presenze nel nostro territorio in un periodo (gennaio – marzo) piuttosto debole dal punto di vista turistico.

Campagna all'estero. Sta andando piuttosto bene la campagna avviata con la Svizzera che sta producendo buoni numeri in termini di presenze: 27.000 turisti e 29.000 presenze, che hanno fatto registrare un +11% rispetto al 2019. Dopo la Germania e la Francia la Svizzera risulta lo stato che ci da più presenze. Si propone quindi di proseguire la campagna di promozione con la medesima agenzia che ci ha seguito nell'ultimo periodo. Si sta pianificando la Fiera con uno stand/piazza, dove sia presentata tutta la proposta di Emilia, cultura ma soprattutto food, con la presenza degli uffici turistici e dei tour operator che possano proporre eventi, momenti di presentazione etcc,. Per l'estero se le risorse che ci concederà la Regione lo permetteranno, sarebbe interessante rivolgere il nostro interesse verso gli Stati Uniti.

Il Presidente, riporta rapidamente i dati Regionali delle presenze dell'ultimo periodo nel nostro territorio, con i quali si evidenzia che nel corso dell'anno i numeri stanno raggiungendo i valori preCovid del 2019: si registra in Emilia ancora un -11% che si auspica di ricompensare entro la fine dell'anno. La città che sta maggiormente recuperando in termini percentuali è Piacenza, Parma si mantiene stabile, e Reggio Emilia è ancora un po' in difetto rispetto agli anni precedenti. Dati piuttosto negativi si ritrovano nelle città termali con un -38%.

*Il Presidente pone in votazione il punto 3 all'odg "Progetti di comunicazione 2023" che viene approvato all'unanimità dei presenti e da mandato al Direttore per la gestione delle attività conseguenti in particolare per le azioni necessarie al rinnovo dei contratti per la realizzazione dei progetti e servizi di comunicazione.*

In chiusura, il Direttore, informa il Consiglio che l'assessore Corsini sarà a Parma il pomeriggio del prossimo 14 dicembre, per un incontro durante il quale verranno presentate le attività di promozione di APT servizi e della Destinazione Turistica. Saranno invitati tutti i soci di Emilia e la rappresentanza dei privati del territorio.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30.

Verbale n. 07/2022 del 18 novembre 2022.

Il Presidente  
Cristiano Casa  
(firmato digitalmente)