



Verbale n. 08/2023 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 09 ottobre 2023

L'anno duemila ventitré il giorno 09 (nove) del mese di ottobre alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia) e ss.mm;
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Luca Musile Tanzi	x
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Federico Bonini	X
	Roberto Pasquali	X
	Christian Fiazza	
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Ferretti	X
	Ivano Pavesi	X

Presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Presente in veste di uditor, la funzionaria del Comune di Reggio Emilia, Cinzia Valeriani.

La seduta si svolge in video conferenza:

E' presente il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta e cede la parola al Direttore Romersi per la trattazione del primo punto all'odg.

Punto n. 1 all'odg: Approvazione elenco degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica - IAT;

In seguito alla riforma degli Uffici Turistici approvata dalla Regione Emilia-Romagna, con atto 2188/2022 successivamente modificato con atto 1223/2023, Destinazione Turistica Emilia in data 30 giugno 2023 prot. 18876, ha emesso un bando con il quale sono stati invitati gli Enti interessati a presentare domanda di riconoscimento secondo criteri e modalità organizzative come approvate dall'Assemblea dei Soci nella seduta del 18/04/2023.

Sono pervenute ad Emilia le domande di riconoscimento che in seguito ad esamina e ove necessario, richiesta di integrazioni e sopralluoghi, risultano così elencate:

IAT e IAT R: totale 18 di cui 7 IAT R e 11 IAT

		Denominazione
1	IAT-R	IAT-R CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA
2	IAT-R	IAT-R VALNURE VALCHERO
3	IAT-R	IAT-R PIACENZA
4	IAT-R	IAT-R COLORNO
5	IAT-R	BUSSETO E LE TERRE VERDIANE
6	IAT-R	PARMA WELCOME
7	IAT-R	IAT-R CASA CREMONINI
8	IAT	IAT BOBBIO E VAL TREBBIA
9	IAT	IAT VAL TIDONE E LURETTA
10	IAT	IAT VAL DI TARO - CENO
11	IAT	IAT VALLI DI PARMA
12	IAT	IAT TORRECHIARA E VAL PARMA
13	IAT	IAT FONTANELLATO
14	IAT	IAT SALSOMAGGIORE TERME
15	IAT	IAT APPENNINO REGGIANO
16	IAT	REGGIO EMILIA WELCOME
17	IAT	IAT BASSA REGGIANA
18	IAT	IAT DI FORNOVO DI TARO

nuove forme di accoglienza e informazione turistiche:

WELCOME ROOM: 6

	Denominazione	Comune Proponente
1	ROCCA DEI ROSSI	SAN SECONDO P.NSE
2	INFORMATURISMO	CORREGGIO
3	VAL DARDA PER TE	FIORENZUOLA D'ARDA
4	FIDENZA VILLAGE	FIDENZA
5	VISITVIGOLENO	VERNASCA
6	BEDONIA	BEDONIA

IAT DIGITALE Piattaforma digitale:1

	Denominazione	Comune proponente
1	APPENNINO REGGIANO	UNIONE COMUNI APPENNINNO REGGIANO

Il Direttore precisa che gli uffici turistici dovranno adeguarsi alle indicazioni regionali a partire dal prossimo 1° gennaio 2024; tuttavia ci sono alcune realtà che hanno in essere convenzioni esterne per la gestione degli uffici per le quali è previsto l'adeguamento al momento del loro rinnovo. La copertura del territorio è abbastanza buona. Si evidenzia che manca un ufficio per la parte collinare di Reggio Emilia: al momento alcuni Comuni stanno definendo delle collaborazioni con il Comune di Reggio Emilia e con l'Appennino Reggiano per essere adeguatamente rappresentati con l'auspicio che con il prossimo anno possa essere istituito un ufficio dedicato al territorio in questione.

Il Direttore segnala inoltre che quasi tutti gli uffici (ad esclusione di Salsomaggiore e Fidenza) sono a valenza sovracomunale; un primo passo importante per la corretta visione del nostro Ente.

La Regione Emilia-Romagna ha inoltre approvato la nuova grafica che verrà condivisa.

Il Consiglio approva quanto illustrato dal Direttore e gli elenchi degli uffici di informazione turistica riconosciuti. L'elenco verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci per poi essere comunicato alla Regione Emilia-Romagna.

Punto n. 2 all'odg: Proposta Programma Annuale delle Attività turistiche 2024 (Programma di promo-commercializzazione turistica - PTPL Programma turistico di promozione locale);

Viene illustrata la proposta del Programma Annuale delle attività turistiche 2024 già stata inviata in visione ai sigg.ri Consiglieri, ed il Direttore pone in particolare l'attenzione ai fondi che in esecuzione delle indicazioni Regionali, vengono ripartiti in modo differente rispetto agli anni precedenti.

L'importo totale a disposizione di Emilia è pari ad € 850.000,00: di questi per il 2024, il 60% dei fondi disponibili sarà destinato al PTPL - € 510.000,00 – di questi il 50% sarà destinato all'ambito 1 (per il 2024, il 15% sarà riservato ai nuovi strumenti, importo che dal 2025 diverrà il 30% delle risorse), ed € 217.000,00 agli IAT. I criteri di ripartizione delle risorse destinate agli uffici IAT e IATR resterà la medesima degli anni precedenti.

€ 180.000,00 saranno equamente distribuiti tra i 6 progetti di Ambito 2 rimasti invariati nei temi rispetto all'annualità precedente ad eccezione del progetto GOLF che diventa SPORT E BENESSERE.

Novità della nuova norma è la disponibilità di € 75.000,00 da destinare alla promozione di eventi: ciò consentirà di rivolgere la comunicazione ad iniziative mirate, trasversali sui territori e di particolare interesse turistico in particolare delle tre città.

Sono inoltre disponibili i 50.000,00 euro messi a disposizione dall'avanzo di amministrazione di Emilia che verranno suddivisi in base a determinati criteri: Uffici con flussi turistici significativi, complessità territoriale, nuovi IAT, nuovi strumenti, redazioni locali oltre ad un importo maggiore da destinare a Reggio Emilia e Appennino Reggiano per sopperire alla mancanza dello IAT di zona collinare.

Il Piano Annuale comprende inoltre il Programma di promo-commercializzazione turistica per il quale sono a disposizione € 380.000,00 (340.000 fondi regionali, 40.000 euro derivanti da cofinanziamento – quote di adesione dei soci). Il Programma di promo-commercializzazione si divide in 4 schede progetto che comprendono le attività svolte da Emilia:

1° PROGETTO: RETI DI PRODOTTO EMILIA, SITO WEB e SOCIAL: 80 mila Euro

Gestione Reti, formazione, sito internet, social di Emilia, ufficio stampa analisi dati

2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE: 120 mila euro

Svizzera, sostegno eventi sul territorio, autostrade, educ tour e accoglienza

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TURISTICA: 120 mila euro

Centro medio per diffusione campagna McCan

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP: 60 mila euro

Piano Fiere APT più Svizzera, Parigi e fiere italiane.

La Consigliera Rabitti segnala di non riconoscersi completamente nei temi proposti nei progetti di PTPL in quanto il territorio di Reggio Emilia è riconosciuto per la contemporaneità con prodotti quali la danza, la fotografia, il kids con Reggionarra e tanto altro. Chiede che per il prossimo anno venga istituito un progetto che possa rappresentare maggiormente la città che potrebbe identificarsi come CULTURA CONTEMPORANEA oppure EVENTI, SPETTACOLI E FESTIVAL.

Il Presidente ribadisce la possibilità offerta dai 75.000 euro per la promozione Eventi che suddivisi tra le tre città possono essere un utile strumento a sostenere attività di questo tipo, seppur con risorse ridotte.

Il Consiglio di Amministrazione dopo attenta discussione, approva all'unanimità la Proposta Annuale delle Attività Turistiche 2024, che verrà portata in approvazione all'Assemblea dei Soci nella seduta del 17/10 p.v.

Punto n. 3 all'odg: Variazione di Bilancio per Assemblea SRV e riforma IAT

Il Direttore comunica che non sono ancora stati assegnati dalla Regione Emilia-Romagna i 50.000,00 euro di risorse aggiuntive per le attività di funzionamento necessari per la riforma degli IAT (fondi che da quanto indicato dalla Regione Emilia-Romagna, le Destinazioni Turistiche dovrebbero ricevere tutti gli anni).

E' però necessario prevedere una variazione di bilancio per lo svolgimento dell'assemblea annuale degli operatori svizzeri SRV, che come noto si svolgerà a Parma dal 16 al 19 novembre, grazie alle attività di promozione che Emilia sta rivolgendo alla Svizzera. L'evento è organizzato da SRV in collaborazione con Emilia e con il contributo di APT Servizi, ENIT e del Comune di Parma. Mentre APT ed ENIT hanno individuato il fornitore Food Walley Travel quale soggetto che provvederà alla organizzazione conferendo direttamente i rispettivi contributi, il Comune di Parma in esecuzione di un accordo tra enti, conferirà 25.000 euro ad Emilia, che a sua volta individuerà quale fornitore Food Valley Travel. Per tale motivo è necessario prevedere una variazione di bilancio in entrata e in uscita.

Il Presidente sottolinea l'importanza dell'iniziativa e l'importanza di essere presenti in particolare all'evento clou dell'Assemblea si terrà il 17/11 presso il Teatro Regio di Parma. I quattro giorni saranno inoltre occasione per ospitare circa 190 tour operator svizzeri sul nostro territorio che potranno, grazie a tour organizzati, visitare Parma, ma anche le province di Reggio Emilia e Piacenza.

Il Consiglio di Amministrazione approva all'unanimità la proposta di Variazione di Bilancio

Punto n. 4 all'odg: Visita giornalista USA

Il Presidente propone al Consiglio di ospitare in Emilia per 4 o 5 giorni un giornalista americano per visitare e vivere il nostro territorio a partire da quanto può proporre l'enogastronomia, ma anche a visitare borghi, castelli, città, fiume e tutto quanto Emilia può offrire al fine di scrivere un articolo da pubblicare su una importante testata estera.

La proposta è quella di affidare ad una agenzia la ricerca del professionista più idoneo e di garantire la pubblicazione di un articolo entro la fine dell'anno, massimo entro il mese di gennaio. Sono state individuate alcune testate giornalistiche quali il Wall street journal, Forbes, MBC Television, CNN Travel verso i quali l'agenzia si rivolgerà per richiedere la pubblicazione dell'articolo.

Il costo dell'operazione si attesta sugli 8.000 dollari oltre le spese di viaggio e ospitalità del giornalista.

Il Consiglio di Amministrazione approva la buona opportunità di comunicazione e approva all'unanimità l'affidamento del servizio.

Il Presidente di Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30

Verbale n. 08/2023 del 09 ottobre 2023.

Il Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)