



**Verbale n. 06/2021 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 5 luglio 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno 5 (cinque) del mese di Luglio alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	
	Enrico Bini	
	Ivano Pavesi	X

E' presente inoltre il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta:

Punto n. 1 dell'odg: Presentazione campagna di comunicazione: immagini e piano media.

Sono presenti alla seduta, per la società McCann, il dott. Daniele Cobianchi e la dott.ssa Chiara Maderna ai quali il presidente Casa cede la parola per l'illustrazione del lavoro svolto.

Cobianchi, ringrazia i committenti, lo staff e i fotografi (studio fotografico INFRAORDINARIO) per il buon lavoro svolto che è risultato molto soddisfacente oltre che unico. La campagna di immagini che sono state realizzate esprimono innovazione, concetti ed idee espresse con lungimiranza e attenzione per la promozione di tutto il territorio di Emilia. Si sono volute realizzare delle immagini che portano il turista ad immaginare quanto Emilia ha da offrire attraverso il mix delle sue diverse anime e sfaccettature. Si è voluto suscitare emozioni e suggestioni con il concetto della mixability per raccontare il territorio con originalità e modernità nel suo complesso, senza indicare didascalie di luoghi o situazioni, proprio per veicolare l'idea di Emilia quale territorio unico.

In particolare sono state prodotte sei immagini, ognuna delle quali realizzata accostando due scatti in prospettiva per un totale di 12 scatti:

- 1) Pietra di Bismantova – Castello di Torrechiara
- 2) Ponte di Bobbio – tortelli di erbetta aperti
- 3) Biblioteca di San Giovanni – scalera di forme di formaggio (parmigiano/grana)
- 4) Scalera di Prosciutto di Parma - Terme Berzieri di Salsomaggiore
- 5) Acetaia – Teatro Valli in notturna
- 6) Po – Piazza Cavalli di Piacenza

I consiglieri apprezzano e confermano il lavoro realizzato in quanto le immagini si confermano rappresentative delle principali identità del territorio. Solo l'immagine di Piazza Cavalli accostata al fiume Po non pare convincere completamente i consiglieri, sia per quanto riguarda i colori – che paiono trasmettere una immagine malinconica – ma anche in merito all'accostamento stesso dei due soggetti, in quanto si sarebbe preferito accostare la città di Piacenza ad un prodotto di enogastronomia, dato atto della grande vocazione del territorio. Al termine del dibattito, si conviene però di mantenere il progetto come proposto, proprio perché come espresso in premessa, la campagna proposta, vuole mostrare Emilia nel suo complesso e per trasmettere il concetto di mix, non si devono attribuire delle identità alle immagini utilizzate, ma tutte insieme devono richiamare il turista incuriosito da quanto è possibile scoprire in tutto il territorio. Si precisa inoltre che verranno inviate ai Consiglieri le immagini ad altra risoluzione di tutta la campagna, che consentiranno una visione migliore degli scatti.

Il Direttore Romersi riferisce che come da indicazione del Consiglio, a seguito di selezione pubblica, è stato affidato il servizio di Media Center, per un importo di € 120.000,00 alla società LIFE Longari & Loman che si occuperà del posizionamento della campagna pubblicitaria fino al prossimo mese di giugno.

Viene inviato ai Consiglieri il cronoprogramma delle uscite predisposto insieme a LIFE per il prossimo periodo: la campagna prevede la diffusione dei soggetti attraverso la pubblicazione sui social media e attraverso Social ADV con la pubblicazione su piattaforme business. Si partirà con l'immagine 1) sarà sui social dal 6 luglio e la rivista Bell'Italia avvierà la campagna di promozione su stampa con un servizio su Bobbio: la monografia sarà allegata anche al Corriere della Sera in uscita il 6 luglio. Nel mese di ottobre sarà il volta di Travellers. Inoltre da metà luglio fino a settembre verranno posizionate con un sistema di affissione luminosa nelle stazioni ad elevata densità di utenti, che potranno essere attratti dall'efficacia della comunicazione.

Il Presidente Casa, ritiene necessario predisporre un comunicato stampa che informi della nuova campagna di comunicazione e dell'avvio del nuovo sito internet di Emilia. Sarà inoltre organizzato nei prossimi giorni un evento on-line rivolto alla Cabina di Regia ed i Comuni Soci ai quali verrà illustrata la campagna di comunicazione.

Si congedano dall'assemblea il dott. Cobianchi e la dott.ssa Maderna della società McCann.

Sono presenti alla seduta la dott.ssa Carla Soffritti e la dott.ssa Mariangela Regazzi. La dott.ssa Regazzi prende la parola per illustrare brevemente al Consiglio la struttura del nuovo sito di Emilia: www.visitemilia.com.

Il Sito on line dal 7 luglio è stato realizzato utilizzando la struttura di ERTurismo.

Il nuovo sito è rinnovato nella veste grafica che mantiene in gran parte le medesime informazioni e sezioni del precedente, ma si arricchisce di immagini e la modalità di navigazione diventa più intuitiva ed articolata. È rinnovato con il l'inserimento del nuovo logo e con il posizionamento grazie alla cartina emozionale presente in home. Si invitano i sigg.ri Consiglieri a prendere visione

Il Consiglio approva la campagna di comunicazione e da mandato al Direttore di redigere gli atti conseguenti necessari alla sua realizzazione.

Punto n. 2 dell'Odg: Proposta liquidazione dei progetti a valere sul PTPL 2020 a seguito di rendicontazione.

Il Direttore Romersi, in merito ai contributi a valere sui progetti PTPL 2020, riferisce che tutti i contributi sono stati confermati ad accezione del Comune di Berceto che ha rinunciato al progetto e alla Strada dei Vini e dei Colli Piacentini che ha rimodulato il progetto e il relativo importo di spesa. Si è perciò determinata una economia che si propone, come per gli anni precedenti, di destinare alle iniziative della Notte Celeste che si svolgerà il prossimo 28 agosto.

Il Direttore precisa che gli importi rendicontati da diversi Enti, sono inferiori rispetto a quanto previsto in fase di avvio del progetto, ma propone di mantenere inviate le cifre di contributo già confermate.

Il Consiglio approva le graduatorie di riparto dei contributi a valere sui progetti del PTPL 2020. Approva inoltre che i fondi risultanti dalle economie vengano destinati alle iniziative della Notte Celeste.

Punto 3 all'odg: Proposta Programma annuale delle attività Turistiche 2022 e convocazione Assemblée dei Soci

Il Direttore informa il Consiglio che, come appreso nel corso di una recente riunione con gli uffici del turismo regionale, per redigere il Piano delle Attività Turistiche 2022 ed al PTPL 2022 ad esso collegato (normalmente approvato nel mese di luglio di ogni anno), è necessario attendere l'approvazione delle Linee Guide Regionali che avverrà nel prossimo mese di ottobre. Il Presidente Casa ritiene pertanto di non convocare la consueta Assemblée dei Soci per il mese di luglio, ma di rimandare la seduta in occasione dell'approvazione del Piano 2022.

Punto 4 all'odg: Piano Fiere e altre attività 2021.

Il Direttore riferisce che sono in ripartenza le manifestazioni fieristiche di settore e che Emilia propone di partecipare con proprio personale e materiale ad alcune fiere locali ed internazionali. In particolare:

- Salone del Camper – settembre a Parma
- Vignaioli indipendenti e Apimel – ottobre/novembre a Piacenza
- TTG Travel Experience – ottobre a Rimini
- BMTA Paestum Fiera archeologica - ottobre a Paestum
- WTM 2021 – novembre a Londra

E' in programma inoltre la "Settimana della cucina italiana nel Mondo" le cui domande sono legate alla situazione pandemica, ma che si propone di partecipare con iniziative alle quali potrebbero essere presenti alcuni nostri chef, e con il coinvolgimento di altri paesi quali Francia e Svizzera i cui contatti sono già avviati.

Dal 31 agosto al 3 settembre, è inoltre in programma a Parma la manifestazione CIBUS e il Presidente Casa propone di parteciparvi, coinvolgendo i Consorzi del territorio, con iniziative di CIBUS OFF, da realizzarsi fuori dagli spazi espositivi.

Vengono illustrate ai Consiglieri due mappe, che costituiranno il nuovo materiale di Emilia in distribuzione durante le manifestazioni fieristiche:

- Mappa Emilia Outdoor: realizzata nell'ambito dei progetti del Gal
- Mappa Emozionale di Emilia: realizzata con la grafica che riprende il touch wall posizionato nella stazione Mediopadana di Reggio Emilia

Il Consiglio approva la partecipazione alle fiere in programma e condivide le opportunità riservate con la partecipazione alla "settimana della cucina italiana nel mondo" e con l'organizzazione di eventi nell'ambito di CIBUS 2021.

Punto 5 all'odg: Varie ed eventuali.

Il direttore, che aveva ricevuto l'indicazione di concordare con Autostrade per l'Italia il posizionamento di cartelli di benvenuto comunica che è pervenuto agli uffici di Emilia il preventivo e la proposta di contratto per l'esposizione in ambito autostradale di segnaletica promozionale del territorio di Emilia. Si tratta di tre cartelli di 4X2,5 mt che saranno posizionati:

Autostrada A1 Km 120-250 direzione Nord

Autostrada A1 Km 045-450 direzione Sud

Autostrada A21 Km 138-310 direzione Sud

Per il loro posizionamento è previsto un canone annuo per cartello di € 5.000,00 + IVA.

Il contratto che chiede AD Moving, società collegata a Apl, ha durata triennale.

Iniziativa Turistiche società consortile di Ferrara, ha inoltrato richiesta di patrocinio, collaborazione e sostegno per la realizzazione della "XXV Borsa del turismo delle 100 città d'Arte e dei Borghi d'Italia" e della XII Borsa del Turismo Fluviale del Po". Eventi organizzati a cura di Confesercenti che si svolgeranno interamente on line nel mese di settembre che vedranno la realizzazione di due appositi workshop, con una selezione di tour operator e due momenti di specifici virtual tour. E' richiesta a DTEmiliana una partecipazione di co-marketing di € 9.000,00 oltre iva per entrambe le borse.

Il servizio reso dalla ditta Data Appeal per la elaborazione e fornitura dei dati derivanti dai comportamenti in rete e nei social dei turisti che arrivano in Emilia, che si è rivelato molto interessante per capire le dinamiche di valutazione e commento dei servizi turistici e capire anche quali soggetti sono più attivi e chi invece deve migliorare la propria presenza e risposta sulla rete, viene proposto come rinnovo per il secondo anno e a questo viene integrato il nuovo servizio di MediaMonitoring dei mezzi social di Emilia e non solo, con una integrazione di 4900 euro, solo in via sperimentale per questo anno.

Nell'ambito delle attività previste dal Servizio di Prevenzione e Protezione – Salute e Sicurezza sul lavoro, si è svolto lo scorso 30 giugno 2021 la Riunione Periodica, nel corso della è stato approvato il documento elaborato dal dott. Giovanni Squarcia RSPP di Emilia, in relativo alla valutazione dei rischi di cui all'art.28 del D.Lgs. n°81/2008 e s.m.i.

Detto documento conservato agli atti d'ufficio e redatto a norma di legge, è stato sottoscritto dall'RSPP (dott Giovanni Squarcia), dal Datore di Lavoro (dott. Pierangelo Romersi) e dal Medico del Lavoro incaricato (dott.ssa Simona Vanni), era presente all'incontro la dott.ssa Mirca Bolognesi Rappresentante Locale Sindacale.

Il Direttore ricorda al Consiglio che l'Assemblea dei Soci di DTEmiliana nella seduta del 22/07/2019, affidava alla dott.ssa Sabina Menghini (già Presidente del collegio dei Revisori della Provincia di Parma) l'incarico di Revisore dei Conti di Emilia, per le attività di vigilanza disposte dallo Statuto in merito a: osservanza delle leggi, regolare tenuta della contabilità, esame del bilancio di previsione e le relative variazioni, verifica della corrispondenza del rendiconto alle risultanze delle scritture contabili e ai riscontri di cassa.

Dato atto che l'incarico al Collegio dei Revisori della Provincia di Parma, è scaduto lo scorso 31 marzo, si propone che l'incarico di Revisore dei Conti di Emilia alla dott.ssa Sabina Menghini, si intenda triennale e perciò fino al 31 luglio 2022.

Il Consiglio approva le azioni proposte relative a:

- *Posizionamento di segnaletica turistica in autostrada,*
- *Partecipazione alla “XXV Borsa del turismo delle 100 città d’Arte e dei Borghi d’Italia” e della “XII Borsa del Turismo Fluviale del Po”,*
- *Servizio di raccolta e analisi dei dati di gradimento sulla rete*
- *Incarico di Revisore dei Conti con scadenza al 31 luglio 2022.*
e prende atto del percorso che l’Ente sta facendo per uniformarsi alla normativa sulla sicurezza sul lavoro.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:15

Verbale n. 06/2021 del 5 luglio 2021

Il Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)