



**Verbale n. 08/2021 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Venerdì 17 settembre 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno 17 (diciassette) del mese di settembre alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	
	Ivano Pavesi	

Non risulta presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta.

**Punto n. 1 dell'odg: Proposta “Programma annuale delle attività turistiche 2022: Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica - PTPL Programma turistico di Promozione Locale”;**

Il Presidente condivide con il Consiglio la proposta di rivedere le modalità di assegnazione dei contributi previsti dal Bando PTPL per l'anno 2022. La proposta prende forma, dalla necessità di concedere dei contributi a fronte della realizzazione di progetti mirati alla promozione di Emilia ed alla crescita della sua reputazione. Si propone pertanto di concentrare le risorse di disponibili – totale € 420.000,00 – su obiettivi comuni della Destinazione e non disperdere energie su parametri e dettagli e non produttivi.

Cede la parola al Direttore Romersi che illustra nel dettaglio la proposta:

Ambito 1: risorse disponibili € 220.000,00

Si propone di definire delle soglie di finanziamento, complessivamente 192 mila euro agli uffici IAT e UIT in base a determinati parametri; dimensioni territoriale, posizione geografica, numero di contatti dell'ultimo periodo (mail e profili social), e arrivi. Si propone un esempio di finanziamento degli uffici turistici: 15 mila euro ai Comuni capoluogo, 12 mila euro a Salsomaggiore, 10 mila ai principali IAT e 4 o 5 mila euro agli uffici minori individuati in base ai parametri sopra esposti.

Si propone inoltre di chiedere di “vestire” di Emilia tutti gli uffici del territorio per i quali si studierà e posizionerà un corner realizzato dai nostri uffici con fondi del PTPL. Il corner informativo sarà consegnato ai Comuni che si candideranno. L'importo a disposizione di Emilia per l'allestimento degli spazi, sarà di € 28.000,00

**Ambito2**

Si propone di individuare degli ambiti turistici che possano presentare dei progetti di promozione turistica, riferendosi a temi già individuati da Emilia. I temi a cui fare riferimento saranno 6:

- Wine
- Golf
- Castelli
- Grande Fiume
- Bike
- Cammini

Considerati i limitati fondi totali da assegnare, pari a 200.000,00 euro, si è ritenuto di non inserire alcuni altri temi caratterizzanti di Emilia, quali il FOOD, l'APPENNINO e le CITTA' D'ARTE, in quanto in merito al food si sta già lavorando con la Regione per il progetto della Food Valley Fest, l'Appennino è coinvolto con la realizzazione dei progetti previsti con il GAL del Ducato e le Città d'Arte si ritiene possano rendersi economicamente autonome nelle attività di promozione.

I progetti dovranno essere presentati da un Comune capofila e saranno finanziati massimo € 30.000,00 a fronte di una spesa di almeno € 50.000,00.

In merito alla promo commercializzazione - 460.000,00 euro - si confermano le 4 schede da presentare in Regione e per le quali chiedere il finanziamento:

- 1) Reti di Prodotto: formare, organizzare e promuovere le 3 reti: gestione del sito, gestione delle reti, comunicazione dedicata – 100 mila euro
- 2) Promozione territoriale: riprendere gli obiettivi del PTPL e incentivare la promozione dei prodotti individuati: Wine, Castelli, Bike, Golf e Grande Fiume – 150 mila euro
- 3) Comunicazione: proseguire la campagna di comunicazione di McCann - 150 mila euro
- 4) Fiere, Eductour ed Eventi: fiere locali ed internazionali (Zurigo Parigi) - 60 mila euro.

*Il Consiglio approva la proposta di “Programma annuale delle attività turistiche 2022” che comprende le modalità di assegnazione dei contributi a valere sul PTPL e dà mandato agli uffici di sviluppare il Programma che dovrà essere approvato dall'Assemblea dei Soci nella seduta che sarà convocata entro la fine del mese di ottobre.*

Il Direttore fa una breve illustrazione delle attività in corso:

- Sta proseguendo la campagna promozionale delle città d'arte con testimonial Stefano Accorsi (Spot TV e Social);
- Progetti mirati hanno visto la partecipazione di Emilia: Fidenza Francigena Festival, Notte Celeste per le Terme, progetto Immagini delle Terme Berzieri;
- Le prossime fiere in programma: TTG Rimini, WTM Londra, Paestum, e Fiere Locali;
- Prosegue la campagna McCann in particolare su città, borghi, naturi e food;
- Proseguono le attività rivolte all'Appennino di Emilia (Gal del Ducato);
- MICE; si svolgerà nel 2022 una fiera di settore e un press tour dedicato.

## **Punto 2 all'odg: Approvazione del "Registro delle attività di trattamento dei dati personali (art.30 Regolamento UE 2016/679)" e Nomina del responsabile interno del trattamento dati personali al Direttore dott. Pierangelo Romersi;**

L'art. 30 del Regolamento (EU) n. 679/2016 (di seguito "RGPD") prevede tra gli adempimenti principali del titolare e del responsabile del trattamento la tenuta del registro delle attività di trattamento. Il Registro costituisce lo strumento idoneo a fornire un quadro aggiornato dei trattamenti in essere all'interno dell'organizzazione, indispensabile per ogni attività di valutazione o analisi del rischio.

E' un documento contenente le principali informazioni (specificatamente individuate dall'art. 30 del RGPD) relative alle operazioni di trattamento svolte dal titolare (DTEmilvia ha individuato come titolare del trattamento dati la società SISTEMA SUSIO).

L'RGPD, prevede inoltre che il registro sia redatto in forma scritta, anche elettronica e che venga approvato dall'Organo di controllo dell'Ente. Il registro dovrà essere esibito su richiesta al Garante. La normativa prevede inoltre che venga nominato un Responsabile Interno del trattamento dati personali, che qui si propone di individuare nel Direttore dott. Pierangelo Romersi.

*Il Consiglio prende atto delle attività previste dalla normativa ed approva il Registro delle attività di trattamento dei dati personali (art. 30 Regolamento UE 2016/679) come redatto, e nomina quale responsabile interno del trattamento dati personali il Direttore di Emilia, dott. Pierangelo Romersi.*

## **Punto 3 all'odg: Proposta di variazione di Bilancio 2021.**

Il punto all'odg, viene sospeso e rinviato alla prossima seduta del CdA , in attesa del trasferimento fondi da parte della Regione Emilia Romagna.

## **Punto 4 all'odg: Partecipazione al Francigena Fidenza Festival.**

Si svolge a Fidenza dal 17 al 19 settembre la prima edizione del Francigena Fidenza Festival dei Cammini d'Italia e d'Europa; un festival diffuso nella città di Fidenza, caratterizzato da incontri pubblici con personalità di grande valore, legate al mondo dei cammini, della cultura e della spiritualità oltre ad una giornata di studio. Il festival prevede feste, musica e passeggiate per scoprire il territorio e le sue ricchezze storiche, culturali ed enogastronomiche.

Ogni anno il Festival sarà l'occasione per presentare un Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa e un cammino italiano. Per questa prima edizione protagonisti sono, il **Cammino di Santiago**, che nel 2021 celebra il suo anno santo e il **Cammino delle Terre Mutate**, 250 chilometri a piedi da Fabriano a L'Aquila, nei luoghi colpiti dal terremoto tra il 2009 e il 2017. Il Festival ha l'obiettivo, attraverso appuntamenti, mostre, contest e altre iniziative, di far conoscere storie e culture, innescando così virtuosi processi di scambio e crescita reciproca.

Emilia, ha partecipato al Festival con la realizzazione di due progetti di Digital Marketing e Social, per una spesa complessiva di € 4.758,00.

## **Punto 5 all'odg: Buy Emilia Romagna: richiesta partnership per l'edizione 2021;**

Confcommercio Emilia Romagna, Emilia Romagna Incoming, ha presentato ad Emilia una richiesta di partnership (utilizzo del logo e contributo economico) per la realizzazione dell'edizione 2021 di Buy Emilia Romagna, un workshop internazionale, in programma dal 20 al 24 settembre rivolto

agli operatori turistici che potranno partecipare in presenza alle dirette streaming degli educational tour che si terranno a Bologna presso FICO.

La proposta al Consiglio è di partecipare con un contributo con il quale si proporrà di azzerare la quota di partecipazione degli operatori del nostro territorio (sono sette gli operatori turistici di Emilia, iscritti al workshop)

*Il Consiglio approva la partecipazione all'edizione 2021 di Buy Emilia e dà mandato al Direttore di acquisire ulteriori informazioni e di redigere gli atti necessari.*

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30

Verbale n. 08/2021 del 17 settembre 2021

Il Presidente  
Cristiano Casa  
(firmato digitalmente)