

**Destinazione Turistica EMILIA**  
**(Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

**Verbale n. 2/2019 della Seduta del Consiglio di Amministrazione**  
**Giovedì 21 marzo 2019**

L'anno duemiladiciannove, il giorno 21 (ventuno) del mese di marzo alle ore 14:30 nella Sala P.Savani della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti, Assessora con delega al turismo del Comune di Reggio Emilia;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia, risultano presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
	<b>Natalia Maramotti Presidente</b> <b>Assessore del Comune di Reggio Emilia</b>	X
Parma	Filippo Fritelli <i>Sindaco Comune di Salsomaggiore</i>	X
	Cristiano Casa <i>Assessore Comune di Parma</i>	
	Claudio Moretti <i>Assessore Monchio delle Corti</i>	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente <i>Presidente Provincia di Piacenza</i>	
	Patrizia Barbieri <i>Sindaco di Piacenza</i>	
	Roberto Pasquali <i>Sindaco di Bobbio</i>	X
Reggio Emilia	Antonio Manari <i>Sindaco di Ventasso</i>	X
	Andrea Tagliavini <i>Sindaco di Quattro Castella</i>	

Partecipano alla seduta: per il Comune di Piacenza l'Ass.re al Turismo Jonathan Papamarengi e per la ditta Four Turism il dott. Joseph Ejarque.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia Avv.ta Natalia Maramotti, visto l'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, dichiara aperta la seduta e cede la parola al Direttore dott. Pierangelo Romersi.

**Progetto SIAMO EMILIA:** il Direttore riferisce al Consiglio che questa mattina una commissione composta dal personale di Emilia, si è riunita per la valutazione dei 9 video pervenuti dalle classi che hanno aderito al concorso. I tre video che la commissione ha giudicato più rispondenti alle caratteristiche richieste, vengono proiettati per il CdA, nella proposta di risultato così emersa:

1° classificato: Classe 3° del Liceo Artistico Toschi di Parma

2° classificato: Classe 5F dell'ITC Bodoni di Parma

3° classificato: Classe 4D dell'ISII Marconi di Piacenza

Il Direttore informa che il giorno giovedì 28 p.v. alle ore 10:00 tutte le classi sono invitate all'evento di proclamazione del video che ha ottenuto il maggior punteggio e all'assegnazione del premio in palio che consiste in un educational tour di due giorni in Emilia.

La Presidente suggerisce che il tour, che si svolgerà entro il mese di aprile, sia affiancato da un contest su instagram per potenziare l'efficacia della comunicazione del concorso, che vuole essere un appuntamento annuale, e dei luoghi di Emilia.

Il Consiglio conferma la graduatoria della commissione.

Il Consigliere Moretti, introduce all'assemblea il dott. Alessandro Garbasi – Vice Presidente della Provincia di Parma – che propone ad Emilia di valutare la possibilità di collaborazione per l'organizzazione di eventi trasversali al Giro d'Italia che attraverserà il nostro territorio. La Presidente, resta in attesa di ulteriori elementi per valutare la fattibilità della collaborazione.

### **Punto 1: Riaccertamento residui 2018;**

Il direttore comunica che è necessario riaccertare i residui 2018 per un importo di € 130.000,00 sul 2019 per attività di promo-commercializzazione già individuate. Tale riaccertamento, concordato con la Regione Emilia Romagna, che attua la stessa operazione sui suoi residui passivi verso DTEmiliana, permetterà di iscriverne nuovi impegni sul 2019 per completare le azioni del Piano 2018. Si allega l'elenco dei residui riaccertati e l'elenco dei residui passivi e attivi riaccertati che vengono proposti dal CdA, che verranno riassunti con una successiva determina del Direttore e contribuiranno a determinare il conto consuntivo 2018 e la proposta di variazione sull'esercizio 2019.

Il Cda approva la proposta di riaccertamento e la quantificazione dei residui attivi e passivi

### **Punto 2: richiesta anticipazione di cassa al Tesoriere dell'Ente.**

Il Direttore propone in approvazione la richiesta all'Istituto tesoriere per l'anticipazione di cassa già stanziata a bilancio come partita di giro per un importo massimo di 50.000,00 euro. Le condizioni contrattuali sono già previste nell'accordo stipulato per il servizio di Tesoreria.

Per quanto riguarda le motivazioni che portano a questa richiesta sono strettamente legate alla modalità di gestione dei finanziamenti regionali già descritta per il riaccertamento.

Destinazione Turistica Emilia ha già dovuto sostenere 299.000,00 euro di spese per il piano di promo-commercializzazione ed € 270.000,00 per il PTPL ai Comuni a fronte di un acconto regionale di 400.000,00 euro circa e di entrate per le quote dei soci e degli aderenti per circa 200.000,00 euro.

Se i tempi di liquidazione della rendicontazione che stiamo avanzando di ulteriori € 270.000 non dovessero essere celeri rispetto alle scadenze previste per il pagamento di fatture e di adempimenti fiscali previsti, necessitiamo di un temporaneo utilizzo dell'anticipazione di cassa.

Il Consiglio di Amministrazione approva con apposita delibera.

### **Punto 3: rendicontazione PTPL e Progetti di Promo-commercializzazione 2018**

Con determinazione del Direttore n. 7 del 28/02/2019, si è approvato il programma di promozione turistica locale (PTPL) 2018, la redistribuzione delle economie e approvata la rendicontazione finale. Si evidenzia che a causa della rinuncia alla realizzazione di alcuni progetti (rinuncia comunicata anche nel corso dell'anno 2019), si è generata una economia di €19.043,12 .

Nel mese di maggio si organizzerà un momento di confronto con i Comuni durante il quale si comunicheranno modalità di realizzazione dei progetti e tempistica per la comunicazione di rinunce e rendicontazioni.

I progetti di promo-commercializzazione sono stati realizzati nel rispetto dei programmi e per quanto riguarda i tempi di attuazione si sposta parte dell'attività sul 2019 come spiegato nella proposta di riaccertamento dei residui.

#### **Punto 4: aggiornamento compagine sociale.**

Il Direttore comunica al Consiglio che è necessario aggiornare la compagine sociale di Emilia:

- A partire dallo 01/01/2018 è stato istituito il Comune di Alta Val Tidone risultante dalla fusione dei tre Comuni di Nibbiano, Caminata e Pecorara; solo quest'ultimo nell'anno 2017 era socio della DTE. Con la fusione, la LR 13/2017 ha disposto che Alta Val Tidone *"subentra nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi che afferiscono ai preesistenti Comuni ..."*, il nuovo Comune di Alta Val Tidone è stato pertanto inserito nel registro soci di Emilia.
- a partire dallo 01/01/2019, è stato istituito il nuovo Comune di Sorbolo Mezzani (PR) risultante dalla fusione dei Comuni di Sorbolo e Mezzani (comunicazione prot. n. 1579/2019), entrambi già soci di DTE.

E' pertanto necessario prendere atto della modifica della compagine sociale e della rideterminazione della quota di adesione a carico dei due Comuni:

- Comune di Alta Val Tidone abitanti n. 3.052: quota anno 2019 pari ad € 250,00
- Comune di Sorbolo Mezzani abitanti n. 12.781: quota anno 2019 pari ad € 1.000,00

Si rideterminano inoltre il numero di soci che ad oggi risultano 115.

Il Consiglio prende atto e rimanda all'Assemblea dei Soci l'approvazione de presa d'atto delle modifiche proposte.

#### **Punto 5: Proposta di stipula di una convenzione con Fidenza Village e Comune di Fidenza.**

Il Direttore illustra una convenzione che si propone di stipulare con la società VRMilano srl (gestore del Fidenza Village) ed il Comune di Fidenza volta alla valorizzazione del territorio con finalità di organizzazione e gestione di attività congiunte di promozione turistica e promo-commercializzazione di itinerari turistici in particolare, ma anche di attività storico-artistico-culturali, ambientali e naturalistiche dei territori di Emilia. I firmatari si impegnano a collaborare alla progettazione di interventi turistici e di comunicazione su base locale di destinazione ed internazionale ed a promuovere e valorizzare il territorio di Parma, Piacenza e Reggio Emilia attraverso l'impegno di strumenti e risorse adeguate.

La prospettiva per DTEmilìa è duplice, cercare di comunicare il territorio ai 3.000.000 di visitatori annui del Fidenza Village ed anche di far conoscere Emilia negli altri Villaggi gestiti nel mondo da Value Retail.

Il Cda approva lo schema di protocollo

#### **Punto 6: Proposta di approvazione delle schede progetto sulla promozione turistica del Gal del Ducato.**

Il Gal del Ducato nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, Piano d'Azione Locale Gal del Ducato propone di affidare in convenzione a DTEMILIA due operazioni:

- "Azione B.2.1.b – gestione di servizi in rete per la ricettività" , ha presentato un progetto dal titolo "Portale Appennino". Il progetto volto a stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali, ha come beneficiario Destinazione Turistica Emilia e l'azione è indirizzata alla creazione di un portale unico dell'appennino piacentino e parmense da coordinare con il sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)

Il Progetto è finanziato dalla Regione Emilia Romagna per un importo di € 160.000,00.

- "Azione B..... – piano di marketing territoriale dell'Appennino".

Il Progetto è finanziato dalla Regione Emilia Romagna per un importo di € 600.000,00.

Il Gal del Ducato propone a Emilia di essere l'ente che gestisce i fondi: ciò comporterebbe l'inserimento dell'intero importo sul bilancio di Emilia, la definizione delle strategie in merito alle azioni correlate alle attività da realizzare.

Il Dott. Pattoneri, presente per la trattazione del punto, espone tempi e modalità dello svolgimento della convezione: Proposta da DTE, recepita dal GAL, presentata in Regione e, se confermata, l'attività partirebbe dall'autunno 2019 e sarebbe articolata in 3 esercizi anche per permettere a DTE di non affrontare troppi disagi per l'anticipazione delle spese, essendo previsto il rimborso al 100% ma solo nella fase di rendiconta annuale. Il Direttore e la Presidente, pur manifestando l'interesse, ritengono sia opportuno fare delle verifiche soprattutto in merito alle modalità di rendicontazione ed alle spese che le eventuali anticipazioni di cassa per la realizzazione del progetto sarebbero necessarie, i cui oneri finanziari potrebbero gravare sul bilancio di Emilia.

Il Consiglio esprime condivisione sul percorso proposto. Per i passaggi successivi resta in attesa delle precisazioni richieste sulla rendicontazione dei costi.

#### **Punto 7: Proposte varie di collaborazione anno 2019.**

Sono pervenute a Emilia, varie proposte di collaborazione e di partecipazione ad attività di promozione territoriale:

- **Grand Tour Emil Banca** – Il cuore nel territorio. EmilBanca ha inoltrato richiesta di patrocinio e utilizzo del logo per l'edizione 2019 del progetto che consiste nell'organizzazione di 4 domeniche di attività, visite guidate e laboratori tra maggio e ottobre alla scoperta di Emilia, tra natura, arte, storia ed enogastronomia così calendarizzate: 12 Maggio a Parma e dintorni, 16 giugno Appennino Bolognese, 15 settembre Pianura Bolognese e 13 ottobre Appennino reggiano. L'iniziativa promossa da EmilBanca è realizzata in collaborazione con le istituzioni, le Unioni di Comuni, associazioni categoria e no profit, aziende e privati che a vario titolo contribuiscono al programma.

La presidente propone di concedere l'uso del logo di Emilia per l'iniziativa e il CdA approva.

- **Po Festival 2019** – Festival Nazionale dedicato al fiume Po: turismo, storia, cultura, ambiente e gastronomia. Si svolgerà dal 3 al 6 maggio 2019 un evento promosso e organizzato a cura dell'Antica Corte Pallavicina, Associazioni Aironi del Po, Amici di PoGrande e Legambiente. L'edizione 2019 di Po Festival si snoda come un lungo percorso del grande Fiume e abbraccia tutti i temi che lo caratterizzano. Il programma comprende gli aspetti ecologici ed ambientali, le storie e i racconti, le immagini, i musei custodi di arte e tradizione, le attività all'aria aperta, dalle camminate ai giri in barca, i prodotti tipici e l'ottima cucina gastro-fluviale dei territori rivieraschi.

Sono previsti convegni, escursioni, momenti di sport e di cucina oltre a mostre ed esposizioni nell'ambito di un grande mercato del PO. La presidente ed il Direttore propongono di partecipare alla manifestazione con collaborazioni in merito alla promozione dell'evento e con uno stand di Emilia

- **Progetto Educational Blog Tour in Emilia 2019-2020-2021**. Nell'ambito delle attività di promozione di Emilia si rinforza l'accoglienza di stampa e operatori del settore della comunicazione attraverso un eductour si svolgerà nel mese di maggio che coinvolgerà 4 esperti in racconti di viaggio che avranno il compito di documentare con articoli, immagini e filmati, l'esperienza vissuta per il 2019 nella terra e nella comunità piacentina. Il progetto si propone, possa vedere la sua prosecuzione a Parma nel 2020 e a Reggio Emilia nel 2021. Il Cda approva il patrocinio e da mandato al Direttore di individuare la modalità di intervento per la riuscita dell'iniziativa.

- **Festival del Medioevo 2019** – Dal 25 al 29 settembre, si terrà a Gubbio la 5° edizione del Festival del Medioevo che avrà come tema "Donne l'altro volto della Storia". La manifestazione, centrata sulla divulgazione storica, incrocia il passato con i grandi temi del contemporaneo e coinvolge autori provenienti da oltre 20 università italiane e straniere con più di cento appuntamenti a ingresso libero con storici, scrittori, architetti, scienziati e giornalisti. Interesse degli organizzatori è inserire nell'ambito del festival, degli spazi dedicati a Matilde di Canossa, ai suoi luoghi, la sua gente, ai prodotti del territorio. L'Associazione culturale Festival del Medioevo

propone ad Emilia la veste di sponsor della manifestazione con varie proposte di investimento. Si propone di valutare la possibilità di adesione alla manifestazione con uno stand di Emilia.

- **Valorizzazione Strade e Cammini religiosi.** – DTEmilìa, all'interno delle attività di promozione dei cammini presenti sul territorio, intende collaborare con il Comune di Berceto che sta organizzando insieme al Comune di Fidenza e a Borghi autentici d'Italia un evento previsto per il prossimo sabato 13 aprile utile per la promozione della candidatura Unesco/Via Francigena. Nello stesso contesto a Piacenza si terrà un'iniziativa di presentazione del testo "Il Filo infinito" di Paolo Rumiz che si concentrerà sulla storia e gli elementi di attualità della presenza dei monasteri in Emilia. Allo stesso modo DTEmilìa prevederà anche attività analoghe di promozione per la Via degli Abati e la Via Matildica del Volto Santo. Il Consiglio da mandato al Direttore di approfondire le modalità di possibilità di intervento di DTEmilìa per entrambe le iniziative di promozione

#### **Punto 8: Varie ed eventuali.**

Il Direttore riferisce della possibilità di attivare uno stage gratuito presso gli uffici di Emilia per uno studente, sig. Andrea Di Liddo, che sta frequentando il corso biennale di specializzazione in Turismo e Gestione Alberghiera promosso dalla Fondazione ITS di Rimini, volto ad ottenere la qualifica di "Tecnico superiore per la gestione strutture Turistico ricettive" e che ha manifestato interesse a svolgere lo stage presso di noi. Il periodo di stage della durata di 400 ore potrà attivarsi a partire da subito e ogni onere resta a carico dell'ente proponente.

Il CdA approva la proposta di stage.

Il Direttore riferisce che a seguito di manifestazione di interesse, è stata aggiudicata la realizzazione di un mercato di Emilia, che si svolgerà a Milano, nell'ambito del Fuorisalone dal 9 al 14 aprile a cura della società Only4U di Piacenza. La mostra mercato che si svilupperà in via Corsico sarà correlata da una mostra fotografica che racconterà in 12 scatti le eccellenze di Emilia, mentre nei locali, nei negozi e nei palazzi si potrà partecipare a percorsi degustativi, conoscere nuove mete turistiche o acquistare prodotti di eccellenza al quale sono invitati a partecipare i consorzi dei prodotti tipici del territori.

La Presidente riferisce che a seguito di un incontro con l'Asse.re Corsini e le Destinazioni Turistiche è emersa la necessità di coinvolgere in qualità di soci le Camere di Commercio come peraltro già previsto dallo statuto. Si attiveranno pertanto dei contatti con le stesse per proporre il percorso di adesione, compresa la modifica dello Statuto.

Inoltre in quell'incontro si è condiviso di permettere al coordinatore della Cabina di Regia di partecipare alle sedute del Consiglio di Amministrazione. La Presidente quindi propone al CdA che dalla prossima seduta sia invitato permanente (senza diritto di voto) il coordinatore di DTEmilìa, Stefano Cantoni. Il CdA approva la proposta.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 16:00.

Verbale n. 2/2019 del 21 marzo 2019

La Presidente  
Avv.ta Natalia Maramotti

