

**Verbale n. 03/2021 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
venerdì 30 marzo 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno 30 (trenta) del mese di Marzo alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente inoltre il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

E' inoltre presente in veste di uditoro, l'Assessore al Turismo del Comune di Piacenza, dott. Jonathan Papamarengi

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta:

**Punto n. 1 all'odg: Presentazione del progetto di comunicazione di Emilia da parte della ditta McCann Worldgroup srl.**

Come approvato nel corso della scorsa seduta del Consiglio di Amministrazione si è provveduto ad affidare alla ditta McCann, il servizio per la realizzazione della campagna di comunicazione di Emilia che prevede la definizione di una strategia di comunicazione, l'ideazione di un concept creativo da declinarsi su 3 soggetti (stampa, affissione e display ADV), oltre alla supervisione della strategia social.

Sono presenti alla seduta odierna del CdA, l'Amministratore Delegato di McCann Daniele Cobianchi insieme allo staff, Chiara Maderna, Giovanni Lanzarotti e Camilla Cattaneo che insieme illustrano lo studio realizzato analizzando il contesto territoriale, che sarà la base di partenza per delineare la marca di Emilia.

Lo studio è stato realizzato seguendo 5 declinazioni fondamentali:

1. culture - che individua quali tipi di sensibilità ha sviluppato la pandemia, ad esempio: cucina, giardinaggio, hobby, lettura;
2. consumer - evidenzia le attitudini del target dei turisti nel rispetto del viaggio: pochi e vicini, apprezzamento dei dettagli, scoperta delle bellezze dietro l'angolo;
3. connections - cosa succede nel momento della scelta del viaggio: voglia di vivere esperienze per rendere un luogo unico;
4. company - siamo di fronte ad un luogo da scoprire;
5. category - quali sono i modelli di vacanza che si cercano nel territorio di emilia: benessere, sport, retreat meditativo, città d'arte, piacere della buona tavola, esperienza enogastronomica.

Lo studio rileva in Emilia uno slow mix perfetto che offre la possibilità di coniugare tutti gli aspetti della vacanza desiderata dal turista.

Lo staff McCann, propone inoltre la modifica ed il graduale inserimento nel materiale comunicativo, del logo di Emilia, che deve essere in grado di esprimere a pieno la potenzialità del territorio.

Il Consiglio esprime il totale apprezzamento alla presentazione dello studio di McCann e alle basi del progetto di comunicazione che andranno a presentare. I Consiglieri ritengono sia opportuna una ripartenza e gli elementi esposti, rispecchiano esattamente il territorio con le sue peculiarità. Chiedono che la campagna di comunicazione sia redatta in un linguaggio contemporaneo e che tutti i prodotti di Emilia possano trovare una giusta collocazione nella presentazione del territorio senza dimenticare la storia e la tradizione che ci contraddistinguono, oltre alla contemporaneità dei prodotti che Emilia è in grado di offrire.

Il Presidente Casa, plaude a sua volta e ringrazia lo staff di McCann, al quale da appuntamento per il prossimo 16 aprile, quando nel corso del Consiglio di Amministrazione verrà illustrata la strategia di comunicazione che andranno ad ideare.

Il Presidente cede la parola al Direttore Pierangelo Romersi per l'illustrazione dei punti successivi all'odg.

**Punto n. 2 all'odg: Approvazione del Piano triennale trasparenza e anticorruzione;**

Il Direttore, riferisce al Consiglio che è necessario approvare entro il mese di marzo e pubblicare sul sito istituzionale dell'Ente il Piano triennale della trasparenza e anticorruzione. Rispetto alle annualità precedenti, il piano è stato integrato con le schede relative alle azioni del Gal del Ducato e del Progetto Erasmus.

### **Punto n. 3 all'odg: Rendiconto 2020**

Il Direttore illustra con l'ausilio di alcune slide le risultanze del rendiconto di gestione 2020 le cui stampe sono state inviate in precedenza ai consiglieri per prenderne visione.

Gli impegni di spesa al 31/12/2020 sono stati pari a **1.754.508,32** a fronte di entrate correnti pari a **1.796.938,63**. Rispetto al 2019 c'è stato quindi un aumento del 45% delle spese e questo è dovuto in particolare ai progetti che DTEmilìa è riuscita a farsi approvare che hanno aumentato le consuete disponibilità di Regione per la funzione delegata al turismo e dalle quote dei soci.

Sono stati impegnati tra l'altro il 95% delle risorse disponibili dimostrando anche in tempi di pandemia un'ottima capacità di utilizzo delle stesse per la promozione territoriale che si è svolta in particolare attraverso lo strumento del digital marketing essendo venute meno fiere ed eventi.

Il risultato di amministrazione per il 2020 è stato pari ad euro 42.430,31 e se si considerano anche i residui e l'avanzo precedente si arriva ad un risultato al 31/12/2020 pari ad euro 86.048,52. Come si può vedere dallo Stato Patrimoniale tale somma corrisponde al Patrimonio Netto dell'Ente, mentre il risultato di esercizio della DTE derivante dal Conto Economico è pari ad euro 63.173,46.

Si invia quindi in approvazione all'assemblea il Rendiconto con tutte le stampe allegate per legge, la nota integrativa, la relazione della gestione e si attende la relazione del revisore dei conti da allegare.

### **Punto n. 4 all'odg: Richiesta di anticipazione di cassa al Tesoriere;**

Destinazione turistica Emilia, nell'ambito delle attività in corso per l'anno 2021, ha la necessità di ricorrere alla richiesta di anticipazione di cassa al Tesoriere per assicurarsi la liquidità finanziaria necessaria per garantire il pagamento delle spese relative ai progetti in corso.

In particolare devono essere garantiti i fondi per:

- liquidazione dei progetti che si stanno realizzando nell'ambito delle convenzioni con il Gal del Ducato "PORTALE APPENNINO" per un costo complessivo di € 151.883,00 e "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00 di cui 190 mila circa entro il 30/06/21. Entrambi i progetti pur finanziati al 100% prevedono che le liquidazioni avvengano al termine della attività delle rispettive annualità;
- la Regione Emilia-Romagna liquiderà il saldo dei Programmi di promozione turistica (PTPL) e di promocommercializzazione (PPCT) solo al termine delle attività e a seguito di rendicontazione;
- progetto Erasmus, che si sta realizzando in collaborazione con la Fondazione E35, finanziato al 100% nell'ambito di progetti europei, prevede la liquidazione a saldo del 30% pari a circa 140 mila euro, entro l'anno corrente a fronte di rendicontazione finale.
- sono inoltre necessari Fondi per liquidare i rimborsi alle Province relativi alle convenzioni con esse stipulate, per il versamento degli oneri IRAP e IVA, oltre all'assolvimento degli impegni assunti nei confronti dei fornitori.

### **Punto n. 5 all'odg: Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per la gestione del personale.**

Il Direttore, porta all'attenzione del Consiglio la Convenzione che in seguito ad approfondimenti ed integrazione è stata condivisa dalla Regione Emilia-Romagna per la gestione del personale delle Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna. La Convenzione ha l'intento di disciplinare i rapporti tra la Regione e le Destinazioni Turistiche, con la finalità principale di favorire l'esercizio autonomo delle funzioni conferite ai sensi della LR n. 13/2015 e dalla LR n. 4/2016.

Con la Convenzione che si propone di sottoscrivere per mano del Presidente Casa, sono state recepite alcune delle indicazioni già espresse anche da questo Consiglio. Si approva il trasferimento annuale alle Destinazioni Turistiche delle risorse finanziarie necessarie all'esercizio delle funzioni riconoscendo un importo in ragione del costo complessivo individuato per l'esercizio 2018, oltre a ulteriori 50.000,00 Euro finalizzati a sostenere una gestione autonoma delle funzioni. Al personale delle DT verrà garantito il trattamento omogeneo con il personale Regionale anche se in posizione di distacco oneroso o di comando e saranno applicate le discipline in materia di

personale in vigore presso la Regione Emilia-Romagna. Saranno messi a disposizione beni mobili e dotazioni strumentali e informatiche.

Il personale che avrà espresso il proprio assenso all'assegnazione temporanea tramite distacco, resta assegnato alla DT fino al 31/12/2022 con possibilità di modificare la propria posizione in comando, fino al 31/12/2023. Il comando è rinnovabile per ulteriori tre anni, con il rinnovo della convenzione che si propone ora di sottoscrivere.

*Il Presidente Casa, pone in votazione i punti all'odg illustrati dal Direttore Romersi che il Consiglio approva all'unanimità:*

- *Piano triennale trasparenza e anticorruzione: per il quale si dispone venga redatta specifica Delibera del Consiglio di Amministrazione e che lo stesso venga pubblicato sul sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com) come disposto dalla normativa;*
- *Rendiconto 2020: che verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci;*
- *Richiesta di anticipazione di cassa al Tesoriere; per la quale si dispone venga redatta specifica Delibera del Consiglio di Amministrazione;*
- *Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per la gestione del personale delle Destinazioni Turistiche che si approva venga sottoscritta dal Presidente Cristiano Casa e che per la quale si dispone venga redatta specifica Delibera del Consiglio di Amministrazione i cui riferimenti saranno riportati nella convenzione stessa.*

#### **Punto 5 all'odg: Proposte di promozione del territorio da realizzarsi in collaborazione con DTEmilìa (Teatri Aperti - Interno Verde - Aeroporto di Parma)**

Il Direttore informa il Consiglio che se le condizioni di fermo dovuto alla pandemia lo consentiranno, è prevista per il secondo weekend di maggio la replica della iniziativa dei "Teatri Aperti", la cui prima edizione si è svolta ottenendo un grande successo, nel mese di ottobre. Hanno già espresso la propria disponibilità i teatri del territorio e sono state contattate le guide turistiche che condurranno le visite.

Il Presidente informa i sigg.ri Consiglieri che è pervenuta ad Emilia, da parte di Ascom Confcommercio, L'Aeroporto di Parma, Parma Incoming e PromoParma, una richiesta di partecipazione alla campagna pubblicitaria di promozione di Parma/Emilia 2021 sulle destinazioni Catania e Bari. Detta campagna che si svilupperà nei mesi di da maggio a ottobre prevede la proposta di pacchetti volo+soggiorno insieme ad una offerta enogastronomica. L'iniziativa verrà sottoposta per l'approvazione anche all'attenzione della Cabina di Regia.

#### **Varie ed eventuali**

Il Presidente riporta al Consiglio di una proposta di collaborazione ricevuta da Fidenza Village per la ripartenza del territorio che si sta delineando. Sarà un progetto da valutare ed eventualmente sviluppare, senza dimenticare che la struttura ha la capacità di movimentare fino a 3.000.000 di visitatori l'anno.

Inoltre, il direttore cita altre proposte in corso tra cui la possibile collaborazione con Canossa Event che coinvolgerebbero blogger con seguito importante nella promozione del territorio.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30

Verbale n. 03/2021 del 30 marzo 2021

Il Presidente  
Cristiano Casa  
(firmato digitalmente)