



**Verbale n. 6/2019 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 15 luglio 2019**

L'anno duemiladiciannove, il giorno 15 (quindici) del mese di luglio alle ore 10:30 nella Sala "P. Savani", della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti, Assessora con delega al turismo del Comune di Reggio Emilia;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia, risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente	
	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Andrea Tagliavini	

Presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa alla seduta, l'Assessore al Turismo del Comune di Piacenza, Jonathan Papamarenghi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, si avvia la seduta e prende la parola il Direttore dott. Pierangelo Romersi.

Punto 1: Programma annuale delle attività turistiche 2020: Linee strategiche e programmatiche e Programma di Promo-commercializzazione turistica (PPCT e PTPL)

Il Direttore, illustra ai presenti il Programma 2020, redatto tenuto conto delle osservazioni suggerite dalla Cabina di Regia, da APT servizi, ed integrato con i dati forniti dal Servizio Statistica della Regione Emilia Romagna in merito alla profilazione del turista.

Le analisi del mercato, espresse in numeri, rilevano un aumento dei turisti in particolare provenienti da Francia, Svizzera e da Germania oltre che da Stati Uniti e da un elevato numero di presenze di cinesi che attraversano il nostro territorio. Per questo motivo i paesi citati dovranno essere i mercati esteri di riferimento.

Il turista italiano proviene prioritariamente dalla Lombardia, dall'Emilia Romagna, dal Piemonte e dal Lazio. E' inoltre necessario costruire la reputazione di Emilia; spingere il turista a tornare in Emilia individuando il motivo del soggiorno e i target da privilegiare sono: il turismo culturale, il turismo enogastronomico, il turismo outdoor(27% cultura e città d'arte, 22 %turismo congressuale, 5% enogastronomia e 16% altro).

Il programma è espresso in tre schede principali:

1° progetto Emilia 2020 – Parma città italiana della cultura 2020 – progetti mirati a specifici prodotti al quale sono attribuite risorse pari a € 150.000,00

2° progetto: Gestione e promozione reti di Prodotto – Food and wine, Cultura castelli, Outdoor e Terme, al quale sono attribuite risorse pari a € 120.000,00

3° progetto: Attività di comunicazione, web e Social al quale sono attribuite risorse pari a € 120.000,00

4° progetto: partecipazione a Fiere e Workshop al qual sono attribuite risorse pari a € 60.000,00

Programma di Promozione Turistica Locale 2020:

Per il 2020, si ritiene di promuovere ed implementare l'unitarietà territoriale e viene confermata la redazione di unico invito a presentare i progetti e l'istruttoria sarà unica come unica sarà la graduatoria di area vasta suddivisa in due ambiti di attività: Ambito 1 (servizi di base IAT e UIT a cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 200.000,00 e Ambito 2 Iniziative di promozione turistica a cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 422.000,00.

In merito al PTPL il direttore informa che sarà organizzato un incontro formativo al quale saranno invitati i tecnici degli Enti soci.

Si allega al presente verbale il programma Annuale delle attività turistiche 2020.

Il Consiglio approva la proposta del Programma Annuale delle attività Turistiche 2020 di Emilia, che sarà sottoposto all'Assemblea dei Soci per l'approvazione .

Punto 2: Piano di Comunicazione 2019/2020

Continua la pubblicazione degli eventi in programma in Emilia sul sito www.visitemilia.com e sui social. "Estate in Emilia": a tal proposito sono stati richiesti gli eventi in programma per l'estate, e i più rilevanti di essi, saranno pubblicati ogni week end sulla Gazzetta di Parma. Si stanno organizzando degli Educ Tour e Press Tour nel territorio collinare e appenninico e a tal proposito si chiederà la collaborazione dei privati aderenti a Emilia per individuare giornalisti interessati.

Confesercenti Emilia Romagna realizzerà la 10° Borsa del Turismo fluviale del PO il cui workshop si svolgerà nel mese di settembre partendo da Guastalla (RE) e durante il quale verrà organizzato un eductour e altre iniziative che interesseranno anche tutta l'area del Delta del Po.

Punto 3: Equilibri di Bilancio primo semestre 2019:

Il Direttore illustra la relazione degli equilibri di bilancio (agli atti) per il primo semestre 2019 e riporta il mantenimento degli equilibri sia per quanto riguarda la competenza che la cassa.

Il Cda propone la relazione all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Punto 4: Revisore dei Conti di Emilia: Proposta del Revisore unico.

DTEmilìa, ha la necessità di adeguarsi allo statuto che prevede che le attività di vigilanza sull'osservanza delle leggi, della regolare tenuta della contabilità, l'esame del bilancio di previsione e le relative variazioni, e la verifica della corrispondenza del rendiconto alle risultanze delle scritture contabili ed effettua riscontri di cassa, siano effettuate dal Revisore Unico. Considerato che fino ad ora ci si è avvalsi delle attività del Collegio dei Revisori (composto da tre persone) della Provincia di Parma, si propone di affidare le attività ad un unico revisore individuato nella Presidente del Collegio, Dott.ssa Sabrina Menghini, che resterà in carica fino alla fine del mandato con la Provincia di Parma (marzo 2021) alla quale sarà corrisposto un compenso di € 4.000,00 annui lordi.

Il Consiglio approva la proposta

Punto 5: Proposta di modifica dello Statuto per l'inclusione nel CdA di un rappresentante delle CCCIAA di DTEmilìa:

Come da indicazioni Regionali, è necessario modificare la composizione del CdA per permettere l'ingresso in Destinazione Turistica di rappresentanti delle Camere di Commercio e si propone pertanto di modificare lo Statuto (art. 10 comma 1) indicando "in dodici" il numero massimo dei componenti del Consiglio e stabilire che in caso di votazioni pari con tutti i componenti presenti, sia il parere del Presidente che determina la maggioranza.

Il Consiglio propone tale modifica all'Assemblea.

Punto n. 6: Adesione di un nuovo socio: Comune di Palanzano.

Con propria lettera prot. PEC 2507 del 19/06/2019 il Sindaco del Comune di Palanzano (PR). In attuazione della delibera di Consiglio Comunale n. 08 del 25/03/2019 chiede di aderire alla Destinazione Turistica Emilia come disposto dallo statuto dell'ente approvato con delibera di Giunta Regionale n. 595/2017.

Il Consiglio prende atto della richiesta e sottoporrà l'istanza di adesione alla Assemblea dei Soci per la delibera di ammissione del nuovo ente.

Varie ed Eventuali:

Visti i dati statistici relativi al movimento turistico nel territorio di Emilia forniti dal Servizio Statistica Regionale, la Presidente propone di organizzare una Conferenza Stampa di presentazione alla presenza dell'Assessore Regionale Andrea Corsini.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 12:00.

Verbale n. 6/2019 del 15/07/2019

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

