



**Verbale n. 08/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 21 settembre 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 21 (ventuno) del mese di settembre alle ore 08:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visti i Verbali n. 3/2019 e n.1/2020 dell'Assemblea dei Soci con i quali si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e di un Consigliere della Provincia di Piacenza e si nominano loro sostituzione rispettivamente il Sig. Ivano Pavesi e la dott.ssa Maria Rosa Zilli,

risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	X
	Claudio Moretti	
Piacenza	Patrizia Barbieri	
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa alla seduta in veste di uditore l'Assessore al Turismo del Comune di Piacenza, Jonathan Papamarengi.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta.

Punto n. 1 all'odg: Proposta Piano Programma annuale delle attività turistiche 2021: Linee strategiche programmatiche – P.P.C.T. Programma di promo-commercializzazione turistica – P.T.P.L. Programma turistico di promozione locale - Piano finanziario generale

Prende la parola il Direttore Pierangelo Romersi.

Per la redazione del Programma annuale delle attività turistiche 2021, le cui linee di indirizzo sono già state approvate durante le sedute precedenti di CdA e di Assemblea dei Soci, si è tenuto conto dell'analisi dei dati relativi alle presenze turistiche e al posizionamento social di Emilia. Ci si è avvalsi del Bollettino n. 7 di settembre inviato dall'Agenzia Italiana per il Turismo (ENIT) e dal report commissionato alla società "Data Appeal" che ha analizzato il posizionamento social degli operatori di Emilia. (slide mostrate dal Direttore) che mostrano il calo significativo delle presenze in particolare estere, le previsioni di ripresa entro il 2023 e la previsione di interesse soprattutto per il turismo estero incentrato sul gourmand e la natura. Anche i dati delle presenze nelle strutture ricettive di Emilia nel periodo gennaio-luglio forniti dal servizio statistico Regionale, riportano un andamento decisamente negativo in particolar modo per le zone termali e le città d'arte. Si osserva però per la nostra zona di montagna che l'andamento delle presenze turistiche sia decisamente in contro tendenza con quanto riportato dai dati, in quanto la staycation, il turismo slow e di prossimità, hanno permesso di registrare il tutto esaurito in numerose strutture.

Il Piano di Programma analizzati i dati illustrati, si compone di 4 schede di attività così dettagliate:

Scheda 1: Reti turistiche

- Food&Wine: Promozione della rete e progetto Food Valley
- Cultura&Castelli: Emilia con Parma 2021 e MICE
- La nuova rete Emilia Terme&Outdoor: formazione e promozione della rete e nuova cartina con itinerari. Rerealizzazione progetto Appennino GAL

Scheda 2: Promozione territoriale

- Lancio nuova cartina promozionale
- Principali eventi sostenuti da DTEmilvia
- Partnership e convenzioni in essere (Fidenza Village, Emilbanca)
- Emilia 2021 con Parma Capitale italiana della cultura.
- Realizzazione progetto Emilia Food Valley e FoodValleyFest
- Progetto Sport, bike e non solo.
- Progetto Mice

Scheda 3: Comunicazione

- Verifica mediapartnership 2020
- Campagna di comunicazione in base al posizionamento di Emilia grazie ai nuovi strumenti di monitoraggio
- Integrazione campagna di comunicazione Parma2021 e Apt servizi
- Rafforzamento social di DTEmilvia e posizionamento sito internet.
- Comunicazione eventi sportivi e ricettività convegnistica

Scheda 4: Partecipazione a Fiere

- Conferma della presenza alle principali Fiere nazionali e internazionali in base agli obiettivi target:
- Svizzera, Germania e Francia per l'estero
- TTG, BIT e Napoli in Italia oltre a eventi in Regione (ad. Es Ulisse Fest e MotorValley fest)
- Partecipazioni a eventi USA insieme agli operatori
- Conferma per le Fiere Locali solo a rilevanza turistica

Linee per il PTPL:

- Valorizzazione progetti trasversali con più comuni e con più territori
- Argomenti per Ambito 2: Eventi, Percorsi naturalistici e Cammini
- Argomenti per Ambito 1(IAT): Innovazione tecnologica e progetti di servizi informativi territoriali.
- Nuove percentuali dei contributi: 60% e 40%

Valutati i dati mostrati, il Vice Presidente Casa, osserva che bisogna lavorare per favorire la ripartenza in particolare delle città d'arte. (La Romagna nel mese di agosto, con il 10% delle strutture ricettive chiuse, ha registrato il - 6% delle presenze rispetto all'anno precedente. Un risultato tutto sommato molto positivo considerato il periodo di emergenza). La ripartenza delle città d'arte è la priorità su cui la Regione deve concentrare la propria attività; con spot mirati, con la partecipazione a Fiere (TTG di Rimini sarà un'ottima vetrina per Emilia/Parma 2020+21), con organizzazione di press ed educ tour. La Presidente Maramotti, condivide totalmente l'affermazione e ribadisce inoltre la necessità che la Regione ER coinvolga Emilia nell'organizzazione di eventi food. Ricorda inoltre al Consiglio che come sollecitato dalla Cabina di Regia, in merito al turismo legato al MICE, si stanno mappando i luoghi che possono raccogliere eventi per poter proporre un catalogo attrattivo del nostro territorio.

Informa inoltre il Consiglio che APT servizi in collaborazione con le Camere di Commercio sta organizzando per il prossimo 27/10 un workshop enogastronomico che permetterà alle prime 50 ditte che ne faranno richiesta di incontrare importanti aziende dell'agroalimentare.

Il Consiglio approva la Proposta del Piano di Programma annuale delle attività turistiche 2021: Linee strategiche programmatiche – P.P.C.T. Programma di promo-commercializzazione turistica – P.T.P.L. Programma turistico di promozione locale - Piano finanziario generale, che sarà illustrato alla Cabina di Regia e Assemblea dei Soci per l'approvazione finale.

Punto n. 2 all'odg: Comunicazione in merito al primo report di Data Appeal;

Come indicato dal Consiglio di Amministrazione è stato affidato (previa acquisizione di tre preventivi) un incarico alla società Data Appeal per la fornitura di dati che evidenzino la soddisfazione del turista ed il posizionamento social degli operatori di Emilia. A seguito della consegna del primo report sono stati inviati a partecipare all'assemblea Martina Temani e Damiano De Marchi referenti della società stessa che illustrano nel dettaglio i risultati dell'indagine già anticipata dal Direttore Romersi. I dati raccolti sono il risultato della mappatura di tutto quanto le persone condividono sui social. E' stato prodotto un report per tutta l'area di Emilia, uno per ogni provincia (Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e uno relativo alla rete di prodotto Food&Wine.

Si inviano tramite posta elettronica ai Sigg.ri Consiglieri tutti i report prodotti.

La Presidente propone di organizzare un evento pubblico per la presentazione dei dati illustrati e il Consiglio approva la loro diffusione tramite l'organizzazione di un evento stampa.

Punto n. 3 all'odg: Proposta piano di comunicazione del periodo autunnale di DTEmilìa in collaborazione con il media partner RCS;

Il Direttore presenta al Consiglio i risultati dell'Avviso pubblico che DTEmilìa ha pubblicato per l'attivazione di una collaborazione con un Media Partner (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione, ecc.) che affianchi Emilia nella realizzazione del progetto di comunicazione incluso nel Piano di Promo commercializzazione 2020), per il periodo fino al 31/01/2021.

La comunicazione dovrà essere realizzata tenendo conto della nuova situazione che si è creata con l'emergenza sanitaria che ha sconvolto anche il settore turistico e per quanto ci riguarda: rinvio di Parma 2020, turismo di prossimità e turismo in famiglia o piccoli gruppi, rinvio di alcuni eventi e Fiere. L'attività dovrà svolgersi in stretto coordinamento con Destinazione Emilia e il suo Ufficio Stampa e, per quanto riguarda i mercati esteri, anche con APT Servizi Emilia Romagna. La comunicazione da attivare sarà basata sui concetti di destinazione unica, accogliente, ideale per week end e vacanze brevi e con strutture sicure, i cui prodotti turistici principali di riferimento sono la Food Valley e la Cultura (Città d'Arte).

In seguito all'esperimento della gara pubblica la commissione esaminatrice ha giudicato quale migliore proposta quella pervenuta dalla società RCS. Sono pertanto invitati a partecipare alla seduta del CDA, e presenti, la dott.ssa Vincenza Novaretti ed il dott. Giancarlo Rota che brevemente illustrano l'offerta:

Verrà creato uno Special issue (speciale web) all'interno del canale turismo del Corriere.it/DOVE alimentato da 20 articoli di natura giornalistica realizzati da RCS:

- on line per due mesi
- visite garantite 20.000
- Piano social: 10 post facebook e 10 post Instagram
- 5 box di lancio all'interno della newsletter editoriale

Saranno realizzati tre native article della durata di due settimane ognuno:

- Corriere.it per Città d'Arte e eventi
- Gazzetta.it per sport attivo e mete dello sport
- Cook.it per itinerari enogastronomici
- Ad ognuno si assicurano 10.000 visite garantite

Il Direttore Romersi informa inoltre il Consiglio che la Commissione ha ritenuto il progetto proposto da RCS efficace per quanto riguarda la comunicazione nazionale, ma non pienamente corrispondente alle attese per la comunicazione all'estero. Ritiene inoltre che possa essere migliorata la comunicazione rivolta ad un target familiare. Suggestisce pertanto, considerato il budget a disposizione, di affidare ad RCS le attività di cui sopra per un importo inferiore rispetto al totale ammesso a bando e di valutare parte delle offerte proposte da altri soggetti al fine di ottenere il risultato atteso per la promozione di Emilia.

La commissione propone pertanto di affidare al gruppo editoriale Cairo-RCS, il ricorso ad un ulteriore strumento di comunicazione: l'Addressable TV, una modalità di erogazione di annunci pubblicitari sulla TV digitale che permette di mostrare annunci specifici, diversi da famiglia a famiglia, in tempo reale, in base alle caratteristiche del nucleo familiare, attraverso una combinazione di tecnologie di erogazione di contenuti pubblicitari e di analisi e segmentazione dell'audience, che viene proposta da RCS, e visibile su programmi in onda sul canale de La7 (Circa 15.000 euro).

Per la restante quota del budget previsto per le spese di comunicazione la commissione di gara ha inoltre proposto di ricorrere alla proposta presentata dalla società "Viaggiare" che nello specifico attraverso i canali *lastminute.fr* e *lastminute.de* permette di raggiungere i mercati esteri, in particolare Francia e Germania garantendo contatti, visualizzazioni e il relativo resoconto (circa 20.000 euro).

Il Consiglio approva le proposte.

Punto 4 all'odg: Individuazione del Garante GDPR – Regolamento generale sulla protezione dei dati: regolamento (UE) n. 2016/679;

Nel rispetto del regolamento generale sulla protezione dei dati personali (UE) n. 2016/679, DTEmilìa deve individuare il Garante per la protezione dei dati personali; una autorità amministrativa indipendente designata al controllo ai fini dell'attuazione del regolamento stesso.

La Presidente propone al Consiglio di verificare la possibilità di avvalersi della medesima figura professionale, già individuata alla Provincia di Parma e pertanto già in possesso dei requisiti necessari per la nomina.

Il Consiglio condivide la necessità di dotarsi del Garante per la privacy, e da mandato alla Presidente di effettuare le indagini necessarie presso la Provincia di Parma (o presso le altre due Province di PC e RE).

Punto 5 all'odg: Regolamento per l'esercizio del diritto di accesso ai dati, informazioni e documenti amministrativi;

Il Direttore sottopone al Consiglio il Regolamento per l'esercizio del diritto di accesso agli atti (che si invia in visione) per la sua approvazione.

Il Consiglio approva il regolamento presentato.

Punto 6 all'Odg: Promozione dell'evento "Campionati Europei su Pista Junior e Under 23", promosso da Uec (Unione Europea del Ciclismo), che si svolgeranno a Fiorenzuola d'Arda dall'8 al 13 ottobre p.v.;

Si svolgeranno a Fiorenzuola d'Arda (PC) dall'8 al 13 ottobre i campionati Europei su Pista Junior e Under 23 di ciclismo. Evento, che era sempre stato ospitato dal Comune di Forlì, ma che quest'anno grazie all'interesse della dott.ssa Daniela Isetti, Vice Presidente della Federazione Ciclismo Nazionale e membro della Cabina di Regia, è stato spostato nel nostro territorio. Gli atleti ed i loro accompagnatori saranno ospitati presso le strutture turistiche di Fiorenzuola d'Arda, ma anche di Salsomaggiore Terme. APT servizi parteciperò all'evento con una partecipazione economica di 50/60 mila euro

Il Consiglio approva la collaborazione per l'organizzazione dell'evento e da mandato al direttore di verificare anche la necessità di contribuire con un sostegno economico per le attività di promozione.

Punto n. 7 odg: Varie ed eventuali

In merito all'evento Teatri Aperti, che DTE sta organizzando nelle giornate del 24 e 25 ottobre e nel ponte dell'Immacolata nel mese di dicembre, la Presidente riferisce che hanno aderito all'iniziativa una ventina di teatri storici delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia che si apriranno alle visite. In questa occasione i Teatri non solo sveleranno ai visitatori i loro segreti come luoghi di produzione di cultura ma si metteranno in mostra dal punto di vista monumentale, architettonico e artistico. Verranno inoltre coinvolte le guide turistiche aderenti ad Emilia, e chiesto loro la disponibilità per organizzare anche visite guidate alle città e località coinvolte. Per ciò è necessario prevedere sufficienti risorse economiche.

Il Consiglio ribadisce l'interesse all'iniziativa ed approva di investire le risorse necessarie alla buona riuscita dell'evento. Il Consiglio da mandato al Direttore di individuare le guide che si renderanno disponibili e di stabilire il necessario budget di spesa.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:30.

Verbale n. 8/2020 del 21/09/2020

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia Maramotti', written over a horizontal line.