

## Destinazione Turistica EMILIA (Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

### VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEL GIORNO 22 LUGLIO 2019

L'anno duemiladiciannove, il giorno 22 (ventidue) del mese di luglio alle ore 11.00 presso la Sala Savani della Sede della Provincia di Parma, in Viale Martiri della Libertà, 15, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è riunita l'ASSEMBLEA, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte della Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, Avv.ta NATALIA MARAMOTTI.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati di 63 enti su 115 aderenti, è presente pertanto la maggioranza assoluta dei soci, che come previsto dallo Statuto dell'Ente – art. 21 comma 2 – permette di approvare modifiche statutarie;

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	PRESENTI
<b>1</b>	<b>PROVINCIA DI PARMA</b>	<b>X</b>
<b>2</b>	ALBARETO	
<b>3</b>	BEDONIA	
<b>4</b>	BERCETO	
<b>5</b>	BORE	
<b>6</b>	BUSSETO	X
<b>7</b>	BORGO VAL DI TARO	
<b>8</b>	COLORNO	X
<b>9</b>	COMPIANO	X
<b>10</b>	CORNIGLIO	X
<b>11</b>	FIDENZA	X
<b>12</b>	FONTANELLATO	X
<b>13</b>	FONTEVIVO	
<b>14</b>	FORNOVO DI TARO	X
<b>15</b>	LANGHIRANO	X
<b>16</b>	LESIGNANO DÈ BAGNI	X
<b>17</b>	MEDESANO	
<b>18</b>	MONCHIO DELLE CORTI	X
<b>19</b>	MONTECHIARUGOLO	X
<b>20</b>	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X
<b>21</b>	NOCETO	
<b>22</b>	PARMA	X
<b>23</b>	PELLEGRINO PARMENSE	X
<b>24</b>	POLESINE ZIBELLO	X
<b>25</b>	ROCCABIANCA	X

26	SALSOMAGGIORE TERME	X
27	SAN SECONDO P.SE	
28	SISSA TRECASALI	
29	SOLIGNANO	X
30	SORAGNA	
31	SORBOLO MEZZANI	X
32	TERENZO	X
33	TIZZANO VAL PARMA	
34	TORNOLO	
35	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X
36	VARSÌ	
37	<b>PROVINCIA DI PIACENZA</b>	
38	AGAZZANO	
39	ALSENO	X
40	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
41	BETTOLA	X
42	BOBBIO	X
43	CALENDASCO	
44	CARPANETO PIACENTINO	
45	CASTELL'ARQUATO	X
46	CASTEL SAN GIOVANNI	X
47	CASTELVETRO PIACENTINO	X
48	CERIGNALE	
49	COLI	X
50	CORTE BRUGNATELLA	
51	FARINI	
52	FERRIERE	
53	FIORENZUOLA D'ARDA	X
54	GAZZOLA	
55	GOSSOLENGO	
56	GRAGNANO TREBBIENSE	
57	GROPPARELLO	
58	LUGAGNANO VAL D'ARDA	X
59	MORFASSO	X
60	PIACENZA	X
61	PIANELLO VAL TIDONE	
62	PIOZZANO	
63	PODENZANO	
64	PONTE DELL'OLIO	X
65	RIVERGARO	X
66	SAN GIORGIO PIACENTINO	
67	SAN PIETRO IN CERRO	X
68	TRAVO	X
69	VERNASCA	X
70	VIGOLZONE	X
71	ZERBA	X
72	ZIANO	

73	<b>PROVINCIA DI REGGIO EMILIA</b>	
74	ALBINEA	X
75	BAGNOLO IN PIANO	X
76	BAISO	X
77	BIBBIANO	
78	BORETTO	
79	BRESCELLO	X
80	CADELBOSCO DI SOPRA	X
81	CAMPAGNOLA EMILIA	X
82	CAMPEGINE	
83	CANOSSA	
84	CARPINETI	
85	CASALGRANDE	
86	CASINA	
87	CASTELLARANO	
88	CASTELNOVO DI SOTTO	
89	CASTELNO NE' MONTI	
90	CAVRIAGO	X
91	CORREGGIO	X
92	FABBRICO	X
93	GATTATICO	
94	GUALTIERI	X
95	GUASTALLA	X
96	LUZZARA	X
97	MONTECCHIO EMILIA	X
98	NOVELLARA	X
99	POVIGLIO	X
100	QUATTRO CASTELLA	X
101	REGGIO EMILIA	
102	REGGIOLO	
103	RIO SALICETO	X
104	ROLO	X
105	RUBIERA	X
106	SAN MARTINO IN RIO	X
107	SAN POLO D'ENZA	X
108	SANT'ILARIO D'ENZA	
109	SCANDIANO	X
110	TOANO	
111	VENTASSO	
112	VETTO	
113	VEZZANO SUL CROSTOLO	
114	VIANO	
115	VILLA MINOZZO	

Agli atti il foglio firme e relative deleghe.

Presenza all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. Pierangelo Romersi.

## La Presidente Natalia Maramotti, dichiara valida la seduta, saluta i presenti e avvia la discussione

### **Punto 1. Proposta di approvazione del Programma annuale delle attività turistiche 2020: Linee strategiche e programmatiche e programma di Promo-commercializzazione turistica (PPCT e PTPL) .**

Il Direttore, illustra il Piano annuale delle attività turistiche a partire dai dati dei flussi turistici nazionali che confermano che il nostro Paese nel periodo 2018/2019 sta vivendo un periodo di crescita compreso tra il 2,5 e il 3,5 annuo. Le attrattive e le motivazioni con le quali si identifica l'offerta turistica in Italia sono al 1° posto l'Enogastronomia, al 2° la Cultura e al 3° posto lo Shopping/Made in Italy e i prodotti turistici che generano maggiore spesa in Italia sono l'enogastronomia, la cultura e l'Outdoor (sport e montagna). Vengono illustrati i movimenti turistici sul territorio di Emilia che registrano un incremento in particolare sulle città di Piacenza e di Reggio Emilia, mentre Parma conferma il proprio successo. Si profila il turista di Emilia e le provenienze sia estera (Francia, Cina, Germania, Svizzera, Stati Uniti, ....), che nazionale (Lombardia, Emilia Romagna, Piemonte, Lazio, ...)

La strategia di marketing di Emilia vedrà concentrare le attività sugli strumenti social: Social media, Web/blog, Digital SEM e sulla creazione delle tre reti di prodotto "Food&Wine" (rete già avviata), "Cultura e Castelli" (in fase di avvio), "Terme e Outdoor" che sarà avviata nell'anno 2020.

Il programma annuale è espresso in quattro schede principali:

1° progetto Emilia 2020 – Parma città italiana della cultura 2020 – progetti mirati a specifici prodotti al quale sono attribuite risorse pari a €151.000,00

2° progetto: Gestione e promozione reti di Prodotto – Food and wine, Cultura castelli, Outdoor e Terme, al quale sono attribuite risorse pari a € 120.000,00

3° progetto: Attività di comunicazione, web e Social al quale sono attribuite risorse pari a € 120.000,00

4° progetto: partecipazione a Fiere e Workshop al qual sono attribuite risorse pari a € 60.000,00

Programma di Promozione Turistica Locale 2020:

Per il 2020, si ritiene di promuovere ed implementare l'unitarietà territoriale e viene confermata la redazione di unico invito a presentare i progetti e l'istruttoria sarà unica come unica sarà la graduatoria di area vasta suddivisa in due ambiti di attività:

- **Ambito 1 – Servizi turistici di base** (IAT e UIT) stanziamento complessivo di € 200.000,00 - progetti relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento al turista con particolare attenzione al funzionamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica – IAT – e degli uffici di informazione turistica – UIT. Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professionalità turistiche e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di "IAT Diffuso"
- **Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale** stanziamento complessivo di € 220.000,00 - progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici presenti nell'area della destinazione turistica Emilia. Per il 2020 vengono individuate come priorità la Cultura e le esperienze Outdoor.

In merito al PTPL il direttore informa che sarà organizzato un incontro formativo al quale saranno invitati i tecnici degli Enti soci.

Il Bando relativo al PTPL 2020, verrà pubblicato entro il 31 luglio p.v. e le domande di cofinanziamento dovranno pervenire entro il 16 settembre 2019.

La Presidente sottolinea che secondo i criteri di valutazione stabiliti nel bando, presentare un progetto a valenza trasversale (più Enti anche di diverse Provincie), è elemento strategico per aumentare i punteggi assegnati.

La Presidente avvia un dibattito con l'Assemblea dal quale emerge la proposta avanzata dal Vice Sindaco del Comune di Solignano, di realizzazione di una app di Emilia che possa contenere tutte le informazioni del territorio ad utilizzo del turista: proposta che verrà valutata dopo la definizione delle linee di comunicazione di cui si sta discutendo con il Comune di Parma ed in parte già avviate, per le attività di Parma2020/Emilia2020.

Il Direttore informa i Soci che riceveranno dagli uffici di Emilia, una comunicazione in merito alla possibilità di usufruire gratuitamente (per il primo anno dall'attivazione e poi al costo di € 500,00 annui) di una app dei Sentieri dell'Appennino, già realizzata dalla ditta Geomedia per la Provincia di Reggio Emilia ed implementabile con i dati di Parma e Piacenza.

La comunicazione sul portale e sui social degli eventi è elemento importantissimo per la promozione di Emilia, a tal proposito si raccomanda ai Comuni di utilizzare il Logo di Emilia e l'Ass.re Bariggi del Comune di Fidenza chiede delucidazioni in merito alla migliore metodologia di comunicazione degli eventi e sottolinea l'importanza di segnalare le rassegne e gli eventi in programma in quanto lo strumento offerto da Emilia risulta sempre più efficace.

L'Assessore Cazzini di Lesignano ritiene strategico intercettare il turista itinerante (Camper) che nel fine settimana si ferma nel nostro territorio.

*Acquisite le osservazioni dell'Assemblea, la Presidente pone in votazione il Programma annuale delle attività turistiche 2020: Linee strategiche e programmatiche e programma di Promozionalizzazione turistica (PPCT e PTPL):*

*Votanti: 63*

*Voti favorevoli: 62*

*Voti contrari: nessuno*

*Astenuti: 1 – Comune di Lesignano*

## **Punto 2 – Proposta di modifica dello statuto per l'inclusione nel CdA di un rappresentante delle CCIAA di DTEmilìa.**

Come da indicazioni Regionali, è necessario modificare la composizione del CdA per permettere l'ingresso in Destinazione Turistica di rappresentanti delle Camere di Commercio e si propone pertanto di modificare lo Statuto indicando "in dodici" il numero massimo dei componenti del Consiglio e stabilire che in caso di votazioni pari con tutti i componenti presenti, sia il parere del Presidente che determina la maggioranza.

Si propone la seguente modifica all' ART. 10, Consiglio di Amministrazione

Comma 1: Il Consiglio di Amministrazione è composto da un minimo di cinque ad un ~~massimo di nove membri, purché dispari~~, **massimo di dodici membri** compreso il Presidente

Comma 5: Il Consiglio di Amministrazione delibera con la presenza della maggioranza dei componenti, e a maggioranza dei presenti; **qualora il Consiglio sia composto da un numero pari di membri e qualora siano tutti presenti l'espressione di voto risulti paritaria, prevale il voto espresso dalla metà del Consiglio che annovera tra i votanti il Presidente**

*La Presidente pone in votazione la proposta di modifica dello statuto all'Art. 10 e l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.*

**Punto 3 – Approvazione degli Equilibri di bilancio primo semestre 2019.**

Il Direttore, nella sua veste di responsabile finanziario di Emilia, illustra la relazione degli equilibri di bilancio di Emilia, approvata dal Collegio dei Revisori.

DTEmilìa rispetta gli equilibri di bilancio di competenza e di cassa e la realizzazione di circa il 90% dei residui attivi e passivi del 2018. I dati vengono riportati in deliberazione dell'Assemblea pubblicata separatamente al verbale.

*La Presidente pone in votazione gli Equilibri di bilancio di Emilia per il primo semestre 2019:*

*Votanti: 63*

*Voti favorevoli: 61*

*Voti contrari: nessuno*

*Astenuti: 2 – Comune di Lesignano, Comune di Bagnolo in Piano*

**Punto 4 – Revisore dei Conti di Emilia: proposta del Revisore unico**

DTEmilìa, ha la necessità di adeguarsi alle disposizioni del proprio Statuto che prevede che le attività di vigilanza sull'osservanza delle leggi, della regolare tenuta della contabilità, l'esame del bilancio di previsione e le relative variazioni, e la verifica della corrispondenza del rendiconto alle risultanze delle scritture contabili ed effettua riscontri di cassa, siano effettuate dal Revisore Unico. Considerato che fino ad ora ci si è avvalsi delle attività del Collegio dei Revisori (composto da tre persone) della Provincia di Parma, si propone di affidare le attività ad un unico revisore individuato nella Presidente del Collegio, Dott.ssa Sabrina Menghini, che resterà in carica fino alla fine del mandato con la Provincia di Parma (marzo 2021) alla quale sarà corrisposto un compenso di € 4.000,00 annui lordi.

*La Presidente pone in votazione la proposta di Revisore unico e nomina la dott.ssa Sabrina Menghini: L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.*

**Punto 5 - Adesione di un nuovo socio: Comune di Palanzano (PR).**

Con propria lettera prot. PEC 2507 del 19/06/2019 il Sindaco del Comune di Palanzano (PR). In attuazione della delibera di Consiglio Comunale n. 08 del 25/03/2019 chiede di aderire alla Destinazione Turistica Emilia come disposto dallo statuto dell'ente approvato con delibera di Giunta Regionale n. 595/2017.

*La Presidente pone in votazione l'adesione del nuovo Socio di Destinazione Turistica Emilia. I soci di Emilia sono determinati in complessivi 116: L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti .*

La Presidente, ringrazia i presenti e chiude l'Assemblea alle ore 13:30

Verbale n. 2 della seduta del 22 luglio 2019

La Presidente  
Avv.ta Natalia Maramotti

Il Direttore  
Dott. Pierangelo Romersi

