





REPORT 2024

EMILLIA



Le reti di prodotto di Visit Emilia

Oltre agli operatori turistici aderenti a Visit Emilia come da L.R. 4/16, che nel 2024 sono stati 20, altri operatori aderiscono alle reti di prodotto volute da Visit Emilia per coinvolgere nella promo commercializzazione turistica tutte le forze economiche del territorio:

Rete Food & Wine

Tot. operatori 2024: 292

Rete Cultura & Castelli

Tot. operatori 2024: 193

Rete Terme & Outdoor

Tot. operatori 2024: 134

Visit Emilia anche nel 2024 ha realizzato un **calendario di formazione** rivolto agli operatori turistici aderenti alle reti di prodotto:

- 20 febbraio 2024: **Le potenzialità e i servizi per il cicloturismo**. Il progetto Emilia Bike Experience.
- 27 febbraio 2024: **Turismo enogastronomico, tendenze e operatività in Italia e in Emilia**. Il progetto Emilia Wine Experience.
- 12 marzo 2024: **L'intelligenza artificiale generativa per il content marketing in ambito turistico**. (ChatGPT e altri strumenti innovativi).
- 14 marzo 2024: **Il turismo attivo nei castelli e borghi**. Il progetto Fantastica Emilia.
- 19 marzo 2024: **Canva: l'alleato perfetto per una gestione rapida ed efficace di visual e reels per i social**.
- 26 marzo 2024: **Workshop** in presenza dedicato alla rete FOOD & WINE - a Piacenza.
- 18 aprile 2024: **Workshop** in presenza dedicato alla rete TERME & OUTDOOR - a Reggio Emilia.

La partecipazione media ad ogni incontro è stata di 40 operatori. Gli operatori che hanno aderito sono stati 94.

Le campagne di comunicazione

Poste Italiane

Campagne con target 25-60 anni; persone medio-alto spendenti con interessi cultura, food ed eventi.

Campagna Meta - Obiettivo: iscrizione newsletter. Data: aprile - ad oggi

Lead	Copertura	Impression	Clic (tutti)	Interazione con la Pagina	Commenti ai post	Reazioni ai post	CTR (tasso di clic sul link)	Clic sul link	Visualizzazioni della pagina di destinazione	Page view da pixel
13.813	653.929	3.453.518	100.774	712.611	246	18547	1,25%	43.089	33.687	582.515

Campagna Meta - Obiettivo: iscrizione newsletter. Data: aprile - novembre

Impressioni	Interazioni	Percentuale di interazione	CTR	Clic	Interazioni	Visualizzazioni	Lead
4.572.677	348.131	7,61%	5,71%	260.912	96.811	209.970	413

Campagna FlyerBus - Obiettivo: awareness

Area target	Volumi	Data Postalizzazione	Accessi al sito
Milano	50.000	aprile	circa 4.000
Torino	50.000	luglio	circa 2.000

Campagne di comunicazione

Servizi Televisivi 2024 - agenzia di promozione Casadio

Data	Rubrica	Luogo
estate	Tg5 e TGCom 24	Castell'Arquato
estate	Tg5 e TGCom 24	Travo
estate	Mediaset On Air	Collezione Maramotti
estate	Rai3 TGR ER	vino Val Trebbia
estate	Italia uno E-Planet	vino Val Trebbia
estate	Tg5 e TGCom 24	Via Francigena, ABTRE, cicloturismo e food
settembre	Tg2 weekend estate	Reggio Emilia
21-set	Mediaset On Air	Travo
28-set	Mediaset On Air	Castello di Scipione
05-ott	Tg2 weekend	Castell'Arquato, Scipione, Travo
06-ott	Tg2 Storie	Val Trebbia
11-ott	Tg2 Eat parade	Aceto ABTRE
12-ott	Rai 3 Bell'Italia	Reggio Contemporanea
18-ott	Tg2 Eat parade	Val Trebbia
01-nov	Tg5 e TGCom 24	Halloween a Gropparello
02-nov	Rai 3 Bell'Italia	Collezione Maramotti
10-nov	Tg5 e TGCom 24	Labirinto della Masone
18-nov	Mediaset On Air	Collezione Maramotti
16-nov	Rai 3 Bell'Italia	Travo e villaggio archeologico
07-dic	Rai 3 Bell'Italia	Castello di Scipione

Campagne di comunicazione

Centro Media Starcom

- influencer Acchiappamappa campagna in corso (Cerreto Alpi, Via Francigena, Grazzano Visconti)
- campagna digital in corso
- cartolina Meteo Mediaset/Discovery (13 - 19 ottobre 2024 e settimana successiva), 2 passaggi con Paperissima (20 ottobre 2024)



Attività specifiche sul mercato svizzero

- 1. Obiettivo:** sviluppare e incrementare il turismo dalla Svizzera, in quanto mercato alto spendente, alla ricerca di proposte di qualità e che apprezza la buona eno-gastronomia ed è favorito da buoni collegamenti tramite gomma e ferrovia (treno diretto Zurigo-Bologna con fermate a Piacenza, Parma e Reggio Emilia)
- 2. Attività:** PR verso giornalisti, tour operator locali, SBB e ENIT Italia; 3 comunicati stampa all'anno in lingua tedesca basati su uno dei tre temi principali; 3 media/influencer educational all'anno per individuali e piccoli gruppi; materiale promozionale cartaceo in lingua tedesca; partecipazione a FESPO, Salone del Camper di Berna e Slow Food Zurich Market.
- 3. Temi trattati:** food, natura e cultura

Risultati ad oggi – Turismo svizzero

L'aumento di arrivi e pernottamenti di turisti svizzeri nel 2024 ha dato ragione degli investimenti realizzati e ci si auspica un ulteriore sviluppo:

**Pernottamenti
gennaio - ottobre 2024
+1,8% sul 2023
+10,3% sul 2019**



**Eine Region
voller Genuss**



5 Gründe für die Emilia

- Kulturelle Vielfalt**
Überall ist der Geist Giuseppe Verdis zu spüren, der in der Emilia geboren wurde. Im Oktober wird den Werken des berühmten Komponisten mit dem Verdi Festival in der Stadt Parma gedacht – eine der über 500 jährlichen Veranstaltungen in der Region.
- Idyllische Natur**
Die schroffen Gipfel des Apennins garantieren Sommer wie Winter einsame Naturerlebnisse und stehen im Kontrast zur weiten Ebene, durch die sich der Po schlängelt. Die Emilia ist ein Paradies für Wanderer, Velofahrer und Naturliebhaber.
- Bezaubernde Schlösser**
Majestätisch ragen sie aus den Ebenen und Hügeln hervor: die Türme der unzähligen Schlösser und Burgen Emilias – einige davon sind seit Jahrhunderten in Familienbesitz und zeugen von der bewegenden Geschichte der Emilia.
- Malerische Dörfer**
Zwischen den Städten Parma, Piacenza und Reggio Emilia liegen zahlreiche malerische Dörfer. Tipp: Besonders schön lassen sich die kulturellen Schätze der Emilia auf den Etappen des Pilgerwegs Via Francigena entdecken.
- Das Schlemmerparadies**
Parmigiano Reggiano, Parmaschinken, Lambrusco-Wein, traditioneller Balsamico-Essig aus Reggio Emilia, typische Wurstwaren aus Piacenza: In der Emilia werden einige der bekanntesten italienischen Delikatessen hergestellt. Auf zum Schlemmen in einfachen Osterien oder Sternerestaurants!



La promozione

Roberta Garibaldi

Dal 2021 Visit Emilia ha avviato una collaborazione con Roberta Garibaldi e l'Associazione italiana di Turismo Enogastronomico in riferimento alla prestigiosa pubblicazione annuale del **Rapporto sul turismo enogastronomico italiano**.

Radio Kiss Kiss

Dal 2023 Visit Emilia ha attivato una collaborazione con Radio Kiss Kiss che permette ai sindaci ed amministratori del territorio di essere intervistati per parlare del proprio territorio e degli eventi organizzati. La rubrica è **Saluti da Kiss Kiss** nell'ambito della trasmissione Good Morning da Kiss Kiss.



Fiere nazionali e internazionali 2024

FIERE INTERNAZIONALI

- FITUR, Madrid
- Stoccarda
- FREE, Monaco
- ITB, Berlino
- SALON DU TOURISME, Lyon
- Dubai
- FOOD ZURICH, Zurigo
- IFTM, Parigi
- Foire Gastronomique de DIJON
- Suisse Caravan Salon, Berna
- WTM, Londra

NAZIONALI E LOCALI

- BIT, Milano
- SEMINAT e APIMELL, Piacenza
- BTM, Napoli
- BIKE Festival Bologna
- Discovery Italy, Sestri Levante
- Italian Bike Festival, Misano
- Salone del Camper, Parma
- TTG, Rimini
- Fa' la cosa Giusta
- Meeting di Rimini

WORKSHOP - EDUCATIONAL

- Cities ER, Bologna
- GOOD Italy, Parma

Dati sito web 2024 vs 2023

UTENTI

263.554

+ 27%

NUOVI UTENTI

264.096

+ 28%

DURATA MEDIA DEL COINVOLGIMENTO

47 SEC

+ 109%



www.visitemilia.com

Iscrizione newsletter 2024

2023

2.209 iscritti

2024

9.545 iscritti

+ 76,8%



**VIVI LA MAGIA DEL NATALE
CON VISIT EMILIA**

www.visitemilia.com

Social Media



Facebook

Dicembre 2023: 25.643 follower
5 Dicembre 2024: 29.105 follower

+ 3.462 FOLLOWERS

+ 13,5%



@visitemilia.official

Social Media



Instagram

Dicembre 2023: 18.138 follower
5 Dicembre 2024: 25.004 follower

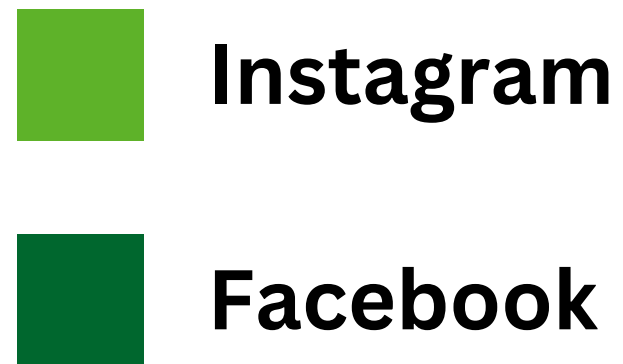
+ 6.866 FOLLOWERS

+ 37,8%



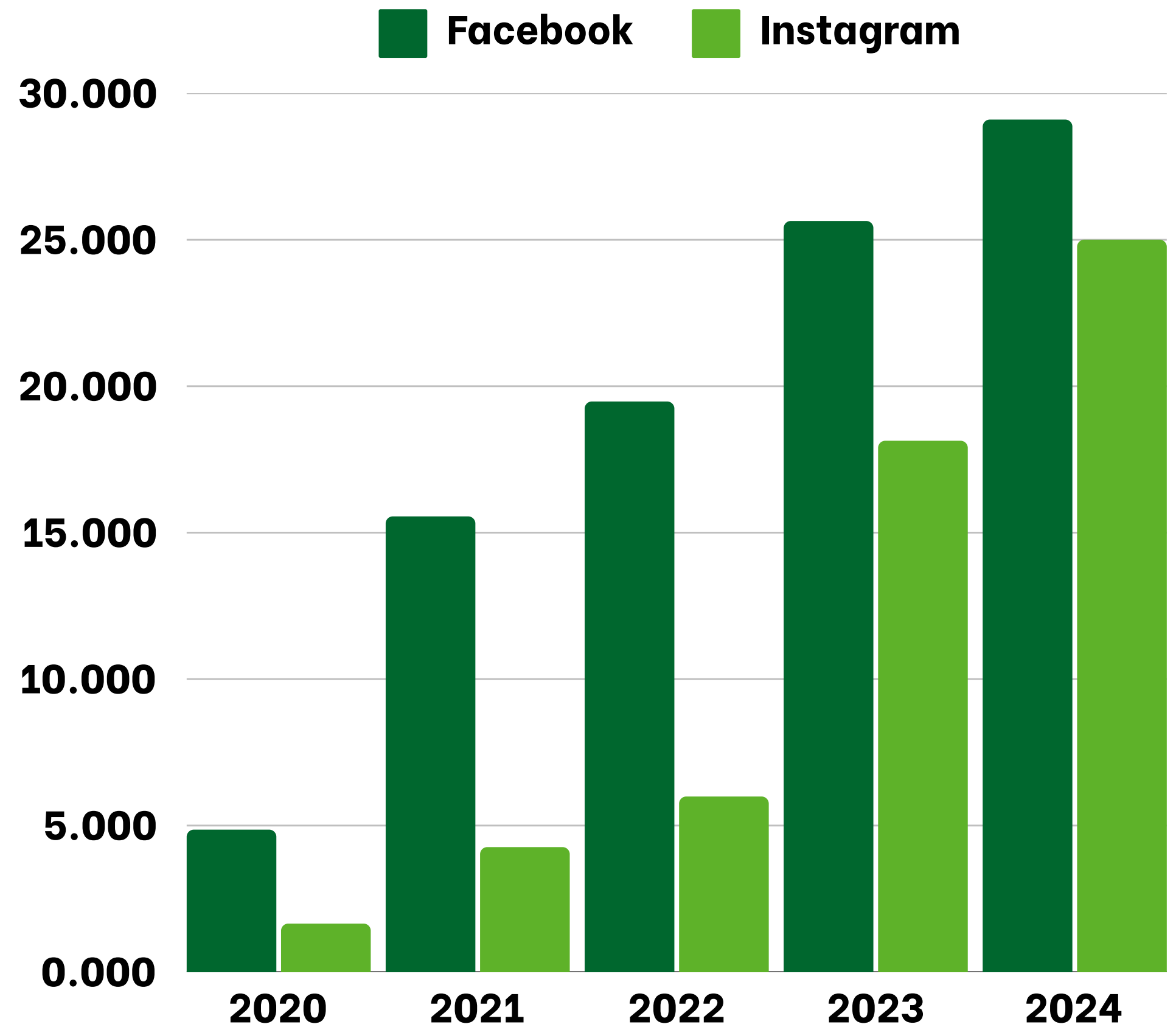
[@visitemilia.official](https://www.instagram.com/visitemilia)

CRESCITA SOCIAL



Entrambi i profili registrano una crescita costante, che su Instagram è stata negli ultimi mesi consistente grazie alla promozione di contenuti specifici come la rubrica Highlights.

Sempre su Instagram hanno ottenuto ottimi risultati i reel user generated, anche di creator con un piccolo seguito.



@visitemilia.official

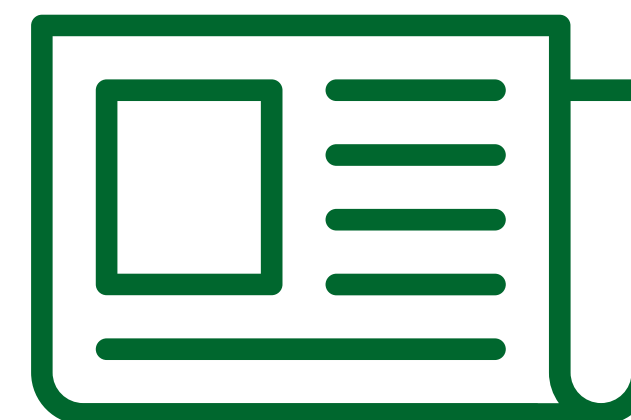
Attività di Ufficio Stampa 2024

26 comunicati stampa

242 articoli pubblicati

Tra le pubblicazioni, oltre a coprire tutta la stampa locale online e offline delle 3 città:

Dove; Newsletter In Viaggio - Corriere della Sera; Le Guide di Dove - Emilia Romagna; Italo; F; Intimità; ansa.it; corriere.it; repubblica.it; tgcom24.mediaset.it; tg24.sky.it; quotidiano.net; siviaggia.it; vanityfair.it; ilfont.it; radio24.ilsole24ore.com; virgilio.it; ilrestodelcarlino.it



PTPL 2024

Sono stati confermati 6 prodotti turistici sui quali basare 6 progetti di promozione ciascuno con un Comune capofila assieme ad altri Comuni aderenti.

Ogni progetto ha beneficiato di un contributo di euro 30.000 euro a fronte di una spesa complessiva di 50.000 euro.

- EMILIA BIKE EXPERIENCE
- CAMMINI DI EMILIA (Giubileo & more)
- FOOD & WINE EXPERIENCE (enogastronomia certificata e ristorazione di qualità)
- BENESSERE (Terme e sport)
- BORGHI & CASTELLI di Emilia
- VALORE UNESCO (Po Grande e Appennino)

Riforma Uffici IAT – DGR 1223/2023

(testo coordinato come da DGR 2188/2022 integrato da Regolamento DTE (ex seduta 1/2023
Assemblea dei Soci))

La riforma regionale per l'organizzazione degli uffici di informazione e accoglienza turistica ha demandato la competenza alle Destinazioni turistiche e al Territorio Turistico Bologna-Modena.

Cosa prevede:

nuove modalità organizzative per l'istituzione, il riconoscimento e il funzionamento del sistema dei servizi;
maggiore propensione alla digitalizzazione dei servizi e servizi innovativi (welcome room, IAT digitale e IAT diffuso);
implementazione dell'efficacia, efficienza ed economicità del sistema sul territorio regionale rispondendo alle mutate esigenze del turista.

Riforma Uffici IAT – DGR 1223/2023

Provincia di Piacenza

- PIACENZA (IAT-R)-VISITPIACENZA
- BOBBIO E VAL TREBBIA (IAT)
- CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA (IAT-R)
- FIORENZUOLA D'ARDA (WR)
- GRAZZANO VISCONTI E VALNURE VALCHERO (IAT-R)
- VIGOLENO (WR)
- BUSSETO E TERRE VERDIANE (IAT-R) *

*BUSSETO E TERRE VERDIANE (IAT-R) coinvolge comuni piacentini e parmensi

Provincia di Parma

- PARMA (IAT-R)-PARMA WELCOME
- BEDONIA (WR)
- BORGO VAL DI TARO E VAL CENO (IAT)
- BUSSETO E TERRE VERDIANE (IAT-R) *
- COLORNO - SORBOLO MEZZANI (IAT-R)
- FIDENZA CASA CREMONINI (IAT-R)
- FIDENZA VILLAGE (WR)
- FONTANELLATO (IAT)
- FONTEVIVO (WR)
- FORNOVO DI TARO (IAT)
- LANGHIRANO - TORRECHIARA E VAL PARMA (IAT)
- SALSOMAGGIORE TERME (IAT)
- SAN SECONDO PARMENSE (WR)
- SALA BAGANZA E VALLI DI PARMA (IAT)

Provincia di Reggio Emilia

- REGGIO EMILIA (IAT-R)-REGGIO EMILIA WELCOME
- CORREGGIO (WR)
- GUASTALLA E BASSA REGGIANA (IAT)
- CASTELNOVO NE' MONTI E APPENNINO REGGIANO (IAT)
- APPENNINO REGGIANO - IAT DIGITALE

Dati presenze Visit Emilia

Pernottamenti gennaio - dicembre 2023

2.826.997

(1.966.802 - 69% italiani e 860.195 - 30% stranieri)

+3,2%
rispetto al 2022

-6,2%
rispetto al 2019

	Arrivi rispetto al 2022	Pernottamenti rispetto al 2022	Arrivi rispetto al 2019	Pernottamenti rispetto al 2019
Parma	+5,1%	+3,6%	-6,3%	-11%
Piacenza	+5,1%	+2,6%	+2,1%	+13,1%
Reggio Emilia	+9,7%	+3,0%	-17,1%	-9,2%