

“Emilia Sostenibile”: partito il percorso verso la certificazione GSTC di Visit Emilia

“Emilia Sostenibile” per trasformare Parma, Piacenza e Reggio Emilia in una meta turistica sostenibile certificata a livello mondiale.

ABSTRACT

Il progetto “Emilia Sostenibile” dà inizio all'iter per conseguire la certificazione internazionale GSTC (Global Sustainable Tourism Council) nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Grazie a un finanziamento di 500.000 euro, Visit Emilia, supportata dalla Regione Emilia-Romagna tramite i fondi FUNT e dalla Camera di Commercio dell'Emilia, ha lanciato l'iniziativa che mira a trasformare il territorio in un esempio di turismo sostenibile e consapevole, mediante interventi di educazione, mobilità alternativa, sviluppo del cicloturismo e strategie comunicative dedicate.

«La Camera di Commercio crede fortemente in questo progetto perché coniuga sviluppo economico e responsabilità territoriale», dichiara **Stefano Landi, presidente della Camera di Commercio dell'Emilia**. «La sostenibilità deve diventare parte integrante dell'identità di Visit Emilia», ha aggiunto **Simone Fornasari, presidente di Visit Emilia**.

Per info: www.visitemilia.com

VERSIONE ESTESA

Il progetto “Emilia Sostenibile” rappresenta l'azione che dà formalmente il via all'iter per conseguire la certificazione internazionale GSTC (Global Sustainable Tourism Council), attestato che distingue le destinazioni turistiche orientate verso modelli di crescita sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

Grazie a uno stanziamento complessivo di 500.000 euro (garantito dalla Regione Emilia-Romagna mediante i fondi FUNT e il contributo della Camera di Commercio dell'Emilia), l'iniziativa intende consolidare la reputazione del territorio come area “green” e consapevole, incentivando pratiche di mobilità alternativa, turismo esperienziale, qualificazione professionale degli operatori e ospitalità eco-compatibile.

L'iter verso la certificazione GSTC si articola in molteplici tappe: dall'engagement territoriale alla verifica ispettiva, fino al conseguimento del riconoscimento e al controllo periodico annuale. Un iter complesso che permetterà di valutare l'efficacia delle iniziative

adottate, anche mediante l'impiego di piattaforme digitali per l'analisi dei flussi turistici e delle dinamiche di fruizione.

Il **presidente di Visit Emilia Simone Fornasari** ricorda la portata strategica del progetto: «Il nostro traguardo è conquistare la certificazione GSTC, ma ancor più fare della sostenibilità un criterio stabile della nostra modalità di promuovere e interpretare il turismo. Non soltanto un'attestazione ufficiale, ma un cammino che abbraccia l'intero territorio e ne consolida il carattere di destinazione genuina e ospitale».

«La Camera di Commercio dell'Emilia sostiene con convinzione questo percorso verso la certificazione GSTC – dichiara **Stefano Landi, presidente della Camera di Commercio dell'Emilia** –. Per noi rappresenta un investimento strategico sul futuro del territorio: la sostenibilità non è solo un valore etico, ma un fattore competitivo decisivo per le nostre imprese turistiche, ma non solo. Sostenere questo progetto significa accompagnare gli operatori economici verso standard qualitativi riconosciuti a livello internazionale, creando opportunità concrete di crescita e differenziazione sul mercato».

“Nel nostro territorio – sottolinea il **vicepresidente vicario dell’Ente camerale, l’imprenditore piacentino Filippo Cella** – ci attendiamo ricadute significative su una pluralità di imprese impegnate non solo nel turismo, ma anche nel commercio, nella cultura e nei servizi; realtà che spesso sono connotate da piccole dimensioni, ma svolgono ruoli fondamentali nelle comunità locali”.

“In tal senso - osserva il **vicepresidente della Camera di Commercio dell’Emilia, l’imprenditore parmense Vittorio Dall’Aglio** – il progetto si inserisce nel solco dei finanziamenti che abbiamo destinato proprio alle micro, piccole e medie imprese presenti nel territorio e attive in settori come il commercio, la cura della persona e l’artigianato artistico e tradizionale, con un investimento che in due anni si è attestato a 3 milioni di euro”.

“Emilia Sostenibile” rientra in una strategia più ampia che include interventi di comunicazione specializzata, tra cui la campagna “Conosci Emilia”, concepita per esaltare il territorio quale destinazione sostenibile, nonché Food Valley nazionale e terra dello Slow mix, dove esperienze, patrimonio culturale e paesaggio naturale si fondono armoniosamente. L'Emilia è territorio di parchi regionali e nazionali che hanno già intrapreso l'iter per la certificazione di sostenibilità turistica e caratterizzano il territorio la presenza di due aree MAb Unesco, quella dell'Appennino tosco emiliano e quella Po Grande.

Sono pianificate altresì attività di valorizzazione del cicloturismo, programmi di formazione per le strutture ricettive “Bike Friendly” e progetti per favorire la mobilità elettrica e a ridotto impatto ecologico.



L'iniziativa coinvolgerà anche operatori turistici e stampa nazionale e internazionale mediante incontri B2B, viaggi stampa e campagne promozionali mirate. Il traguardo ultimo è costruire un sistema integrato di operatori e servizi che facciano della Destinazione Emilia un riferimento di turismo sostenibile certificato e riconosciuto.

Visit Emilia ha ufficialmente avviato un cammino che ambisce a rendere l'Emilia tra le prime realtà italiane a conseguire la certificazione GSTC, rafforzando così la posizione del territorio quale punto di riferimento per le buone pratiche nel turismo sostenibile e nella promozione responsabile delle proprie eccellenze.

Per info: www.visitemilia.com

EMILIA SOSTENIBILE - Sintesi del progetto

Ente promotore

Destinazione Turistica Emilia (Visit Emilia) - Ente pubblico territoriale che rappresenta 123 Comuni e Unioni di Comuni delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Obiettivo generale

Qualificare l'area vasta del turismo come sostenibile, inclusiva e diffondere la cultura della sostenibilità nel territorio.

Formazione

Percorso formativo per istituzioni e operatori sulla sostenibilità, con focus sulla certificazione **Bike Friendly** per le strutture ricettive, integrato nel progetto Emilia Bike-experience.

Mobilità sostenibile

- promozione di servizi sulla mobilità a basso impatto e sull'utilizzo dei treni per arrivare nella destinazione (Convenzione con Trenitalia)
- Creazione di una vacanza in e-bike di 7 giorni attraverso le tre province con tour operator specializzato.

Certificazione GSTC

Evidenziare e promuovere pratiche di mobilità sostenibile e ottenere la **certificazione GSTC** (Global Sustainable Tourism Council) a livello internazionale per il territorio dell'Emilia, diventando la prima area vasta del turismo al mondo con questo riconoscimento.

Percorso articolato in quattro fasi: coinvolgimento degli attori del territorio e raccolta dati, auditing, rilascio certificazione e monitoraggio annuale. Richiede consulenza specializzata e coordinamento da parte di Visit Emilia.

ITALIA.IT



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

VISIT EMILIA
ROMAGNA



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA
CAMERA DELL'INNOVAZIONE



Eventi e promozione

Sostegno a eventi innovativi legati alla sostenibilità e accoglienza di giornalisti e tour operator. Sviluppo del settore MICE (meeting, convegni, eventi sportivi).

Comunicazione

Piano "Emilia come te" con:

- Digital marketing, Youtube e affissioni (Milano e snodi trasporto)
- Stampa e siti di settore.
- Social media e influencer marketing

Monitoraggio

Partecipazione al progetto europeo **D3HUB** (40 destinazioni turistiche) e utilizzo di piattaforme di osservazione digitale (Datappeal) per tracciare comportamenti e feedback dei turisti.

Dati finanziari

- Costo totale: 500.000 euro
- Contributo FUNT richiesto: 250.000 euro
- Cofinanziamento: 250.000 euro
- Durata: settembre 2025 - settembre 2026

Risultati attesi

- Aumento cicloturismo: +30%
- Aumento turisti stranieri leisure: +5%
- Crescita turisti outdoor/slow nel triennio: +10%
- Crescita contatti digital/social: +8%

Link per scaricare le immagini: <https://tinyurl.com/VisitEmiliaSostenibile>

Per informazioni: Visit Emilia

E-mail: info@visitemilia.com

Sito web: www.visitemilia.com

Ufficio Stampa per Visit Emilia

Elia Studio di Comunicazione di Carla Soffritti

Tel. 0521 336376 335 8388895

E-mail: press@visitemilia.com

Sito web: www.elladigital.it