

Parma

Libri Da oggi con la Gazzetta di Parma

Quattro «ritratti» di donne raccontano la storia dei Farnese

Fornari narra vicende di storia parmigiana

La serie di quattro volumi... Quattro ritratti... Quattro donne di una famiglia...

facilmente. Ecco allora che quest'opera di Luca Fornari... 8,50 euro... Quattro ritratti...



Gazzetta Su Facebook alla scoperta di Santa Maria del Quartiere



Il nuovo appuntamento con il lavoro è stato in forma di visita del Quartiere...

Visit Emilia Oggi al Senato la presentazione del Rapporto sul turismo enogastronomico Food Valley, idee per attirare i visitatori

Casa: «Potenziare l'ospitalità nelle province di Parma, Piacenza e Reggio»

Il quarto numero del Rapporto sul turismo enogastronomico... Presentato dal presidente della Camera...



Presidente Antonio Di Pietro...

Nel weekend Teatri Aperti, inizia il viaggio alla scoperta di 23 tesori emiliani

Il weekend in questi tre weekend... Dal Venerdì 5 maggio, il Teatro Pappalardo di Parma...

All'azienda Terenziani i protagonisti diventano i pulcini: in omaggio ai clienti

Al l'azienda Terenziani di Traversetolo... pulcini per lo scorporo...



GAZZETTA Annunci... Gruppo Familiari Ad-Anon... 099 997 997

di Visit Emilia la versione di PDF... del totale valore economico...



Il libraio

Le ferite secondo i grandi scrittori per Medici senza Frontiere

di **Romano Montroni**

In occasione dei 50 anni di Medici senza Frontiere – un'associazione medico-umanitaria che cura le ferite in tutto il mondo –, è uscita questa stupenda

racconti di racconti firmati da alcuni tra i più noti autori italiani (sette donne e sette uomini, tra i quali Marco Missiroli, Marco Balzano e Marcello Fois), che ci parlano proprio di ferite: causate dal razzismo, dalla guerra, dalla malattia, dal rifiuto, dalla solitudine... «Non siamo sicuri che le parole possano salvare delle vite, ma sappiamo con



certezza che il silenzio uccide» è la frase con cui MSF ha accolto l'assegnazione del Nobel per la Pace, nel 1999, e i 14 racconti aiutano la causa di questa ong, facendoci capire che le ferite degli ultimi sono ferite che ci riguardano tutti. Gli autori e la curatrice Bonvicini hanno rinunciato ai compensi e la casa editrice devolverà gli utili del progetto: contribuire alla causa di MSF è un ottimo motivo in più per comprare questo libro!
Aa. Vv. Le ferite, Einaudi pp. 152 – euro 17.50

NOTTE E GIORNO

Musica

CORREGGIO (RE)

Il pianista **Giovanni Guidi** apre «Crossroads»



Il festival itinerante regionale «Crossroads» prenderà il via domani con il pianista Giovanni Guidi, nella cui Orchestra Little Italy militano Stefano Carbonelli (chitarra), Nicolò Francesco Faraglia (chitarra), Federico Negri e Giovanni Iacovella (batteria). Ingresso 12 euro.
Teatro Ascoli
Corso Cavour, 9
Alle 19.30

Proiezioni

BOLOGNA

Il gender gap nella ricerca scientifica

Ultimo appuntamento con i titoli di «Mondovisioni». In programma online sulla piattaforma virtuale «Picture a Scientist», documentario dedicato ai temi del gender gap e della discriminazione nel mondo della ricerca scientifica.

Kinodromo

Domani dalle 21

Incontri

BOLOGNA

La storia americana di Biden e Kamala Harris

Il giornalista Francesco Costa presenta per «Le voci dei libri» il suo «Una storia americana. Joe Biden, Kamala Harris e una Nazione da ricostruire» (Mondadori).
Salaborsa
Piazza del Nettuno

Domani alle 18

BOLOGNA

Con Sumpter la matematica che non ti aspetti

Continua il viaggio in un mondo di numeri dei «Dialoghi Matematici» del Mulino, con «La matematica che non ti aspetti», dal calcio alla finanza. Con David Sumpter, docente di Matematica applicata all'Università di Uppsala, noto in Italia per il libro «La matematica del gol» (Codice Edizioni), con commento di Marco Malvaldi, disponibile su www.auditoriumplus.com.

Il Mulino

Dalle 10

BOLOGNA

Una passeggiata plogging nel Parco San Pellegrino

Il Teatro dei Mignoli organizza una passeggiata plogging nel Parco di San Pellegrino guidata dagli attori della Banda Riciclante. Il plogging consiste in attività di pulizia del parco, di ricerca e raccolta dei rifiuti. Alle 11.30 sarà inoltre possibile assistere, nello spazio dei 300 scalini, a una dimostrazione delle Macchine Riciclanti a cura di BackBo, associazione

specializzata nella trasformazione di packaging monouso in oggetti riutilizzabili. Ai bambini che parteciperanno sarà dato in omaggio il fumetto della Banda Riciclante.
Ai 300 scalini
Via di Casaglia, 37
Alle 10

BOLOGNA

La mostra mercato «Peonia in Bloom»

Ritorna la mostra mercato di alto artigianato «Peonia in Bloom», art & decoration negli antichi orti. Ingresso a offerta libera per i progetti del Pio Istituto Sordomute Povere.
Orti di via Braina
Via della Braina, 11
Dalle 10 alle 19

MODENA

La presa del potere da parte di Fidel Castro

Ultimo incontro del ciclo speciale delle «Lezioni di Storia» di Laterza. «La presa del potere», dedicato a Fidel Castro e alla rivoluzione dei 'barbudos', a cura di Loris Zanatta. La lezione «Fidel Castro e la rivoluzione cubana» sarà trasmessa in streaming sulla piattaforma AuditoriumPlus a partire dalle 8 mentre alle 18, in diretta su Facebook e YouTube di Laterza e di Ert, live chat dal Teatro Storchi con Loris Zanatta, docente di Storia dell'America latina all'Università di Bologna e lo scrittore Paolo Di Paolo.
Teatro Storchi

Dalle 8

PARMA

Buon compleanno al Teatro Regio



Il Regio festeggia oggi 192 anni con una visita guidata a ingresso libero (prenotazione obbligatoria allo 0521/203995) con la partecipazione degli artisti del Teatro del Cerchio che guideranno alla scoperta della storia del teatro. Nel corso della giornata, in tutti gli altri orari, il teatro sarà aperto alle visite guidate condotte da Marina Sabristov ed Erika Tedeschi.
Teatro Regio
Strada Garibaldi, 16/a
Alle 10, 12, 14, 16

SAN MARINO DI BENTIVOGLIO (BO)

Le cronache spettinate di Marco Ligabue

Presentazione del libro «Salutami tuo fratello. Cronache spettinate di un rocker emiliano» (Pendragon) di Marco Ligabue, con l'autore insieme ad Andrea Mingardi e Andrea Barbi. Ingresso gratuito su prenotazione scrivendo a segreteria.museo@citta.metropolitana.bo.it
Parco di Villa Smeraldi
Via San Marina, 35
Alle 18

Dopo la «Notte Europea dei Musei» che ieri sera, nonostante il coprifuoco, ha avuto come epicentro Modena con aperture speciali e tante compagnie teatrali coinvolte, oggi anche in Emilia-Romagna si festeggia la «Giornata internazionale dei Musei». Promossa dal 1977 da Icom, che rappresenta la comunità museale globale, e incentrata sui «musei per ispirare il futuro». Con iniziative anche nei musei dell'auto, dal **Ferrari di Maranello** dedicato alle mitiche rosse tra filmati e simulatori di Formula 1 al **Lamborghini di Fano di Argelato**, ora divenuto **Mudtec (Museo delle Tecnologie)**, che racconta oltre mezzo secolo di innovazioni. Questa terza domenica di maggio in regione mette in vetrina anche storici palcoscenici grazie a «Teatri Aperti», viaggio firmato **Visit Emilia** che solleva il sipario sui dietro le quinte di 23 teatri storici dell'area



Protagonisti Nella foto grande, il Podere Pantalone a Bagnocavallo. Sotto il Teatro Regio di Parma

Tesori da riscoprire

Teatri, castelli, musei e anche la giornata del Fai Tutto quello che c'è da vedere lungo la via Emilia

compresa tra Parma e Reggio Emilia, con informazioni su www.visitemilia.com.

Dal **Regio** voluto dalla duchessa Maria Luigia d'Austria, uno dei templi italiani della lirica che proprio oggi festeggia il suo compleanno numero 192, al **Teatro Farnese**, gioiello ligneo all'interno del complesso della **Pilotta**, e al **Teatro Ascoli** di Correggio (Re), che conserva ancora il disegno originario della sala inaugurata nel 1852.

Dai teatri al circuito dei castelli dell'Emilia-Romagna, che dopo la lunga chiusura forzata riaprono anch'essi i battenti con visite guidate, la-



boratori, trekking, passeggiata tra i vigneti ed enogastronomia.

Dalla **Rocca Sforzesca** di Riolo (Ra) dove, tra erbe officinali e ricette cifrate, adulti e bambini potranno cimentarsi nella realizzazione di una delle ricette di Caterina Sforza, alla **Delizia Estense** del Vergine presso Portomaggiore (Fe).

Con le visite guidate alla

struttura legata alla famiglia ducale degli Este e il giardino Brolo tutto da scoprire.

A Villa Torlonia (Fc) tour nel **Museo Multimediale Pascioliano** e nel **Palazzo Nobile** della dimora malatestiana, tenuta agricola d'eccellenza dei principi Torlonia e luogo del ricordo di Giovanni Pascoli. Mentre nel parmense ecco la **Rocca Sanvitale** di Fontanelato e il **Castello di Varano** de'

14.000

A tutti coloro che hanno donato per il progetto
Coloriamo l'Ospedale: la bellezza è cura

14.000 VOLTE

Grazie

DA TUTTI I PICCOLI GRANDI CUORI

Perché la bellezza deve essere il primo ricordo di ogni bambino in Ospedale. Aiuta il nostro 'Progetto Pareti' a crescere ancora, perché in Cardiologia e Cardiocirurgia Pediatrica del Policlinico di Sant'Orsola vogliamo poter sognare TUTTI a colori.

Facci sentire il tuo cuore che batte!

Dona anche tu il tuo 5x1000 ai Piccoli Grandi Cuori

5x1000 Scegli c.f. 92050680377

PICCOLI GRANDI CUORI

Associazione onlus per il futuro dei bambini, dei ragazzi, degli adulti portatori di cardiopatie congenite

piccoligrandicuori.it

Torna il Festival dell'antropologia

I vent'anni da Genova e le tante anime del colonialismo feroce

Ritorna da domani, dopo l'annullamento a causa della pandemia dell'anno passato, la quinta edizione del «Festival dell'antropologia» di Bologna affiancato dal «RiFestival - Un altro mondo è possibile». Nato un anno dopo per dare spazio anche ad altre discipline. Un'iniziativa promossa dall'associazione e circolo Arci Un altro mondo è possibile e dalla Rete degli Universitari,

quest'anno on line in diretta su Facebook o con prenotazioni su Zoom, dedicata al tema delle alle Resistenze. Tra gli ospiti figurano i nomi di Marco Aime, Francesco Remotti, Ivo Quaranta, Nadia Urbinati, Angela Balzano, Donatella Di Cesare, Gad Lerner, Frad, Jean Ziegler e Andrea Staid. Domani si comincia alle 15 con «E' sempre tempo di Resistenza», con Carlo Smuraglia,

ex partigiano e presidente emerito dell'Anpi. A seguire «Vent'anni fa, il G8 di Genova» con Vittorio Agnoletto e Lorenzo Guadagnucci e «Genere, colonia e migrazioni» con Alaf Jabiri, docente all'Università di East London. Una riflessione sulle violente rappresentazioni coloniali, patriarcali e occidentali che si traducono sul femminismo presente nei paesi arabi. Il giorno dopo, alle 15, si terrà una tavola rotonda con tutte le associazioni antropologiche italiane. Programma completo su www.rifestival.it.



Ecco il Festival 20 30

I giovani talenti si riprendono la scena

Melegari, dove guide in abiti medievali condurranno nei meandri della fortezza, fra la famigerata prigione del Benivoglio e la balconata panoramica, con prenotazioni su www.castelliemiliaroma-gna.it.

Oggi però c'è anche la seconda delle due Giornate Fai di Primavera, che a Bologna aprirà gli spazi del **Grand Hotel Majestic ex Baglioni, di Palazzo Caprara** in piazza Roosevelt, sede della Prefettura, e di **Villa Aldini**.

Oltre al **Museo Marconi** di Pontecchio Marconi, che ospita riproduzioni funzionali degli apparati marconiani e ha sede a Villa Griffone, dove Guglielmo Marconi effettuò i primi esperimenti di telegrafia senza fili. In regione altre proposte del Fondo Ambiente Italiano riguardano l'ex **seminario di Reggio Emilia**, trasformato in polo universitario, il complesso dell'Ospedale vecchio di Parma, il percorso di un piccolo fiume, il Rio Melo, a Rimini, e l'itinerario dantesco attraverso Galeata, in Romagna, dove si narra che il Sommo Poeta fece sosta nel suo viaggio verso Arezzo.

In mattinata, infine, per gli amanti dei canti degli uccelli, all'inizio della stagione che i volatili dedicano a deposizione e cova delle uova, è prevista una passeggiata dalle 10 alle 12,30 nel **Parco di Villa Ghigi**. Un'occasione per descrivere le abitudini delle specie più comuni, riconoscerne qualcuna, ascoltare versi e canti e leggere testi che celebri poeti hanno loro dedicato.

La partenza è prevista dall'ingresso al parco di via San Mamolo, dal Giardino Norma Mascellani

Piero Di Domenico
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il teatro si riappropria di luoghi di socialità dopo la lunga chiusura. Da oggi al 23 maggio a Bologna torna per esempio la settima edizione del «Festival 20 30 - Oltre Tutto», la rassegna teatrale organizzata da giovani under30, ideata nel 2014 da Nicola Borghesi e diretta da Enrico Baraldi insieme al collettivo Avanguardie 20 30. In passato il festival aveva dato l'opportunità a giovani compagnie professioniste di portare in scena i propri lavori, affiancando l'attività a un percorso laboratoriale dedicato a gruppi under 30 del territorio.

Ora, invece, non più spettacoli di repertorio ma creazioni pandemic-specific, con modalità di relazione col pubblico pensate proprio per il periodo pandemico. Ogni serata sarà dedicata alla restituzione dei percorsi laboratoriali che le compagnie hanno realizzato nei mesi di residenza in spazi come Dumbo e Das.

L'inaugurazione stasera alle 20, nell'Oratorio San Filippo Neri di via Manzoni 5, con il laboratorio «Esercizi di futuro semplice». Sempre da oggi e fino a venerdì 4 giugno, Bologna sarà attraversata anche dalle iniziative de «La città che vogliamo: è pronta», progetto iniziato a fine novembre 2019. Oltre 40 appuntamenti tra spettacoli e iniziative digitali in venti giorni, per

raccontare la città del futuro immaginata da studenti dagli 11 ai 25 anni.

In Piazza Maggiore stamattina dalle 11 prenderà vita l'installazione «Speakers Corner» uno degli atti finali del progetto «Politico Poetico» del Teatro dell'Argine rivolto a ragazzi dai 14 ai 20 anni. Cento cassette di legno riempiranno

prioritari dagli studenti per costruire una città più sostenibile. Più di 300 monologhi che avrebbero dovuto essere dal vivo, raccontati invece in video dai protagonisti e raccolti su un sito.

Domani alle 19, online e dal vivo all'Arena del Sole, una rappresentanza degli oltre 500 partecipanti al progetto



L'inaugurazione stasera alle 20, nell'Oratorio San Filippo Neri

la piazza, rappresentando simbolicamente i palchi da cui gli oltre 500 protagonisti del progetto faranno sentire la loro voce.

Più di 400 progetti scritti, nati in questi mesi di lavoro svolto in classe e in Dad con gli operatori del Teatro dell'Argine, sui temi dell'Agenda 2030. Proposte su viabilità, parità dei diritti, economia circolare, consumo etico, accoglienza, energie rinnovabili, lotta alle disuguaglianze, ecologia e altri temi ritenuti

presenterà cinque «Lettere alla Città». Anche la compagnia Fantateatro, infine è pronta a invadere i quartieri di Bologna. Da domani a metà ottobre con la rassegna «Libri per viaggiare lontano», oltre 40 letture animate gratuite in case di quartiere, parchi, giardini pubblici e spazi esterni delle biblioteche dei Quartieri Borgo Panigale-Reno, Navile, San Donato-San Vitale e Savena

P. D. D.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vicenda

● La seconda delle due Giornate Fai di Primavera a Bologna aprirà gli spazi del Grand Hotel Majestic ex Baglioni, di Palazzo Caprara in piazza Roosevelt, e di Villa Aldini

● Oltre al Museo Marconi a Pontecchio che ha sede a Villa Griffone, dove Guglielmo Marconi effettuò i primi esperimenti di telegrafia senza fili

TEATRI

BOLOGNA

ARENA DEL SOLE

Via Indipendenza, 44
051.2910910

La dodicesima notte Di

Shakespeare. Regia di Nanni Garella. Con Stefano Biccocchi
Ore 16. Biglietti € da 13,50.

Il pittore burattinaio Di con

e regia di A. Malfitano.
Mercoledì 26 ore 19. Fino al 27/15

DUSE

Via Cartoleria 42, t. 051.231836

Trascendi e sali Di e con A.

Bergonzoni. Regia di A. Bergonzoni, R. Rodolfi
Ore 19.15. Fino al 21 maggio

DEHON

Via Libia, 59 051.342934

Ercole, l'eroe dalla forza

straordinaria Con Fantateatro
Ore 16.00 e ore 18.00

AUDITORIUM MANZONI

Via de' Monari 1/2,
tel. 051/6569672

Primavera Sinfonica.

Doppio concerto con Orchestra del Teatro Comunale di Bologna. Direttore James Conlon. Musiche di Schumann
Ore 19.30.

Mercoledì 19 maggio ore 19.30

Musica Insieme. I concerti

2021 con Orchestra I Pomeriggi Musicali, Francesca Dego, violino, Alessandro Cadario, direttore. Musiche di Martucci, Taralli, Ravel
Domani ore 20.
Info 051.271932

TEATRO DEGLI ANGELI

Via Massa Carrara 3,
tel. 393.0518084

C'era una volta...

Ore 17.30. Ingresso gratuito previa prenotazione su www.teatrodegliangeli.it

IL VERO PASSAPORTO PER IL FUTURO DEL PAESE

Cosa è successo alla scuola? Come possiamo risolvere le sorti dell'istituzione più importante per il futuro del Paese, dopo una fase difficile come questa? Dovremmo ripartire dagli insegnanti motivati e capaci che la sorreggono, dai ragazzi che chiedono di studiare e ridare all'istruzione le risorse e la centralità che merita. Dacia Maraini lo riafferma con forza in questo libro che è un appello concreto e pieno di speranza, ma anche un toccante viaggio nella memoria e nella forza dell'immaginazione.

SOLFERINO

in libreria e in edicola

CINEMA

BOLOGNA	
CINEMA TEATRO TIVOLI Via Massarenti, 418 - Tel. 051.532417	
Est - Dittatura last minute	17.30 - 19.45
EUROPA CINEMA via Pietrolata, 55/a - Tel. 051.523812	
Gloria Mundi	16.30 - 19.30
GALLIERA Via Matteotti, 27 - Tel. 051.4151762	
Due	17.00 - 19.30
SOS Gatto, di Rob Fruchtmann, Steve Lawrence	14.30
LUMIERE Via Azzo Gardino, 65 - Tel. 051.2195311	
Rifkin's Festival	10.45 - 17.45 - 19.45
Zog e il Topo Brigante	16.15
Nomadland	10.30 - 16.15 - 18.30
NUOVO NOSADELLA Via L. Berti n. 2/7 - Tel. 051.521550	
Rifkin's Festival	16.30 - 18.15 - 20.00
ODEON Via Mascarella, 3 - Tel. 051.227916	
Nomadland	16.15 - 19.15
Maternal	16.45 - 19.45
Rifkin's Festival	15.45 - 17.45 - 19.45
Volevo nascondermi	16.00 - 19.00
ORIONE Via Cimabue, 14 - Tel. 051.382403	
Babyteeth - Tutti i colori di Milla	17.00
Corpus Christi (Il corpo di Cristo)	11.30 - 19.15
Honeyland	10.00
PERLA Via S. Donato, 38 - Tel. 051.5061557	
The Specials - Fuori dal comune	16.00 - 19.00
POP UP CINEMA BRISTOL Via Toscana, 146 - Tel. 051.477672	
Tom & Jerry	16.00
Wonder Woman 1984	18.30
POP UP CINEMA JOLLY Via Marconi, 14 - Tel. 051.224605	
Nomadland	16.30 - 19.00
The Human Voice	15.30
POP UP CINEMA MEDICA PALACE Via Montegrappa, 9 - Tel. 051.263826	
Tom & Jerry	16.00
Wonder Woman 1984	18.30
RIALTO STUDIO Via Rialto, 19 - Tel. 051.227926	
Il Concorso	15.00 - 19.45
Il favoloso mondo di Amelie (Versione Restaurata)	17.15
Nomadland	16.45 - 19.30
ROMA D'ESSAI Via Fondazza, 4 - Tel. 051.347470	
Rifkin's Festival	16.00 - 19.30
The Human Voice	18.15
FERRARA	
APOLLO MULTISALA Pza Carbone, 35 - Tel. 0532.765265	
Il Concorso	16.45 - 19.10
Nomadland	17.10 - 19.20
Rifkin's Festival	17.00 - 19.45
The Human Voice	19.00
Est - Dittatura last minute	19.30
Lei mi parla ancora	17.30
FORLÌ	
MULTISALA ASTORIA viale Appennino - Tel. 0543.60064	
Rifkin's Festival	18.00 - 20.00
The Human Voice	17.15
Nomadland	17.20 - 19.30
Est - Dittatura last minute	17.40 - 19.45
Il Concorso	19.30
Tom & Jerry	17.20
MODENA	
RAFFAELLO via Formignia, 380 - Tel. 059.357502	
Wonder Woman 1984	16.30 - 19.15
Rifkin's Festival	18.10 - 20.00
Tom & Jerry	16.00
Nomadland	15.20 - 17.30 - 19.40
Due	18.00 - 20.00
Rifkin's Festival	15.50
Il Concorso	15.30 - 17.30 - 19.40
Gloria Mundi	15.30 - 17.40 - 19.50
PARMA	
ASTRA D'ESSAI p.le A. Volta, 15 - Tel. 0521.960554	
Nomadland	16.30 - 19.30
D'AZEGLIO D'ESSAI via D'Azeglio, 33 - Tel. 0521.281138	
Maternal	19.50
PIACENZA	
NUOVO JOLLY 2 Via Emilia Est, 7/a - Tel. 0523.760541	
Nomadland	19.15
POLITEAMA MULTISALA Via S. Siro, 7 - Tel. 0523.338540	
Rifkin's Festival	15.30 - 17.30 - 19.30
RAVENNA	
JOLLY via R. Serra, 33 - Tel. 0544.478052	
Minari	17.30 - 19.30
REGGIO EMILIA	
AL CORSO C.so Garibaldi - Tel. 0522.451567	
Nomadland	16.00 - 18.30
OLIMPIA via Tassoni, 4 - Tel. 0522.292694	
Rifkin's Festival	18.00 - 20.00

CORRIERE DI BOLOGNA

DIRETTORE RESPONSABILE:
Alessandro Russello
VICEDIRETTORE: **Massimo Mamoli**
CAPOREDATTORE: **Olivio Romanini**
VICECAPOREDATTORE: **Claudia Baccharani**
CAPOREDATTORE DESK INTEGRATO:
Daniele Labanti

RCS Edizioni Locali s.r.l.

PRESIDENTE:
Giuseppe Ferrauto
AMMINISTRATORE DELEGATO:
Alessandro Bompieri

Sede legale:
Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano

Reg. Trib. di Bologna n. 7726
del 22/12/2006
Responsabile del trattamento dei dati
(D.Lgs. 196/2003): **Alessandro Russello**

© Copyright RCS Edizioni Locali s.r.l.
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.

Stampa: RCS Produzioni Padova S.p.A.
Corso Stati Uniti, 23 - 35100 Padova
Tel. 049.870.49.59

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P.
D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004, Art.1, c.1,
DCB Milano

Diffusione: m-dis Distribuzione Media Spa
Via Cazzaniga, 19 - 20132 Milano - Tel. 02.252821

Pubblicità: CAIRORCS MEDIA SPA
Sede operativa
Viale del Risorgimento, 10 - 40136 Bologna
Tel. 051.420.17.11
rcspubblicita@rcs.it - www.rcspubblicita.it

Pubblicità locale: Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. Via E. Mattei, 106
40138 Bologna - Tel. 051.6033848

Proprietà del Marchio:
Corriere di Bologna
RCS MediaGroup S.p.A.

Distribuito con il
CORRIERE DELLA SERA

Prezzo 0,70 €



Il libraio

Il senso della vita e le domande più grandi delle nostre esistenze

di **Romano Montroni**

«Perché esistiamo? Da dove veniamo? Dove andiamo? Qual è il significato della vita?» sono alcune delle domande da cui parte la riflessione di

Vito Mancuso e ci fanno subito venire voglia di immergerci nella lettura. Nell'ultimo anno l'equilibrio di ognuno di noi è stato messo a dura prova: è il momento perfetto per riflettere su temi importanti che hanno a che fare con la nostra identità, la nostra coscienza, lo stare al mondo. Provare a rimettere le cose in prospettiva, con la



consapevolezza che la vita è qualcosa di più complesso delle nostre piccole esistenze è, paradossalmente, il modo migliore per riscoprire la semplicità che è dentro di noi e che ci permette di vivere in armonia con i ritmi universali. La semplicità, dice Mancuso, è il segreto della bellezza: dopo il buio che ha rischiato di travolgerci, servono parole dolci e concrete. **Vito Mancuso. A proposito del senso della vita Garzanti. pp. 103 - euro 12.00**

NOTTE E GIORNO

Teatro

FERRARA

La stagione estiva si apre nel segno di Cage



Ad aprire la serata il concerto «19'40" On Cage» con il gruppo 19'40", composto dal duo Sebastiano De Gennaro ed Enrico Gabrielli. A seguire, lo spettacolo «Dialogo Terzo: In A Landscape», un lavoro sulla ripetizione manifestata attraverso i movimenti geometrici e sincronici dell'hula hoop, ultimo tassello di un progetto firmato da Alessandro Sciarroni per Collettivo CineticO. L'opera prende ispirazione dall'omonimo brano di John Cage, eseguito live dal musicista Stefano Sardi. **Teatro Comunale Corso Martiri della Libertà, 5 Alle 19.30**

CASALECCHIO DI RENO (BO)

Al via il festival di danza «Shift»

Prima tappa di «Shift», il festival itinerante della giovane danza europea. Performance dal vivo e scambi artistici con le compagnie di danza contemporanea Fre3 Bodies di Barcellona e D.R.O.P. - Dance Research Opportunity di Bologna. **Teatro Laura Betti Piazza del Popolo, 1 Alle 19**

Musica

BOLOGNA

«Bamboo in The Garden», da mattina a sera

Da oggi al 15 settembre «Bamboo in The Garden», dalle 11 del mattino fino alle 22 con cibo drink e buona musica tutti i giorni. Inoltre si alterneranno per venti serate dalle 17 alle 21 i dj più affermati nel panorama bolognese dell'house funky. **Parco di Villa Cassarini Viale Aldini 63 Dalle 11 alle 22**

Incontri

PARMA

«Teatri Aperti» sulla via Emilia

I dietro le quinte e le meraviglie artistiche ed architettoniche degli antichi teatri dell'Emilia oggi e domani in «Teatri Aperti», viaggio nel cuore di 23 teatri storici con la regia di Visit Emilia. Dal Regio di Parma al farnese, dal Teatro Asoli di Correggio (Re) al Ruggeri di Guastalla (Re). **Teatro Regio Dalle 10**

Arte

BOLOGNA

Un allestimento con tanti colori

Il progetto Artesi si apre con una mostra itinerante, un assaggio dei quadri di Linda

Rigotti esposti nei tre negozi NaturaSi di Bologna. Il primo appuntamento in via Montefiorino fino al 20 maggio, poi in via Po e quindi in via de' Toschi. La mostra comprende opere di Rigotti, che ha frequentato l'Accademia di Belle Arti di Bologna, da qualche anno vicina alla pratica pittorica antroposofica come terapia ed espressione. **NaturaSi Via Montefiorino, 4/d Alle 18**

MODENA

La storia del Pci in una mostra in tour

Videointerviste, fotografie e documenti, biografie e luoghi-simbolo per ricostruire la storia del Pci nella dimensione regionale dal 1921 al 1991. «Partecipare la democrazia» è la mostra storico-documentaria itinerante sulla storia del Pci in Emilia-Romagna promosso in occasione del centenario del partito. **Baluardo della Cittadella Piazza Giovani di Tien An Men, 5 Dalle 10 alle 19**

FAENZA

Eredità ceramica e cultura digitale

Aprire oggi, all'interno degli spazi rinnovati della Biblioteca Bruno Munari dell'Isia, la mostra «Faventia Upgrade. Eredità ceramica e cultura digitale». Una collezione di piccoli contenitori da scrivania, il cui design è ispirato alle grammatiche del lascito ceramico faentino. **Isia Corso Mazzini, 93 Alle 17**

COLORNO (PR)

In mostra le porcellane dei Duchi di Parma



Dal Palazzo del Quirinale tornano alla Reggia di Colorno, per una mostra fino al 15 settembre, le preziose porcellane che Luisa Elisabetta di Francia e il consorte Filippo di Borbone utilizzavano per i ricevimenti ducali. **Reggia Piazza Andrea Costa, 19 Alle 9.30**

ALFONSINE (RA)

Il Labirinto Sospeso e le sculture di Stilling

In attesa dell'apertura del Labirinto Effimero, in programma verso metà giugno, oggi doppia inaugurazione del Labirinto Sospeso, creato con cordame, canne di bambù e altro materiale di recupero, e della mostra «Labyrinthus Hic Habitat Minotaurus» dello scultore tedesco Gunther Stilling. **Azienda Carlo Galassi Via Roma, 111 Dalle 10**

La «Primavera sinfonica» riapre la stagione concertistica del teatro Comunale in presenza del pubblico. Oggi alle 19.30 all'auditorium Manzoni salirà sul podio dell'orchestra dell'ente James Conlon, direttore dell'Opera di Los Angeles, per iniziare un appassionante viaggio nell'integrale delle Sinfonie di Robert Schumann. Stasera si ascolteranno la *Sinfonia n. 1 in si bemolle maggiore op. 38 "Primavera" (1841)* e la *Sinfonia n. 3 in mi bemolle maggiore op. 97 "Renana" (1850)*, seguite mercoledì 19 dalla *Sinfonia n. 2 in do maggiore op. 61 (1846)* e dalla *Sinfonia n. 4 in re maggiore op. 120 (1841, con revisione del 1851)*.

Maestro Conlon, che cosa prova a tornare a dirigere in pubblico?



Il ritorno di Conlon

«In realtà per me non è la prima volta, in quest'anno. A parte lo streaming o il broadcasting, ho tenuto in marzo cinque concerti in Spagna. Non so perché, là gli spettacoli non erano stati sospesi. Mi fa molto piacere tornare anche in Italia in presenza. Ma mi rallegra ancora di più essere a Bologna».

Lei ha lavorato varie volte al teatro Comunale. Che legame ha con l'orchestra?

«Mancavo da vari anni, avevo un rapporto saldo e ieri, alla prima prova, ho sentito fortemente questa riunione. A Bologna ho lavorato per dieci anni, con due produzioni per

Al Manzoni il direttore dell'Opera di Los Angeles «Alle prove ho sentito il legame con l'orchestra»



me importantissime, la *Lady Macbeth di Sostakovic* e il *Falstaff* di Verdi».

Voi registrate su vari supporti. Non dovrete sentire come una mancanza l'assenza del pubblico...

«Nel fare musica, nel rapporto con l'orchestra, nel quotidiano effettivamente non si percepisce l'assenza degli spettatori. Ma quando non ci sono nelle sale da concerto, se

ne sente la mancanza».

Come è nata l'idea di un'integrale delle quattro Sinfonie di Schubert?

«Mi ha chiamato il sovrintendente Fulvio Macciardi per invitarmi a recuperare il concerto saltato in novembre. Parlando, gli ho raccontato che stavo preparando un ciclo delle Sinfonie di Schumann per Madrid. Mi propone di farne due qui a Bologna. Il

Teatro In scena a Modena fino al 23 la pièce di Gabriel Calderon con Gualdo

La guerra di Ana per la morte del figlio riapre lo Storchi

L'uruguayano Gabriel Calderón lo abbiamo conosciuto al Festival Vie nel 2019 con *Ex*, uno spettacolo che potremmo definire di «realismo magico». Parlava di dittature, delazioni, torture, tradimenti, un tema molto vivo in Sudamerica, ma lo faceva evocando fantasmi, convocati attraverso una macchina del tempo intorno a un regalo di Natale. Poi questo scrittore e regista ha continuato a collaborare con le scuole di Ert Fondazione. Oggi alle 19 e fino al 23 maggio riapre il teatro Storchi di Modena, completando la serie di debutti di produzioni che hanno ridato vita ai palcoscenici di Ert, con *Ana contra la muerte*, Ana contro la morte, una pièce diversa, dove il tono principalmente realista viene portato davanti a quell'oltraggio della natura che è il confronto di una madre con la morte pre-

matura del figlio. In scena troveremo nella parte della protagonista Anna Gualdo, attrice che ha lavorato con Castri e Ronconi ma soprattutto con Ricci/Forte, e Chiara Alonzo, Fonte Fantasia, Paola Francesca Frasca, Lisa Imperatore, Chiara Tomei, provenienti proprio dalla scuola di perfezionamento attoriale di Ert. La pièce ha molto di Brecht, perché Ana è un personaggio forte, che sfida le regole della società, Dio e la Morte stessa per provare a tutti i costi a salvare il figlio condannato da un cancro. Non è una madre Courage, però: perché la viandiera di Brecht insegna solo a sopravvivere, e pur di continuare a tirare la sua carretta per sostentare i sopravvissuti non piange molto sui figli persi in guerra. La guerra di Ana è contro la società, contro una giustizia che non accetta eccezioni, che condanna con



vieto perbenismo (e qui richiama il giudice del *Cerchio di gesso del Caucaso*). Ma Brecht possiamo citarlo perché Calderón, sapendo bene di manovrare una materia ad altissima densità emotiva, non consente mai il pietismo, la lacrima facile, la commozione che si esaurisce in sé stessa. Si interroga sulle ragioni ed evita la scena madre del confronto tra Ana e il figlio, affidando ad altri personaggi la descrizione delle reazioni. In questo modo fa scaturire più forte il grido, la rampogna della don-

na contro quella cosa immedicabile che è la morte, riportata in questo caso a caratteristiche di discriminazione sociale. Lo spettacolo è rischioso, perché parla di cancro, di droga venduta per cercare di pagare le cure, di carcere, di giustizia, con un affondo in una realtà che corre il rischio di svaporare in fantasmi. Il testo, fortissimo, è condotto con una sapienza che consiglia di precipitarsi a vedere lo spettacolo.

Ma.Ma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In scena Uno dei momenti dello spettacolo «Ana contro la muerte» di Gabriel Calderon (foto Serena Pea)

Da sapere



● Gabriel Calderon (nella foto) è un regista uruguayano

● Scrittore e regista, collabora con le scuole di Ert Fondazione

● Lo spettacolo sarà in scena da oggi al 23

NOTTE E GIORNO

Arte

PIEVE DI CENTO (BO)

La Madonna del Rosario è stata restaurata



Presentazione del restauro della «Madonna col Bambino dexta del Rosario» gravemente danneggiata dal terremoto del 2012, realizzato grazie al contributo di Fale Intesa Sarpaulo nell'ambito del progetto «I luoghi del cuore». Una rara opera policonica in cartapesta realizzata dallo scultore bolognese Angelo Gabriello Piò nel 1751. Interverranno don Angelo Lai, Carla Di Francesco, Luca Borsari, Marina Forni, Monica Vezzani, Luigi Ficacci, Giorgia Govoni e Padre JP Hernandez. Collegato al Santo Maria Maggiore
Piazza Andrea Costa, 29

Alle 9.30

BOLOGNA

Un allestimento con tanti colori

«Colours» è un nuovo allestimento sul diverso rapporto degli artisti esposti con il colore. Con opere di Giulio Turcato, Claudio Olivieri, Pino Pinelli, Pietro Capogrossa, Simon Morley, Juan Olivares e Luca Serra.
Gallerie Spazio
Via dell'Inferno, 5

Dalle 15.30 alle 19.30

BOLOGNA

Una mostra con gli studenti dell'Accademia

Anche quest'anno, come da tradizione, la Fondazione Zucchi propone la scelta degli studenti eccellenti dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, che hanno concorso al premio annuale indetto dalla fondazione stessa.

ZuArt
Vicolo Madonna, 3/2

Dalle 12 alle 19

BOLOGNA

Una spedizione pittorica con Angelo Bellobono

L'artista Angelo Bellobono guida un'escursione al Parco Villa Ghigi, una chiamata per una spedizione pittorica. L'occasione è la presentazione del libro «Mappa Appennina», compendio del progetto «Linea 1201» con cui l'artista ha attraversato l'Appennino in 4 tappe subito dopo il primo lockdown nell'estate 2020.
Parco di Villa Ghigi
Via del Corbalo

Dalle 10

BOLOGNA

«Ipogea», un'installazione di Chiara Camoni

«Ipogea» è il titolo dell'installazione realizzata da Chiara Camoni nei sotterranei di Palazzo Bentivoglio. Si tratta di un'unica grande opera di natura ambientale, sviluppata in cinque stanze comunicanti con gli spazi espositivi. Il lavoro si collega

alla storia del palazzo e ai materiali che lo costituiscono.
Palazzo Bentivoglio

Via del Borgo di San Pietro, 2

Dalle 10

BOLOGNA

«Be a Poem», le creazioni di Virginia Zanetti

«Be a Poem» di Virginia Zanetti presenta al pubblico progetti passati e inediti dell'artista. La mostra nelle sale del secondo piano di Palazzo d'Accursio si interroga sul rapporto tra responsabilità individuale e avvenire storico.

Palazzo d'Accursio
Piazza Maggiore, 6

Dalle 10 alle 18.30

BOLOGNA

«The Flute-Singing», tra Ovidio e videogames

Con «The Flute-Singing», Carola Borfili conduce dentro l'universo di un videogame. L'opera è un video modellato in CGI che prende la costruzione narrativa delle «Metamorfosi» di Ovidio e la fa smembrare da un'intelligenza Artificiale ideata per realizzare giochi di ruolo.

Rifugio antiaereo
Piazza Bocchelli, 4

Dalle 10

Incontri

BOLOGNA

I trekking di «Te la do io la Musica»

Partono i trekking urbani di «Te la do io la Musica», itinerari per le vie del centro di Bologna alla scoperta della scena musicale della città. Un percorso condotto da Franz Campi.
Urban Trekking
Via Farini

Dalle 16 alle 18

PARMA

«Teatri Aperti» sulla via Emilia

Indietro le quinte e le meraviglie artistiche ed architettoniche degli antichi teatri dell'Emilia oggi domani in «Teatri Aperti», viaggio nel cuore di 23 teatri storici con la regia di Vito Emilia. Dal Regio di Parma all'antichissimo Teatro Ruggieri di Gualtalla (Re).

Teatro Regio

Dalle 10

Teatro

PIEVE DI CENTO (BO)

Le lettere di Garcia Lorca con Roberto Latini



Il premio Libu Roberto Latini ospite di «Agorà». L'artista sarà in scena con «Las Cuentas de Garcia Lorca», lettura teatrale di testi del grande poeta e drammaturgo spagnolo.
Teatro Zappalà
Piazza Andrea Costa, 17

Alle 18





L'assessore Maccioppi prova il monopattino assieme a Michele Francione, responsabile dello sviluppo operativo di BIT Mobility; i monopattini e a destra, la presentazione dell'iniziativa

Piacenza diventa "a misura di monopattino" inaugurato il servizio di noleggio condiviso

Trecento mezzi elettrici disponibili in 40 hub ecco come affittarli e quanto costa il servizio in abbonamento o in fruizione occasionale

PIACENZA

● Piacenza diventa sempre più una città "a misura di monopattino".

È stato inaugurato ieri il nuovo servizio di monopattini elettrici in sharing gestito da BIT Mobility. L'azienda veronese ha infatti messo a disposizione 300 monopattini elettrici, distribuiti in oltre 40 hub su un'area di circoscrizione di 27 kmq. Saranno presenti oltre 20 BIT Point, con segnaletica orizzontale e

verticale, decisi in collaborazione con l'Ufficio Mobilità del Comune, e un'area di servizio pedonale di circa un chilometro



Se usati correttamente possono portare grandi benefici ad ambiente e traffico»

quadrato in cui la velocità è ridotta a 6 km orari: in quest'area centrale è inoltre obbligatorio il parcheggio nei BIT Point. Il servizio sarà disponibile tramite l'app BIT Mobility, anche in modalità "pay per use", cioè in modo occasionale, pagando 1 euro di sblocco via internet e 15 centesimi al minuto a ogni noleggio. Per incentivare i cittadini all'uso del monopattino elettrico, è previsto un codice promozionale con il quale è possibile ottenere 15 minuti di corsa gratuiti. Per usufruirne basta inserire, all'interno della sezione Promozioni, il codice PIACENZA-BIT, e sarà inoltre possibile sottoscrivere formule di abbonamento (Mensile, Orario e Sblocco). A partire da ieri i monopattini

elettrici sono posizionati sulle strade urbane, dal centro storico alla periferia, con la possibilità per chiunque di noleggiarli liberamente. Nei giorni scorsi l'amministrazione comunale ha allestito alcune piazzole di sosta ad hoc (oltre una ventina in totale) da largo Matteotti a via San Marco, da via Mazzini a via Girolamo Bruno, e non solo.

Mobilità "leggera"

Come ha spiegato Paolo Maccioppi, assessore alla mobilità e all'ambiente, «i monopattini rappresentano uno strumento di mobilità in rapida diffusione in particolare in questo ultimo periodo e che, se correttamente utilizzati, nel pieno rispetto delle regole e del Codice della

strada, possono portare indubbi vantaggi al traffico cittadino e a un punto di vista ambientale».

L'assessore alla sicurezza Luca Zandoneola ha aggiunto che «alla diffusione di una mobilità sempre più sostenibile, occorre affiancarla di buon comportamento e il rispetto delle regole al fine di tutelare la sicurezza».

«Come amministrazione - prosegue l'assessore alla sicurezza - a questo proposito abbiamo predisposto una comunicazione ad hoc all'interno della campagna di sensibilizzazione "Aria la tua città" che, insieme ai controlli della polizia locale che risorgono per l'impegno anche in questo ambito, punta al rispetto del codice della strada

e ad un idoneo comportamento per un corretto utilizzo dei veicoli e una serena convivenza».

Abitare la "ripresenza"

«Siamo felici di essere stati scelti dal Comune di Piacenza per inaugurare in città questo nuovo tipo di mobilità - ha commentato Michele Francione, responsabile dello sviluppo operativo di BIT Mobility - Piacenza è una città con molti luoghi di interesse storico e monumenti da visitare e, con la riduzione delle restrizioni e l'arrivo della bella stagione, speriamo che il nostro servizio possa contribuire alla ripresenza del turismo più sostenibile e, soprattutto, in sicurezza».

Gabriele Favelli

Visit Emilia riparte dalle "5 C" nuovo logo e un turismo slow

Presentato per indicare l'offerta turistica di Piacenza, Parma e Reggio

PIACENZA

● Sulla scia del grande tema di una ripartenza che fa capo a una concezione del tempo completa, insieme a Visit Emilia ha presentato il nuovo logo stilizzato dell'agenzia McCann. Alla base della proposta, l'idea di un'offerta turistica caratterizzata dalle peculiarità delle province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia, mirata in un panorama variegato che consente di abbracciare le peculiarità di ciascuna congregate in uno "slow mix" nel segno di un ritorno a quella semplicità capace di sospendere con i propri dettagli - in un momento di ripartenza, è fondamentale ripensare alla strategia di comunicazione in relazione ai nuovi obiettivi e alle nuove tendenze che si stanno sviluppando - ha commentato Cristiano Cusi, presidente di Destinazione Turismo Emilia, durante la presentazione online del logo. «È un messaggio forte di presenza della regione Emilia-Romagna al fianco degli operatori economici», ha aggiunto l'assessore regionale Andrea Costini. «È il risultato di una narrazione fondata sulla strategia delle



La presentazione on line del nuovo logo di Visit Emilia

"5 C" - ha illustrato Giovanni Lanzarotti di McCann, l'agenzia che ideò la nuova immagine - dove "Category" indica l'incorporeità di un patrimonio turistico che abbraccia le diverse tipologie di vacanza costigiate nello "slow mix", "Culture" ribadisce il ritorno alla semplicità che lascia l'ospite con una nuova consapevolezza, "Consumer" identifica un nuovo modo pronto a cogliere il fascino del particolare, "Company" sintetizza la dinamica dello scoperta del luogo in profondità e "Connection" la capacità di dare rilievo all'esperienza attraverso la destinazione. Il font utilizzato e la sperimentazione tra le lettere consentono una lettura immediata e veicolano allo stesso tempo una sensazione di calma virtuosità, mentre l'elemento grafico inserito all'interno di ciascuna delle lettere

intra le province, rimanda a come queste siano unite tra loro da intrecci di tradizione, cultura e bellezza. All'incontro ha partecipato anche Patrizio Barbieri, sindaco di Piacenza, lodando l'iniziativa poiché «il nuovo logo richiama tutte le emozioni che il turismo esperienziale può regalare tra Piacenza, Parma e Reggio Emilia. Un elogio della lentezza innesca come opportunità di scoprire il territorio, di scoprirne le suggestioni, di andare a se stessi. Ed è così più importante che può caratterizzare una vacanza: il tempo. Comunicare l'Emilia significa raccontare la accoglienza, gentilezza, ospitalità, avventura, la sensazione di familiarità intrecciata alla bellezza del patrimonio artistico e naturale. Questo è il mix su cui abbiamo voluto puntare».

Gabriele Favelli

L'Associazione Family Day «Ddl Zan inutile e dannoso»

Ieri un webinar, domani a Milano per manifestare con #trebamolbert

PIACENZA

● Massimo Gandolfi, presidente dell'Associazione Family Day, ci ha provato decine di volte, racconta alla stampa, a sedere allo stesso tavolo della discussione diretta con il deputato Alessandro Zan, politico e attivista Lgt italiano. Non c'è riuscito: «È sentito soltanto l'accusa di "omofobia". Resta l'incensurabilità su fronti radicalmente opposti. Ieri sera si è tenuto un webinar aperto con le posizioni di Gandolfi, di Domenico Antonia, presidente capo al Tribunale di Asolo, Gabriele Borgoni e Andrea Fenacci, aderenti del Comitato Family Day di Piacenza. Domani un pullman parte da Piacenza per partecipare a Milano alla manifestazione #trebamolbert contro la legge Zan».

«E' pesantissimo e inaggirato il nostro quotidiano ad disegno di legge Zan dice Gandolfi che lo definisce dannoso se lo scopo è quello di diffondere le persone omosessuali, c'è già tutto lo strumento giuridico, codice penale e leggi necessarie, chiunque ha commesso qualche reato di violenza contro persone omosessuali in questo momento è



Andrea Fenacci, Massimo Gandolfi e Gabriele Borgoni (Ass. Family Day)

associato alle patrie gloriose... C'è poi l'aspetto educativo, la giornata nazionale proposta il 17 maggio di contrasto all'omofobia implica costi nelle scuole: i bambini verranno educati all'ideologia gender a idiosincrasie in un genere variabile continuamente, modificabile indipendentemente dalla propria situazione maschile o femminile... Terzo ragione, in tempo di pandemia - appare dannoso in quanto a soffocare economie e ma anche famiglie, professionali, sociali, limitando l'attività di legge: non è tollerabile se venisse rispettato all'ortologia che tutti viviamo e così diviso nella società e fra i partiti. Il decreto legge va fermato». A Gandolfi chiedono se non ritenga molto acerrima la posizione italiana rispetto a Paesi che hanno legi-

ferato da tempo contro la discriminazione non solo su razza, etnia e religione ma anche sul sesso. «La Italia è ai primissimi posti per numero ridotto di reati - la sua risposta - contro le persone omosessuali. Grandi parodi 38 casi segnalati negli ultimi due anni, Svezia, Inghilterra, Francia e Spagna, Belgio, Usa, ne hanno un numero spaventosamente più alto del nostro... Ma perché sentirvi minacciati da un arcipelago di diritti? - lo dice il logo - un'idea così, in Italia non produce processi educativi e più lo voglio essere lasciato libero, senza mancare di rispetto, di dire che famiglia è papà, mamma e bambino e che l'omosessualità è una pratica inaccettabile, se mi viene imposto un pensiero unico oppure frasco in genere è finita la democrazia».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

BREVI

Olivetti e Tecno lanciano Sintesi, postazione di lavoro intelligente. Olivetti, digital furn per le soluzioni IoT del Gruppo Tim, e Tecno hanno dato vita alla prima postazione di lavoro intelligente per la casa e l'ufficio. La famiglia di prodotti Sintesi si compone infatti di una seduta ergonomica, la postazione super accessoriata Unica e l'app che gestisce l'intero «ecosistema» realizzata da IOT Solutions. Dall'insieme di queste componenti nasce una soluzione che facilita l'attività lavorativa quotidiana, in casa e in ufficio, mettendo al centro la persona e le sue esigenze: dai sensori per misurare la qualità dell'aria alle luci ambientali che seguono gli orari del giorno, dalle cuffie che cancellano il rumore al monitor che non affatica la vista fino all'avviso che segnala quando è il momento di fare una pausa.



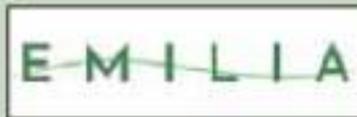
La postazione intelligente Sintesi lanciata da Olivetti e Tecno

do», ha commentato Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. «Presentato ai sindaci durante l'assemblea, il logo ha avuto un consenso unanime e possiamo annunciare che nelle prossime settimane presenteremo la campagna che concretizzerà la strategia. Emilia ha fatto sistema. Tutti insieme abbiamo deciso di affrontare le nuove sfide con grande determinazione».

Lidl Italia insieme a Fondazione Umberto Veronesi per la salute della pelle. A partire da giovedì 20 maggio in tutti gli oltre 680 punti vendita di Lidl Italia, per ogni solare Cien Sun acquistato, scelto tra una selezione di prodotti ad alta protezione, l'azienda donerà 0,50 euro a favore di Fondazione Umberto Veronesi per contribuire a sostenere un anno di lavoro di un ricercatore impegnato nello studio e nella cura dei tumori della pelle.

Per incentivare la protezione costante durante l'esposizione solare e sfatare il mito che le creme ad alto fattore di protezione non facciano abbronzare, l'attività riguarderà la vendita proprio dei solari Cien Sun con FP 30, 50 e 50+, compresi quelli specifici per i bambini.

McCann firma la nuova immagine di Visit Emilia. Visit Emilia ha presentato ieri il nuovo logo studiato dall'agenzia McCann. Alla base della proposta, l'idea di un'offerta turistica unica ma caratterizzata dalle peculiarità delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, raccolte in un panorama variegato che consente di abbracciare più tipologie di vacanza coniugate in uno slow mix, nel segno di un ritorno a quella semplicità capace di sorprendere con i propri dettagli. «In un momento di ripartenza, è fondamentale ripensare alla strategia di comunicazione in relazione ai nuovi obiettivi e alle nuove tendenze che si stanno sviluppando».



Il nuovo logo di Visit Emilia

Telepass e Autostrada del Brennero: sei mesi di canone Telepass gratuito. Dal 15 maggio al 15 agosto 2021 sarà possibile aderire alla nuova iniziativa promossa da Telepass e da Autostrada del Brennero: l'esenzione per sei mesi del canone di abbonamento dedicata ai nuovi clienti Telepass residenti in sei province nella tratta dell'A22. La promozione è valida per le province di Bolzano, Trento, Verona, Mantova, Piacenza, Reggio Emilia e Modena che si abboneranno al servizio di telepedaggio «Telepass Family».

© Riproduzione: l'Espresso



Reggio

Alla scoperta delle nostre terre

Visit Emilia, la ripartenza con un nuovo logo

Ideato dall'agenzia McCann, all'insegna della linearità ed essenzialità. Il presidente Carta: «Fondamentale la strategia di comunicazione»

Se c'è qualcosa che la vita domestica forzata - a causa della pandemia, che ha rivoluzionato ogni nostra abitudine - ci ha insegnato è che la bellezza è anche dietro l'angolo, che ogni luogo può essere intriso di storia.

Partendo da questo pensiero e con una voglia di ripartenza che faccia tesoro di una concezione del tempo completamente mutata, Visit Emilia ha presentato il nuovo logo - estremamente lineare e pulito - studiato dall'agenzia McCann, che sarà utilizzato nella prossima campagna di comunicazione della terra emiliana, che abbraccia le province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza.

Alla base della proposta, l'idea di un'offerta turistica unica ma caratterizzata dalle peculiarità delle diverse province, accomunate da un approccio turistico 'slow mix', in grado di proporre ai visitatori natura, arte, enogastronomia.

«In un momento di ripartenza, è fondamentale ripensare alla

'SLOW MIX'

L'assessore Rabitti: «Siamo una terra ricchissima da scoprire poco a poco»



Il nuovo logo di Visit Emilia presentato nei giorni scorsi in conferenza stampa

Ha aggiunto Andrea Corsini, assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna, intervenendo pure lui al vernissage del nuovo logo. - Il turismo è oggi più che mai il motore propulsore della crescita economica. La pandemia ha limitato gli spostamenti, infliggendo un duro colpo al comparto, ma ha imposto un cambio di passo che ora permette di gustare saperi e sapori che ci circondano».

Cambiato dunque il modello di turismo, che non rinuncia alla 'lentezza' intesa come presupposto di vacanza immersa nella realtà delle persone e del territorio, che privilegia l'esperienza. «Ritmo tranquillo, arte, natura, enogastronomia sono il mix perfetto che l'Emilia può offrire - ha commentato Giovanni Lanzarotti di McCann, l'agenzia che ha ideato la nuova immagine - un patrimonio turistico che abbraccia le diverse tipologie di vacanza coniugate appunto nello slow mix».

Per tutte le informazioni che il pubblico possa necessitare: Visit Emilia E-mail: info@visitemilia.com Sito web: www.visitemilia.com

Stella Bonfrisco

strategia di comunicazione in relazione ai nuovi obiettivi e alle nuove tendenze che si stanno sviluppando»: ha commentato Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia.

«Abbiamo deciso di investire sulla comunicazione, rinnovando logo e immagine di Emilia. Lo facciamo in un momento così difficile perché pensiamo di essere una destinazione da scoprire, per un turismo da viaggia-

tori che vogliono gustare ogni momento in modo unico e inaspettato - ha spiegato Annalisa Rabitti, assessore al Turismo del Comune di Reggio Emilia. - La nuova immagine racconta ciò che siamo. La terra dello slow mix. Siamo una terra ricchissima e sono tante le proposte che siamo in grado di offrire: mostre, teatri storia».

«Lavorare sulla comunicazione in un momento come questo si-

gnifica guardare avanti con fiducia e lanciare a tutto il comparto turistico un messaggio forte di speranza e di presenza di tutta la Regione Emilia-Romagna. -

CORSINI (REGIONE)

«Lanciamo al comparto turistico un messaggio di grande speranza»

OGGI

Nord Variabilità con alternanza tra sole e nubi. Possibili piovoschi improvvisi ovunque, specie in prossimità delle Alpi.

Centro Forte variabilità. Piogge su Toscana, Umbria e zone interne specie al pomeriggio. Più stabile altrove.

Sud Bel tempo con ampi spazi soleggiati, salvo alcuni addensamenti solo su Campania e Puglia, specie diurni.

8° 26°

Il Sole

Sorge 5:48 Tramonta 20:35 Luce complessiva 14:47 ore

La Luna

Luna nuova	Primo Quarto	Luna Piena	Ultimo Quarto
10/6	19/5	26/5	2/6

Almanacco

Dall'inizio del 2021 sono passati 136 giorni

Alla fine del 2021 rimangono 229 giorni

Il Santo

Andrea Bobola è stato un gesuita e missionario polacco, proclamato santo da papa Pio XI nel 1938.

DOMANI

8° 27°

Nord Tempo stabile sulle regioni occidentali salvo piovoschi in arrivo sulle confinanti con la Francia, piogge e rovesci invece sul Triveneto.

Centro Giornata in miglioramento con cielo prevalentemente poco nuvoloso. Qualche piovosco sull'Appennino al pomeriggio.

Sud Cielo sereno o poco nuvoloso salvo qualche nube in più in Appennino al pomeriggio. Temperature in aumento, specie su Puglia e Sicilia.

TEMPERATURE

Città	Oggi		Domani	
	Min	Max	Min	Max
Ancona	14	21	14	24
Aosta	9	21	8	19
Bari	13	25	15	29
Bologna	13	24	11	25
Cagliari	14	26	16	27
Campobasso	8	18	9	24
Catanzaro	13	23	17	27
Firenze	14	20	14	21
Genova	13	17	13	18
L'Aquila	8	15	10	21
Milano	9	23	12	23
Napoli	14	21	14	24
Palermo	15	25	18	26
Perugia	9	18	10	23
Potenza	7	18	9	22
Prato	14	19	14	21
Roma	12	21	13	24
Torino	8	23	10	21
Trento	8	23	10	23
Trieste	14	19	15	18
Venezia	13	20	13	19

Direttore Responsabile: Vittorio Parazzoli
Redazione: Silvia Antonini - Antonella Rocca
Realizzazione Grafica: Alessandro Girbino
Pubblicità - Ediforum srl: Ufficio Traffico: Monica Minuti
traffico@ediforum.it

Aut. Trib. Me N.612/90
Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl
Viale Teodorico 19/2, 20149 Milano Tel. 0209951210
Publisher Gianni Quarleri. E-mail: Redazione: redazione.dailymedia.it
Amministrazione: amministrazioneclienti@newsco.it
Abbonamenti: emaccioni@newsco.it R.O.C. n°18866



 Trend online

Primo nell'informazione economico finanziaria con quasi
18 Milioni di utenti unici mensili.

Mail: corporate.communication@lefonti.com | www.trend-online.com

Fonte dati: Comscore



L'Amministratore Delegato Giuseppe Cerbone

Gruppo 24 Ore: nel primo trimestre i conti migliorano e ricavi in crescita, raccolta adv in linea con il 2020



Heineken riaccende le rivalità sportive in vista di Uefa Euro 2020 nell'adv di Publicis Italia - Le Pub

sportive in vista di Uefa Euro 2020 nell'adv di Publicis Italia - Le Pub

AutomotiveLab 2021: il 25 e 26 maggio la seconda edizione del convegno virtuale dedicato al futuro dell'auto



convegno virtuale dedicato al futuro dell'auto

Monrif: nel Q1 ricavi editoriali in calo; in aprile cresce del 29% la raccolta tradizionale

15

Ufficiale: Sallusti passa a Libero come Direttore, Senaldi sarà Condirettore

23



Urbano Cairo

Cairo Communication: nel primo trimestre raccolta di La7 a +5%, aprile e maggio sono in crescita del 35%

19

ANAS: ad Alphaomega il bando da 1,2 milioni per eventi e a Pirene quello per la grafica

24

Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa: gli incarichi della settimana

34



La Ceo Wendy Clark

Nei primi tre mesi Dentsu International a -3,5%, in un inizio d'anno definito "incoraggiante", con l'Italia che chiude tra il -5 e il -10%

40



Visit Emilia: si affida a McCann per la creatività iniziando dal logo e apre una gara da 141.000 euro per il media planning

 Trend online

Primo nell'informazione economico finanziaria con quasi **18 Milioni di utenti unici mensili.**

Mail: corporate.communication@lefonti.com | www.trend-online.com

Fonte dati: Comscore

“ La qualità paga e fa performare meglio le tue campagne e quelle dei tuoi clienti. ”



P.A. Visit Emilia si affida a McCann per la creatività; revisione del logo e aperta una gara da 141.000 euro per il media

Destinazione Turistica Emilia lancia una serie di iniziative per la promozione delle aree di Piacenza, Reggio Emilia e Parma, mentre APT Servizi prosegue il pitch per il media regionale da 22,5 milioni di euro tra Carat, Starcom, PHD, Havas Media e Saint Elmo's Tourism Marketing

di Vittorio Parazzoli

Per quanto riguarda la promozione dell'Emilia-Romagna, non si muove solo centralmente l'APT Servizi - che sta anche portando a termine la gara per l'incarico media da 22,5 milioni di euro (di cui 15 milioni sino alla fine del 2023, 5 come corrispettivo per un eventuale rinnovo annuale e ulteriori 2,5 milioni per un'ulteriore possibile proroga dell'accordo per al massimo altri sei mesi) che vede coinvolte Carat, Starcom, PHD, Havas Media e Saint Elmo's Tourism Marketing, sigla, quest'ultima, legata a Serviceplan Group in Germania - ma anche, localmente, i quattro enti pubblici che si occupano di altrettante sub-aree digitali. Così è per Destinazione Turistica Emilia, che opera con il logo Emilia - la terra dello slow mix o più semplicemente Emilia e con quello di Visit Emilia attraverso i siti - per la promozione delle province di Piacenza, Reggio Emilia e Parma. La prima iniziativa riguarda un incarico diretto a McCann per le varie attività di riposizionamento e di comunicazione che porterà più avanti anche a campagne integrate ma



Giovanni Lanazarotti

che, intanto, ha già portato alla messa a punto del nuovo logo, che è stato presentato proprio alla fine della scorsa settimana.

Slow Mix

Alla base della proposta, l'idea di un'offerta turistica unica, ma caratterizzata dalle peculiarità delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, raccolte in un panorama variegato che consenta di abbracciare più tipologie di vacanza coniugate in uno slow mix, nel segno di un ritorno a quella semplicità capace di sorprendere con i propri dettagli. «In un momento di ripartenza è fondamentale ripensare alla strategia di comunicazione in relazione ai nuovi obiettivi e alle nuove tendenze che si stanno sviluppando - ha commentato Cristiano Casa, Presidente di Destinazione Turistica Emilia -. Presentato ai sindaci durante l'assemblea, il logo ha avuto un consenso unanime e possiamo annunciare che nel-

le prossime settimane presenteremo anche la campagna che concretizzerà la strategia». «L'Emilia si presenta all'appuntamento dell'avvio della stagione turistica con un'identità viva rinnovata e capace di tradurre e tramettere la magnifica varietà di esperienze che questa terra può offrire e, contemporaneamente, un invito a farlo con la lentezza e la calma necessaria per scoprirne tutta la ricchezza - ha dichiarato Andrea Corsini, Assessore Regione Emilia-Romagna -. Una ricchezza semplice e genuina e proprio per questo unica e sorprendente». Il concetto di lentezza, intesa come presupposto irrinunciabile di un turismo basato sulla profondità e sull'autenticità della vacanza immersa nella realtà delle persone e del territorio, si combina con quello di mix, espressione di una varietà graduale, che finisce per esaltare l'unicità, a partire dalle differenze. «È il risultato di una narrazione fondata sulla stra-

tegia delle 5 C - ha illustrato Giovanni Lanazarotti, Cso di McCann -, dove Category indica l'eterogeneità di un patrimonio turistico che abbraccia le diverse tipologie di vacanza coniugate nello slow mix, Culture ribadisce, invece, il ritorno alla semplicità che lascia l'ospite con una nuova consapevolezza, mentre Consumer identifica un nuovo turista pronto a cogliere il fascino del particolare. E ancora, Company sintetizza la dinamica della scoperta del luogo in profondità. In quanto a Connections, sta ad indicare la capacità di dare rilievo all'esperienza attraverso la destinazione». Il font utilizzato e la spaziatura tra le lettere consentono una lettura immediata e veicolano, allo stesso tempo, una sensazione di calma virtuosa, mentre l'elemento grafico inserito all'interno richiama il collegamento tra le province, mostrando come queste ultime siano unite tra loro attraverso profondi intrecci di tradizione, cultura e bellezza. Il pay-off esplicita, invece, concretamente l'esperienza dello slow mix emiliano, ponendo, così, in primo piano il territorio e la sua peculiarità.

Il planning

La struttura che pianificherà questa e le prossime campagne verrà scelta alla fine della gara appena indetta in tal senso, che ha messo a bando un fee di 141.000 euro per un incarico che scadrà a fine giugno 2022 e che prevede il coinvolgimento di cinque centrali. Oggetto del servizio, la pianificazione di un video promozionale del territorio appenninico delle province di Parma e Piacenza della lunghezza massima di quattro minuti, di almeno uno spot, la partecipazione a un minimo di tre trasmissioni tv aderenti agli obiettivi e ai target del progetto: una a tema culturale, una a tema enogastronomico e una a tema naturalistico.

VISIT EMILIA

Un logo tutto nuovo per un turismo diverso e autentico

Il presidente Cristiano Casa «In un momento di ripartenza è fondamentale ripensare alla strategia di comunicazione in relazione ai nuovi obiettivi»

REGGIO EMILIA. Sulla scia del grande tema di una ripartenza che faccia tesoro di una concezione del tempo completamente mutata, Visit Emilia ha presentato il nuovo logo studiato dall'agenzia McCann.

Alla base della proposta, l'idea di un'offerta turistica unica ma caratterizzata dalle peculiarità delle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza raccolte in un panorama variegato che consenta di abbracciare più tipologie di vacanza coniugate in uno Slow Mix, nel segno di un ritorno a quella semplicità capace di sorprendere con i propri dettagli.

«In un momento di ripartenza, è fondamentale ripensare alla strategia di comunicazione in relazione ai nuovi obiettivi e alle nuove tendenze che si stanno sviluppando»:

ha commentato innanzitutto Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. «Presentato ai sindacati durante l'assemblea, il logo ha avuto un consenso unanime e possiamo annunciare che nelle prossime settimane presenteremo la campagna che concretizzerà la strategia. Emilia ha fatto sistema. Tutti insieme abbiamo deciso di affrontare le nuove sfide con grande determinazione».

«Siamo felici di poter presentare il nuovo logo di Visit Emilia» ha dichiarato da parte sua l'assessore regionale Andrea Corsini. «Investire

sulla comunicazione in un momento come questo significa guardare avanti con fiducia e lanciare a tutto il comparto turistico un messaggio forte di speranza e di presenza della Regione Emilia-Ro-

magna al fianco degli operatori economici del nostro territorio. L'Emilia si presenta all'appuntamento dell'avvio della stagione turistica con un'identità visiva rinnovata e capace di tradurre e tramettere la magnifica varietà di esperienza che questa terra può offrire e contemporaneamente un invito a farlo con la lentezza e la calma necessaria per scoprirne tutta la ricchezza. Una ricchezza - chiude l'assessore regionale Corsini - semplice e genuina e proprio per questo unica e sorprendente».

Il concetto di lentezza, intesa come presupposto irrinun-

ciabile di un turismo basato sulla profondità e sull'autenticità della vacanza immersa nella realtà delle persone e del territorio, si combina con quello di mix, espressione di una varietà graduale, che finisce per esaltare l'unicità, a partire dalle differenze.

«Abbiamo deciso di investire sulla comunicazione, rinnovando logo e immagine di Emilia. Lo facciamo in un momento così difficile perché pensiamo di essere una destinazione da scoprire, per un turismo da viaggiatori che vogliono gustare ogni momento in modo unico e inaspettato», ha spiegato Annalisa Rabitti, assessore al Turismo del Comune di Reggio Emilia. «La nuova immagine ha concluso Rabitti - racconta ciò che siamo. La terra dello Slow Mix». —

di SERGIUCCI RICCIARDI



La presentazione online del nuovo logo di Visit Emilia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Parma

Turismo Presentato il nuovo logo di Visit Emilia

La vacanza? Qui è «slow»

Casa: «Strategia comunicativa funzionale alle nuove tendenze»

Le lettere che compongono la parola Emilia sono ben distanziate fra loro, proprio a sottolineare l'impulso «slow» come concezione di una vacanza da condurre «a passo lento». Il nuovo logo di Visit Emilia, studiato dall'agenzia McCann, richiama nella sua idea le peculiarità di una proposta variegata che caratterizza le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. Un simbolo, Emilia, che ha il colore verde della natura: un'altra eccellenza, da queste parti, al pari della cultura, dell'arte e del buon cibo. Ma Emilia ha un ulteriore elemento grafico, rappresentato da una linea ondulata che ricorda le colline ed il fiume Po: giacché, in queste terre, sanno regalarci ai visitatori scenari mozzafiato. La frase ripetuta sotto il logo esprime compiutamente l'identità emiliana: «Slow Miss rappresenta lo stile di vita perfetto della combinazione di esperienze che è possibile vivere in queste terre e che mette al centro una semplicità sorprendente persino nei dettagli.

«La riproposta ci mette di fronte a nuove sfide, da affrontare con coraggio e nella consapevolezza che, se da un lato il campo italiano finì i servizi scolastici il confronto, dall'altro la strategia deve essere una condizione neces-

La nuova campagna per Parma, Piacenza e Reggio è stata affidata all'agenzia McCann.

saria nel momento in cui ci si prepara a un mercato ad una fetta più ampia di turisti», afferma Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. «Alla luce delle tendenze che si stanno sviluppando - aggiunge -, abbiamo ritenuto opportuno strutturare una strategia comunicativa funzionale a questi processi e che presenteremo nelle prossime settimane. L'agenzia McCann ha saputo interpretare a dovere le molteplici opportunità presenti nel nostro territorio.

Il giusto mix di Emilia è un'elogo all'emozione, perlomeno calato nell'autenticità di una vacanza che concede al turista il privilegio di un'immersione totale nello «spirito» dei luoghi, ma che diventa allo stesso modo esaltazione delle unicità, ancor più apprezzate in una «visione» complessiva che rende il giusto merito alle differenze. «In Emilia c'è un'altissima concentrazione di eccellenze: basti pensare ai suoi innumerevoli prodotti, affermati e riconosciuti in tutto il mondo. Ma questa è pure una terra dove l'antico non ancora è l'unico da scoprire», spiega Giovanni Lanzarotti di McCann. «Come abbiamo voluto raccontarlo? Partendo dall'ecogenesi delle proposte, sul ritorno alla semplicità, sulle aspettative



Lento
La parola della campagna di promozione turistica è «slow». Nel logo le lettere che compongono Emilia sono ben distanziate tra loro. Al centro una linea ondulata che lo lega simbolicamente al Po.

del turista che intende cogliere il fascino del particolare, sul dinamismo proposto dalla scoperta dei luoghi e sulla capacità di dare rilievo all'esperienza, attraverso la destinazione.

«Per l'Emilia-Romagna, e in generale per il nostro Paese, il turismo può essere un propulsore di crescita straordinaria», ricorda l'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini. «L'emergenza sanitaria ha fortemente penalizzato questo settore, che però ha sempre dimostrato di saper reagire prontamente ai cambiamenti. Da Parma, Piacenza e Reggio Emilia, con questa campagna di comunicazione punta ad efficienza, arriva un bel segnale.

«Questo logo - evidenzia il sindaco di Piacenza, Patrizia Bubbico - richiama tutte le emozioni che il turismo esperienziale può offrire, nei nostri territori: comunicare l'Emilia significa raccontare l'accoglienza genuina e l'ospitalità, indissolubilmente legate alle bellezze artistiche e paesaggistiche.

«La nuova immagine - conclude l'assessore al Turismo di Reggio Emilia, Annalisa Rabbiti - racconta ciò che siamo: una destinazione da scoprire, per un turista che vuol assaporare ogni momento».

Wittorio Riboldi
L'ESPRESSO

Bambini Conclusi i lavori di riqualificazione

Scuola Fantasia, ora è più sicura e sostenibile

«Aumentano a un milione e duecentomila euro i lavori effettuati alla scuola dell'infanzia Fantasia (via Pizzardi), che ora è ancora più accogliente, sicura, rinnovata all'insegna della modernità e accessibilità, lei mattina è avvenuta la cerimonia di benedizione e taglio del nastro della struttura, completamente rinnovata grazie agli interventi di miglioramento storico ed energetico. L'edificio, risalente agli anni Settanta, ora si presenta come nuovo e ospita al suo interno sette sezioni di materna, per un totale di 190 bambini.

«Questa riqualificazione - ha esordito Michele Aliverti, assessore ai Lavori pubblici - rappresenta un importante tassello del programma "Scuole sicure e sostenibili", il grande progetto dell'amministrazione comunale partito nel 2013 con l'obiettivo di riqualificare le scuole cittadine e garantire la sicurezza, la massima efficienza energetica e un miglioramento degli spazi interni ed esterni.

lines Seleni, assessore ai Servizi educativi, ha ringraziato l'assessore Aliverti e i tecnici che hanno permesso di realizzare l'importante progetto di riqualificazione. «È una grandissima soddisfazione essere arrivati a questo risultato - ha affermato la stessa Seleni -. Poter disporre di spazi adeguatamente strutturati, assieme ad un giardino così bello, è un grande privilegio.

«E' quindi seguita la benedizione da parte di padre Francesco Rinaldi, (frati Minori Conventuali).

I lavori si sono svolti in più momenti, nell'arco di un paio di anni, per mantenere sempre attivo il servizio offerto dalla scuola dell'infanzia. Dal giugno 2019 al febbraio 2020 sono stati effettuati gli interventi di messa in sicurezza dal punto di vista sismico che hanno riguardato anche gli spazi interni, completamente rinnovati. Sono stati inoltre ridistribuiti i servizi igienici per renderli più funzionali alle attuali esigenze scolasti-



Assessore ai Lavori pubblici
Aliverti si dice soddisfatto dai percorsi completati.

che e accessibili alle persone con difficoltà motorie. Le opere strutturali hanno previsto un rinforzo delle travi, delle fondamenta e della struttura nel suo complesso.

Dal punto di vista architettonico sono state demolite alcune pareti non più adeguate e realizzati dei divisori in cartongesso. Sostituiti anche i pavimenti in linoleum maggiormente deteriorati e inseriti dei pannelli acustici a soffitto in tutte le sezioni. Non solo. È stato rifatto l'impianto elettrico, così come tutte le finiture interne (composti laminati e controsoffitti) e la nuova illuminazione è interamente a led.

Dal giugno al settembre 2020 si sono svolti i lavori per migliorare l'efficienza energetica e sistemare le aree esterne. È stato realizzato un cappotto termico ad elevato prestazioni ed è avvenuta la sostituzione dei serramenti esterni, in alluminio e maggiormente isolati rispetto a quelli esistenti.



Interventi anche nello spazio esterno. Per quanto riguarda il parco, i nuovi spazi gioco hanno tutti pavimenti antitrauma e nuovi percorsi pedonali di collegamento. Sono state rifatte completamente anche le recinzioni e i cancelli.

Taglio del nastro
Rinnovato anche lo spazio verde esterno con i giochi da bambini.

Il prato è stato sistemato e integrato con siepi. Per dare la possibilità di curare il verde che circonda l'edificio è stato installato un impianto di irrigazione completamente automatizzato.

Luca Molinari
L'ESPRESSO