

Visit Emilia: attività di comunicazione, web e social 2022

Descrizione del progetto

Il progetto punta al rafforzamento e valorizzazione del concetto di EMILIA, LA TERRA DELLO SLOW MIX attraverso diverse azioni di comunicazione: pagine ADV sulle riviste Italo e Freccia, campagna OOH presso gli aeroporti di Bergamo, Linate e Bologna, piano digital marketing attraverso banner dedicati anche in lingua inglese e sponsorizzate social, campagna Fanpage.it. I banner riprenderanno la grafica 2021 e anche i principali eventi di settembre

Obiettivi

- Affermare l'immagine di Visit Emilia come La terra dello slow mix (awareness)
- Offrire ai soggetti aderenti (Comuni e operatori) strumenti operativi di comunicazione di sistema (awareness)
- Stimolare la scelta della destinazione (action)
- Stimolare i protagonisti dell'accoglienza come testimonial del territorio
- Comunicare in modo coerente e coordinato

Risultati

- Aumento delle visite al sito www.visitemilia.com
- Aumento delle iscrizioni alla newsletter
- Fidelizzazione dell'utenza
- Aumento delle presenze turistiche sul territorio