

Parma, 30 luglio 2021

Prot. N. 19759

Avviso per manifestazione di interesse per SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività – Convenzione con Destinazione Turistica Emilia PORTALE APPENNINO.

CUP F94J20000000007

CIG 8850960B3E

PREMESSA

Destinazione Turistica Emilia indice la manifestazione di interesse in oggetto con l'obiettivo di individuare cinque operatori da invitare, in una seconda fase tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP (MEPA), a sottoporre una proposta tecnica ed economica per il SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, realizzazione di eventi di presentazione del portale, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO
CUP F94J20000000007 CIG 8850960B3E

PROCEDURA

Procedura negoziata ai sensi dell'art 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016. Procedura in due fasi:

- 1) Manifestazione d'interesse per selezionare 5 operatori interessati ed aventi i requisiti, le conoscenze e le esperienze sotto richieste (termine venerdì 20 agosto alle ore 12.00);
- 2) Invito agli operatori selezionati dalla manifestazione di interesse in oggetto – ad inviare – tramite MEPA - offerta tecnica ed economica dettagliata (termine giovedì 2 settembre alle ore 12.00)

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- abilitati entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato Elettronico CONSIP nella categoria di prodotti corrispondente al seguente CPV: Informazione, Comunicazione e Marketing;

- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R.445/2000.

Saranno valutate positivamente le seguenti competenze ed esperienze professionali:

- Conoscenza dell'Appennino e dell'area geografica di riferimento, dei prodotti turistici, dei mercati e degli stakeholder del territorio ed esperienza nell'organizzazione di eventi;
- Conoscenza ed esperienza nella redazione di siti Internet nell'ambito del Sistema Informativo Turistico Locale della Regione Emilia Romagna (L.R. N. 4/2016 E SS.MM.II. - APPROVAZIONE DELLE MODALITÀ PER IL FUNZIONAMENTO E PER IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO REGIONALE e DGR 1629 del 07/10/2019);
 - Esperienza pluriennale nella gestione dei social a carattere turistico-promozionale e nella redazione di story telling e blog;
 - Esperienza in attività di SEO e posizionamento sui motori di ricerca;
- Conoscenza professionale della lingua inglese applicata al settore turistico finalizzata alla traduzione dei contenuti.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Pierangelo Romersi, Direttore di Destinazione Turistica Emilia

OGGETTO DEL SERVIZIO

Si richiede la fornitura dei seguenti servizi:

A - ATTIVITA' REDAZIONALE

La redazione deve essere composta da almeno una persona dedicata a tale attività che ne garantisca la continuità del servizio. I redattori dovranno interfacciarsi con i referenti di vallata (8), raccogliere da questi fonti informative, informazioni e spunti per l'attività redazionale ed occuparsi della gestione complessiva dei contenuti del sito. Ai redattori spetterà l'aggiornamento del data base informativo già presente e la composizione di contenuti ex novo.

Tutte le attività dovranno essere programmate e concordate con il Direttore e con il personale di riferimento.

B - ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING

Il redattore svolgerà anche in stretta correlazione con i contenuti del sito una parallela attività di gestione dei canali social dedicati (IG, FB e Youtube). Con le risorse a disposizione dovrà pianificare delle sponsorizzate sui canali social.

Inoltre, è richiesta l'attività di SEO e di posizionamento del sito che deve essere coordinata con le attività svolte per Visitemilia.com

C – EVENTI DI PRESENTAZIONE DEL PORTALE

Dovranno essere organizzati 20 incontri di presentazione del nuovo portale mirati al coinvolgimento del territorio e ad un sempre maggiore utilizzo dello strumento. Ci si riserva, in considerazione del prolungarsi delle prescrizioni di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19 e/o per favorire la partecipazione di un più elevato numero di partecipanti, la possibilità di affidarsi anche a modalità di relazione in videoconferenza. La programmazione riguarda 4 incontri introduttivi con i REFERENTI dei tavoli di vallata per far partire la realizzazione del portale, 2 incontri (raccolta informazioni il primo e presentazione del portale il secondo) per ogni vallata. Ed infine 2 incontri pubblici di presentazione del portale, uno per ogni provincia. Un ultimo incontro è previsto a livello regionale per il lancio del sito.

DURATA E VALORE DELL'AFFIDAMENTO

Il servizio di attività redazionale (A) sarà quantificato in 80 giornate di lavoro al costo di 250,00 euro per un totale complessivo di Euro 20.000,00 comprensivo di IVA.

L'attività di social marketing (B) avrà un importo di Euro 46.883,00 comprensivo di IVA.

Infine, l'attività di eventi di presentazione del portale (C) avrà un importo totale di Euro 5.000,00

comprensivo di IVA.

L'importo totale stimato per la prestazione del servizio è pari ad Euro 71.883,00 comprensivo di IVA e onnicomprensivi.

Il progetto della realizzazione del portale è stato prorogato al 30 giugno 2022 con nota del Gal del Ducato del 30 marzo 2021 Prot 129/2021.

Il presente servizio ha come oggetto la redazione e promozione del portale stesso per la durata prevista dalla normativa regionale (5 anni).

Non saranno ammesse offerte in aumento.

Il pagamento avverrà a conclusione del progetto a seguito di idonea rendicontazione delle attività e previa attenta verifica del lavoro svolto.

SCENARIO E CONTESTO

Destinazione Turistica Emilia redige ogni anno il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche comprendente le Linee strategiche e programmatiche per la promozione turistica del territorio, il Programma di promo-commercializzazione turistica, con il relativo piano finanziario generale.

Le attività richieste devono inquadrarsi ed essere coerenti con le linee strategiche ed operative illustrate nei documenti strategici dell'Ente scaricabili a questo link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/PIANOProgramma-Attivita-turistiche-2021-def5.-1.pdf>

La Regione Emilia-Romagna con determinazione dirigenziale n. 13080 del 10 agosto 2016, a conclusione della procedura di selezione indetta con il bando pubblico approvato con la deliberazione n. 1004/2015, ha approvato la graduatoria definitiva delle Strategie di Sviluppo Rurale di tipo partecipativo Misura 19 del PSR 2014-2020 approccio LEADER – e assegnato definitivamente al Gruppo di Azione Locale GAL DEL DUCATO le risorse spettanti al piano finanziario contenuto nel relativo Piano d'Azione. I progetti Marketing Territoriale dell'Appennino e Portale Appennino che il GAL DEL DUCATO per la spiccata specificità ha considerato opportuno realizzare in modalità convenzione, affidandone quindi la realizzazione all'Ente Destinazione Turistica "Emilia", affinché, date le finalità istituzionali e capacità tecnico-scientifica, garantisca una corretta esecuzione degli interventi previsti dal Progetto tra cui SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento delle redazioni locali e profili social, realizzazione eventi di presentazione del portale, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007-Domanda di sostegno nr. 5159758. Concessione del sostegno approvata con Delibera Gal n. 53 del 29/05/2020.

È già stata individuata la ditta Altrama Italia S.r.l. per la realizzazione e messa online della struttura del portale www.appenninoemilia.it, che sarà schematicamente strutturato come segue:

Home Page

-Header: logo Appennino in prima posizione; voci di **menu** "Scopri l'appennino"; "Pianifica il viaggio"; "Vivere qui"; "Investire qui"; "Contatti"

-Nel corpo della pagina vi saranno 3 blocchi in evidenza: "Scopri l'appennino"; "Vivere qui", "Investire qui":

"Le Vallate": 8 blocchi grafici relativi alle vallate;

-Lasciati ispirare: 4 blocchi relativi ai tematismi "Cultura", "Sport e Natura", "Gusto", "Tradizioni" con contenuti redazionali quali consigli di viaggio, itinerari, racconti ecc.;

-"Il tuo soggiorno inizia da qui": blocchi che scorrono relativi a Dove dormire, Dove mangiare e tutti quei servizi utili per il soggiorno nel territorio dell'appennino sia di breve che di lungo periodo;

-"Eventi": 3 blocchi con eventi in evidenza;

-"News": 3 blocchi con notizie da mettere in evidenza.

-Footer: loghi previsti come obbligatori dal Regolamento di esecuzione UE N. 669/2016. Programma di

Sviluppo Rurale 2014-2020. Disposizioni in materia di pubblicità e obblighi d'informazione dei beneficiari del programma di sviluppo rurale.

1) Scopri l'Appennino sarà sezione da cui sarà possibile accedere ai seguenti contenuti:

-blocco grafico relativo alle 8 vallate, da cui sarà possibile accedere alla pagina dedicata a ciascuna specifica vallata.

-4 blocchi tematici a Cucina, Sport e Natura, Gusto e Tradizioni contenenti un display dei contenuti redazionali, per tema, relativi a tutte le vallate; sarà possibile consultare tutti i redazionali del singolo tematismo cliccando su "scopri di più".

2) Cliccando su Pianifica il viaggio si verrà indirizzati alla sezione "Il tuo soggiorno inizia da qui", composta da blocchi di accesso a servizi specifici (dove dormire, mangiare, appartamenti in affitto ecc.); la ricerca sarà facilitata dalla ricerca per filtri: ad esempio Dormire, filtri: "dove", "tipologia" ecc.

Cliccando su **Vivere qui** sarà possibile accedere alla relativa sezione del portale che aggregherà, per tutte le vallate, contenuti costantemente aggiornati relativi ad esempio a:

- "Un mondo di servizi": servizi, descrizione ed accesso, consultabili tramite ricerca per filtri (ex farmacia, impianti sportivi ecc.);

- "Bandi per il ripopolamento": bandi ed agevolazioni, descrizione ed accesso, consultabili tramite ricerca per filtri;

- "Sanità": strutture sanitarie presenti sul territorio;

"Istruzione": scuole e università presenti sul territorio;

- "Mobilità": info su mobilità, servizi di trasporto;

ecc.

3) Cliccando su Investire qui sarà possibile accedere alla relativa sezione del portale che aggregherà, per tutte le vallate, contenuti costantemente aggiornati relativi ad esempio a:

- Settori chiave: contenuti impostati con foto, breve descrizione e accesso ai singoli settori con eventuale form di contatto;

-Bandi per il finanziamento alle imprese: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla pagina dei bandi con relativi filtri;

-Imprese sul territorio: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla pagina delle imprese con possibilità di ricerca con filtri "dove" e "tipologia";

-Vendita e Affitto: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla relativa pagina di ricerca con filtri;

-Proposte di Lavoro: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla relativa pagina di ricerca con filtri;

-Mobilità: info su mobilità, servizi di trasporto;

ecc.

Tutte le sezioni saranno popolate di contenuti sulla base della verificata esistenza e consistenza di fonti informative adeguate.

Infine, dalla Home page, cliccando sul **blocco grafico relativo alle vallate**, sarà possibile accedere alle relative sezioni del portale dedicate a ciascuna vallata; la pagina relativa a ciascuna presenterà la

seguinte struttura:

- intestazione di pagina con nome della vallata e pulsante interattivo per eseguire il download della *mappa*
- sezione “come arrivare”, info di utilità su come arrivare in Appennino
- sezione video (la pagina visualizzerà video o playlist caricate su un Canale YouTube)
- sezione “Da non perdere”: blocchi grafici a scorrimento relativi ai luoghi di interesse, culturale o paesaggistico, della specifica vallata
- sezione “Lasciati ispirare”, blocco grafico relativo a contenuti redazionali relativi alla vallata
- sezione “Eventi” / “News”, inerenti alla vallata
- sezione “Un mondo di Servizi”, nella forma di una mappa interattiva che evidenzia i punti di interesse relativo al servizio selezionato in base ai filtri

In aggiunta alle suddette sezioni, in alto a destra sarà possibile consultare le sezioni

- sezione “Vivere qui”, mostrerà i risultati di ricerca filtrati per specifica vallata
- sezione “Investire qui”, rimanderà alla pagina relativa a tutte le vallate assieme, consultabile anche da menù.

Si ritiene di particolare rilievo la sezione **Lasciati ispirare**, ovvero la sezione dei redazionali, prevista per ciascuna vallata, che si configurerà come un vero e proprio blog finalizzato allo story telling del territorio dell'appennino emiliano.

Si allega dettaglio della struttura prevista del sito per approfondimenti (Struttura Portale Appennino Emiliano Rev.2_def.pdf). In casi di necessità sarà possibile visionare i mockup del portale previa richiesta alla mail info@visitemilia.com.

OBIETTIVI GENERALI

Il progetto mira alla redazione, promozione e diffusione del portale www.appenninoemilia.it, finalizzato ad accrescere la notorietà del prodotto Appennino e migliorarne la fruizione dal punto di vista turistico, di informazioni di soggiorno e di attrattività per nuovi residenti e nuove imprese.

Il portale sarà responsive, corredato di App quale altro strumento di fruizione dei contenuti, tradotto in lingua inglese e promosso tramite attività social a supporto per garantirne il lancio.

OBIETTIVO SPECIFICO

Il progetto presentato dovrà prevedere la realizzazione delle seguenti azioni:

- Coordinamento del gruppo di lavoro composto dai referenti redazionali delle 8 vallate e gestione dell'attività;
- Aggiornamento dei contenuti delle varie sezioni previste dal sito e manutenzione del database informativo: **“Scopri l'appennino”**, **“Pianifica il viaggio”**, **“Vivere qui”**, **“Investire qui”**, **“News”**, **“Eventi”**.
- Promozione del portale con attività di SEO, organizzazione di eventi di presentazione e gestione dei canali social dedicati
- Gestione della sezione/blog “Lasciati ispirare” con la stesura di contenuti originali e fornitura di immagini originali per ogni vallata.
- Traduzione in inglese dei contenuti del sito e inserimento nella versione del sito in lingua.

PIANIFICAZIONE

OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE E PARTECIPAZIONE

La manifestazione d'interesse in oggetto si propone di individuare 5 operatori interessati al servizio in oggetto, capaci di soddisfare i requisiti sopra indicati e aventi le migliori esperienze richieste.

A fronte di questa prima selezione, tali operatori verranno successivamente invitati ad una seconda fase che comporterà l'invio tramite MEPA di dettagliata offerta tecnica ed economica per il servizio in oggetto.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

I soggetti interessati a partecipare a questa prima fase di manifestazione d'interesse dovranno predisporre una candidatura comprendente:

- A) **Domanda di partecipazione** alla manifestazione d'interesse da modello allegato, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- B) **Presentazione del partecipante** (massimo 4 facciate di foglio A4 su carta intestata, e timbrata e firmata in ultima pagina– f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:
- Curriculum esplicativo dei requisiti di partecipazione richiesti;
 - Portafoglio clienti;
 - Elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
 - Descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio.

I documenti sopracitati A) e B),

dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 ore del 20 agosto 2021, con la seguente modalità:

Inoltre tramite PEC al seguente indirizzo: protocollo@postacert.provincia.parma.it in unico invio riportando nell'oggetto **“RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE - Avviso per manifestazione di interesse SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, realizzazione di eventi di presentazione del portale, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA “SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER”. - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007 CIG 8850960B3E con allegata copia del documento di identità del sottoscrittore.**

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra stabilito, anche se spedite entro lo stesso. Destinazione Turistica Emilia non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

AGGIUDICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE E PASSI SUCCESSIVI

Il processo di selezione degli operatori interessati sarà effettuato da un'apposita Commissione nominata dal Direttore di Destinazione Turistica Emilia.

La selezione degli operatori avverrà attraverso le seguenti fasi e modalità:

- rispetto dei termini di invio della domanda;
- sarà compiuta una prima verifica di ammissibilità delle candidature sulla base dei requisiti obbligatori

richiesti per l'accesso alla selezione;

- sarà quindi compiuta una valutazione comparativa delle esperienze pregresse;

I primi **5** operatori (numero massimo fatto salva l'eventuale parità di punteggio con l'ultimo utilmente classificato) selezionati a seguito della procedura di valutazione delle proposte che avranno conseguito il punteggio più alto verranno invitati a presentare offerta economica e tecnica tramite Mercato Elettronico CONSIP nella data indicata in richiesta.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE ESPERIENZE DEL SOGGETTO

Criteria	Punti max	Punteggio
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		
Conoscenza dell'Appennino e dell'area geografica di riferimento, dei prodotti turistici, dei mercati e degli stakeholder del territorio ed esperienza nell'organizzazione di eventi	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza ed esperienza nella redazione di siti Internet nell'ambito del Sistema Informativo Turistico Locale della Regione Emilia-Romagna (L.R. N. 4/2016 E SS.MM.II. - APPROVAZIONE DELLE MODALITÀ PER IL FUNZIONAMENTO E PER IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO REGIONALE e DGR 1629 del 07/10/2019)	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza pluriennale nella gestione dei social a carattere turistico-promozionale e nella redazione di story telling e blog	5 punti	5 anni o più – 5 punti 4 anni o più – 3 punti 3 anni o più – 2 punti Da 1 a 2 anni – 1 punto Insufficiente o non valutabile – 0 punti

Esperienza in attività di SEO e posizionamento sui motori di ricerca	5 punti	5 anni o più – 5 punti 4 anni o più– 3 punti 3 anni o più – 2 punti Da 1 a 2 anni – 1 punto Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza professionale della lingua inglese applicata al settore turistico finalizzata alla traduzione dei contenuti	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
TOTALE PUNTI ESPERIENZA		25 PUNTI MAX

Il RUP si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione di punteggio alle diverse voci per le quali non siano state rese, in modo chiaro, completo ed esaustivo, tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

I 5 operatori che avranno ottenuto il punteggio complessivo maggiore saranno oggetto di invito, tramite procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi con Richiesta di proposta tecnica ed offerta economica tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico sul portale Consip in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il proponente accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

Il punteggio totale attribuibile sarà pari a 100 così ripartiti:

- **25 punti per l'esperienza (sulla base delle indicazioni fornite con la presentazione della richiesta di partecipazione);**
 - **65 punti offerta tecnica;**
 - **10 punti offerta economica.**

Si segnala che il soggetto individuato dovrà rendicontare dal punto di vista tecnico e finanziario le attività realizzate all'interno dell'incarico, in coerenza con le linee guida del progetto **PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività – Convenzione con Destinazione Turistica Emilia PORTALE APPENNINO**

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione a quanto presentato, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi ed esonerano Destinazione Turistica Emilia da ogni responsabilità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 e D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che Destinazione Turistica Emilia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e

strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il Responsabile del trattamento è il Dott. Pierangelo Romersi. Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura. La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

AVVERTENZE

Si avverte che:

- non saranno ammessi alla selezione i concorrenti che abbiano prodotto documentazione incompleta, o che non risultino in possesso di requisiti richiesti (art.2);
- DTEmilìa, per motivi di pubblico interesse o a tutela delle proprie competenze, si riserva la facoltà di non affidare l'incarico;
- vista la necessità di attivare in tempi brevi tale collaborazione, qualora siano soddisfatti i requisiti, DTEmilìa si riserva la facoltà di affidare l'incarico anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;

PUBBLICAZIONE

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, oltre che sul sito di Destinazione Turistica Emilia (www.visitemilia.com), per 21 giorni naturali e consecutivi.

INFORMAZIONI

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail al seguente indirizzo email info@visitemilia.com indicando nell'oggetto della e-mail "RICHIESTA CHIARIMENTI _ Avviso per manifestazione di interesse per SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007 CIG

ALLEGATO

- Fac-simile domanda di partecipazione all'Avviso
- Capitolato tecnico
- Schema definitivo del sito (Struttura Portale Appennino Emiliano Rev.2_def.pdf).