



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **37 / 2019** del 04/10/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ; SERVIZI PER LA PROMOZIONE DELLA DTEMILIA

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

66FEE721C62DC66FD8ACF055EFE4DF624C260E902DAAF406364A1CB22FA046C9B4E35B88CBBFF7611C9DE5A8C09A5042AB
B0F466986EA86E436F0C11E880C028



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI PER LA PROMOZIONE DELLA DTEMLIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmlia n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmlia e la Provincia di Parma

Considerato che si ritiene utile al fine degli strumenti individuati per la comunicazione della DTEmlia:

- pubblicare una pagina sul numero monografico di Bell'Italia “L'Italia del Gusto”, valorizzando la rete Emilia Food&Wine Experience;
- stampare 2000 segnalibri in cartoncino con stampa quadricromia su 2 lati, da distribuire

- alle prossime fiere;
- apportare delle modifiche al sito web della DTEmilìa per l'evidenziazione delle reti turistiche in particolare per l'inserimento mappe e calendario;
- stampare 4000 CATALOGHI (2000 copie in italiano e 2000 copie in inglese) dal titolo "20 ragioni per visitare Emilia. E non solo" da utilizzare per le iniziative della DT EMILIA e di settore per la valorizzazione degli eventi di Emilia 2020, in occasione di Parma Capitale Italiana della Cultura

Considerato inoltre che:

- la ditta Cairo Editore Spa - Sede Sociale Corso Magenta 55 20123 Milano (Mi) Cod. Fiscale 00507210326 Partita Iva 04948640158, soggetto individuato già in precedenza per la promozione, ha presentato in data 02/10/2019 un preventivo pari ad € 2.440,00 iva compresa (€ 2.000,00 iva esclusa) per la pubblicazione di una pagina sul numero monografico di Bell'Italia "L'Italia del Gusto", unica edizione annua;
- la ditta Idea Marketing Partita Iva/Cod Fiscale 01760780336, in Loc. Diara a Rivergaro Piacenza, soggetto già fornitore dello stesso tipo di materiale e che garantisce i tempi di esecuzione utili per le scadenze di DTE, per la realizzazione di beni/materiale promozionale - n. 2000 segnalibri in cartoncino con stampa quadricromia su 2 lati - che verrà distribuito in occasione di fiere, convegni, incontri istituzionali e manifestazioni promozionali della DTE, ha presentato in data 03/10/2019 un preventivo pari ad € 170,80 iva compresa (€ 140,00 iva esclusa);
- la ditta Intersezione srl Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59 Modena, quale soggetto individuato, tramite bando pubblico, da APT Servizi per la realizzazione del materiale di promozione e promozione della DTEmilìa, ha presentato in data 16/09/2019 un preventivo pari ad € 4.819,00 iva compresa (€ 3.950,00 iva esclusa) relativo alla modifica del sito web comprendente:
 - creazione di tre mappe interattive per le tre pagine delle reti;
 - modifiche varie richieste per una migliore fruizione
- la tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A 43100 Parma Partita Iva 01897260343, individuata, in quanto già fornitrice del Comune di Parma e considerato il rapporto qualità-prezzo, ha presentato in data 27/09/2019 un preventivo di € 1.769,00 iva compresa (€ 1.450,00 iva esclusa) per la stampa cataloghi 2000 copie italiano + 2000 copie inglese con le seguenti caratteristiche:
 - Formato aperto cm 32x16 - chiuso cm 16x16;
 - Copertina in carta Patinata opaca da 250 gr stampa 4 colori;
 - Interni 32 facciate in carta patinata opaca da 115 gr;
 - Stampa interni in quadricromia;
 - Stampati contemporaneamente;
 - Rilegatura con 2 punti metallici;
 - Imballo in scatole

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure

Ritenuto di acquisire:

- dalla ditta Cairo Editore Spa - Sede Sociale Corso Magenta 55 20123 Milano (Mi) Cod. Fiscale 00507210326 Partita Iva 04948640158 (CIG n. Z4A2A025A9) per un importo di € 2.440,00 iva compresa (€ 2.000,00 iva esclusa), come sopra riportato;
- per la realizzazione di un redazionale di 1 pagine sul numero monografico di Bell'Italia "L'Italia del Gusto";
- dalla ditta Idea Marketing Partita Iva/Cod Fiscale 01760780336, in Loc. Diara a Rivergaro Piacenza, (CIG n. Z1C2A027F8), la stampa di 2000 segnalibri, come sopra descritto, al costo di € 170,80 iva compresa (€ 140,00 iva esclusa);
- dalla ditta Intersezione srl Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59 Modena, (CIG n. Z5529EFB9F), le modifiche del sito web, come sopra specificato nel dettaglio, al costo di € 4.819,00 iva compresa (€ 3.950,00 iva esclusa);
- dalla tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Partita Iva/Cod Fiscale 01897260343, con sede in Via Mantova 79/A Parma, (CIG n. ZAB29EFA4A), la stampa di 4000 cataloghi come sopra specificato nel dettaglio, al costo di € 1.769,00 iva compresa (€ 1.450,00 iva esclusa)

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi specificati saranno a valere sui capitoli 10066/0 (Promozione del Territorio DTE), 10011/0 (Beni di Consumo per DTE), 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) e 10067/0 (Comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2019 e PEG 2019

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetto suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di acquisire i servizi in premessa dettagliati;
- di impegnare:
 - la spesa complessiva di € 2.440,00 iva compresa al Capitolo 10066/0 (Promozione del

- Territorio DTE) Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 e PEG 2019;
- la spesa complessiva di € 170,80 iva compresa al capitolo 10011/0 (Beni di Consumo per DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.01.02.009 (Beni per attività di rappresentanza), del bilancio 2019 e PEG 2019;
 - la spesa complessiva di € 4.819,00 iva compresa al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web), del bilancio 2019 e PEG 2019;
 - la spesa complessiva di € 1.769,00 iva compresa al Capitolo 10067/0 (Comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 e PEG 2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI PER LA PROMOZIONE DELLA DTEMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)