



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 11 del 09/04/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALLA FORMAZIONE A DISTANZA PER GLI OPERATORI DELLE RETI DI PRODOTTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali, approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Dato atto che il Consiglio d’Amministrazione nella seduta del 09/03/2020 (verbale n. 2) ha approvato un piano di formazione a distanza per gli operatori aderenti alle reti proposte dalla DT Emilia;

Considerato che:

- è stato programmato di effettuare una serie di incontri di formazione rivolti agli operatori aderenti alle reti di prodotto FOOD&WINE EXPERIENCE e CULTURA E CASTELLI;
- in conseguenza dell'emergenza sanitaria epidemiologica COVID-19, che ha costretto a un fermo forzato di tutte le attività anche nel settore turistico, è quanto mai opportuno rivolgere agli operatori del settore apposita informazione-formazione che aiuti a superare il difficile momento e agevoli al meglio la ripartenza delle attività;
- sono state inviate mail agli operatori aderenti alle reti che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, infatti sono state raccolte più di 100 adesioni tra le diverse tipologie (strutture ricettive, ristoranti, guide turistiche, attività turistiche etc.);
- sono stati individuati gruppi omogenei ed è stato predisposto un calendario della formazione che prevede sette riunioni on-line nel mese di aprile (tre per il primo argomento e due per gli altri)

Dato atto che:

- per i seguenti relatori è necessario prevedere un compenso:
 - FTourism & Marketing di Josef Ejarque, Via Passalacqua 10 a Torino, Codice Fiscale JRQJSO64P20Z131C, Partita Iva 11764050016 che ha collaborato con l'impostazione complessiva del corso e farà più lezioni ed ha presentato un preventivo di € 800,00 netti;
 - Roberta Milano Travel and Tourism digital strategist, Corso Italia 29/3 a Savona Codice Fiscale MLNRRRT64M65I480T, Partita Iva 01755550090 che interverrà per due momenti formativi per un totale di € 300,00 netti;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di impegnare le seguenti spese:

- € 1.015,04 lorde ed onnicomprensive per il compenso a FTourism & Marketing di Josef Ejarque con sede in Via Passalacqua 10 a Torino;
- € 380,64 lorde ed onnicomprensive per il compenso a Roberta Milano Travel and Tourism digital strategist con sede in Corso Italia 29/3 a Savona

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del bilancio 2020 PEG 2020;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019/2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di corrispondere ai seguenti soggetti le somme sottoindicate a titolo di compenso per la formazione a distanza come in premessa indicato:
- € 1.015,04 lorde ed onnicomprensive per il compenso a FTourism & Marketing di Josef Earque, con sede in Via Passalacqua 10 a Torino, Codice Fiscale JRQJSO64P20Z131C, Partita Iva 11764050016 (CIG Z232CA6B5E);
- € 380,64 lorde ed onnicomprensive per il compenso a Roberta Milano Travel and Tourism digital strategist con sede Corso Italia 29/3 a Savona, Codice Fiscale MLNRRT64M65I480T, Partita Iva 01755550090 (CIG ZA42CA6BD2);
- di impegnare che la somma di € 1.395,68 al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – IMPEGNO DI SPESA RELATIVO ALLA FORMAZIONE A DISTANZA PER GLI OPERATORI DELLE RETI DI PRODOTTO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)