



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 12 del 04/03/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE VERBALE 2 DEL 26 GENNAIO 2021 E DELIBERA 1 DEL 12 FEBBRAIO 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistico statutario dell’Ente;
 - il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
 - la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;
 - la Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con la quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021
- ca della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- Che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

Considerato

- che a seguito di convocazione del Presidente Cristiano Casa, il Consiglio di Amministrazione si è riunito il giorno 12 febbraio u.s. per la trattazione di tutti gli argomenti iscritti all’odg;

- che è stato approvato all'unanimità dei presenti il verbale n. 02/2021 della seduta;
- che nella medesima seduta, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Delibera n. 1/2021 con la quale si approva il riaccertamento e la re-imputazione dei residui 2020

DETERMINA

- di pubblicare il Verbale della seduta del Consiglio di Amministrazione n. 2/2021 della seduta del 26 gennaio 2021;
- di pubblicare la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2021 del 12 febbraio 2021 con la quale si approva il riaccertamento e la re-imputazione dei residui 2020;
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia e di dare attuazione a quanto previsto nel verbale;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale

**Verbale n. 02/2021 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
venerdì 12 febbraio 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno 12 (dodici) del mese di Febbraio alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente inoltre il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta.

Il Presidente e i Consiglieri, riprendono la discussione di cui al punto 2 all'odg della seduta dello scorso 26 gennaio, relativa alla composizione della Cabina di Regia di Emilia e alla individuazione dei quattro rappresentanti del CdA.

Si conviene che saranno parte della Cabina di Regia:

- Cristiano Casa: Presidente della Cabina di Regia (come previsto dallo Statuto dell'Ente):
- Patrizia Barbieri
- Roberto Pasquali
- Enrico Bini
- Ivano Pavesi

E' inoltre necessario individuare i membri del CdA, che faranno parte della Cabina di Regia Regionale per la quale le Destinazioni Turistiche devono nominare:

1 membro in rappresentanza della Destinazione stessa

2 membri in rappresentanza degli Enti Locali

Il Consiglio conviene che saranno parte della Cabina di Regia Regionale:

- Cristiano Casa
- Patrizia Barbieri
- Annalisa Rabitti

Il Consiglio approva la composizione della Cabina di Regia di Emilia e della Cabina di Regia Regionale e da mandato al Direttore di comunicare alla Regione Emilia Romagna i membri designati nella composizione della Cabina di Regia Regionale.

Punto n. 1 all'odg: Scelta partner per l'individuazione della Brand Identity di Emilia

Come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella seduta dello scorso 26/01, per il prossimo triennio Destinazione Turistica Emilia intende promuovere un nuovo messaggio identitario del territorio che potrà essere oggetto delle prossime campagne di comunicazione e declinato nei vari progetti che si intendono realizzare e promuovere. Il budget a disposizione per il servizio di ideazione della Brand Identity di Emilia è di circa € 48.000,00. Il messaggio che Emilia vuole trasmettere deve essere chiaro, univoco e richiamare all'esperienza che il nostro territorio può offrire; autentica, genuina e fuori dai consueti schemi di viaggio internazionale in Italia. E' necessario concentrare l'attenzione su un messaggio preciso che possa focalizzare l'attenzione del turista nei target e nei mercati individuati del nostro piano delle attività turistiche, e che sia in grado di veicolare le qualità di Emilia e ciò che la distingue. In particolare partendo da Food e Castelli.

Il direttore ha pertanto effettuato una ricerca di mercato per l'individuazione di un fornitore che possa proporre uno stile di comunicazione coerente e definito.

Dopo una attenta ricerca è stata ristretta l'attenzione a 5 soggetti e in base alle caratteristiche dagli stessi presentate, è stata stilata una graduatoria tecnica concentrando l'attenzione sui seguenti elementi:

1. Esperienza internazionale e svolgimento di campagne di successo;
2. Presenza sul mercato italiano e numero di addetti e sedi;
3. Esperienza nel settore Food ed in particolare conoscenza del territorio emiliano.

Analizzate le varie caratteristiche secondo i criteri sopra riportati e le esigenze specifiche di Emilia, è stato assegnato un punteggio massimo di 5 punti per ciascun criterio ad ognuna di esse, ed è

risultata con un punteggio più alto la società McCaNN che ha già lavorato per altre importanti realtà del territorio: ciò condurrebbe ad una campagna coerente e maggior efficacia nella comunicazione.

Il Consiglio condivide il percorso utilizzato per l'assegnazione del servizio volto all'individuazione di una brand identity del territorio di Emilia e da mandato al Direttore di provvedere all'assunzione degli atti necessari per affidare il servizio alla ditta McCann con il budget individuato dal CdA (16.000,00 euro annui per un totale di 48.000,00 euro)

Punto n. 2: Avvio procedura per la scelta degli strumenti adeguati per la realizzazione del piano di Comunicazione 2021;

Il Presidente riprende quanto già discusso e indicato durante la scorsa seduta del Cda: la comunicazione deve essere pianificata nel triennio e propone pertanto un piano spese per l'anno 2021 così ripartito:

Piano Spese 2021				
Voce di spesa	Capitolo Promozione del territorio	Capitolo Comunicazione e turistica	Capitolo Reti Turistiche	Capitolo Fiere, eventi eductour
Importo da programma 2021	151.000,00	150.000,00	120.000,00	60.000,00
<i>se si riducono fondi regionali</i>			<i>70.000,00</i>	
Individuazione Media Center per realizzazione campagna di comunicazione (Digital, Stampa, Co-marketing, Stazioni, banner, Social) da declinare sui tre prodotti di Emilia (Gara con manifestazione di interesse)		150.000,00		
Cartellonistica autostradale: 5 cartelli da posizionare all'inizio dei tratti autostradali (affidamento diretto)	38.000,00			
Agenzia Brand Identity : (per 3 anni) per 1 anno (ricerca di mercato)	48.000,00 16.000,00			
Promozione specializzata enogastronomia <i>Roberta Garibaldi:</i> propone un partenariato che prevede l'inserimento del logo di Emilia nel Rapporto sul turismo enogastronomico 2021, visibilità social e sui media, un incontro di formazione (affidamento diretto)	15.000,00			

Food Valley Fest: evento che diverrà il simbolo del nostro territorio e che dovrebbe partire nel mese di novembre 2021	30.000,00	
Realizzazione video e foto di Emilia: coerenti con il messaggio Brand Identity (Confronto preventivi)	20.000,00	
Partecipazione a Fiere (Affidamento diretto Fiere Locali)		30.000,00
Collaborazione per eventi locali e nazionali		15.000,00
(Affidamento diretto BuyER Borsa PO, Città d'arte) Eductour e presstour (Confronto tra preventivi)		15,000,00
Formazione per le reti, Gestione e adeguamento nuovo sito (Affidamento diretto e convenzione Regione)	25.000,00	
Promozione su stampa specializzata (Confronto tra preventivi)	21.000,00	
Analisi dati presenze e sentiment (Affidamento diretto)	24.000,00	

Il Consiglio esprime apprezzamento e approva all'unanimità le proposte di comunicazione esposte, e la scelta degli strumenti adeguati per la realizzazione del Piano di Comunicazione 2021.

Punto n. 3 all'odg: Comunicazione del Presidente sulla Cabina di Regia Regionale.

Il Presidente Casa, riferisce al Consiglio che lo scorso 28 gennaio si è svolta in videoconferenza la Cabina di Regia Regionale durante la quale l'Assessore Corsini ha illustrato i progetti di marketing e di promozione turistica di APT servizi (riferimento al "Piano per l'anno 2021" - già trasmesso ai sigg.ri Consiglieri), i Programmi di promocommercializzazione delle Destinazioni Turistiche per l'anno 2021, e la ripartizione dei budget finanziari per l'anno 2021.

Il Presidente nel corso della seduta ha avanzato alcune considerazioni che ha ritenuto poi di sottolineare con una lettera inviata all'Assessore Corsini e al Direttore di APT.

I temi portati all'attenzione sono i seguenti:

1. Il budget destinato alle Destinazioni per l'anno 2021, proposto e approvato in Cabina di Regia, riporta DTEmilìa all'importo di € 805.000,00, contro gli € 860.000,00 garantiti per l'anno 2019 e (con integrazione successiva) anche per l'annualità 2020. Si richiede pertanto la disponibilità per confermare quanto prima ad Emilia il medesimo budget di € 860.000,00 (importo già approvato in entrata nel Bilancio dal nostro Ente dall'Assemblea dei Soci).
2. In merito agli Eventi sportivi programmati per l'anno 2021 si invita all'attenzione per l'evento segnalato dalla Federazione Nazionale Ciclismo che si terrà a Fiorenzuola d'Arda (PC): Giro d'Italia di Hand Bike, per il quale è richiesto un sostegno economico di € 15.000,00;
3. Appennino: attività realizzate in concessione dal Gal del Ducato. Richiesta di integrazione da parte di APT servizi di alcune azioni di promozione per conto del GAL dell'Appennino Reggiano (mappe outdoor e sito Appennino Emilia). Si propone di anticipare 30.000,00 euro che verranno girati dal Gal Frignano Appennino Reggiano ad APT servizi quando verranno assegnate le risorse previste dal loro PAL.
4. Progetto MICE: si chiede di inserire anche Parma Piacenza e Reggio (o Destinazione nel suo complesso) oltre a Rimini e Bologna nelle modalità ritenute opportune.

5. Sport Commission: si chiede di rimanere aggiornati in merito al calendario eventi e funzionalità della stessa, al fine, sia di promuovere eventi che, di proporre iniziative proprie realizzate nel territorio di Emilia;
6. Via Francigena: In questo momento storico in cui i cammini ritornano al centro delle scelte possibili per un turismo naturale, spirituale, slow e di prossimità si segnala la necessità di un Focus speciale sulla Via Francigena, il cui tratto Emiliano è già molto frequentato, ma necessita di una valorizzazione specifica al pari del tratto toscano;
7. Progetto Food Valley Fest: specificare che si svolgerà in Emilia (Parma, Piacenza, Reggio Emilia).
8. Estero: si conferma l'interesse alla promozione di Emilia sui mercati di Svizzera e Francia e la disponibilità ad aderire anche a Fiere via Web per consentire anche ai tour operator aderenti ai programmi di Emilia, di partecipare.

Essere sempre presenti e compatti agli incontri programmatici con al Regione è importante: bisogna essere positivi e propositivi per potere ottenere dei buoni risultati. Conferma inoltre che in merito al budget destinato ad Emilia (inferiore rispetto alle precedenti annualità) ha già avuto risposte dall'Assessore Regionale che assicura una ulteriore assegnazione di € 50.000,00 in fase di assestamento di Bilancio.

Punto n. 4: Proposta di riaccertamento e re-imputazione dei residui 2020.

Il Direttore espone il tema tecnico della reimputazione dei residui. E' necessario riportare dei valori del 2020 di risorse che causa pandemia non è stato possibile spendere, sul bilancio 2021. Saranno reimputati al 2021 € 176.000,00 della promocommercializzazione ed € 94.000,00 del PTPL. In merito al PTPL si tratta di un rapporto con la Regione ed Emilia che e non con gli Enti Locali per i quali resta un residuo 2020. I fondi del PTPL verranno definiti entro il 31 marzo termine per la rendicontazione dei Comuni. A questo si aggiunge la lista dei residui che hanno titolo giuridico per restare tali ed invece quelli che si propone di eliminare. L'elenco è allegato ad apposita Delibera di approvazione.

Il Consiglio approva all'unanimità la proposta di riaccertamento e di re-imputazione dei residui 2020.

Punto n. 5 Modifiche alle misure previste nel piano di Marketing per l'appennino di Emilia per il primo anno.

il Direttore riferisce in merito alle attività legate alla concessione del Gal del Ducato e viene mostrato il dettaglio delle risorse che Emilia dovrà utilizzare nel triennio 2020/2022. Nelle prossime settimane gli uffici attiveranno le procedure necessarie per l'assegnazione dei servizi previsti nel progetto in quanto entro il 30 giugno scadrà la prima annualità e dovranno essere già "battezzate" le risorse previste. Due sono le gare più rilevanti anche in termine di valore da attivare che riguardano sia la pubblicità che la partecipazione televisiva e la realizzazione del Portale Appennino.

Rispetto alla concessione iniziale si è reso necessario apportare delle piccole modifiche al piano finanziario (importo sotto al 10% perciò già previste) approvato, al fine di effettuare degli acquisti più equilibrati. Per l'acquisto di totem, era stata ipotizzata una spesa di € 7.000,00 che si sta rivelando insufficiente; si propone pertanto di utilizzare somme risultanti da altre voci che non sono realizzabili entro il 30/06 per rimodulare l'importo a disposizione.

Il direttore riferisce inoltre che le attività previste nella convenzione del Gal si stanno portando avanti con il supporto di PromoPA e che ci vede coinvolti nelle attività con 8 tavoli di vallata.

Il Consiglio approva all'unanimità la proposta di modifica e ripartizione dei fondi a valere sul progetto del Gal del Ducato.

Punto n. 6: Varie ed eventuali

Il Presidente riferisce l'intenzione di programmare con i Consiglieri incontri sui territori al fine di conoscere e apprendere cosa si sta realizzando e quali sono i progetti a cui fare riferimento per potere coordinare le attività di Emilia e fare momenti di approfondimento

Prendendo spunto dalla mappatura realizzata su tutto il tratto del fiume Po che va da Piacenza al Delta, il Presidente propone di realizzare, nell'ambito della rete Terme&Outdoor, un club di prodotto che metta insieme i servizi offerti dal territorio sul Po che va da Piacenza a Luzzara - ristoratori, servizi, porti, realtà culturali - creando appunto un prodotto che potrà essere comunicato e messo a disposizione dei nostri operatori.

A Parma, inoltre si sta realizzando il Club di Prodotto legato al cicloturismo, settore molto importante che nel 2019 ha portato in Italia oltre 55ml di visitatori e che vede il nostro territorio nel bacino di maggior attrattiva che si estende nelle regioni Emilia Romagna, Veneto e Lombardia. Il Presidente ribadisce l'opportunità che il club di prodotto possa estendersi sul tutto il territorio di Emilia.

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30

Verbale n. 02/2021 del 12 febbraio 2021

Il Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)

DELIBERA

N. 1/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – RIACCERTAMENTO ORDINARIO DEI RESIDUI ATTIVI E PASSIVI 2020

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto l’art. 228, comma 3, del D. Lgs. n. 267/2000, che prevede che prima dell’inserimento nel conto del bilancio dei residui attivi e passivi si provveda all’operazione di riaccertamento degli stessi, consistente nella revisione delle ragioni del mantenimento in tutto od in parte dei residui e della corretta imputazione in bilancio, secondo le modalità di cui all’art. 3, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modificazioni”;

Richiamato l’art. 3, comma 4, del D. Lgs. n. 118/2011

Vista le delibera della Giunta Regionale N. 207 del 15/02/2021 con la quale è concessa l’ulteriore proroga delle scadenze dei termini per la realizzazione e rendicontazione dei programmi annuali delle attività turistiche 2020, da richiedere entro il 31 marzo 2021, come di seguito specificato:

- termine massimo della proroga per l’ultimazione delle attività: 30/06/2021;
- termine massimo della proroga per la trasmissione della richiesta di liquidazione del contributo/trasferimento regionale concesso: 31/08/2021;

Considerato che:

è necessario riaccertare i residui 2020 sul 2021 per i seguenti importi:

€ 176.790,00 per attività di promo-commercializzazione già individuate;

€ 94.315,78 per i progetti del PTPL 2020 che si avvarranno delle proroghe per la conclusione e rendicontazione;

Tale riaccertamento, concordato con la Regione Emilia Romagna, che attua la stessa operazione sui suoi residui passivi verso DTEmilìa, permetterà di iscrivere nuovi impegni sul 2021 per completare le azioni del Piano 2020.

Si allega l’elenco dei residui passivi e attivi anno 2020 con l’indicazione dei residui da eliminare,

da mantenere e da riaccertare sull'anno 2021

Si precisa che tali residui, contribuiranno a determinare il conto consuntivo 2020 e la proposta di variazione sull'esercizio 2021

Constatato che con tale variazione vengono rispettati gli equilibri di bilancio.

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2020 e 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

DELIBERA

- di considerare la premessa e gli allegati "Entrata residui attivi 2021 – Spesa residui passivi 2021" da tenere a residuo, quali parti sostanziali ed integranti del presente atto;
- di constatare che vengono rispettati gli equilibri di bilancio;
- di inviare tutti i documenti al Revisore dei conti per l'espressione del suo parere e al Tesoriere con apposito documento;
- di dare mandato agli uffici di adottare gli atti conseguenti alla presente deliberazione.



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – RIACCERTAMENTO ORDINARIO DEI
RESIDUI ATTIVI E PASSIVI**

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

**Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)**

Capitolo/Art.	Accertamento	Data	Descrizione	Importo	Note
20001/0	6/2019	05/06/2019	L.R. 4/2016 RISORSE ASSEGNATE PTPL 2019 - REGIONE EMILIA ROMAGNA	4,00	da eliminare
	4/2020	26/02/2020	DTE - ACCERTAMENTO ENTRATE 2020 - L.R.4/2016 RISORSE ASSEGNATE PPCT 2020 - PRIMA TRANCHE - REGIONE EMILIA ROMAGNA	84.087,69	da mantenere
	9/2020	03/11/2020	ACCERTAMENTO ENTRATE 2020 - L.R. 4/2016 RISORSE ASSEGNATE PTPL 2020 - SECONDA TRANCHE - REGIONE EMILIA ROMAGNA	9.796,72	da mantenere
	92020			94.315,78	da reimputare sul 2021
	10/2020	03/11/2020	ACCERTAMENTO ENTRATE 2020 - L.R. 4/2016 RISORSE ASSEGNATE PPCT 2020 - SECONDA TRANCHE - REGIONE EMILIA ROMAGNA	73.660,00	da mantenere
				176.790,00	da reimputare sul 2021
	15/2020	28/12/2020	DTE - FONDI PER IL PERSONALE REGIONALE E SPESE DI FUNZIONAMENTO - ACCERTAMENTO ENTRATE 2020	50.000,00	da mantenere
	18/2020	28/12/2020	REGIONE EMILIA ROMAGNA DTE - SITUR E SERVIZI INERENTI LA GESTIONE REDAZIONE LOCALE PIACENZA REGIONE EMILIA ROMAGNA	24.500,00	da mantenere
			Totale Residui	513.154,19	
	5/2020	26/02/2020	DTE - ACCERTAMENTO ENTRATE 2020 - QUOTE SOCI PUBBLICI ANNO 2020	6.550,00	da mantenere
			Totale Residui	6.550,00	
20003/0	159/2018	31/12/2018	QUOTE PRIVATI ANNO 2019	4.496,00	da eliminare
	3/2019	19/03/2019	ACCERTAMENTO QUOTE ADESIONE PRIVATI 2019	487,83	da eliminare
	8/2019	15/10/2019	ACCERTAMENTO QUOTE ADESIONE PRIVATI 2019	3.000,00	da mantenere
	6/2020	26/02/2020	DTE - ACCERTAMENTO ENTRATE 2020 - QUOTE ADESIONE PRIVATI ANNO 2020	9.035,84	da eliminare
			Totale Residui	17.019,67	
20004/0	141/2018	21/12/2018	DTE - PROGETTO CAMERA DI COMMERCIO DI PIACENZA	604,84	da eliminare
	10/2019	31/12/2019	DTE - GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO DI PIACENZA ANNO 2019 - SITUR REGIONE EMILIA ROMAGNA	20,40	da eliminare
			Totale Residui	625,24	
20005/0	16/2020	28/12/2020	DTE - FONDI PER IL PERSONALE REGIONALE E SPESE DI FUNZIONAMENTO REGIONE EMILIA ROMAGNA	289.111,91	da mantenere
	17/2020	28/12/2020	DTE - FONDI PER IL PERSONALE REGIONALE E SPESE DI FUNZIONAMENTO -ONERI IRAP PERSONALE IN COMANDO REGIONE EMILIA ROMAGNA	12.600,00	da mantenere
			Totale Residui	301.711,91	

	8/2020	29/07/2020	DTE -OPERAZIONE 19.2.02 AZ SPECIFICA B 3.1.B PROMOZ MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE -PIANO MARKETING AGREA Totale Residui	195.000,00 195.000,00	da mantenere
	7/2020	29/07/2020	DTE - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA 8.2.1.B GESTIONE IN RETE DI SERVIZI PER LA RICETTIVITA'- PORTALE APPENNINO AFFIDAMENTO SERVIZIO AGREA Totale Residui	151.883,00 151.883,00	da mantenere
20200/0	12/2020	23/12/2020	DTE - PUBBLICAZIONE DELIBERA N. 5 DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SEDUTA DEL 9 NOVEMBRE 2020 PER ASSESTAMENTO DI BILANCIO 2020 E ALLEGATI - CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA	10.000,00	da mantenere
	13/2020	23/12/2020	DTE - PUBBLICAZIONE DELIBERA N. 5 DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SEDUTA DEL 9 NOVEMBRE 2020 PER ASSESTAMENTO DI BILANCIO 2020 E ALLEGATI - UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA REGGIANA	8.000,00	da mantenere
	14/2020	23/12/2020	DTE - PUBBLICAZIONE DELIBERA N. 5 DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SEDUTA DEL 9 NOVEMBRE 2020 PER ASSESTAMENTO DI BILANCIO 2020 E ALLEGATI CONFESERCENTI EMILIA ROMAGNA Totale Residui	80,00 18.080,00	da mantenere
	1/2020	17/01/2020	DTE - BILANCIO DI PREVISIONE 2020-2022 - GESTIONE SPLIT PAYMENT VERSAMENTO ERARIO ERARIO PER VERSAMENTO IVA Totale Residui	73.203,73 73.203,73	da eliminare
	2/2020	29/01/2020	DTE - BILANCIO DI PREVISIONE 2020-2022 - ERARIO PER RITENUTA D'ACCONTO IRPEF ERARIO PER VERSAMENTO IRPEF Totale Residui	8.767,30 8.767,30	da eliminare
			Totale Generale Residui	1.285.995,04	

TOTALE RESIDUI ELIMINATI 96.619,94

TOTALE RESIDUI REIMPUTATI 271.105,78

TOTALE RESIDUI MANTENUTI 918.269,32

Capitolo/Art.	Impegno	Data	Descrizione	Importo	Note
10005/0	1/2019	19/03/2019	ONERI IRAP PER PERSONALE IN COMANDO - INTEGRAZIONE DET 8-2019 - ERARIO PER VERSAMENTO IRAP	233,17	da eliminare
	36/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTE EMILIA ERARIO PER VERSAMENTO IRAP	6.090,34	da mantenere
	124/2020	28/12/2020	DTE - FONDI PER IL PERSONALE REGIONALE E SPESE DI FUNZIONAMENTO -ONERI IRAP PERSONALE IN COMANDO REGIONE EMILIA ROMAGNA	12.600,00	da mantenere
			Totale Residui	18.923,51	
	119/2020	28/12/2020	DTE - SPESE DI FUNZIONAMENTO- BENI DI CONSUMO	5.000,00	da eliminare
			Totale Residui	5.000,00	
10015/0	111/2019	31/12/2019	DTE - RINNOVO SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE - RIMBORSO SPESE ORGANI ISTITUZIONALI	1.465,10	da eliminare
	37/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTE EMILIA	4.813,55	da mantenere
			Totale Residui	6.278,65	
	33/2020	10/08/2020	DTE - INTEGRAZIONE SERVIZI PREVISTI DALLE DETERMINE NN. 1543/2018 - 32/2019 - 15/2020 <i>MENGHINI SABINA</i>	4.872,61	da mantenere
			Totale Residui	4.872,61	
	137/2020	31/12/2020	DTE - COLLABORAZIONE AD INIZIATIVA PROMOZIONALE MICHELIN STAR REVELATION 2020 A PIACENZA E REALIZZAZIONE GUIDE VERT WEEK & GO <i>MICHELIN TRAVEL PARTNER SRL</i>	4.939,40	
			Totale Residui	4.939,40	
10022/0	12/2019	16/05/2019	DTE - INTEGRAZIONE DETERMINA 8-2019 - ACCERTAMENTI E IMPEGNI 2019	63,86	da eliminare
	38/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTE EMILIA	3.695,07	da mantenere
			Totale Residui	3.758,93	
10050/0	112/2019	31/12/2019	DTE - RINNOVO SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE - ACQUISTO BUONI CARBURANTE	2.000,00	da eliminare
	120/2020	28/12/2020	DTE - FONDI PER IL PERSONALE REGIONALE E SPESE DI FUNZIONAMENTO - NOLEGGIO AUTOVETTURA DTE	8.000,00	da mantenere
			Totale Residui	10.000,00	
10055/0	65/2019	31/12/2019	DTE - RINNOVO SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE	1.100,00	da mantenere
	121/2020	28/12/2020	DTE - SPESE DI FUNZIONAMENTO - ASSICURAZIONE TOUCH WALL E TOTEM <i>NICOLA PARMEGGIANI</i>	1.000,00	da mantenere
			Totale Residui	2.100,00	
10056/0	11/2019	16/05/2019	DTE - INTEGRAZIONE DETERMINA 8-2019 ACCERTAMENTI E IMPEGNI 2019	781,07	da eliminare
	39/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTE EMILIA	1.000,00	da mantenere

			Totale Residui	1.781,07	
10057/0	67/2018	21/12/2018	DTE - SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE - BUONI PASTO	430,00	da mantenere
	40/2020 41/2020 122/2020	07/09/2020 07/09/2020 28/12/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTEMILIA DELFINO & PARTNERS SPA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTEMILIA PUBLIKA SERVIZI SRL DTE - SPESE DI FUNZIONAMENTO - SERVIZI AMMINISTRATIVI	1.159 1.525 7.316	da mantenere
			Totale Residui	10.430,00	
10058/0	19/2019	06/06/2019	DTE - RILEVAZIONE PRESENZE DEL PERSONALE - GPI SPA	61,00	da eliminare
	24/2019 42/2020	22/07/2019 07/09/2020	DTE - SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELLA DTEMILIA ADS AUTOMATED DATA SYSTEMS SPA	242,00	da eliminare
	24/2019 42/2021	22/07/2019 07/09/2021	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTEMILIA - ADS AUTOMATED DATA SYSTEMS SPA	4.780,00	da mantenere
			Totale Residui	5.083,00	
10061/0	43/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTEMILIA ASSOCIAZIONE AVVISO PUBBLICO	1.200,00	da mantenere
				1.200,00	
	116/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE THE DATA APPEAL COMPANY SPA	11.895,00	da mantenere
			Totale Residui	11.895,00	
10065/0	72/2019	31/12/2019	DTE - INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE RADIO TELEVISIVA PER PROMOZIONE EMILIA 2020 E RETTIFICA ATTO 57-2019 - RAI PUBBLICITA'	16.851,12	da mantenere
	28/2020	01/07/2020	DTE - PROROGA CONTRATTI DI COMUNICAZIONE - MARKETING - SITO FIERE E RETI DI PRODOTTO E DI UFFICIO STAMPA - MEDIAGROUP98 SOC. COOP.	45.216,25	
	35/2020	10/08/2020	DTE - INTEGRAZIONE SERVIZI PREVISTI DALLE DETERMINE NN. 1543/2018 - 32/2019 - 15/2020 - ASSOCIAZIONE CASTELLI DEL DUCATO DI PR E PC	1.680,32	
	99/2020	30/11/2020	DTE - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE RETI TURISTICHE E AGGIORNAENTO SITO WEB - MEDIAGROUP98 SOC. COOP.	39.650,00	da mantenere
	100/2020	30/11/2020	DTE - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI - STUCCHI MARCO	6.100,00	da mantenere
	111/2020	21/12/2020	DTE - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI - UGOLOTTI SILVIA	9.760,00	€ 9.760,00 da reimputare sul 2021
	112/2020	21/12/2020	DTE - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI - GAZZETTA DI PARMA	8.540,00	€ 8.540,00 da reimputare sul 2021

	117/2020	23/12/2020	DTE - ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - STAMPATRE SRL	4.392,00	da mantenere
			Totale Residui	132.189,69	
10066/0	34/2019	04/11/2019	DTE - COLLABORAZIONE AD INIZIATIVA PROMOZIONALE MICHELIN STAR REVELATION 2020 A PIACENZA E REALIZZAZIONE GUIDE VERT WEEK & GO - MICHELIN TRAVEL PARTNER SRL	30.160,00	
	58/2019	31/12/2019	DTE - INIZIATIVE DI PROMOZIONE RETE CULTURA E CASTELLI E PROMOZIONE DEL TERRITORIO - DANAE PROJECT SRL	6.100,00	
	113/2019	31/12/2019	DTE - INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE RADIO TELEVISIVA PER PROMOZIONE EMILIA 2020 - SKY ITALIA SRL	48.700,00	da mantenere
	19/2020	16/06/2020	DTE - PROMOZIONE DELL'APPENNINO DI EMILIA - PUBLIEDI SRL	7.320,00	
	20/2020	16/06/2020	DTE - PROMOZIONE DELL'APPENNINO DI EMILIA - ALTRIMEDIA SPA	1.430,69	da mantenere
	23/2020	16/06/2020	DTE - PROMOZIONE DELL'APPENNINO DI EMILIA NICOISE FRANCESCA PAVESE	38,00	da eliminare
	25/2020	22/06/2020	DTE - PROMOZIONE DELL'APPENNINO DI EMILIA RODELLI FEDERICO	1.015,14	da mantenere
	44/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTE MILIA - REALIZZAZIONE SITUR PIACENZA	24.500,00	da mantenere
	102/2020	30/11/2020	DTE - COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PARTECIPAZIONE A FIERE	90.890,00	€ 90.890,00 da reimputare sul 2021
			Totale Residui	210.153,73	
10067/0	5/2019	08/04/2019	DTE - REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA RADIO NATALE 2018 E CAPODANNO 2019 IN EMILIA - APT SERVIZI	3.460,00	da eliminare
	51/2019	31/12/2019	DTE - COMUNICAZIONE TURISTICA , PROMOZIONE DELLE RETI E DI EMILIA 2020 DELLA DTE MILIA - KAITI EXPANSION SRL	3.501,40	da mantenere
	29/2020	01/07/2020	DTE - PROROGA CONTRATTI DI COMUNICAZIONE - MARKETING - SITO FIERE E RETI DI PRODOTTO E DI UFFICIO STAMPA ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	9.000,00	
	62/2020	02/11/2020	DTE - REALIZZAZIONE NATIVE CON MEDIAPARTNER RSC MEDIAGROUP SPA - RCS MEDIAGROUP SPA	27.999,00	da mantenere
	103/2020	18/12/2020	DTE - COMPLETAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE - SPECIAL ISSUE DOVE RCS MEDIAGROUP SPA	37.001,71	da mantenere
	104/2020	18/12/2020	DTE - COMPLETAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE - VIAGGIARE SRL	24.400,00	€ 24.400,00 da reimputare sul 2021

	105/2020	18/12/2020	DTE - COMPLETAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE - CAIRORCS MEDIA SPA	11.200,00	€ 11.200,00 da reimputare sul 2021
			Totale Residui	116.562,11	
10068/0	52/2019	31/12/2019	DTE - PARTECIPAZIONE DTE FIERE PARMA E PIACENZA E FIERE INTERNAZIONALI - FIERE DI PARMA SPA	7.320,00	da mantenere
	53/2019	31/12/2019	DTE - PARTECIPAZIONE DTE FIERE PARMA E PIACENZA E FIERE INTERNAZIONALI - PIACENZA EXPO SPA	6.344,00	da eliminare
	55/2019	31/12/2019	DTE - PARTECIPAZIONE DTE FIERE PARMA E PIACENZA E FIERE INTERNAZIONALI - APT SERVIZI SRL	11.590,00	da mantenere
	56/2019	31/12/2019	DTE - PARTECIPAZIONE DTE FIERE PARMA E PIACENZA E FIERE INTERNAZIONALI - TRADING POST EXPRESS SERVICE SRL	2.242,20	da mantenere
	14/2020	31/03/2020	DTE - IMPEGNO SPESE RELATIVE ALL'ANNULLAMENTO DELLA FIERA DI BERLINO AL VEDEL E PODERE CADASSA	883,28	da eliminare
	54/2020	14/10/2020	DTE - ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2020 - ALTRIMEDIA SPA	976,00	da mantenere
	58/2020	14/10/2020	DTE - ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2020 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE	2.000,00	da mantenere
	60/2020	15/10/2020	DTE - REALIZZAZIONE FILMATI PER FIERE DEL SETTORE TURISTICO - EMILIA ROMAGNA INCOMING SRL	4.989,80	
	118/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - PARTECIPAZIONE A FIERE	32.000,00	€ 32.000,00 da reimputare sul 2021
			Totale Residui	68.345,28	
10080/0	32/2020	29/07/2020	DTE - OPERAZIONE 19.2.02 AZ SPECIFICA B 3.1.B PROMOZ MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - PIANO MARKETING - FONDAZIONE E35	15.640,00	da mantenere
	129/2020	31/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO	2.360,00	da mantenere
			Totale Residui	18.000,00	
	113/2020	24/12/2020	DTE - SERVIZIO DI COORDINAMENTO E GESTIONE DEI TAVOLI DI LAVORO - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE - MARKETING - AGGIUDICAZIONE PROMO PA FONDAZIONE	30.000,00	da mantenere
			Totale Residui	30.000,00	
10082/0	114/2020	24/12/2020	DTE - SERVIZIO DI COORDINAMENTO E GESTIONE DEI TAVOLI DI LAVORO - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE MARKETING - AGGIUDICAZIONE PROMO PA FONDAZIONE	5.000,00	da mantenere
	130/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO	10.000,00	da mantenere
			Totale Residui	15.000,00	

	131/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO Totale Residui	8.000,00	da mantenere
				8.000,00	
	132/2020	31/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO Totale Residui	65.250,00	da mantenere
				65.250,00	
	133/2020	31/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO Totale Residui	11.900,00	da mantenere
				11.900,00	
10086/0	115/2020	28/12/2020	DTE - PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENN PIACENTINO E PARMENSE-MARKETING TERRITORIALE - AGGIUDICAZIONE OFFERTA CARTINE INFOCARTOGRAFICA SNC	27.456	da mantenere
	134/2020	31/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO	18.000,00	da mantenere
	136/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO	1.394,00	da mantenere
			Totale Residui	46.850,00	
10090/0	31/2020	29/07/2020	DTE - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA 8.2.1.B GESTIONE IN RETE DI SERVIZI PER LA RICETTIVITA'- PORTALE APPENNINO AFFIDAMENTO SERVIZIO FONDAZIONE E35	12.000,00	da mantenere
	125/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO Totale Residui	1.000,00	da mantenere
				13.000,00	
10091/0	101/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO	59.000,00	da mantenere
	135/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO	8.000,00	da mantenere
			Totale Residui	67.000,00	
	126/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO Totale Residui	20.000,00	da mantenere
				20.000,00	
	127/2020	28/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO Totale Residui	5.000,00	da mantenere
				5.000,00	

	128/2020	31/12/2020	DTE - ATTIVITA' INERENTI PIANO DI MARKETING UNITARIO E PORTALE APPENNINO COME DA CONCESSIONI GAL DEL DUCATO Totale Residui	46.883,00	da mantenere
				46.883,00	
	63/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA COMUNE DI BEDONIA AMBITO 1	5.600,00	da mantenere
	64/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI BOBBIO	11.400,00	da mantenere
	65/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI CANOSSA	4.500,00	da mantenere
	66/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI CASTELL'ARQUATO	11.800,00	da mantenere
	67/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI COLORNO	14.100,00	da mantenere
	68/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI CORREGGIO	11.050,00	da mantenere
	69/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI FIDENZA	14.800,00	da mantenere
	70/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI FORNOVO DI TARO	3.550,00	da mantenere
	71/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI GUASTALLA	7.200,00	da mantenere
	72/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI LANGHIRANO	9.600,00	da mantenere
	73/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI MONTECHIARUGOLO	8.100,00	da mantenere
	74/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI PARMA	19.000,00	da mantenere
	75/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI PIACENZA	16.900,00	da mantenere

76/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI REGGIO EMILIA	15.950,00	da mantenere
77/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI SALSOMAGGIORE TERME	14.300,00	da mantenere
78/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - COMUNE DI SAN SECONDO P.SE	5.050,00	da mantenere
79/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - UNIONE MONTANA COMUNI DELL'APPENNINO REGGIANO	13.600,00	da mantenere
80/2020	19/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 1 - UNIONE VALNURE VALCHERO	13.500,00	da mantenere
81/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI PARMA	17.776,17	€ 17.776,17 da reimputare sul 2021
82/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI FIDENZA	20.000,00	€ 20.000,00 da reimputare sul 2021
83/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI SALSOMAGGIORE TERME	21.706,32	€ 21.706,32 da reimputare sul 2021
84/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - UNIONE MONTANA COMUNI APPENNINO REGGIANO	20.075,00	€ 20.075,00 da reimputare sul 2021
85/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - UNIONE DEI COMUNI VALLI TARO E CENO	14.758,29	€ 14.758,29 da reimputare sul 2021
86/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI CASTEL SAN GIOVANNI	19.069,55	da mantenere
87/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI MONCHIO DELLE CORTI	9.790,00	da mantenere
88/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI PIACENZA	10.828,15	da mantenere
89/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI RIO SALICETO	5.870,20	da mantenere

	90/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA REGGIANA	6.948,02	da mantenere
	91/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI VILLA MINOZZO	11.476,57	da mantenere
	92/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI BUSSETO	4.345,10	da mantenere
	93/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI BERCETO	3.200,00	da mantenere
	94/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI CORREGGIO	4.235,77	da mantenere
	95/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI ALSENO	6.545,00	da mantenere
	96/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA AMBITO 2 - COMUNE DI LANGHIRANO	3.954,64	da mantenere
	97/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA COMUNE DI BOBBIO AMBITO 2	9.414,91	da mantenere
	98/2020	23/11/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA COMUNE DI ALTA VAL TIDONE AMBITO 2	15.206,31	da mantenere
			Totale Residui	405.200,00	
	107/2020	01/12/2020	DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (PTPL) 2020 IMPEGNO DI SPESA ASSOCIAZIONE STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI PC AMB 2 <i>STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI P</i>	11.250,00	da mantenere
			Totale Residui	11.250,00	
10110/0	106/2020	30/11/2020	DTE - PROGETTO ERASMUS PLUS VISITEMILIA.COM - IMPEGNO DI SPESA - AGENCIA EUROPEA PARA LA MOVILIDAD INTERN	244.182,40	
	109/2020	11/12/2020	DTE - PROGETTO ERASMUS PLUS VISITEMILIA.COM - IMPEGNO DI SPESA - DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	3.500,00	da mantenere
			Totale Residui	247.682,40	
	110/2020	14/12/2020	DTE - 11^ EDIZIONE DELLA BORSA DEL TURISMO FLUVIALE <i>INIZIATIVE TURISTICHE SOC. CONSORTILE A.</i>	20.000,00	
			Totale Residui	20.000,00	
10200/0	42/2019	02/12/2019	DTE - SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELLA DTE - RIMBORSO PERSONALE IN COMANDO PERIODO LUGLIO-DICEMBRE 2019 - DIRETTORE ROMERSI - PROVINCIA DI PIACENZA	9.695,09	da eliminare
	43/2019	05/12/2019	DTE - SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELLA DTE - RIMBORSO PERSONALE IN COMANDO PERIODO LUGLIO-DICEMBRE 2019 - DANIELA TANSINI - COMUNE DI PIACENZA	1.302,16	da mantenere
	48/2020	08/09/2020	DTE - SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELLA DTE - RIMBORSO PERSONALE IN COMANDO ANNO 2020 - DIRETTORE ROMERSI - PROVINCIA DI PIACENZA	17.808,48	da mantenere

	49/2020	08/09/2020	DTE - SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELLA DTE - RIMBORSO PERSONALE IN COMANDO ANNO 2020 - DANIELA TANSINI - COMUNE DI PIACENZA	9.513,59	da mantenere
			Totale Residui	38.319,32	
	83/2018	21/12/2018	DTE - APPROVAZIONE PEG 2018 E ACCERTAMENTO ENTRATE - PROVINCIA DI PIACENZA	2.500,00	da eliminare
	13/2019	16/05/2019	DTE - INTEGRAZIONE DETERMINA 8-2019 - ACCERTAMENTI E IMPEGNI 2019 - PROVINCIA DI PARMA	5.000,00	da mantenere
	14/2019	16/05/2019	DTE - INTEGRAZIONE DETERMINA 8-2019 - ACCERTAMENTI E IMPEGNI 2019 -PROVINCIA DI PIACENZA	2.500,00	da mantenere
	67/2019	31/12/2019	DTE - RINNOVO SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE	200,00	da mantenere
	68/2019	31/12/2019	DTE - GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO DI PIACENZA ANNO 2019 - SITUR PROVINCIA DI PIACENZA	292,00	da eliminare
	45/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTE MILIA PROVINCIA DI PARMA	2.500,00	da mantenere
	46/2020	07/09/2020	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DTE MILIA PROVINCIA DI PIACENZA	2.500,00	da mantenere
			Totale Residui	15.492,00	
	123/2020	28/12/2020	DTE - FONDI PER IL PERSONALE REGIONALE E SPESE DI FUNZIONAMENTO - RIMBORSO PERSONALE L.R. 13/2015 REGIONE EMILIA ROMAGNA	289.111,91	da mantenere
			Totale Residui	289.111,91	
	8/2020	29/01/2020	DTE - BILANCIO DI PREVISIONE 2020-2022 - ERARIO PER RITENUTA D'ACCONTO IRPEF - ACCERTAMENTO 2-2020 ERARIO PER VERSAMENTO IRPEF	8.767,30	da eliminare
			Totale Residui	8.767,30	
	7/2020	23/01/2020	DTE - BILANCIO DI PREVISIONE 2020-2022 - ERARIO PER VERSAMENTO IVA GESTIONE SPLIT PAYMENT ERARIO PER VERSAMENTO IVA	73.683,16	da eliminare
			Totale Residui	73.683,16	
			Totale Generale Residui	2.069.902,07	
			TOTALE RESIDUI ELIMINATI	115.267,03	
			TOTALE RESIDUI RE IMPUTATI	271.105,78	
			TOTALE RESIDUI MANTENUTI	1.683.529,26	