



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 13 del 09/03/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGETTAZIONE REALIZZAZIONE E POSA DI SEGNALETICA STRADALE - PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO - AFFIDAMENTO DIRETTO - CIG Z1730A94DE E CUP F94J20000010008

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di

Parma;

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
- nel piano dettagliato delle attività è prevista la progettazione, realizzazione e posa di cartellonistica di 14 cartelli di benvenuto da posizionare sulle strade di maggiore percorrenza all'ingresso ed uscita delle 7 vallate di seguito identificate:
 - Val Tidone
 - Val Trebbia
 - Val Nure
 - Val d'Arda
 - Val Parma
 - Val Ceno
 - Val Taro

Dato atto inoltre che:

- con Detemina 64/2020 sono state impegnate le risorse per avviare le procedure di affidamento del primo anno della concessione per il Piano di Marketing ed in particolare è stato individuato l'impegno 133/2020 per euro 4,900,00, importo che è diventato di riferimento per la richiesta dei preventivi;
- con nota del 18 febbraio 2021 Prot. PEC (PR) n. 4390 sono stati richiesti preventivi alle seguenti ditte, capaci di soddisfare i requisiti indicati e aventi le migliori esperienze:
 - RIBONI SEGNALETICA S.R.L. a S.Stefano Lodigiano (LO) Via A. De Gasperi, 29
 - SAGIT Contatti Visivi s.r.l. Sede legale in via Martiri della Resistenza, 10 a Piacenza;
 - PROGETTO SEGNALETICA S.R.L. Viale Europa 91a Campogalliano (MO);
 - GMPItalia viale Antonio Fratti, 20/d a Parma;
 - IPAS – filiale di Parma in via della Cooperazione 3/a;
 - AVIP Italia via Galileo Galilei, 12/14a Mappano (TO)
- i preventivi dovevano pervenire via PEC entro le ore 18,00 del 26 febbraio 2021;
- alla data di scadenza di presentazione delle offerte, sono pervenute le risposte dalle seguenti ditte:
 - SAGIT Contatti Visivi s.r.l. Sede legale in via Martiri della Resistenza, 10 a Piacenza, P.Iva 02682390121;
 - PROGETTO SEGNALETICA S.R.L. Viale Europa 91 a Campogalliano (MO,) P.Iva 02905080368;
 - GMPItalia viale Antonio Fratti, 20/d a Parma, CF 00226860344;
- la commissione si è riunita nei giorni 2 e 3 marzo 2021 per esaminare le istanze, la documentazione pervenuta e le successive integrazioni;
- valutato l'esito del lavoro della commissione attraverso il verbale (che è parte integrante dell'atto stesso), che propone di affidare direttamente il servizio alla Ditta SAGIT Contatti Visivi s.r.l. per le seguenti motivazioni:
 - la ditta offre i cartelli in proprietà e non con noleggio;
 - garanzia di 8 anni migliore;
 - prezzo inferiore;
 - caratteristiche dei cartelli conformi alle prescrizioni vigenti

Considerato altresì:

- che la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG Z1730A94DE e CUP F94J20000010008;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di assegnare alla ditta SAGIT Contatti Visivi s.r.l. con sede legale in via Martiri della Resistenza, 10 a Piacenza P. Iva 02682390121, la progettazione, la realizzazione e la posa di cartellonistica di 14 cartelli di benvenuto da posizionare sulle strade di maggiore percorrenza all'ingresso e all'uscita delle 7 vallate, per un costo complessivo pari ad € 4.780,00 IVA compresa;

- Dato atto altresì che:
- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10085/0 (PSR Mis 19 MARKETING - Segnaletica stradale e locale) del Bilancio 2020 già impegnati per individuare la procedura di affidamento (impegno 133/2020);
- che i servizi rientrano nel progetto PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO a cui è attribuito il seguente CUP F94J20000010008;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020/2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L.gs 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi

dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare i verbali delle sedute di gara allegati, quale parte integrante e sostanziale dell'atto;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio di progettazione, realizzazione e posa di cartellonistica di n. 14 cartelli di benvenuto da posizionare sulle strade di maggiore percorrenza all'ingresso e all'uscita delle 7 vallate, con riferimento al PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO", alla Ditta SAGIT Contatti Visivi s.r.l. Sede legale in via Martiri della Resistenza, 10 a Piacenza P.Iva 02682390121, per un importo pari ad € 3.918,03 iva esclusa (€ 4.780,00 iva compresa) CIG Z1730A94DE E CUP F94J20000010008;
- di imputare la somma di € 4.780,00 IVA compresa al cap 10085/0 (PSR Mis 19 MARKETING - Segnaletica stradale e locale) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2020 già impegnata per la individuazione della procedura di affidamento (impegno 133/2020);
- di demandare al Direttore della DTE la sottoscrizione del contratto tramite le modalità prestabilite;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E POSA DI SEGNALETICA STRADALE - PSR2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO - AFFIDAMENTO DIRETTO - CIG Z1730A94DE E CUP F94J20000010008

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Parma, 04 marzo 2021

Prot. PEC (PR) n. 5914

OGGETTO: PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività – PIANO DI MARKETING

Richiesta offerta per progettazione, realizzazione e posa di segnaletica stradale.

CIG: Z1730A94DE

CUP: F94J20000010008

Verbale della Commissione tecnica e valutazione dei progetti presentati

Precedente Prot. 4390 del 18/02/2021 – Richiesta preventivi: scadenza venerdì 26/02/2021 ore 18:00

Nella giornata di martedì 2 marzo 2021, si è riunita in video conferenza, la Commissione tecnica per l'esamina delle istanze pervenute di cui al servizio in oggetto.

Si da atto che la predetta Commissione è nominata dal Direttore con il presente verbale ed è composta da personale tecnico e amministrativo della DTEmilìa;

- Romersi Pierangelo – Presidente
- Daniela Tansini – membro tecnico
- Anna Maria Guidi – membro tecnico
- Spaggiari Stefania - segretario

Nessuno dei componenti la Commissione ha interessi finanziari o conflitto di interesse con i soggetti pubblici e privati invitati a presentare i preventivi.

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

La Commissione accerta che sono state inviate tramite PEC prot. 4390 del 18/02/2021, n. 6 richieste di preventivo ad altrettante Ditte specializzate (elenco allegato) e che entro il termine di scadenza stabilito del giorno 26 febbraio u.s. sono pervenuti tre preventivi.

E precisamente hanno risposto:

- SAGIT Contatti Visivi s.r.l. | Sede legale: via Martiri della Resistenza, 10 29122 Piacenza (Italy) | P.Iva 02682390121
- GMPItalia viale Antonio Fratti, 20/d - 43121 Parma - CF 00226860344
- PROGETTO SEGNALETICA S.R.L. Viale Europa 91 41011 Campogalliano (MO) P.Iva:02905080368

Si rileva che la ditta Progetto Segnaletica srl, comunica che *"non siamo in grado di partecipare in quanto l'offerta economica risulta per noi non remunerativa, condizione che non permetterebbe di operare in modo ottimale"*.

La commissione procede pertanto con l'esamina delle proposte ricevute da GMPItalia srl e da SAGIT Contatti Visivi srl, e conviene di richiedere precisazioni/integrazioni al preventivo proposto dalle ditte in questione:

- La ditta Sagit Contatti Visivi srl, dovrà fornire precisazioni in merito alla dimensione della segnaletica proposta e alle spese, indicate a carico di DTE, di canoni annuali di concessione e amministrativi;
- La ditta GMPItalia srl, dovrà, se nelle condizioni, produrre un preventivo riferito alla realizzazione di 14 cartelli di benvenuto, in vece dei 7 impianti bifacciali proposti.

La commissione si aggiorna a nuova seduta fissata per mercoledì 3 marzo alle ore 08:30.

Parma, 03 marzo 2021

La commissione riunita in videoconferenza, presa visione delle comunicazioni integrative pervenute tramite e-mail dalle ditte Sagiti Contatti Visivi srl e GMPIItalia srl, riprende l'esamina delle due proposte ricevute.

Esprime quindi la propria valutazione e propone l'affidamento diretto del servizio di progettazione, realizzazione e posa di 14 cartelli di benvenuto nelle 7 vallate indicate nella richiesta di preventivo, alla ditta SAGIT Contatti Visivi srl, per le seguenti motivazioni:

- la ditta offre i cartelli in proprietà a fronte di un contratto di affitto quinquennale, come offerto da GMPIItalia;
- Tutta la segnaletica sarà garantita 8 anni; migliore rispetto ai 5 anni proposti da GMPIItalia la cui estensione è vincolata al rinnovo del contratto di affitto;
- Prezzo inferiore;
- Caratteristiche dei cartelli indicate conformi alle prescrizioni vigenti.
- Verranno inoltre messi a disposizione di DTEmilìa i tecnici di Sagit Contatti Visivi per predisporre e testare il sistema per segnaletica turistica QR-Code, per ogni manufatto.

La commissione precisa che la proposta di affidamento del servizio alla ditta SAGIT Contatti Visivi srl, è subordinata alla valutazione dell'eventuale costo delle sole autorizzazioni ANAS: si è appreso informalmente che considerato DTEmilìa Ente Pubblico, non dovrebbero essere applicati costi amministrativi e canoni annuali, così come avviene per le autorizzazioni rilasciate da Province e Comuni.

La commissione inoltre rimanda agli Amministratori la valutazione e scelta di un eventuale aumento della fornitura di ulteriori cartelli segnaletici, da posizionare anche in uscita dall'Appennino di Emilia.

Il Presidente della Commissione

(Direttore della DTEmilìa)



Elenco Ditte invitate a produrre il preventivo (prot. PEC n. 4390 del 18/02/2021):

RIBONI SEGNALETICA S.R.L. Tel 0377/66268 PEC P.IVA e C.F. 02985820964 26849 – S.Stefano Lodigiano (LO) Via A. De Gasperi, 29 amministrazione@pec.segnaletica-riboni.it

SAGIT Contatti Visivi s.r.l. | Sede legale: via Martiri della Resistenza, 10 29122 Piacenza (Italy) | P.Iva 02682390121 | Tel. 0523.993062 <http://www.sagit.biz/> mail info@sagit.biz
PEC sagitcontattivisivi@pec.it

PROGETTO SEGNALETICA S.R.L. Viale Europa 91 41011 Campogalliano (MO)
P.Iva:02905080368 Tel.059 7273272
<https://www.progettosegnaletica.it/info@progettosegnaletica.it> PEC progettosegnaletica@pec.it

GMPItalia viale Antonio Fratti, 20/d - 43121 PARma - PEC GMP@rsnet.it
e-mail gmp@gmpitalia.net - tel. 0521 98 88 48 . CF 00226860344

IPAS Parma - Sede di Torino: filiale a Parma in via della Cooperazione 3/a - PEC
ipasgroup@ipasgroup-pec.it Tel. 0521607146 – CF 02495130011

AVIP Italia - via Galileo Galilei, 12/14 10079 Mappano (TO) - PEC
info.avipitaliasrl@pec.aviptalia.it Tel. 01122258 – PI 10419630016

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634