



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 15 del 12/06/2020**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROMOZIONE DELL'APPENNINO DI EMILIA

**IL DIRETTORE**

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali, approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Dato atto che il Consiglio d’amministrazione nella seduta del 05/05/2020 (verbale 4) ha approvato l’attivazione di una campagna di comunicazione straordinaria per il rilancio della vacanza nell’Appennino di Emilia per l’estate 2020

Considerato che:

- anche la cabina di Regia nell'incontro on line del 24 aprile ha condiviso una strategia di rilancio del turismo in Appennino in quanto a seguito all'emergenza sanitaria epidemiologica COVID-19, il mercato turistico chiede soprattutto vacanze slow, a contatto con la natura e in luoghi ancora poco frequentati;
- è stato formato un Tavolo di coordinamento dell'Appennino di Emilia con Parchi del Ducato, Gal del Ducato, Gal dell'Appennino reggiano, Parco dell'Appennino Tosco Emiliano e presidente delle unioni dei comuni montani che ha condiviso il percorso di promozione;
- si è deciso quindi di attivare una campagna di comunicazione rivolta in particolare alla popolazione residente in Emilia e zone limitrofe, da intercettare sulla carta stampata che insiste sul territorio e attraverso una campagna social (sponsorizzazioni Facebook e Instagram) rivolti agli emiliani e alle province limitrofe.

Considerato quindi

- di procedere all'individuazione del migliore percorso per avere visibilità alle proposte commerciali delle testate coinvolte;
- sono stati richiesti preventivi alle principali testate giornalistiche locali ed è opportuno procedere a sponsorizzazioni sui canali social in accordo con l'ufficio stampa
- si intende procedere individuando la stessa modalità e la stessa tempistica di uscita come indicato dalla scelta dai preventivi pervenuti dalle seguenti ditte che prevedono diverse opzioni in particolare:
  - Publiedi srl per la pubblicazione sulla Gazzetta di Parma: pacchetto 10 uscite formato junior page al costo di € 600,00 per uscita, iva esclusa (10 uscite € 6.000,00 + iva) per un totale di € 7.320,00 iva inclusa e impegno di acquisto numero 100 copie (circa 10 uscite) nel giorno di presenza, sul quotidiano Gazzetta di Parma, di pezzo inerente la promozione dei territori promossi - Investimento € 800,00 (iva assolta dall'Editore);
  - Altrimedia Pubblicità per la pubblicazione sulla Libertà di Piacenza: pacchetto 10 uscite, una a settimana, formato junior page è offerto a € 8.500 iva esclusa (€ 10.370,00 iva inclusa);
  - Speed pubblicità editoriale che prevede un uscita nel mese di giugno su Itinerari, l'appuntamento mensile di QN- Quotidiano Nazionale, ogni penultima domenica del mese. Area di copertura:Lombardia-Emilia Romagna-Marche-Toscana-Umbria (210.048 Copie, 1.918.000 Lettori) al costo di € 1.800,00 iva esclusa (€ 2.196,00 iva inclusa) mezza pagina e un pacchetto di 10 uscite sempre mezza pagina a € 125,00+ iva cadauna (10 uscite € 1.250,00 + iva) per un totale di € 1.525,00;
  - A.MANZONI & C. SPA GEDI Gruppo Editoriale S.p.a., per pubblicazione sulla Gazzetta di Reggio: pacchetto 10 uscite formato junior page al costo di € 400,00 per uscita, iva esclusa (10 uscite € 4.000,00 +Iva) per un totale di € 4.880,00 iva inclusa, di una pagina intera a colori da pubblicare su REPUBBLICA: EMILIA ROMAGNA- I CAMMINI al costo di € 900,00 iva esclusa (€ 1.098,00 iva inclusa);
  - NICOISE di Francesca Pavese che propone diverse opzioni per la realizzazione di proposte grafiche ed eventuali revisioni sia di adattamenti social FB e Instagram Cover FB, post FB, immagine Instagram, cover sito o simili sia di supporti di stampa in esecutivo

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a €

40.000,00;

- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- che nel caso di specie, la peculiarità e le specificità dei servizi rendono evidente la necessità di rivolgersi ad un unico fornitore non necessariamente presenti sul mercato elettronico della pubblica amministrazione;

Ritenuto di affidare i seguenti servizi:

- pubblicazione di un pacchetto 10 uscite, come sopra specificato, sulla Gazzetta di Parma al costo di € 7.320,00 iva compresa (€ 6.000,00 iva esclusa) e acquisto numero 100 copie al costo di € 800,00 iva compresa alla ditta Publiedi srl Via Mantova 68 - Parma Partita Iva 01732640345 per un importo totale di € 8.120,00 Iva compresa;
- pubblicazione di un pacchetto 10 uscite, come sopra specificato, sulla Libertà di Piacenza alla ditta Altrimedia Spa via Giarelli 4/6 Piacenza Partita Iva 01138780331 per un importo di € 10.370,00 iva compresa (€ 8.500,00 iva esclusa);
- pubblicazione su Itinerari, l'appuntamento mensile di QN- Quotidiano Nazionale, al costo di € 1.800,00 iva esclusa (€ 2.196,00 iva compresa) e di un pacchetto di 10 uscite sul Resto del Carlino di Reggio Emilia per un totale di € 1.250,00 iva esclusa (€ 1.525,00 iva compresa) alla ditta Speed Pubblicità Editoriale Via Mattei, n.106 Bologna Partita Iva 00326930377 per un importo complessivo di € 3.721,00 iva compresa;
- pubblicazione su Gazzetta di Reggio di un pacchetto di 10 uscite, come sopra specificato al costo di € 4.000,00 iva esclusa (€ 4.880,00 iva compresa) e di una pagina REPUBBLICA: EMILIA ROMAGNA - I CAMMINI al costo di € 900,00 iva esclusa (€ 1.098,00 iva compresa) alla ditta A.MANZONI & C. SPA GEDI Gruppo Editoriale S.p.a. Via A. Pansa 55/1 Reggio Emilia Partita Iva 04705810150, per un totale complessivo di € 5.978,00 iva compresa;
- Nicoise di Francesca Pavese Via Principe Amedeo 47, Torino, Partita Iva 11366520010, per la realizzazione di proposte grafiche ed eventuali revisioni sia di adattamenti social FB e Instagram Cover FB, post FB, immagine Instagram, cover sito o simili sia di supporti di stampa in esecutivo al costo forfettario di € 2.000,00 iva esclusa (€ 2.440,00 iva compresa);

Ritenuto inoltre di impegnare:

- € 2.440,00 lorde ed onnicomprensive per promozione social Facebook e Instagram di proposte, esperienze e itinerari dell'Appennino tramite attività di sponsorizzazione a pagamento attraverso la carta prepagata intestata a DTEmilìa;
- € 1.000,00 oltre iva per la realizzazione di un filmato adatto alla promozione sui social realizzato con montaggio di video già a disposizione di DTEmilìa tramite individuazione della migliore proposta ricevuta.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del bilancio 2020 PEG 2020

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di corrispondere alle ditte sottoriportate per i servizi in premessa dettagliatamente indicati;
  - ditta Publiedi srl Via Mantova 68 Parma € 8.120,00 Iva compresa CIG Z352D4AA12;
  - ditta Altrimedia Spa via Giarelli 4/6 Piacenza € 10.370,00 Iva compresa CIG Z332D4AC79;
  - ditta Speed Pubblicità Editoriale via Mattei 106 Bologna € 3.721,00 Iva compresa CIG ZEB2D4AD0B;
  - ditta A.MANZONI & C. SPA GEDI Gruppo Editoriale S.p.a. Via A. Pansa 55/1 Reggio Emilia € 5.978,00 Iva compresa CIG ZB32D4AE9E;
  - ditta Nicoise di Francesca Pavese Via Principe Amedeo 47 Torino € 2.440,00 Iva compresa CIG Z612D4AF11;
- di impegnare € 2.440,00 lorde ed onnicomprensive per promozione social Facebook e Instagram di proposte, esperienze e itinerari dell'Appennino tramite attività di sponsorizzazione a pagamento su carta prepagata intestata a DTEmilvia e impegnare € 1.220,00 per la realizzazione del filmato per la promozione social;
- di impegnare la spesa complessiva di € 31.849,00 Iva compresa (€ 26.250,00 Iva esclusa) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE DEI TERRITORI DELL'APPENNINO EMILIANO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )