



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 17 del 18/06/2020**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INTEGRAZIONE DETERMINA 15 DEL 12\_06\_2020  
PROMOZIONE DELL'APPENNINO DI EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che con determinazione n. 15/2020:

- è stata impegnata la spesa complessiva di € 31.849,00 per la promozione turistica

dell'Appennino dei territori della DT Emilia per diverse pubblicazioni su giornali locali oltre che per la realizzazione grafica e la pubblicazione sui social di proposte, esperienze e itinerari;

- per mero errore materiale il totale degli impegni è stato quantificato in € 31.849,00 anziché € 34.289,00;
- sono stati impegnati € 8.120,00 da corrispondere alla ditta Publiedi srl per la pubblicazione sulla Gazzetta di Parma di: pacchetto 10 uscite formato junior page al costo di € 600,00 per uscita, iva esclusa (10 uscite € 6.000,00 + iva) per un totale di € 7.320,00 iva inclusa e per acquisto numero 100 copie (circa 10 uscite) nel giorno di presenza, sul quotidiano Gazzetta di Parma, di pezzo inerente la promozione dei territori promossi - Investimento € 800,00 (iva assolta dall'Editore);
- che la ditta Publiedi srl fatturerà le pubblicazioni per un totale di € 7.320,00 iva inclusa mentre l'acquisto delle copie sarà fatturato direttamente da Gazzetta di Parma S.R.L. Via Mantova 68, Parma, PR codice fiscale/ PI 02361510346;
- è stata impegnata la somma di € 1.220,00 per la realizzazione di un filmato adatto alla promozione sui social realizzato con montaggio di video già a disposizione di DTEmilvia tramite individuazione della migliore proposta ricevuta

Considerato altresì che:

- è pervenuto un preventivo da Federico Rodelli Regista e Filmmaker Via Vighi,16 a San Secondo Parmense (PR) C.F. RDLFRC85B08G337 P. IVA 02734320340 per un importo lordo di € 1.008,00 per il filmato promozionale;
- per una più efficace ed accattivante realizzazione grafica occorre acquisire una foto della Pietra di Bismantova ritenuta particolarmente significativa e adatta allo scopo da Stefano Termanini, Via Duke Ellington 26 a Modena CF TRMSFN86E19F257Z, al prezzo di € 187,50 lorde ed onnicomprensive

Si ritiene pertanto necessario:

- correggere la spesa impegnata con determinazione n. 15/2020 che diventerà di € 34.289,00;
- di suddividere l'importo di € 8.120,00 già impegnato con la suddetta determina a favore di Publiedi nel seguente modo:
  - € 7.320,00 Publiedi srl CIG Z352D4AA12
  - € 800,00 Gazzetta di Parma CIG ZB02D5A1F2
- di definire la spesa di € 1.220,00 nel seguente modo:
  - € 1.015,04 lordi ed onnicomprensivi a favore di Federico Rodelli Via Vighi,16 a San Secondo Parmense (PR) C.F. RDLFRC85B08G337 P.IVA 02734320340 per il filmato promozionale;
  - € 187,50 lordi ed onnicomprensivi a favore di Stefano Termanini Via Duke Ellington 26, a Modena CF TRMSFN86E19F257Z, per la fornitura di una foto della Pietra di Bismantova

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del bilancio 2020 PEG 2020

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di considerare la premessa quale parte sostanziale ed integrante della presente determinazione;
- di correggere la spesa impegnata con determinazione n. 15/2020 che diventerà di € 34.289,00;
- di suddividere l'importo di € 8.120,00 già impegnato con la suddetta determina a favore di Publiedi nel seguente modo:
  - € 7.320,00 Publiedi srl CIG Z352D4AA12
  - € 800,00 Gazzetta di Parma CIG ZB02D5A1F2
- di definire la spesa di € 1.220,00 nel seguente modo:
  - € 1.015,04 lordi ed onnicomprensivi a favore di Federico Rodelli CIG Z602D5A2EF
  - € 187,50 lordi ed onnicomprensivi a favore di Stefano Termanini CIG Z332D5AD5B
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INTEGRAZIONE DETERMINA 15 DEL 12/06/2020 PROMOZIONE DELL'APPENNINO DI EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )