



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 20 del 30/06/2020**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROROGA CONTRATTI DI COMUNICAZIONE - MARKETING - SITO FIERE E RETI DI PRODOTTO E DI UFFICIO STAMPA

**IL DIRETTORE**

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- con determinazione del Direttore n. 23 del 24/06/2019 veniva aggiudicato il servizio di

comunicazione, marketing aggiornamento sito e partecipazione a fiere e gestione reti di prodotto alla Ditta Mediagruop 98 soc coop, Partita Iva/Cod Fiscale 0142353062, con sede in Via Divisione Acqui 131 a Modena, dal 1 luglio 2019 al 30 giugno 2020 per un importo € 74.125,00 iva esclusa (€ 90.432,50 iva inclusa);

- con determinazione del Direttore n. 22 del 24/06/2020 veniva aggiudicato il servizio di comunicazione/ufficio stampa/social media alla ditta Ella Studio di comunicazione Partita Iva/Cod Fiscale 01356870384, con sede in Via Capanna 18, a Sala Baganza PR, dal 1 luglio 2019 al 30 giugno 2020, per una somma pari ad € 29.508,20 iva esclusa (€ 36.000,00 iva inclusa),
- la DTEmilìa aveva attivato le verifiche dei requisiti delle suddette ditte e stipulato i relativi contratti affidando con i seguenti CIG:
- ditta Mediagruop CIG 7906485DD0;
- ditta Ella studio CIG Z49266FED6

Considerato inoltre:

- il difficile momento che si è creato in seguito all'emergenza sanitaria epidemiologica COVID-19 che ha rallentato tutte le attività e che richiede massima flessibilità ed organizzazione;
- che le ditte sopracitate hanno svolto i servizi con competenza e professionalità raggiungendo gli obiettivi prefissati, con il consenso e la soddisfazione degli operatori privati e dei comuni soci;

Dato atto che il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 22 e 26 giugno 2020 ha stabilito di prorogare i due contratti di comunicazione e marketing e ufficio stampa e social, per la durata di mesi 6, in attesa di procedere ad una nuova aggiudicazione dei servizi;

Visto, in particolare, l'art. 106, comma 11 del D.lgs 50/2016, che stabilisce la possibilità di prorogare un contratto in essere e che: "La proroga è limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per la stazione appaltante";

Ritenuto di prorogare fino al 31/12/2020 i due contratti in essere e precisamente:

- comunicazione, marketing aggiornamento sito e partecipazione a fiere e gestione reti di prodotto alla ditta Mediagruop 98 soc coop, Partita Iva/Cod Fiscale 0142353062, con sede in Via Divisione Acqui 131 a Modena, per un importo € 37.062,50 iva esclusa (€ 45.216,25 iva compresa)
- comunicazione/ufficio stampa/social media alla ditta Ella Studio di comunicazione Partita Iva/Cod Fiscale 01356870384, con sede in Via Capanna 18, a Sala Baganza PR, per una somma pari ad € 14.754,10 iva esclusa (€ 18.000,00 iva inclusa);

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004;
- che gli importi specificati sono a valere sui capitoli Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia) e Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE)

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di prorogare fino al 31/12/2020 i due contratti in essere e precisamente:
  - comunicazione, marketing aggiornamento sito e partecipazione a fiere e gestione reti di prodotto alla Ditta Mediagruop 98 soc coop, Partita Iva/Cod Fiscale 0142353062, con sede in Via Divisione Acqui 131 a Modena, per un importo € 37.062,50 IVA esclusa (€ 45.216,25 iva compresa) CIG 7906485DD0;
  - comunicazione/ufficio stampa/social media alla ditta Ella Studio di comunicazione Partita Iva/Cod Fiscale 01356870384, con sede in Via Capanna 18, a Sala Baganza PR, per una somma pari ad € 14.754,10 iva esclusa (€ 18.000,00 iva inclusa) CIG Z49266FED6;
- di impegnare che la somma di € 45.216,25 iva compresa al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2020 e PEG 2020
- di impegnare altresì la somma di € 18.000,00 iva compresa al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2020 PEG 2020;
- di comunicare tempestivamente alle due ditte sopracitate la proroga fino al 31/12/2020 al fine di garantire la continuità dei servizi;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROROGA CONTRATTI DI COMUNICAZIONE, MARKETING, SITO FIERE E RETI DI PRODOTTO E DI UFFICIO STAMPA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )