



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 26 del 07/05/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - TEATRI APERTI MAGGIO 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;
- la Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con la quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 settembre 2020 aveva deliberato di contribuire all’evento Teatri Aperti, che DTEmilìa ha organizzato nelle giornate del 24 e 25 ottobre e nel ponte dell’Immacolata dal 5 all’8 dicembre;
- hanno aderito all’iniziativa 23 teatri storici delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;
- a tale iniziativa i teatri erano stati aperti alle visite e per l’occasione, non solo hanno svelato

- ai visitatori i loro segreti come luoghi di produzione di cultura ma hanno messo in mostra anche l'aspetto monumentale, architettonico e artistico;
- il secondo appuntamento del ponte dell'Immacolata era stato rimandato a causa dell'emergenza epidemiologica Covid 19;
- è ora possibile realizzare l'iniziativa a suo tempo rinviata programmando le visite guidate negli ultimi fine settimana di maggio 2021 utilizzando tre week end;
- per meglio promuovere l'iniziativa sono necessari opportuni comunicati stampa e gli articoli sui giornali;

Sono stati richiesti i preventivi per le promozioni sui quotidiani con maggior diffusione sul territorio il 7 maggio e sono pervenute le offerte:

- da Altrimedia per inserzione di una junior page sul quotidiano La Libertà per € 1.220,00 Iva inclusa (€ 1.000,00 iva esclusa);
- da Publiedi srl per inserzione su Gazzetta di Parma di una Junior page per € 732,00 Iva inclusa (€ 600,00 iva esclusa);
- da Speed pubblicità editoriale per inserzione su IL RESTO DEL CARLINO REGGIO EMILIA Formato: Falsa Mezza pagina (mm. 261 x 123) Posizione: Cronaca per € 195,20 Iva inclusa (€ 160,00 iva esclusa);
- da A.MANZONI & C. SPA GEDI Gruppo Editoriale S.p.a., per pubblicazione sulla Gazzetta di Reggio di una JUNIOR PAGE a colori (primo sfoglio del quotidiano) mm 182 x 256 al costo di € 488,00 iva inclusa (€ 400,00 iva esclusa);

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene:

- di promuovere adeguatamente l'iniziativa Teatri aperti maggio 2021 e di affidare la pubblicazione di una junior page il 7 maggio come da preventivi soprariportati alle seguenti ditte:
 - Altrimedia Via Benedettine 68 a Piacenza C.F. /P. Iva 01138780331 su La Libertà per € 1.220,00 Iva inclusa (€ 1.000,00 iva esclusa);
 - ditta Publiedi srl Via Mantova 68 Parma Partita Iva 01732640345 su Gazzetta di Parma per € 732,00 Iva inclusa (€ 600,00 iva esclusa);
 - ditta Speed Pubblicità Editoriale Via Mattei, n.106 Bologna Partita Iva 00326930377 su Il Resto del Carlino per € 195,20 Iva inclusa (€ 160,00 iva esclusa);
 - ditta A.MANZONI & C. SPA GEDI Gruppo Editoriale S.p.a. Via A. Pansa 55/1 Reggio Emilia Partita Iva 04705810150 su Gazzetta di Reggio per € 488,00 iva inclusa (€ 400,00 iva esclusa);

- che nel caso di specie, la peculiarità e l'eccezionalità dell'evento rendono evidente la necessità di rivolgersi all'unico organizzatore

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2021 PEG 2021

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare la pubblicazione di una junior page il 7 maggio 2021 come da preventivi in premessa indicati alle seguenti ditte:
 - Altrimedia Via Benedettine 68 a Piacenza C.F. /P. Iva 01138780331 su La Libertà per € 1.220,00 Iva inclusa (€ 1.000,00 Iva esclusa) CIG Z2A319A640;
 - ditta Publiedi srl Via Mantova 68 Parma Partita Iva 01732640345 su Gazzetta di Parma per € 732,00 Iva inclusa (€ 600,00 Iva esclusa) CIG Z57319A893;
 - ditta Speed Pubblicità Editoriale Via Mattei, n.106 Bologna Partita Iva 00326930377 su Il Resto del Carlino per € 195,20 Iva inclusa (€ 160,00 Iva esclusa) CIG ZE4319AB48;
 - ditta A.MANZONI & C. SPA GEDI Gruppo Editoriale S.p.a. Via A. Pansa 55/1 Reggio Emilia Partita Iva 04705810150 su Gazzetta di Reggio per € 488,00 Iva inclusa (€ 400,00 Iva esclusa) CIG ZAC319ACDB;
 - Gazzetta di Reggio per € 488,00 Iva inclusa (€ 400,00 Iva esclusa);
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di precisare che i CIG dei fornitori sopraindicati, sono in attesa di emissione dalla procedura ANAC;
- di impegnare la spesa di € 2.635,20 IVA compresa (€ 2.160,00 IVA esclusa) al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - TEATRI APERTI MAGGIO 2021

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)