



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 27 del 10/05/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MEDIA CENTER CIG 8742671856 CUP F92J20001890006

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di

Considerato che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12/02/2021 ha approvato il piano di comunicazione 2021 e ha deciso di pubblicare una manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura negoziata telematica attraverso il mercato elettronico della piattaforma telematica MEPA per l'individuazione di un MEDIA CENTER a cui affidare i servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online;

Visto l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, che definisce le modalità per l'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria, ed in particolare:

- alla lettera a), per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;
- alla lettera b), per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno dieci operatori economici per i lavori, e, per i servizi e le forniture di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti. I lavori possono essere eseguiti anche in amministrazione diretta, fatto salvo l'acquisto e il noleggio di mezzi, per i quali si applica comunque la procedura negoziata previa consultazione di cui al periodo precedente.
- Ritenuto opportuno ricorrere alla procedura negoziata prevista dall'art. 36, comma 2, lettera b) del citato D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità, previa consultazione degli operatori economici abilitati a svolgere detto servizio da individuare sulla base di apposita manifestazione d'interesse;

Dato atto che gli operatori economici che faranno domanda, nei termini previsti nell'avviso di indagine di mercato e precisamente le ore 12,00 del 20 maggio 2021, verranno invitati alla procedura secondo le modalità previste dall'avviso stesso e che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma del comma 3 art.95 del D. Lgs. n. 50/2016;

Ritenuto di:

- acquisire apposite manifestazioni di interesse per procedere all'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 50/2016, finalizzata all'affidamento del servizio in oggetto indicato;
- procedere attraverso apposito RdO sul Mercato Elettronico della PA;
- stabilire che per l'acquisizione dei servizi in oggetto, l'importo massimo sarà di € 120.000,00 IVA esclusa;
- stabilire che il termine per la presentazione delle offerte sarà il 28 maggio 2021;

Inteso che: - l'avviso dell'indagine di mercato verrà pubblicato all'albo pretorio delle Province di Parma di Piacenza e di Reggio Emilia e sul sito della DT EMILIA www.visitemilia.com nella sezione Amministrazione trasparente – bandi, nei termini previsti dall'avviso stesso, l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ed il punteggio massimo attribuibile, in sede di valutazione delle offerte, sarà pari a 100 punti, ripartiti sulla base dei criteri allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

Ritenuto necessario, al fine dell'espletamento della gara, approvare i relativi documenti allegati al presente atto e parte integrante del medesimo:

- Allegato A Avviso Pubblico "Manifestazione di interesse per affidamento del servizio di MEDIA CENTER per la campagna di comunicazione di Destinazione Turistica Emilia";
- Allegato B Dichiarazione sostitutiva inerente la manifestazione d'interesse;
- Allegato C Capitolato di gara e relativi punteggi

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che le risorse per il presente bando sono stanziare al capitolo di spesa 10067 Comunicazione turistica, e che verranno impegnati con successivo atto di invito a inviare l'offerta su MEPA.

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato inoltre che, con successiva determinazione, alla scadenza della manifestazione di interesse:

- verrà costituita la commissione di gara;
- saranno individuate le imprese che verranno invitate con RDO sul MEPA a presentare l'offerta;
- sarà impegnata la spesa relativa

DETERMINA

- di approvare al fine dell'espletamento della gara in oggetto le modalità come in premessa indicato,
- di approvare i relativi documenti allegati al presente atto e parte integrante e sostanziale del medesimo:
 - Allegato A Avviso Pubblico "Manifestazione di interesse per affidamento del servizio di MEDIA CENTER per la campagna di comunicazione di Destinazione Turistica Emilia" CIG 8742671856 CUP F92J20001890006;
 - Allegato B Dichiarazione sostitutiva inerente la manifestazione d'interesse;
 - Allegato C Capitolato di gara e relativi punteggi;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.
- Di pubblicare il medesimo bando sul sito www.visitemilia.com nella sezione amministrazione trasparente e negli Albi pretori delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Sottoscritta dal Responsabile



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA, PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MEDIA CENTER

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Parma,
Prot. n.

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE MEDIA CENTER
CIG 8742671856 CUP F92J20001890006

OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Con il presente avviso pubblico Destinazione Turistica Emilia (DTE), Ente pubblico strumentale degli Enti locali della regione Emilia Romagna, www.visitemilia.com, intende procedere alla ricerca di un MEDIA CENTER a cui affidare i servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online. L'attività si svolgerà in stretto coordinamento con Destinazione Emilia e il suo Ufficio Stampa e, per quanto riguarda i mercati esteri, anche con APT Servizi Emilia Romagna.

Per ogni informazione relativa alle analisi dei dati turistici, alle scelte strategiche, alle modalità operative, e alle priorità degli strumenti di comunicazione di DTE è possibile consultare al link [PIANO Programma Attività turistiche 2021 def \(visitemilia.com\)](http://www.visitemilia.com) il documento relativo al Programma delle Attività Turistiche 2021.

DTE intende attivare una comunicazione efficace basata sui concetti di destinazione unica, accogliente, ideale per week end e vacanze brevi e con strutture sicure, i cui è possibile uno "slow mix" di esperienze significative.

Il nuovo Brand di Destinazione Turistica Emilia infatti è il seguente:

Emilia – Terra dello slow mix

Dove per **slow** si intende:

Ritmi rilassati

non massificati, in grado di far partecipare il turista a un'esperienza completa, da godere con calma.

Profondità dell'esperienza

mette in rilievo le specificità dei luoghi e dei prodotti, permettendo di esaltarne le piccole differenze che si celano nei dettagli.

Autenticità dell'esperienza

consente al turista di assimilare gradualmente i legami con la realtà locale.

E dove per **mix** si intende:

A LIVELLO MACRO:

la morfologia di un territorio che varia punto per punto, ispirando esperienze diverse:
«Taste, Nature & Culture»

A LIVELLO MICRO:

un'evoluzione di nuance che si snoda lungo tutto il percorso di scoperta, aggiungendo ogni volta un pezzetto in più ad un'esperienza che non è radicalmente diversa, ma non è mai uguale.

Verrà realizzata una campagna promozionale basata sulla valorizzazione di questo mix di esperienze uniche che il territorio di Emilia può garantire, basato su almeno 6 immagini che potranno essere oggetto di pubblicazione su affissioni, carta stampata, spazi di digital marketing o sponsorizzazioni social, o altre forme di visualizzazione (schermi in location proposte dal proponente). La grafica relativa alle 6 immagini promozionali sarà fornita. Oltre alla campagna suddetta il progetto del Media Center dovrà comprendere la valorizzazione degli eventi e dei punti di forza che caratterizzano l'offerta turistica di DTEmilìa come ad esempio:

- eventi Food autunno 2021 nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;
- eventi culturali e offerta culturale delle città d'arte con collegamento a Emilia 2021 con Parma capitale italiana della cultura 2021;
- promozione della rete di accoglienza convegnistica (MICE) 2021/2022.
- promozione delle location per eventi sportivi ed eventi in programma 2021/2022
- promozione delle Reti di prodotto di Emilia: Food&Wine, Cultura e Castelli, terme e Outdoor

L'aggiudicataria coordinerà la pianificazione degli spazi su canali offline e digitali, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, TV, radio, cinema, OOH, testate e circuiti digitali, per le tipologie tabellare, pubbliredazionale, le cosiddette Iniziative Speciali e attività promozionali in genere (es.: collaborazione con case editrici per la realizzazione di guide turistiche, attività on field e / o online organizzate da gruppi editoriali, ecc.). Il servizio prevede anche la pianificazione e la gestione della trattativa, l'acquisto e il monitoraggio delle performance, Spazi e tempi pubblicitari, Iniziative Speciali e attività promozionali per campagne di comunicazione dedicate alla promozione del turismo di Emilia.

Mercati:

1) mercato Italia, con estensione alla Repubblica di San Marino, allo Stato della Città del Vaticano e alla cosiddetta Svizzera italiana. In particolare Emilia Romagna, Regioni limitrofe nord e centro Italia (Liguria, Toscana, Piemonte, Lombardia, Veneto) + Lazio in particolare Roma e Campania per collegamento Alta Velocità;

il predetto limite territoriale non riguarda Internet, digital e social network, vista la natura di questi media;

2) mercati esteri quali, elencati a titolo non esaustivo, Germania, Austria, Svizzera, Francia, Belgio e Olanda e Spagna; mercati anglofoni quali Gran Bretagna e USA; mercati individuati di anno in anno dal Piano annuale di promozione turistica di Destinazione Turistica Emilia.

Target:

coppie e piccoli gruppi di amici, viaggi culturali, organizzazione meeting conference, appassionati sportivi, famiglie con bambini per weekend

CONTENUTI DELL'ATTIVITA'

La proposta deve comprendere e illustrare le modalità comunicative più adeguate, la tempistica, gli strumenti e le risorse da investire per ogni canale di comunicazione scelto, da integrarsi con le indicazioni che prevedono, e raccomandano, lo sviluppo di un turismo

di prossimità per il 2021 inteso come destinazioni raggiungibili in auto a poche ore dalla propria residenza o in treno con le adeguate misure di sicurezza post Covid.

Sarà quindi privilegiato un mix di soluzioni che trovino il giusto equilibrio tra gli strumenti messi in campo.

E' richiesta inoltre l'illustrazione e la realizzazione di un sistema di misurazione e valutazione dei risultati a seguito della realizzazione delle azioni proposte.

Le soluzioni di comunicazione proposte dovranno comprendere l'adeguamento grafico rispetto agli strumenti individuati.

PROCEDURA

Procedura negoziata ai sensi dell'art 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016.

Procedura in due fasi:

1) Manifestazione d'interesse per selezionare cinque operatori interessati ed aventi i requisiti, le conoscenze e le esperienze sotto richieste (termine 20 maggio 2021 alle ore 12.00)

2) Invito agli operatori selezionati dalla manifestazione di interesse in oggetto – ad inviare – tramite MEPA - offerta tecnica ed economica dettagliata (termine martedì 28 maggio alle ore 12.00)

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- abilitati entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato Elettronico CONSIP nella categoria di prodotti corrispondente ad almeno uno dei seguenti CPV: Informazione, Comunicazione e Marketing
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000.

L'aggiudicatario dovrà, inoltre, essere in possesso delle seguenti **competenze ed esperienze professionali**:

- aver svolto, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, almeno tre incarichi nel settore della gestione di spazi pubblicitari (stampa, tv e digital).
- esperienza pluriennale nello stesso settore con riferimento alla promozione territoriale
- comprovare un fatturato medio dell'ultimo triennio di almeno 100 mila euro nella tipologia di attività richiesta.

DURATA DELL'INCARICO E COMPENSO PER LO SVOLGIMENTO DELLE PRESTAZIONI

L'incarico di cui alla presente manifestazione durerà per un anno fino al **30 giugno 2022**, e sarà svolto a partire dalla data di sottoscrizione del contratto. Ai fini di favorire la ricaduta e la valorizzazione del progetto nel tempo, è possibile presentare progetti che riportino attività previste oltre tale data da valutare successivamente con il CdA dell'Ente. Il contratto sarà rinnovabile per un ulteriore anno.

Per l'acquisizione dei servizi in oggetto l'importo massimo sarà di € 120.000,00 IVA esclusa comprensivi del fee di Agenzia.

Il termine per la presentazione delle offerte per le ditte che verranno invitate a seguito dell'adesione alla manifestazione e in possesso dei requisiti richiesti viene fissato il **28 maggio 2021**.

MODALITA' DI SCELTA ECONOMICA

L'obiettivo dell'Ente è di raccogliere almeno cinque proposte da confrontare qualora le richieste fossero in numero superiore si riserva la facoltà di invitare le prime cinque pervenute ritenute valide. La scelta tra le proposte delle ditte invitate su MEPA avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

TERMINE PER LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse, redatte secondo il modello allegato (Mod. Istanza), dovranno essere presentate via PEC all'indirizzo:

protocollo@postacert.provincia.parma.it

e dovranno pervenire entro il termine del
20 maggio 2021, ore 12.00

Nella mail dovrà essere riportato l'oggetto: "Avviso pubblico di selezione Media Center Destinazione Turistica Emilia – Manifestazione d'interesse".

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inoltrare e-mail al seguente indirizzo: info@visitemilia.com.

Non saranno accettate proposte presentate da soggetti che:

- non siano in possesso dei requisiti generali stabiliti dall'art. 80, D.Lgs 50/2016;
- svolgano attività di natura politica, sindacale, religiosa;
- svolgano attività diretta o collegata al gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia.

CONTRATTO

Il rapporto tra DTE e il Media Center sarà regolamentato attraverso un contratto. La durata del contratto decorre dalla data di sottoscrizione dello stesso sino al 30 giugno 2022.

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata all'espletamento della procedura di scelta del Media Center.

Il contratto di incarico includerà le condizioni per l'espletamento dell'incarico di cui trattasi con particolare riferimento alle modalità operative ed ai tempi di espletamento, alla liquidazione dei compensi, alle penali da applicare, ecc.

VALUTAZIONE

DTEmilìa, con apposita commissione composta da 3 membri, esaminerà le richieste pervenute procedendo alla formulazione di una graduatoria attraverso la valutazione comparativa sulla base dei seguenti indicatori:

a) esperienza sviluppata nell'ambito dell'attività di Media Center (max 30 punti):

1. esperienze realizzate: numero di anni nel settore e progetti realizzati
2. per la propria rete di clientela: diffusione sul territorio regionale, nazionale o su più regioni e/o paesi esteri (espressa in numero di regioni target e paesi esteri target);
3. per le esperienze già attivate: audience di ascolti; numero di copie vendute; numero di social attivati, tipo di social attivati e target dei medesimi; numero di followers per ciascun social; numero di visualizzazioni di pagina per i siti web; contatti unici per siti web;
4. descrizione dei mezzi utilizzati (anche con esempi):

b) progetto per la campagna di comunicazione di DTEmilìa e dei prodotti turistici ad essa

collegati come proposti nel presente bando (max 50 punti):

1. corrispondenza ai target e mercati di riferimento.
2. valorizzazione di Emilia – terra dello slow mix
3. valorizzazione dei prodotti turistici di DTEmilìa
4. efficacia e innovatività degli strumenti
5. modalità di misurazione dei risultati
6. dettagliata proposta relativa agli spazi online e offline garantiti, ad esempio: uscite stampa (locali, nazionali), affissioni (come, dove, quante), uscite digital (canali e frequenza), proposte social (target e strumenti scelti)

c) propria offerta economica (20 punti) da assegnare secondo il calcolo inversamente proporzionale relativo al valore assoluto del fee di Agenzia proposto (valore massimo del fee d'Agenzia ammesso € 7.500,00 Iva esclusa)

AVVERTENZE

Si avverte che:

- non saranno ammessi alla selezione i concorrenti che abbiano prodotto documentazione incompleta, o che non risultino in possesso di requisiti richiesti (art.2);
- DTEmilìa, per motivi di pubblico interesse o a tutela delle proprie competenze, si riserva la facoltà di non affidare l'incarico;
- vista la necessità di attivare in tempi brevi tale collaborazione, qualora siano soddisfatti i requisiti, DTEmilìa si riserva la facoltà di affidare l'incarico anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;
- i dati forniti dai concorrenti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e ss. mm. e ii. con mezzi manuali o informatici al solo fine della selezione e della gestione dei successivi rapporti contrattuali. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, pena l'esclusione dalla selezione.

PUBBLICITA'

Il presente avviso è consultabile sul sito internet www.visitemilia.com alla sezione Amministrazione Trasparente/Bandi e all'Albo Pretorio della Provincia di Parma

RINVIO

Per quanto qui non espressamente previsto si invia alla normativa vigente in materia di conferimento di servizi.



ALLEGATO B

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

**MANIFESTAZIONE INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA
TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA
MEPA, PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MEDIA CENTER
CIG 8742671856**

CUP F92J20001890006

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il sottoscritto _____
nato il _____ a _____, residente nel Comune di _____
Prov. _____ via _____

Codice Fiscale (personale): _____

in qualità di (*legale rappresentante, titolare, procuratore*) _____

della ditta i cui dati sono:

Denominazione			
Forma giuridica			
Sede			
Partita I.V.A.			
Codice Fiscale			
Numero di telefono		Numero di fax	
e-mail		Pec	
C.C.I.A.A. sede di		Numero di iscrizione	

Il sottoscritto _____
nato il _____ a _____, residente nel Comune di _____
Prov. _____ via _____

Codice Fiscale (personale): _____

in qualità di (*legale rappresentante, titolare, procuratore*) _____

della ditta i cui dati sono:

Denominazione			
Forma giuridica			
Sede			
Partita I.V.A.			
Codice Fiscale			
Numero di telefono		Numero di fax	
e-mail		Pec	
C.C.I.A.A. sede di		Numero di iscrizione	

M A N I F E S T A / N O

il proprio interesse ad essere invitata/i alla procedura negoziata per l'**affidamento del servizio in oggetto indicati**, e a tal fine, consapevole/i del fatto che, in caso di mendace dichiarazione, verranno applicate nei loro riguardi, ai sensi dell'art.76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 e s.m.i., le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli appalti di lavori pubblici,

1. DICHIARA/NO

ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n.445/2000:

1) che intende/ono partecipare alla gara come (**contrassegnare la parte interessata**):

- impresa singola;
- A.T.I./Consorzio/Geie, **costituito/non ancora costituito**, fra le seguenti imprese (**contrassegnare e compilare le fattispecie interessate**):

per **A.T.I. di tipo verticale** con la/e seguente/i impresa/e:

MANDATARIA: _____

MANDANTE: _____

per **A.T.I. già costituite**, di seguito si riportano gli estremi dell'atto di costituzione: _____

e che l'Impresa capogruppo-mandataria è _____

2) (dichiarare solo nel caso di partecipazione in A.T.I./Consorzio/Geie):

- che l'Impresa/ditta _____, le cui generalità sono in premessa indicate, ricoprirà, in caso di invito alla procedura negoziata, le funzioni di CAPOGRUPPO/MANDATARIA;
- che l'Impresa/ditta _____, le cui generalità sono in premessa indicate, ricoprirà, in caso di invito alla procedura negoziata, le funzioni di MANDANTE;
- che si impegnano in caso di aggiudicazione a:
 - costituire un Raggruppamento Temporaneo di Imprese, con la composizione sopra dichiarata;
 - conferire mandato collettivo speciale con poteri di rappresentanza all'impresa capogruppo/mandataria;
 - conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza alla sopra indicata ditta/impresa, previa stipula di formale atto (scrittura privata autenticata), nel rispetto di quanto disciplinato dall'art. 48 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- che le imprese partecipanti alla presente selezione, costituite/non ancora costituite in **A.T.I.**, di tipo orizzontale/verticale/misto, possiedono i requisiti di qualificazione minimi previsti per l'esecuzione dei lavori di pari importo, e precisamente:
 - **per A.T.I. di tipo verticale:**
 - MANDATARIA: percentuale possesso: _____%
 - MANDANTE: percentuale possesso: _____%
- che le imprese riunite in A.T.I. eseguiranno i servizi secondo le quote indicate in sede di offerta, compatibilmente ai requisiti di qualificazione posseduti;

INOLTRE

sotto la propria personale responsabilità, essendo a conoscenza delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 oltre che dell'esclusione dalla gara, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARANO

- ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., di essere informati, e contestualmente autorizzare la raccolta dei dati per l'emanazione dei provvedimenti amministrativi;
- che i soggetti componenti la ditta candidata alla presente manifestazione di interesse non si trovano in alcuna delle situazioni costituenti causa di esclusione e di limitazione alla partecipazione alle procedure di affidamento di contratti pubblici ai sensi delle vigenti normative;
- di avere preso visione e di accettare integralmente tutte le condizioni e prescrizioni contenute nel relativo Avviso;
- ed in particolare, in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs 50/2016, per il sottoscritto, per l'Impresa e per ogni altro amministratore munito di poteri di rappresentanza;
- iscrizione nel registro della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di cui all'art.83, co.3 del D.Lgs 50/2016, per prestazioni e attività analoghe a quelle oggetto della procedura in oggetto;
- di essere in possesso, entro la data d'indizione della RdO (Richiesta di Offerta), dell'abilitazione al MEPA Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione www.acquistinretepa.it per il bando appropriato ovvero "SERVIZI – servizi di informazione e comunicazione marketing;
- di avere il fatturato medio dell'ultimo triennio di almeno 100 mila euro nella tipologia di attività richiesta:

	Fatturato 2018	Fatturato 2019	Fatturato 2020
Fatturato media center			
Fatturato complessivo			

- di aver svolto, alla data di pubblicazione dell'avviso, i seguenti incarichi nel settore della gestione di spazi pubblicitari (stampa, tv e digital) (*elencare gli incarichi suddivisi per anno indicando oggetto e importo*):

- di avere le seguenti esperienze nello stesso settore con riferimento alla promozione territoriale:

Si allega alla presente, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- presentazione del partecipante.

Luogo e data _____ , _____

Firma e timbro

Sottoscrizione non autenticata ma corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario (art. 38, comma 3, D.P.R. 445/2000)



ALLEGATO C

Servizio di MEDIA CENTER per la campagna di comunicazione di Destinazione Turistica Emilia

CIG 8742671856

CUP F92J20001890006

Capitolato di gara

ARTICOLO 1- OGGETTO

Destinazione Turistica Emilia redige ogni anno il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche comprendente le Linee strategiche e programmatiche per la promozione turistica del territorio, il Programma di promo-commercializzazione turistica, con il relativo piano finanziario generale.

Le attività richieste nel presente capitolato di gara devono inquadrarsi ed essere coerenti con le linee strategiche ed operative illustrate nel Programma delle attività turistiche 2021 di DTEmilìa al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/PIANOProgramma-Attivita-turistiche-2021-def2.-1.pdf>

In particolare, DTEmilìa intende procedere alla ricerca di un MEDIA CENTER cui affidare i servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online

L'attività si svolgerà in stretto coordinamento con DTEmilìa e il suo Ufficio Stampa e, per quanto riguarda i mercati esteri, anche con APT Servizi Emilia-Romagna.

ARTICOLO 2 - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E CONDIZIONI

L'aggiudicatario dovrà svolgere le seguenti attività:

- attivare una comunicazione efficace basata sui concetti di destinazione unica, accogliente, ideale per week end e vacanze brevi e con strutture sicure, in cui è possibile uno "slow mix" di esperienze significative.

Il nuovo Brand di Destinazione Turistica Emilia infatti è il seguente:

Emilia – Terra dello slow mix

Dove per **slow** si intende:

Ritmi rilassati

non massificati, in grado di far partecipare il turista a un'esperienza completa, da godere con calma.

Profondità dell'esperienza

mette in rilievo le specificità dei luoghi e dei prodotti, permettendo di esaltarne le piccole differenze che si celano nei dettagli.

Autenticità dell'esperienza

consente al turista di assimilare gradualmente i legami con la realtà locale.

E dove per **mix** si intende:

A LIVELLO MACRO:

la morfologia di un territorio che varia punto per punto, ispirando esperienze diverse: «Taste, Nature & Culture»

A LIVELLO MICRO:

un'evoluzione di nuance che si snoda lungo tutto il percorso di scoperta, aggiungendo ogni volta un pezzetto in più ad un'esperienza che non è radicalmente diversa, ma non è mai uguale.

- realizzare una campagna basata sulla valorizzazione di questo mix di esperienze uniche che il territorio di Emilia può garantire, basato su 6 immagini che potranno essere oggetto di pubblicazione su affissioni, carta stampata, spazi di digital marketing o sponsorizzazioni social, o altre forme di visualizzazione (schermi in location proposte dal proponente). Tali immagini saranno fornite da una agenzia pubblicitaria specializzata che ne curerà la grafica e il concept, sarà cura del Media Center provvedere, inclusi nell'importo a gara, ad eventuali adattamenti grafici ai vari mezzi utilizzati.
Oltre alla campagna suddetta il Media Center dovrà individuare la migliore proposta per la valorizzazione degli eventi, dei punti di forza e dei prodotti turistici che caratterizzano l'offerta di DTEmilìa, quali ad esempio:
 - eventi Food autunno 2021 nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;
 - eventi culturali e offerta culturale delle città d'arte con collegamento a Emilia 2021 con Parma capitale italiana della cultura;
 - promozione della rete di accoglienza convegnistica (MICE) 2021/2022.
 - promozione delle location per eventi sportivi ed eventi in programma 2021/2022
 - promozione delle Reti di prodotto: Food&Wine, Cultura e Castelli, Terme e Outdoor
- coordinare la pianificazione degli spazi su canali offline e digitali, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, TV, radio, cinema, OOH, testate e circuiti digitali, per le tipologie tabellare, publiregionale, le cosiddette Iniziative Speciali e attività promozionali in genere (es.: collaborazione con case editrici per la realizzazione di guide turistiche, attività on field e / o online organizzate da gruppi editoriali, ecc.). Il servizio prevede anche la pianificazione e la gestione della trattativa, l'acquisto e il monitoraggio delle performance, Spazi e tempi pubblicitari, iniziative Speciali e attività promozionali per campagne di comunicazione dedicate alla promozione del turismo di Emilia.
- attivare specifiche modalità di monitoraggio e report dei risultati.

ARTICOLO 3 - DURATA

L'appalto avrà la durata dalla data della sottoscrizione e terminerà il 30 giugno 2022

ARTICOLO 4 - IMPORTO DELL'APPALTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'importo massimo di servizio contrattuale è quello derivante dall'aggiudicazione stimato in complessivi € 120.000,00 IVA esclusa comprensivo del fee d'Agenzia.

Non saranno ammesse offerte in aumento.

ARTICOLO 5 - AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

Criterio di aggiudicazione: l'individuazione dell'operatore economico al quale affidare il servizio avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016.

I criteri di valutazione delle offerte costituiscono l'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente capitolato.

ARTICOLO 6 - OBBLIGHI DEL SOGGETTO AGGIUDICATARIO

L'appaltatore, nell'adempimento dell'obbligazione di erogazione del servizio, deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta in base alle prescrizioni di cui al contratto e al presente capitolato.

La stipulazione del contratto da parte dell'appaltatore equivale a dichiarazione di perfetta conoscenza ed accettazione di tutte le norme vigenti in materia di appalti di servizi pubblici, delle

norme che regolano il presente appalto nonché delle condizioni che attengono all'esecuzione del servizio.

La partecipazione alla procedura e la stipulazione del contratto da parte dell'appaltatore equivale altresì a dichiarazione della sussistenza delle condizioni che consentono l'immediata esecuzione dei servizi.

In particolare, l'appaltatore è tenuto a garantire la continuità degli strumenti e dei servizi della Destinazione Turistica Emilia elencati all'art 2 del presente capitolato.

ARTICOLO 7 - VERIFICA DI REGOLARE ESECUZIONE

La verifica di regolare esecuzione sarà effettuata con riguardo alle prescrizioni del presente capitolato d'appalto, nonché rispetto al contenuto dell'offerta tecnica del soggetto affidatario.

ARTICOLO 8 - GARANZIA DEFINITIVA

Per la disciplina della garanzia definitiva si applica l'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016.

All'atto del contratto l'aggiudicatario dovrà costituire, a garanzia dell'esecuzione del contratto, una garanzia fideiussoria del 10 per cento dell'importo contrattuale, sotto forma di fideiussione bancaria o di polizza assicurativa; la relativa documentazione costituirà parte integrante e sostanziale del contratto. La fideiussione bancaria o la polizza assicurativa di cui al precedente comma dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. La garanzia fideiussoria sarà svincolata secondo la normativa vigente. Sono nulle le eventuali pattuizioni contrarie o in deroga. . La mancata costituzione della garanzia fideiussoria per l'esecuzione determina la revoca dell'affidamento e la stazione appaltante può aggiudicare l'appalto al concorrente che segue nella graduatoria. La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione rilasciato dalla stazione appaltante.

Qualora l'ammontare della garanzia dovesse ridursi per effetto dell'applicazione di penali o per qualsiasi altra causa, l'appaltatore deve provvedere al reintegro della stessa entro il termine di 10 (dieci) giorni di calendario dal ricevimento della relativa richiesta effettuata dalla stazione appaltante.

In caso di inadempimento alle obbligazioni previste nel comma precedente la reintegrazione si effettua a valere sui ratei di prezzo da corrispondere all'appaltatore.

Nel caso di integrazione del contratto, l'appaltatore deve modificare il valore della garanzia in misura proporzionale all'importo contrattualmente fissato nell'atto aggiuntivo, alle stesse condizioni di cui al presente articolo.

ARTICOLO 9 - FATTURAZIONE E PAGAMENTO

Le fatture dovranno essere intestate per l'importo di competenza alla Destinazione Turistica Emilia, All'atto di aggiudicazione definitiva e a seguito di esito positivo dei controlli verrà liquidato alla ditta appaltatrice il 30% dell'importo di aggiudicazione dell'appalto in oggetto, ad emissione di regolare fattura. I pagamenti successivi saranno disposti dietro dimostrazione del regolare svolgimento e verifica di regolare esecuzione dell'attività ricompresa nel 30% dell'importo totale già pagato al momento della stipula del contratto, entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento della fattura redatta secondo le norme di legge. Qualora il soggetto aggiudicatario non abbia svolto per fatto a lui imputabile entro il termine del contratto la DT Emilia si riserva la facoltà di ripetere quanto già pagato al momento della stipula del contratto a titolo di acconto.

ARTICOLO 10 - PENALITÀ E RISOLUZIONE

Nel caso in cui il contraente non esegua la prestazione dovuta relativamente all'aspetto organizzativo, alla predisposizione del materiale nonché all'attività di segreteria rispetto a quanto fissato con la DT Emilia, il responsabile del contratto potrà applicare a carico del soggetto aggiudicatario una penale fino a € 200,00 in relazione alla gravità dell'inadempimento.

Nel caso in cui l'esecuzione del servizio sia difforme da quanto previsto nel presente capitolato il responsabile del contratto applicherà a carico del soggetto aggiudicatario una penale fino a € 200,00, da determinarsi in relazione alla gravità dell'inadempimento.

In caso di mancata realizzazione delle suddette prestazioni o in caso di difformità rispetto a quanto prescritto nel presente capitolato, la DT Emilia comunicherà per posta certificata l'inadempimento chiedendo di eseguire correttamente la prestazione. Trascorsi 5 giorni lavorativi dalla data di invio della mail di posta certificata, senza che l'appaltatore abbia provveduto ad adempiere correttamente ovvero a motivare le ragioni dell'inadempimento di cui il responsabile terrà conto ove pertinenti, si provvederà all'applicazione delle penalità con le suddette modalità, con decorrenza dal momento dell'inadempimento.

L'ammontare delle penalità e delle spese sostenute in conseguenza dell'inadempimento è addebitato sulla garanzia definitiva di cui all'art. 8 del presente capitolato. In tale caso l'aggiudicatario dovrà reintegrare l'importo della cauzione medesima. Nel caso di gravi inadempienze, ripetute e contestate per 2 volte nel corso dell'esecuzione del contratto, lo stesso si intende risolto ai sensi dell'art. 1454 del codice civile, ed è facoltà della DT Emilia incamerare il deposito cauzionale definitivo, salvo l'ulteriore risarcimento del danno.

ARTICOLO 11 - ASSICURAZIONI OBBLIGATORIE ANTINFORTUNISTICHE ED ASSISTENZIALI E RESPONSABILITÀ' DEL CONTRAENTE

È carico dell'impresa aggiudicataria l'osservanza delle vigenti disposizioni di legge per la prevenzione degli infortuni, l'assistenza e la previdenza dei lavoratori impiegati nell'esecuzione del servizio. L'impresa si impegna altresì ad applicare, nei confronti dei lavoratori dipendenti, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle prescritte dai contratti collettivi di lavoro vigenti nel periodo in cui si svolgeranno i servizi relativi alla fornitura di cui al presente capitolato. In caso di violazione degli obblighi suddetti, la DT Emilia appaltante, previa comunicazione all'impresa delle inadempienze denunciate dall'Ispettorato del Lavoro, potrà sospendere l'emissione dei mandati di pagamento per l'ammontare che sarà indicato dall'Ispettorato stesso fino a quando la vertenza non verrà definita. Sulla somma sospesa non saranno corrisposti interessi, né l'impresa potrà porre eccezioni o pretendere risarcimento alcuno da parte dell'Amministrazione Appaltante. È a carico del gestore del servizio la sottoscrizione di apposita polizza assicurativa volta a coprire i rischi derivanti dallo svolgimento della propria attività professionale. L'impresa aggiudicataria dovrà adottare tutti i procedimenti e le cautele atti a garantire l'incolumità delle persone addette e dei terzi con scrupolosa osservanza delle norme antinfortunistiche in vigore. Ogni più ampia responsabilità in caso di infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto dell'Amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione ricadrà sul contraente restandone sollevata la Destinazione.

ARTICOLO 12 - RISCHIO INTERFERENZE

Data la natura del servizio non vi sono oneri per la sicurezza derivanti da interferenze prodotte nell'esecuzione del servizio oggetto del presente appalto, di cui all'art. 26, comma 3 D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. Con ciò si intende che l'eliminazione o la riduzione dei rischi da interferenza è ottenuta con la sola partecipazione delle misure organizzative ed operative individuate nel presente capitolato speciale. Pertanto, non è necessaria l'elaborazione del documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.) DUVRI

ARTICOLO 13 - SPESE CONTRATTUALI

I corrispettivi del presente contratto sono soggetti alle disposizioni del DPR 131/1986 per quanto concerne l'imposta di registro e al DPR 642/1972 per quanto riguarda l'imposta di bollo e di registro e tutti gli altri oneri riferibili, tenuto conto delle loro modifiche ed integrazioni. L'imposta di bollo e di registro del contratto e tutti gli altri oneri tributari sono a carico dell'impresa aggiudicataria.

ARTICOLO 14 - SUBAPPALTO

Data la specificità del servizio e le caratteristiche di natura fiduciaria verso il soggetto aggiudicatario non è previsto il subappalto.

ARTICOLO 15 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Per la disciplina della risoluzione del contratto si applica l'art. 108 del D.Lgs. n. 50/2016.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, ricorrono i presupposti di cui all'art. 108, comma 3, del D.Lgs. n. 50/2016 nei seguenti casi:

- a) frode, a qualsiasi titolo, da parte dell'appaltatore nell'esecuzione delle prestazioni affidate;
- b) ingiustificata sospensione del servizio;
- c) subappalto non autorizzato;
- d) cessione in tutto o in parte del contratto a terzi, in violazione dell'art. 14 del presente capitolato;
- e) mancato rispetto ripetuto degli obblighi retributivi, previdenziali ed assistenziali stabiliti dai vigenti contratti collettivi;
- f) riscontro, di non conformità che potenzialmente potrebbero arrecare grave nocumento alla qualità del servizio e/o rischi di danni economici e/o di immagine alla stazione appaltante stessa,
- g) applicazione di penali tali da superare il limite previsto dall'art. 10, comma 4, del presente capitolato;
- h) il venire meno dei requisiti tecnici posti alla base dell'aggiudicazione dell'appalto;
- i) utilizzo anche temporaneo di risorse umane non rispondenti ai requisiti specificati, senza autorizzazione da parte della stazione appaltante;
- j) mancato rispetto ripetuto degli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- k) mancato grave rispetto degli obblighi di legge in materia di tutela della privacy;
- l) mancato rispetto del requisito di localizzazione dell'infrastruttura di erogazione dei servizi nell'ambito territoriale prescritto contrattualmente;
- m) il non aver iniziato l'esecuzione delle attività oggetto del contratto entro 30 giorni dal termine previsto contrattualmente o richiesto dalla stazione appaltante;

Non potranno essere intese quale rinuncia alla risoluzione di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni a precedenti inadempimenti, per i quali la stazione appaltante non abbia provveduto in tal senso, anche per mera tolleranza, nei confronti dell'appaltatore.

ARTICOLO 16 - RECESSO

Per la disciplina del recesso del contratto si applica l'art. 109 del D.Lgs. n. 50/2016.

L'Amministrazione può in ogni momento recedere dal contratto stipulato per sopravvenuti motivi di interesse pubblico. E' fatto divieto all'impresa aggiudicataria di recedere dal contratto.

ARTICOLO 17 - TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.Lgs. 196/03 i dati forniti dall'Impresa sono trattati dall'amministrazione aggiudicatrice esclusivamente per le finalità connesse al servizio. Il concorrente autorizza fin da adesso la divulgazione di tutti i dati relativi al servizio a chiunque ne faccia apposita richiesta, ai sensi del Capo V della L. 241/90. Il titolare del trattamento dei dati in questione è il direttore della DT Emilia.

Nell'ambito dell'attività oggetto del contratto, l'appaltatore potrà venire a conoscenza e trattare dati comuni e sensibili relativi ai servizi offerti agli utenti della stazione appaltante.

L'appaltatore, pertanto, ai sensi dell'art. 29 del Codice in materia di protezione dei dati personali, è nominato Responsabile del trattamento dei dati, che può essere effettuato con strumenti elettronici o comunque automatizzati o con strumenti diversi, per gli adempimenti previsti nel contratto, nei limiti e per la durata dello stesso.

I dati personali oggetto del trattamento sono strettamente necessari per adempiere al contratto stesso.

Il Responsabile esterno del trattamento dovrà assolvere, in particolare, i seguenti compiti, indicati a titolo esemplificativo e non esaustivo:

a) garantire la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti, dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione della prestazione ed imporre l'obbligo di riservatezza a tutte le persone che, direttamente e/o indirettamente, per ragioni del loro ufficio verranno a conoscenza di informazioni riservate;

b) utilizzare i dati solo per le finalità connesse allo svolgimento dell'attività oggetto del contratto, con divieto di qualsiasi altra diversa utilizzazione. Il Responsabile esterno non produce copie dei dati personali e non esegue nessun altro tipo di trattamento che non sia attinente allo scopo dei servizi offerti; non potrà, inoltre, diffondere, né comunicare, dati oltre ai casi previsti nel contratto o necessari per l'adempimento dello stesso. In nessun caso il Responsabile esterno acquisisce la proprietà intellettuale di dati e informazioni trattati nell'ambito di svolgimento del contratto;

c) adottare preventive misure di sicurezza atte ad eliminare o, comunque, a ridurre al minimo, qualsiasi rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati personali trattati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 31 del D.Lgs. n. 196/2003;

d) adottare e rispettare tutte le misure di sicurezza previste dagli articoli 33, 34, 35 e 36 del D.Lgs. n. 196/2003, che configurano il livello minimo di protezione richiesto in relazione ai rischi indicati all'articolo 31, e analiticamente specificate nell'allegato B ("Disciplinare tecnico in materia di misure minime di sicurezza") del citato decreto. Qualora, ai sensi delle norme concernenti le misure minime di sicurezza, risulti necessario un adeguamento delle stesse, il Responsabile esterno provvede, nei termini di legge, al relativo adeguamento, senza alcun costo aggiuntivo per la Provincia;

e) individuare, per iscritto, le persone Incaricate del trattamento e fornire loro le istruzioni relative alle operazioni da compiere, affinché il trattamento avvenga in conformità alla legge, per gli scopi e le finalità previste in contratto e nel rispetto delle misure minime di sicurezza idonee a ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito, previste dal Codice, e delle disposizioni impartite dal Titolare. Vigilare sulla corretta osservanza delle istruzioni impartite;

f) rispettare le istruzioni e le procedure in materia di privacy, adottate dalla DT Emilia per garantire la sicurezza dei dati personali; in particolare, qualora gli Incaricati del Responsabile esterno accedano, per esigenze di servizio, alle sedi o al sistema informativo del Titolare, il Responsabile esterno risponderà di eventuali violazioni ai sensi dell'art. 2049 del codice civile;

g) provvedere alla formazione degli Incaricati del trattamento;

h) verificare annualmente lo stato di applicazione del D.Lgs. n. 196/2003;

i) adempiere agli obblighi relativi alla riservatezza, alla comunicazione ed alla diffusione dei dati personali anche dopo che l'incarico è stato portato a termine o revocato;

l) comunicare, tempestivamente, al Titolare, le eventuali richieste degli interessati all'accesso, alla rettifica, all'integrazione, alla cancellazione dei propri dati, ai sensi dell'articolo 7 (diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) del D.Lgs. n. 196/2003;

m) avvisare, tempestivamente, il Titolare qualora ricevesse ispezioni o richieste di informazioni, documenti od altro, da parte del Garante, in merito ai trattamenti effettuati per la Provincia autonoma di Trento;

n) fornire al Titolare, a semplice richiesta e secondo le modalità indicate da quest'ultimo, i dati e le informazioni necessari per consentire, allo stesso, di svolgere una tempestiva difesa in eventuali procedure instaurate davanti al Garante o all'Autorità Giudiziaria e relative al trattamento dei dati personali connessi all'esecuzione del contratto in vigore tra le parti;

o) consentire che il Titolare – come imposto dalla normativa – effettui verifiche periodiche in relazione al rispetto delle presenti disposizioni;

p) comunicare, al Titolare, del trattamento qualsiasi disfunzione possa in qualche modo compromettere la sicurezza dei dati;

q) comunicare l'identità dei propri Amministratori di sistema affinché sia resa nota o conoscibile, da parte del Titolare del trattamento, quando l'attività degli stessi riguarda, anche indirettamente, servizi o sistemi che trattano o che permettono il trattamento di informazioni di carattere personale dei lavoratori.

Tale nomina di Responsabile esterno sarà valida per il tempo necessario ad eseguire le operazioni affidate dal Titolare e si considererà revocata a completamento dell'incarico. All'atto della cessazione delle operazioni di trattamento, il Responsabile esterno dovrà restituire tutti i dati personali del Titolare, a quest'ultimo, e provvedere ad eliminare definitivamente dal proprio sistema informativo, e dagli archivi cartacei, i medesimi dati o copie degli stessi, dandone conferma per iscritto al Titolare.

Il Titolare e il Responsabile esterno si mantengono vicendevolmente indenni per qualsiasi danno, incluse le spese legali, che possa derivare da pretese, avanzate nei rispettivi confronti a seguito dell'eventuale illiceità o non correttezza delle operazioni di trattamento che siano imputabili a fatto, comportamento od omissione dell'altro.

ARTICOLO 18 – OBBLIGHI IN MATERIA DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'appaltatore, a pena di nullità del presente contratto, assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010 e s.m.

L'appaltatore deve inserire nei contratti stipulati con privati fornitori di beni e servizi le seguenti clausole, ai sensi della legge 136/2010 e s.m.:

“Art. (...) (Obblighi del subcontraente relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari).

I. L'impresa (...), in qualità di subcontraente dell'impresa (...) nell'ambito del contratto sottoscritto con la DT Emilia, identificato con il CIG n.**8742671856** e **CUP F92J20001890006**, assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

II. L'impresa (...), in qualità di subcontraente dell'impresa (...), si impegna a dare immediata comunicazione alla DT Emilia (...) della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

III. L'impresa (...), in qualità di subcontraente dell'impresa (...), si impegna ad inviare copia del presente contratto alla DT Emilia.

L'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante i dati relativi a tutti i subcontratti stipulati per l'esecuzione dell'appalto, sottoposti agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge 136/2010 e s.m., con il nome del subcontraente, l'importo del contratto, l'oggetto della prestazione affidata e la dichiarazione che non sussiste, nei confronti dell'affidatario, alcun divieto previsto dall'articolo 67 del D.Lgs. n. 159 del 2011

L'appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante della notizia dell'inadempimento della propria controparte (sub-contraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

La stazione appaltante verifica i contratti sottoscritti tra l'appaltatore ed i subcontraenti in ordine all'apposizione della clausola sull'obbligo del rispetto delle disposizioni di cui all'art. 3 della legge 136/2010, e, ove ne riscontri la mancanza, rileva la radicale nullità del contratto.

Le parti stabiliscono espressamente che il contratto è risolto di diritto in tutti i casi in cui le transazioni

siano state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste Italiane SPA attraverso bonifici su conti dedicati, destinati a registrare tutti i movimenti finanziari, in ingresso ed in uscita, in esecuzione degli obblighi scaturenti dal presente contratto. L'appaltatore comunica alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti bancari o postali, accesi presso banche o presso la società Poste Italiane SPA, dedicati, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche. La comunicazione alla stazione appaltante deve avvenire entro sette giorni dall'accensione dei conti correnti dedicati e nello stesso termine l'appaltatore deve comunicare le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. Le medesime prescrizioni valgono anche per i conti bancari o postali preesistenti, dedicati successivamente alle commesse pubbliche. In tal caso il termine decorre dalla dichiarazione della data di destinazione del conto alle commesse pubbliche

Nel rispetto degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari, il bonifico bancario o postale deve riportare, in relazione a ciascuna transazione, il codice identificativo di gara (CIG) n. **8742671856** ed il codice unico progetto (CUP **F92J20001890006**).

ARTICOLO 19 – OBBLIGHI IN MATERIA DI LEGALITÀ

Fermo restando l'obbligo di denuncia all'Autorità giudiziaria, l'appaltatore si impegna a segnalare tempestivamente alla stazione appaltante ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altre utilità ovvero offerta di protezione, nonché ogni tentativo di intimidazione o condizionamento di natura criminale che venga avanzata nel corso dell'esecuzione del contratto nei confronti di un proprio rappresentante, dipendente o agente.

L'appaltatore inserisce nei contratti stipulati con ogni altro soggetto che intervenga a qualunque titolo nell'esecuzione del contratto, la seguente clausola: "Fermo restando l'obbligo di denuncia all'Autorità giudiziaria, il subcontraente si impegna a riferire tempestivamente alla Destinazione Turistica Emilia ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altre utilità ovvero offerta di protezione, che venga avanzata nel corso dell'esecuzione del contratto nei confronti di un proprio rappresentante, dipendente o agente".

ARTICOLO 20 – DISPOSIZIONI ANTICORRUZIONE

Nell'espletamento del servizio oggetto del presente capitolato vanno rispettati gli obblighi di condotta previsti dal vigente Codice di comportamento approvato ai sensi della legge 6 novembre 2012, n. 190 (*"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*) e visibile sul sito istituzionale della stazione appaltante, la cui violazione costituisce causa di risoluzione del contratto.

ARTICOLO 22 - RESPONSABILE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Il Responsabile dell'esecuzione del contratto, nonché RUP è il Direttore della Destinazione Turistica Emilia Dott. Pierangelo Romersi.

ARTICOLO 23 - FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia inerente il presente contratto, ove la DT Emilia sia attore o convenuto, resta intesa tra le parti la competenza del Foro di PARMA, fatto salvo la rimessione della controversia ad arbitro.

ARTICOLO 24 - NORME DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dal presente capitolato si rinvia alle norme di diritto civile ed amministrativo vigenti in materia, oltre quelle richiamate.

ARTICOLO 25 - NORMA DI CHIUSURA

L'appaltatore, avendo partecipato alla procedura per l'assegnazione del contratto di appalto, riconosce e accetta in maniera piena e consapevole, tutte le prescrizioni richieste per l'espletamento del servizio, nonché tutte le clausole specifiche previste nel presente capitolato.

Allegato A

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE

Criterio	Punti max	Punteggio
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		
Numero di anni nel settore dell'advertising come Media center	5 punti	5 anni e oltre – 5 punti 4 anni – 3 punti 3 anni – 1 punto inferiore ai 3 anni o non valutabile – 0 punti
Numero di campagne pianificate negli ultimi tre anni in qualità di Media Center	10 punti	5 campagne e oltre – 10 punti 4 campagne – 8 punti 3 campagne – 6 punti inferiore a 3 campagne o non valutabile – 0 punti
Campagne realizzate per conto della pubblica amministrazione finalizzate alla promozione territoriale	5 punti	Si - 5 punti No – 0 punti
Qualità delle campagne realizzate in termini di varietà dei mezzi utilizzati e dei marchi promossi	10 punti	Ottimo – 10 punti Buono – 8 punti Sufficiente – 6 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
TOTALE PUNTI ESPERIENZA		30 PUNTI MAX
OFFERTA TECNICA		
Corrispondenza della campagna proposta ai mercati e target di riferimento e più in generale al Programma delle attività turistiche 2021 di DTEmilìa	10	Ottimo – 10 punti Buono – 7 punti Sufficiente – 5 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Qualità della campagna proposta con specifico riferimento alla valorizzazione del mix di esperienze caratterizzate dal brand <i>Emilia la terra dello slow mix</i>	10	Ottimo – 10 punti Buono – 7 punti Sufficiente – 5 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Qualità della campagna proposta con specifico riferimento alla valorizzazione degli eventi, dei prodotti	10	Ottimo – 10 punti Buono – 7 punti Sufficiente – 5 punti

turistici e delle Reti di prodotto di DTEmlia		Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Innovatività della campagna in termini di mezzi off line e on line utilizzati	5	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 1 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Valutazione della proposta complessiva degli spazi off line e on line compresi nella campagna	10	Ottimo – 10 punti Buono – 7 punti Sufficiente – 5 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Qualità della modalità di report dei risultati in termini di completezza e frequenza delle relazioni presentate	5	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 1 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
TOTALE PUNTI PROPOSTA TECNICA		PUNTI MAX 50
OFFERTA ECONOMICA ribasso relativo al fee d' Agenzia in valore assoluto (valore massimo ammesso del fee d' Agenzia € 7.500,00 Iva esclusa)	20	PUNTI MAX 20 (punteggio assegnato con il criterio inversamente proporzionale)
TOTALE PUNTI (20+60+20)		PUNTI MAX 100