



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 4 del 13/02/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROMOZIONE FIERE DTEMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Dato atto che il Consiglio di Amministrazione con verbale n. 10 ha approvato nella seduta del 2 dicembre 2019 l’attività di promozione della DTEmilìa relativamente alla ristampa della brochure “20 Regioni per visitare Emilia nel 2020”

Considerato che:

- con determinazione del Direttore n. 53 del 23/12/2019 è stato stabilito di:
 - ristampare 17.500 brochure "20 Ragioni per visitare Emilia 2020" (10000 ITA - 2500 GB - 2500 FR - 2500 TED) affidando il servizio alla tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A a Parma cod. fisc. Partita Iva 01897260343, che aveva presentato l'offerta migliore;
 - affidare le traduzioni in francese e tedesco alla ditta GEAR.IT SRL Via a.Piccard,16/g Reggio Emilia C.F P.I 02071540351 che aveva presentato l'offerta migliore tra le tre richieste;
- con determinazione del Direttore n. 54 del 23/12/2019 sono stati impegnati € 5.650,00 Iva esclusa (€ 6,893,00 euro Iva compresa) a favore della ditta Video Type s.r.l. Via Trento, 49 Parma (P.Iva 01762050340) per l'allestimento, la fornitura di arredi, lo smontaggio e il deposito di uno stand di 32 mq presso la Fiere di Parma, per una sola manifestazione fieristica

Ritenuto di dover integrare le determinazioni sopraccitate acquisendo i seguenti servizi integrativi:

- nuova impaginazione della brochure e consegna del materiale presso i tre IAT dei Comuni capoluogo delle città di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, oltre che nella sede di Parma della Destinazione Turistica Emilia;
- traduzione di ulteriori due testi in tedesco da utilizzare per le presentazioni all'estero durante le fiere internazionali
- allestimento, fornitura di arredi, smontaggio e deposito di uno stand di 32 mq presso la Fiere di Parma per ulteriori due manifestazioni fieristiche

Visti i preventivi delle seguenti ditte:

- tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A a Parma C.F/P.I 01897260343 che offre impaginazione e consegna come indicato delle brochure al costo complessivo di € 803,25+ IVA;
- GEAR.IT SRL Via A. Piccard,16/g a Reggio Emilia C.F/P.I 02071540351 che propone la traduzione di due testi in tedesco, al costo di € 800,00+IVA
- ditta Video Type s.r.l. Via Trento, 49 Parma C.F/P.I 01762050340 per l'allestimento, la fornitura di arredi, lo smontaggio e il deposito di uno stand di 32 mq presso la Fiere di Parma per tre manifestazioni fieristiche, per un importo 15.500,00+IVA;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di acquisire i seguenti servizi in base alla migliore offerta:

- nuova impaginazione della brochure e consegna del materiale presso i tre IAT dei Comuni

capoluogo delle città di Parma, Piacenza e Reggio Emilia oltre che nella sede di Parma della Destinazione Turistica Emilia dalla tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A a Parma cod. fisc. Partita Iva 01897260343 al costo di € 979,96 IVA compresa;

- traduzioni in lingua tedesco da ditta GEAR.IT SRL Via A. Piccard,16/g a Reggio Emilia C.F P.I 02071540351 al costo di € 976,00 IVA compresa ;
- ulteriori due allestimenti come sopra specificato, per un importo di € 12.017,00 IVA compresa (€ 9.850,00+ IVA) dalla ditta Video Type s.r.l. Via Trento, 49 Parma C.F/P.I 01762050340

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sui capitoli 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) e 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del bilancio 2020 peg 2020;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019/2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di affidare:
- la nuova impaginazione della brochure e consegna del materiale come in premessa dettagliato, alla tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A 43100 Parma C.F/P.I 01897260343 al costo di € 979,96 IVA compresa (CIG Z6A2BDC36D);
- le traduzioni in lingua inglese e tedesco alla ditta GEAR.IT SRL Via A. Piccard,16/g a Reggio Emilia C.F/P.I 02071540351 al costo di € 976,00 IVA compresa (CIG Z492BDC456);
- ulteriori due allestimenti con in premessa specificato per un importo di € 12.017,00 (€ 9.850,00+ IVA) dalla ditta Video Type s.r.l. Via Trento, 49 Parma C.F/P.I 01762050340 (CIG Z312B56086);
- di impegnare altresì la somma complessiva di € 1.955,96 IVA compresa al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2020 PEG 2020;
- di impegnare che la somma di € 12.017,00 IVA compresa (€ 9.850,00 IVA esclusa) al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE FIERE DTEMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)