



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 60 del 21/12/2020

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1[^] giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1[^] luglio 2018 e prorogato con Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 fino al 30 giugno 2021
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 4 dicembre 2020 (verbale 11) ha approvato

3 iniziative presentate per valorizzare e promuovere i territori della DT EMILIA anche in questo periodo difficile in quanto l'emergenza epidemiologica Covid 19 ha messo in ginocchio gran parte del settore turistico e quindi serve investire nel "racconto" di qualità delle eccellenze del territorio in particolare per promuovere le Reti di prodotto turistico della DTEmilìa:

- la prima riguarda un progetto proposto dall'Architetto Marco Stucchi per le Terme Berzieri di Salsomaggiore. Si tratta di un percorso digitale di alto livello destinato ad incrementare la conoscenza del bene artistico e storico che in questo periodo di limitazioni imposte dalla pandemia consente di scoprire e conoscere opere architettoniche di straordinario pregio, ma vuole essere anche un invito a proseguire la visita in presenza non appena le condizioni lo permetteranno. Si tratta pertanto di un progetto di digitalizzazione sia delle opere pittoriche che degli interni, che sarà poi reso disponibile a DTEmilìa tramite supporto digitale. La richiesta economica presentata è di € 5.000,00 più Iva con una riduzione del 30% riservata a DTEmilìa rispetto allo standard di questi servizi;
- la seconda proposta presentata è quella della giornalista Silvia Ugolotti che propone il progetto: "Reggio Emilia, Piacenza e i loro territori passeggiate e itinerari on the road, Un viaggio emiliano lungo un anno per esploratori del mondo". Si tratta di itinerari pensati come reportage di viaggio alla scoperta dell'autenticità del vivere emiliano che prendono per mano chi legge e lo conducono alla scoperta del territorio. Il progetto sarà articolato in 4 principali sezioni che sono: in città, Contryside, Di colle in Colle e Racconti in Appennino. La proposta prende spunto da un medesimo progetto già realizzato per il Comune di Parma in occasione di Parma2020+2021, che vuole estendersi anche a tutto il territorio di Emilia. La richiesta economica è di € 800,00 più IVA e varie, per ogni itinerario ed è così determinata proprio per l'attività già in corso;
- il terzo progetto proposto proviene dall'emittente 12TVParma, che seguendo un percorso già avviato con programmi realizzati nel territorio parmense nell'estate 2020, propone un format TV che comprenda tutto il territorio di Emilia, di 5 puntate di circa 40 minuti cadauna durante le quali accompagnati da guide esperte si potranno percorrere percorsi ed escursioni da concludersi in giornata nel periodo autunnale/invernale. L'obiettivo è quello di far riscoprire alcuni degli angoli più suggestivi del territorio, proponendo percorsi anche per i meno esperti e di favorire l'incremento dei flussi turistici, anche di prossimità, anche in ottica di destagionalizzazione. La programmazione sarà estesa anche a Reggio Emilia grazie alla sinergia industriale con TRmedia. La richiesta economica è di € 7.000,00 più IVA.

Dato atto che:

l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;

Considerato che le proposte di cui trattasi hanno caratteristiche specifiche che permettono l'identificazione diretta del fornitore in quanto all'interno di un progetto di comunicazione che i proponenti stanno già realizzando, offrendo così condizioni economiche non altrimenti riscontrabili per i servizi offerti.

Si ritiene pertanto di impegnare le seguenti spese:

- € 5.000,00 + IVA (€ 6.100,00 Iva compresa) da corrispondere a Marco Stucchi Via Giacomo Morigi, 36 Piacenza cod. Fiscale STCMRC75L11F205E P. Iva 01614380333 per il progetto relativo alle Terme di Salsomaggiore;
- € 8.000,00 +IVA (€ 9.760,00 IVA compresa) da corrispondere a Silvia Ugolotti Via

Paganini 6 Parma cod. Fiscale GLTSLV68D48G337N P. Iva 02341930341 per il progetto: "Reggio Emilia, Piacenza e i loro territori passeggiate e itinerari on the road, Un viaggio emiliano lungo un anno per esploratori del mondo" che prevede la realizzazione di 5 itinerari sul territorio piacentino e 5 su quello reggiano;

- € 7.000,00 + IVA (€ 8.540,00 IVA compresa) da corrispondere a Gruppo Gazzetta di Parma via Mantova 68 a Parma cod. Fiscale/Partita Iva 02361510346 per 5 puntate su 12 TV Parma e Tele Reggio, invitando al coinvolgimento anche di Telelibertà per il territorio piacentino;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmiliana con atto 56/2019 e le successive variazioni con determinazioni nn. 19/2020, 29/2020 e 53/2020;
- che il PEG 2020 è stato aggiornato nelle sedute del CDA del 28/01/2020 e del 01/09/2020
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE del Bilancio 2020 PEG 2020;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2020 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000070004;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di corrispondere le seguenti somme alle ditte di seguito indicate:
 - € 5.000,00 + IVA (6.100,00 Iva compresa) a Marco Stucchi Via Giacomo Morigi, 36 Piacenza cod. Fiscale STCMRC75L11F205E P IVA 01614380333 per il progetto relativo alle Terme di Salsomaggiore (CIG Z472FDF860);
 - € 8.000,00 +IVA (€ 9.760,00 IVA compresa) a Silvia Ugolotti Via Paganini 6 Parma cod. Fiscale GLTSLV68D48G337N e P. Iva 02341930341 per il progetto: "Reggio Emilia, Piacenza e i loro territori passeggiate e itinerari on the road, Un viaggio emiliano lungo un anno per esploratori del mondo" (CIG Z392FDF78B);
 - € 7.000,00 + IVA (€ 8.540,00 IVA compresa) a Gruppo Gazzetta di Parma via Mantova 68 a Parma cod. Fiscale/Partita Iva 02361510346 per 5 puntate su 12 TV Parma (CIG Z0F2FDF8F8);
- di impegnare la spesa complessiva di € 24.400,00 lorda ed onnicomprensiva al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE
TURISTICA DEI TERRITORI

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

