



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 13 del 21/03/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI PER ULTERIORE PERSONALIZZAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1[^] giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1[^] luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- in data 26 gennaio 2021 il CdA ha stabilito di procedere con l'individuazione di una Agenzia di comunicazione che possa aiutare DTEmilìa ad individuare la nuova Brand Identity del territorio che rappresenta;
- questa graduatoria è stata riportata nel CdA del 12 febbraio 2021 dove all'Odg c'era la scelta del soggetto a cui affidare questo servizio;
- in data 12 febbraio 2021 il CdA ha optato per l'individuazione della ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. risultata la migliore nella ricerca di mercato;
- con le determinate del Direttore di Destinazione Emilia n. 10/2021 e n. 48/2021 è stato affidato alla ditta MCCANN il progetto sopracitato e ora il materiale realizzato necessita di un ulteriore completamento per una migliore promozione;
- la ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. in data 31 gennaio 2022 ha presentato il seguente preventivo per il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia e la relativa campagna di comunicazione consistente in "Realizzazione esecutivi + post produzione + gestione traffico" in particolare:
 - Campagna Stampa: n. 5 Esecutivi per Borghi Magazine - 5 soggetti - inclusa relativa gestione traffico - Euro 515,00
 - n. 1 Esecutivo per Traveller - 1 soggetto - inclusa gestione traffico - Euro 103,00
 - n. 1 Esecutivo per Bell'Italia - 1 soggetto - inclusa gestione traffico - Euro 103,00
 - n. 1 Esecutivo per Special Mag allegato di Cucina Italiana - 1 soggetto - inclusa gestione traffico - Euro 103,00
 - Affissione: n. 6 Esecutivi per digitmupi f.to 1080x1920 - 6 soggetti - inclusa gestione traffico - Euro 733,00
 - n. 6 Esecutivi per digimupi f.to 2160x3840 - 6 soggetti - inclusa gestione traffico - Euro 733,00
 - Postproduzione - Forfait - Euro 360,00
 Per un totale di € 2.650,00 + Iva

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Ritenuto quindi di affidare il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia come sopradescritta alla ditta Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 per un importo lordo di € .3233,00 (€ 2.650,00 + Iva)

Considerato altresì che la sopracitata ditta aggiudicataria:

- in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CUP F99J21014810006 – CIG Z113593737
- sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del

07/02/2022);

- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del bilancio 2022 PEG 2022
- rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della 2DTE2;
- il Piano di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- affidare alla Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia e la relativa campagna di comunicazione al costo complessivo di € 3.233,00 iva compresa (€ 2.650,00 iva esclusa) CIG Z113593737;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la spesa complessiva di € 3.233,00 iva compresa (€ 2.650,00 iva esclusa) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI PER ULTERIORE PROMOZIONE DEL BRAND EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)