



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 15 del 01/04/2022**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - RISTAMPA CARTA TURISTICA EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- il Consiglio d’Amministrazione nella seduta del 9 dicembre 2021 ha approvato la

ripartizione delle risorse 2022 e il rinnovo del piano di comunicazione nell'ambito del programma di promo commercializzazione turistica 2022;

- dopo l'interruzione delle attività legate all'emergenza pandemica COVID 19 sono riprese le attività in presenza, la partecipazione a fiere e l'organizzazione di eductour press tour ecc ed è necessario avere materiale promozionale aggiornato da distribuire nelle diverse occasioni;

Considerato che:

- la carta turistica già progettata e realizzata 2021 è uno strumento indispensabile per la promozione del territorio di Emilia;
- è necessario ristampare la carta turistica nella versione italiana ormai esaurita in numero di copie sufficiente per l'anno 2022 e si chiede il miglior preventivo alla ditta che ha effettuato la prima stampa ed è in possesso dei file grafici.
- e necessario procedere alla ristampa dei biglietti da visita per Presidente e Direttore;

Visto il preventivo della ditta STAMPATRE s.r.l. Via Monti a Reggio Emilia CF/PI 01614100350 per la stampa di 5000 copie della carta turistica formato aperto 80x42, chiuso 10x21. Stampa 4 colori bianca e volta. Carta patinata opaca 90 g. Piega a soffietto lato 80, poi a metà a croce di € 0,36 a copia;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto quindi di affidare la ristampa di 5000 copie della carta turistica, in lingua italiana al costo di € 1.800,00 iva esclusa (€ 2.196,00 Iva compresa) alla ditta STAMPATRE s.r.l. Via Monti 45 a Reggio Emilia CF/PI 01614100350 considerando che possiede già i file esecutivi, il quantitativo è modesto e il prezzo congruo in relazione a quello di mercato;

Ritenuto inoltre di procedere alla richiesta di ristampa di biglietti da visita con il nuovo logo di Emilia per un valore pari a 200 euro oltre Iva;

Considerato altresì che:

- la sopracitata ditta aggiudicataria in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CUP F99J21014810006 – CIG Z4535CBE84
- il pagamento sarà eseguito dopo la consegna del materiale previa verifica del lavoro svolto;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- l'importo sopra specificato è disponibile al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del bilancio 2022 PEG 2022
- rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTEMILIA;
- il Piano di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- affidare alla ditta STAMPATRE s.r.l. Via Monti 45 a Reggio Emilia CF/PI 01614100350 la stampa di 5000 copie della carta turistica in lingua italiana, formato aperto 80x42, chiuso 10x21. Stampa 4 colori bianca e volta. Carta patinata opaca 90 g. Piega a soffietto lato 80, poi a metà a croce di € 0,36 a copia CIG Z4535CBE84;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la spesa complessiva di € 2.440,00 iva compresa (€ 2.000,00 iva esclusa) al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – RISTAMPA CARTA TURISTICA EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )