



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 17 del 13/04/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 dicembre 2021 (verbale n.10) ha deliberato il piano delle attività 2022 e individuato i fondi per la promozione del territorio e delle

reti di prodotto;

Considerato che è necessario individuare un tour operator che supporti la Destinazione Turistica Emilia nell'organizzazione di diversi eductour e press tour ed eventi sul territorio, in programma soprattutto in primavera ed in autunno;

Dato atto che:

- è stata inviata la richiesta di preventivi tramite PEC n. 7108 del 15/03/2022 indirizzata ai 14 tour operator aderenti al programma 2022 di Emilia,
- entro la data di scadenza hanno risposto e sono stati acquisiti al protocollo dell'Ente n. tre preventivi di tre soggetti e precisamente:
 - Prot. n. 8078 del 24/03/2022: Food Valley Trave & Leisure di Terre Emiliane sr
 - Prot. n. 8361 del 28/03/2022: Itinere srl;
 - Prot. n. 8365 del 28/06/2022: Parma Welcome Travel by Argante Viaggi (Antea)

Dato atto, inoltre, che la Commissione così composta:

- Romersi Pierangelo Direttore DTEmilìa – Presidente
- Anna Maria Guidi Cat D – Responsabile amministrativo (membro effettivo)
- Mirca Bolognesi Cat D – Responsabile comunicazione turistica (membro effettivo)
- Elisa Rozzi Cat D – Esperta di comunicazione turistica (membro effettivo)
- Spaggiari Stefania Cat C – segretario verbalizzante

concorda sul fatto che tutti e tre i preventivi presentano proposte idonee e sufficientemente in linea con le richieste di Emilia, anche se per gli educ tour autunnali alcune proposte si concentra solo su determinate zone; considerando anche gli incarichi simili già affidati negli anni precedenti, propone di aggiudicare il servizio seguendo il principio della rotazione ed affidare pertanto a Parma Welcome Travel by Argante Viaggi di Antea, l'organizzazione degli eductour in questione.

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di:

- individuare quale soggetto idoneo al servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2022 Welcome Travel by Argante Viaggi di Antea Via Giuseppe Mazzini, 30 Colorno PI 01958640342 per un importo lordo e onnicomprensivo di € 25.000,00;
- stabilire che nulla è dovuto alla ditta se non si realizzano Educ tour, press tour e accoglienza di blogger, influencer o rappresentanti istituzionali e sarà fatturabile

solamente ogni prestazione una volta eseguita e che di volta in volta sarà concordata con DTEmilìa ed effettivamente realizzata

- Dato atto altresì:
- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di aggiudicare il servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2022 al costo complessivo di € 25.000,00 euro lordi ed onnicomprensivi alla ditta Welcome Travel by Argante Viaggi di Antea Via Giuseppe Mazzini, 30 Colorno PI 01958640342 – CIG Z3A35DA8D3;
- di impegnare la somma complessiva di € 25.000,00 al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2022 e PEG 2022;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR, PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)