



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 24 del 30/05/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L) 2022 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la Promocommercializzazione turistica” e successive

integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:

- per il Programma di promo-commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
- per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Premesso che:

- con Delibere di Giunta Regionale n. 231 del 21/02/2022 e n. 258 del 28/02/2022 la Regione Emilia-Romagna ha provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2022, definito il budget per l'attività di Promocommercializzazione 2022 e sono stati assegnati e concessi alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione dei Programmi di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e Programmi Turistici di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 pari a € 850.000,00 ripartiti così come segue:
 - € 430.000,00 per il P.P.C.T. accertati per € 385.000,00 con determina 1/2022 (accertamento n. 2/2022)
 - € 420.000,00 per il P.T.P.L. già accertati con determina 1/2022 (accertamento n.2/2022)

Richiamate:

- la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 20/12/2021 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2022 della DT EMILIA che approva il Programma turistico di promozione locale 2022;

Ritenuto di approvare le tabelle relative ai contributi assegnati ai soggetti attuatori per l'ambito 1 e ambito 2 sul PTPL 2022 così come risulta dalle tabelle allegate alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale (allegati A e B);

Considerato che:

- nella tabella per l'ambito 1 è prevista la spesa di € 24.000,00 per il progetto gestito direttamente dalla Destinazione Emilia per arrido IAT e UIT con materiali e logo Visitemilia;
- nella tabella per l'ambito 2 è prevista la spesa di € 20.000,00 per il progetto specifico gestito direttamente dalla Destinazione Emilia per il coordinamento della comunicazione dei prodotti turistici dei progetti PTPL;

Dato atto che si rende necessario:

- procedere ad una variazione tecnica di compensazione tra capitoli di uscita € 44.000,00 come risulta dalla variazione tecnica allegata alla presente quale parte integrante e sostanziale (allegato C)
- accertare l'entrata del 2022 per la DTEmilìa in particolare per l'ulteriore quota per il Programma di Promocommercializzazione Turistica per € 45.000,00;
- impegnare la somma complessiva di € 420.000,00 per la realizzazione del Programma Turistico di Promozione Locale 2022 così come deliberato dall'Assemblea dei Soci del 20/12/2021 così ripartita:
 - € 376.000,00 contributi ai soggetti attuatori del programma 2022,
 - € 44.000,00 gestiti direttamente della Destinazione turistica;

Considerato inoltre che:

- sono stati richiesti e sono pervenuti i preventivi dalle seguenti ditte individuate per l'esperienza nel settore e la continuità nelle attività già in corso, in particolare la ditta Altrama Italia e Mediagroup 98 già coinvolte nella realizzazione, redazione e implementazione del sito Visitemilia.com e la ditta Studio e tre in quanto ditta specializzata già fornitrice di diversi IAT del territorio,:
 - ditta Altrama Italia srl P.zza Caduti di Capaci, 6/C Cosenza C.F./P. IVA 03321690780 per la manutenzione correttiva del sito Visitemilia.com di 10 k per un anno comprensiva delle modifiche necessarie oltre alla realizzazione di 6 pagine aggiuntive al costo di € 12.200,00 Iva compresa (€ 10.000,00 Iva esclusa);
 - ditta Mediagroup 98 soc coop via Divisione Acqui 13141122 Modena C.F e P.IVA 01428530362 per implementazione e gestione delle pagine dedicate ai sei progetti PTPL 2022 sul sito per un costo di € 7.795,80 Iva compresa (€ 6.390,00 Iva esclusa);
 - alla ditta Studio e tre Via Scalabrini 13 Piacenza P.IVA 01454590330 per:
 - 3 TOTEM PICCOLI con monitor Philips e chiavetta usb € 2.550 + Iva
 - 9 TOTEM GRANDI con monitor Philips e chiavetta usb € 10.800 + Iva
 - Totale costo strutture e monitor Philips € 13.350 + Iva Costi di progettazione, realizzazione e impostazione monitor € 3.100 + Iva
 - COSTO TOTALE 10 PEZZI € 16.450 + Iva 22% (totale con Iva € 20.069)

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto:

- di assegnare i servizi come da preventivi sopracitati e impegnare le seguenti spese:
- € 12.200,00 Iva compresa (€ 10.000,00 Iva esclusa) da corrispondere alla ditta Altrama Italia srl P.zza Caduti di Capaci, 6/C Cosenza C.F./P. IVA 03321690780 per la manutenzione correttiva del sito Visitemilia.com di 10 k per un anno comprensiva delle modifiche necessarie oltre alla realizzazione di 6 pagine aggiuntive;
- € 7.795,80 Iva compresa (€ 6.390,00 Iva esclusa) da corrispondere alla ditta Mediagroup 98 soc coop via Divisione Acqui 13141122 Modena C.F e P.IVA 01428530362 per implementazione e gestione delle pagine dedicate ai sei progetti PTPL 2022 sul sito;
- € 20.069,00 Iva compresa (€ 16.450 + Iva) da corrispondere alla ditta Studio e tre Via Scalabrini 13 Piacenza P.IVA 01454590330 per 10 totem;
- di prevedere la spesa massima di € 3.935,20 per il trasporto e la consegna dei 10 totem alle rispettive sedi degli IAT e UIT del territorio;

Considerato che,

- gli affidamenti avverranno, ove previsto, sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica

Amministrazione)

- ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti individuati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

Ritenuto di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 378.000,00 corrispondente all'90% dell'importo complessivo, quale acconto del finanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2022;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilvia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10100/0 (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL) e al Capitolo 10101/0 (Trasferimenti correnti a Privati per PTPL) Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) del Bilancio 2022 PEG 2022;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

DETERMINA

- di accertare le entrate del 2022 in particolare le quote per il Programma di Promocommercializzazione Turistica per € 45.000,00 al capitolo 20001/0 Trasferimenti da Regione Emilia-Romagna Capitolo 20001/0 Trasferimenti da Regione Emilia-Romagna, Titolo 2 (Entrate Correnti), Cod Missione/Programma 20101 (Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche) Piano dei Conti 2010102 (Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali);
 - ;
 - procedere ad una variazione tecnica di compensazione tra capitoli di uscita € 44.000,00 come risulta dalla variazione tecnica allegata alla presente quale parte integrante e sostanziale (allegato C);
 - di assegnare i seguenti servizi:
 - € 12.200,00 Iva compresa (€ 10.000,00 Iva esclusa) da corrispondere alla ditta Altrama Italia srl P.zza Caduti di Capaci, 6/C Cosenza C.F./P. IVA 03321690780 per la manutenzione correttiva del sito Visitemilia.com di 10 k per un anno comprensiva delle modifiche necessarie oltre alla realizzazione di 6 pagine aggiuntive CIG Z703694F42;
 - € 7.795,80 Iva compresa (€ 6.390,00 Iva esclusa) da corrispondere alla ditta Mediagroup 98 soc coop via Divisione Acqui 13141122 Modena C.F./P.IVA 01428530362 per implementazione e gestione delle pagine dedicate ai sei progetti PTPL 2022 sul sito CIG Z883694FD8;
 - € 20.069,00 Iva compresa (€ 16.450,00 Iva esclusa) da corrispondere alla ditta Studio e tre Via Scalabrini 13 Piacenza P.IVA 01454590330 per 10 totem CIG ZC636950DE;
 - di prevedere la spesa massima di € 3.935,20 per il trasporto e la consegna dei 10 totem alle rispettive sedi degli IAT e UIT del territorio;

- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 378.000,00 corrispondente all'90% dell'importo complessivo, quale acconto del finanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2022;
- di impegnare la spesa complessiva di € 420.000,00, come segue:
 - quanto a € 278.000,00 al capitolo 10100/0 (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.04.01.02.003 (Trasferimenti correnti a Comuni), del bilancio 2021;
 - quanto a € 68.000,00 al capitolo 10100/0 (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.04.01.02.005 (Trasferimenti correnti a Unioni di Comuni), del bilancio 2021;
 - quanto a € 30.000,00 al capitolo 10101/0 (Trasferimenti correnti a Privati per PTPL) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.04.04.01.001 (Trasferimenti correnti a Istituzioni sociali private), del bilancio 2021;
 - quanto a € 44.000,00 al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web), del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 378.000,00, quale acconto del cofinanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2022;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L) 2022 – STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2022
AMBITO DI ATTIVITA' 1
SERVIZI TURISTICI DI BASE

Soggetto capofila	1- Ufficio di riferimento	2- Ufficio di riferimento	3- Ufficio di riferimento	Importo progetto	Importo ammesso	Importo finanziamento proposto*	Contributo aggiuntivo per IAT R e uffici sovracomunali	Importo finanziamento proposto totale
COMUNE DI FIDENZA	IAT-R Casa Cremonini			€ 83.111,60	€ 83.111,60	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
COMUNE DI LANGHIRANO	IAT Torrechiara			€ 45.649,70	€ 45.649,70	€ 10.000,00		€ 10.000,00
UNIONE VAL NURE VAL CHERO	IAT Val Nure Val Chero di Grazzano Visconti			€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
SALSOMAGGIORE	IAT Salsomaggiore e Tabiano Terme			€ 105.000,00	€ 105.000,00	€ 12.000,00		€ 12.000,00
UNIONE MONTANA APPENNINO REGGIANO	IAT Castelnuovo Monti	UIT Cervarezza Terme	UIT Cerreto Laghi	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
COMUNE DI BERCETO	UIT Berceto			€ 25.500,00	€ 25.500,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI GUASTALLA	UIT Comuni della Bassa Reggiana (Guastalla)			€ 30.300,00	€ 30.300,00	€ 4.000,00	€ 2.000,00	€ 6.000,00
COMUNE DI REGGIO EMILIA	IAT Reggio Emilia			€ 63.088,62	€ 63.088,62	€ 16.000,00		€ 16.000,00
COMUNE DI FORNOVO	IAT Fornovo			€ 22.100,00	€ 22.100,00	€ 10.000,00		€ 10.000,00
COMUNE DI COLORNO	IAT Colorno			€ 61.955,89	€ 61.955,89	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
UNIONE COMUNI VALLI TARO E CENO	UIT Bedonia	UIT Tornolo*	UIT Borgotaro	€ 42.800,00	€ 37.800,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
						€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI PARMA	IAT-R Parma			€ 406.309,00	€ 406.309,00	€ 16.000,00	€ 2.000,00	€ 18.000,00
COMUNE DI CASTELL'ARQUATO	IAT-R Castell'Arquato Val d'Arda			€ 63.494,70	€ 63.494,70	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
UNIONE PEDEMONTANA P.SE	IAT Unione pedemontana p.se (Sala Baganza)			€ 30.500,00	€ 30.500,00	€ 6.000,00		€ 6.000,00
COMUNE DI MONTECHIARUGOLO	UIT Montechiarugolo			€ 31.328,00	€ 31.328,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI CORREGGIO	UIT Correggio			€ 37.000,00	€ 37.000,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI CANOSSA	UIT Terre Matildiche (Canossa)			€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI SAN SECONDO PARMENSE	UIT San Secondo			€ 37.200,00	€ 37.200,00	€ 4.000,00		€ 4.000,00
COMUNE DI PIACENZA	IAT-R Piacenza			€ 176.200,00	€ 176.200,00	€ 16.000,00	€ 2.000,00	€ 18.000,00
COMUNE DI BOBBIO	IAT Bobbio e Val Trebbia			€ 77.700,00	€ 77.700,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
TOTALE				€ 1.469.237,51	€ 1.464.237,51	€ 178.000,00	€ 18.000,00	€ 196.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	Arredo IAT con materiali e logo Visit Emilia							€ 24.000,00
TOTALE COMPLESSIVO								€ 220.000,00

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA
PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2022
AMBITO DI ATTIVITA' 2
INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA

Soggetto capofila	Comuni aderenti	Altri soggetti sostenitori del progetto	Prodotto turistico di riferimento	Denominazione progetto	Importo progetto	Importo ammesso	Importo finanziamento proposto	Sintesi progetto
UNIONE BASSA REGGIANA	Boretto, Brescello, Gualtieri, Guastalla, Luzzara, Novellara, Poviglio, Reggiolo, Busseto, Gattatico, Campagnola Emilia, Correggio, Fabbrico, Rolo, Rio Saliceto, San Martino in Rio, Calendasco, Sarmato, Castelvetro Piacentino, Monticelli d'Ongina	Centro di formazione professionale Bassa reggiana, UIT di Guastalla, Ufficio turistico Brescello, MAB Unesco Po grande, Autorità di bacino, P.E.R.-promoter Emilia Romagna	GRANDE FIUME PO	C'ERA UNA VOLTA UNA GOCCIA	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"C'era una volta una goccia: progetto di valorizzazione del Grande Fiume, del suo territorio e della sua storia"</p> <p>Tema scelto: GRANDE FIUME</p> <p>Obiettivi: Il prodotto turistico di riferimento principale "grande fiume", pur restando elemento cardine, non genera soltanto un turismo strettamente legato all'acqua e alla navigazione, poiché attorno ad esso ruotano una molteplicità di prodotti turistici che rendono l'offerta complessiva del territorio ricca e articolata, quali i filoni outdoor, natura, escursionismo ma anche cultura ed enogastronomia.</p> <p>Nel 2021 sono stati realizzati due grandi percorsi cicloturistici che abbracciano la Bassa Reggiana e la Bassa Parmense; il 2022 sarà quindi incentrato sulla promozione di questo territorio ricco di opportunità. L'obiettivo è la creazione di una sempre maggiore conoscenza del territorio, sensibilizzando i turisti alla destinazione ragionando in termini di area vasta.</p> <p>Azioni e strumenti principali: il turismo outdoor mettendolo viene posto in stretto collegamento con ciò che i nostri territori rivieraschi hanno da offrire, in un'ottica integrata incentrata su questi elementi: Discovery Water (percorsi ciclabili, pedonali, fluviali alla scoperta della storia), Un PO di Cultura (mappatura e valorizzazione dei percorsi culturali connessi con l'elemento acqua), Let's Party (calendario unico eventi sull'asta del Po ed evento finale). Inoltre: collaborazione con DTEmilias per la realizzazione di pacchetti turistici ad hoc da promuovere attraverso molteplici canali; app "Terre del Po in bici"; mappe e materiali cartacei e digitali; portale "Terre del Po e dei Gonzaga"; attività social; ufficio stampa, eductour, inserzioni anche tv/radio.</p> <p>Mercati e target: amanti dello stile "slow", di cultura, natura (con al centro il grande fiume) e tradizioni, ma anche dell'enogastronomia e della ruralità; cicloturisti.</p> <p>Verifica dei risultati: costante revisione del progetto e conseguente adeguamento / ripianificazione; reporting periodico sui progressi fisici e finanziari del progetto.</p>
COMUNE DI SALSOMAGGIORE	Gazzola	Golf Salsomaggiore Terme, Croara Country Club, Campo Golf San Valentino, Matilde Golf di Canossa, Golf del Ducato	GOLF	DESTINAZIONE EMILIA GOLF	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"Destinazione Emilia Golf"</p> <p>Tema scelto: GOLF</p> <p>Obiettivi: il golf ha grandi potenzialità come prodotto turistico, anche perché chi lo pratica tende ad avere maggiori capacità di spesa rispetto al target medio. Il progetto tende quindi a costruire una proposta adeguata che possa supportare questo tipo di domanda. Sono infatti ancora pochi gli operatori con competenze in questo comparto; pertanto si intende mettere a sistema quelli esistenti favorendo la nascita di offerte e proposte integrate, contestualizzando il prodotto nell'area geografica di riferimento e superando la frammentarietà delle singole proposte. Dopo un'analisi di contesto dei beni e dei servizi del territorio (pubblici e privati), funzionali al target, si tratterà di organizzarli per comporre un'offerta in gradi di rispondere alle esigenze dello specifico segmento di domanda.</p> <p>Azioni e strumenti principali: costruzione di un modello di governance territoriale. dedicato al prodotto Golf; definizione di un piano di comunicazione on e off line e riviste specializzate di settore; comunicazione integrata pubblico-privato; pillole video per il racconto esperienziale secondo le tipologie identitarie focalizzate nell'analisi di contesto del piano strategico; presenza di un promoter ai circoli durante le gare di golf; ideazione logo Emilia Golf; folder, implementazione web e social; ufficio stampa e web marketing.</p> <p>Mercati e target: mercati di prossimità, con particolare attenzione a quelli di lingua tedesca e mercati nazionali con possibili profilazioni anche su contesti internazionali in relazione allo svolgimento in Italia della Ryder Cup 2023.</p> <p>Verifica dei risultati: social analytics; pixel di Facebook; sistemi di monitoraggio legati ai software utilizzati (per esempio app o piattaforme; eductour, dati oggettivi, dati rilevati presso le postazioni di front-office del sistema ospitale di Salsomaggiore e Tabiano Terme; ufficio stampa, inserzioni e materiali multimediali.</p>

COMUNE DI PARMA	Zibello-Polesine, Colorno, Roccabianca, Unione Pedemontana p.se (Collecchio, Sala Baganza, Traversetolo, Felino), Montechiarugolo, Busseto, Sorbolo-Mezzani, Albeina, Travo, Fornovo, Unione Montana Appennino Reggiano (Carpineti, Casina, Castelnuovo Monti, Toano, Vetto, Ventasso, Villa Minozzo)	Parchi del Ducato	BIKE	EMILIA BIKE	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"Emilia Bike" Tema scelto: BIKE Obiettivi: la crescente domanda di esperienze a contatto con la natura (anche dettate dal momento storico, e da declinare in offerta) sta alla base del progetto, che si pone l'obiettivo di riunire in un sistema di qualità i progetti già esistenti a tema bike nel territorio di DTEmilia. Dunque si intende creare e comunicare un prodotto turistico che utilizzi gli itinerari come opportunità per raccontare la storia e il fascino di un territorio. Infine, si punta ad aggregare le zone di destinazione Emilia in un sistema di qualità favorendo la collaborazione, la condivisione e la crescita di un'offerta ottimizzata. Itinerari come occasione per raccontare un territorio. Azioni e strumenti principali: comunicazione prevalentemente on line, campagne social sponsorizzate, prodotti multimediali, web marketing. E' prevista anche una comunicazione offline, con ufficio stampa, partecipazione a fiere di settore negli spazi della Regione, brochure, inserzioni su riviste di settore, comunicazione interna destinata agli operatori turistici, alle associazioni e alle comunità locali, presentazione del progetto agli stakeholder locali per incoraggiare e promuovere la diffusione. Mercati e target: Italia e Paesi europei. Verifica dei risultati: osservazione e monitoraggio dei risultati delle attività attraverso confronto periodico con i partner del progetto. Relazione finale dei dati legati ai flussi turistici e ai dati dei canali social e web.</p>
COMUNE DI REGGIO EMILIA	Fidenza, Quattro Castella, Vezzano sul Crostolo, Canossa, San Polo d'Enza	Ass. Europea delle Vie Francigene, Ass. Via Matildica del Volto Santo, Diocesi di Reggio Emilia-Guastalla, CAI Reggio Emilia, Ente Parchi Emilia Centrale, Parco Nazionale Appennino Tosco Emiliano	CAMMINI	CAMMINARE (NON) STANCA	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	<p>"Camminare (non) stanca" Tema scelto: CAMMINI Obiettivi: il progetto intende valorizzare i cammini della Via Matildica del Volto Santo, il Sentiero dei Ducati e la Via Francigena, oltre alle emergenze naturalistiche dell'area vasta di riferimento, aumentando la comunicazione verso i target locali, promuovendo l'uso delle nuove tecnologie, utilizzando le parole e le immagini di testimonial, ed infine aumentando la consapevolezza sia del residente sia del turista /viaggiatore /camminatore / pellegrino, rispetto a queste opportunità. Coniugare la comunicazione e la promozione tradizionale con metodologie innovative, per ampliare il target di riferimento. Azioni e strumenti principali: creazione della Guida al Sentiero dei Ducati, col supporto del CAI, e sua presentazione, promozione e distribuzione sul territorio nazionale, anche attraverso presenza a fiere, mostre e convegni; rivista semestrale "La via Francigena and the European Cultural Routes"; implementazione siti web dedicati e social, blogtour, eductour; eventi tematici promozionali (stati generali Via Matildica e Francigena Fidenza Festival), materiale multimediale ed inserzioni. Mercati e target: mercato italiano e di prossimità, in particolare Lombardia ed Emilia Romagna. Segmenti hiking, trekking, biking: il target è quello di persone, coppie, gruppi, famiglie, pellegrini, camminatori, sportivi che privilegiano l'outdoor la sostenibilità, l'escursionismo, il cicloturismo, la natura e i borghi storici, il turismo lento. Verifica dei risultati: numero partecipanti ai vari eventi ed eductour; indicatori sull'uso dei social e pagine web, numero copie edite delle pubblicazioni previste, numero comunicati stampa.</p>

STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PIACENTINI	Alta Val Tidone, Borgonovo Val Tidone, Castel San Giovanni, Fiorenzuola, Lugagnano, Pianello Val Tidone, San Pietro in Cerro, Vernasca, Ziano, Albareto, Bedonia, Borgo Val di Taro, Calestano, Compiano, Corniglio, Felino, Langhirano, Lesignano, Sala Baganza, San Secondo, Soragna, Varano, Scandiano	Strada del prosciutto e vini dei colli di Parma, Strada del Culatello di Zibello, Strada del fungo porcino di Borgotaro, Strada del Po e dei sapori della Bassa piacentina , Consorzio vini DOC colli piacentini, Consorzio vini colli di Parma, Sentiero d'arte Torrechiarà - Langhirano Odv	WINE	EMILIA WINE EXPERIENCE	€ 69.000,00	€ 69.000,00	€ 30.000,00	<p>"Emilia Wine Experience" Tema scelto: WINE Obiettivi: costruzione di un brand territoriale distintivo che parte dalle eccellenze enologiche di Emilia, per l'affermazione di un forte connubio territorio-vinoturismo, da porre a sistema con prodotti collaudati per favorire una fruizione esperienziale di luoghi prestigiosi. Cibo e vino diventano occasione per sviluppare il territorio attraverso la rete composta da numerose cantine, altri operatori privati e Comuni, da relazionare con iniziative/esperienze di qualità lavorando su una comunicazione unica. Il settore vino andrà supportato con prodotti di turismo enogastronomico di qualità da promocommercializzare, focalizzando la comunicazione su un'offerta integrata, anche attraverso il marchio Emilia Wine Experience. Azioni e strumenti principali: progettazione di un calendario unico di iniziative dedicate all'enogastronomia; creazione di itinerari enogastronomici ed esperienze, con possibilità di promocommercializzazione di pacchetti turistici a questi collegati; format tematici di degustazione da inserire negli eventi enogastronomici già esistenti; promozione di Emilia Wine Experience in serate fuori regione o anche all'estero; piano di comunicazione offline e online con ufficio stampa, social media, digital advertising, press/blog tour con blogger di settore; passaggi tv/radio; materiali cartacei e multimediali; promozione pacchetti turistici legati al progetto; mailing list. Mercati e target: di prossimità, in particolare lombardo ed emiliano-romagnolo; da coltivare Germania, Svizzera e Francia. L'obiettivo di conquista e posizionamento su mercati esteri si ritiene attuabile solo attraverso collaborazioni con le iniziative regionali di Destinazione Emilia, APT Servizi e i Consorzi di Tutela Vini di Piacenza e Parma. Target individuali, famiglie, piccoli gruppi, amanti del vino e appassionati di itinerari enogastronomici, naturalistici, culturali e borghi, soggetti d'intermediazione organizzata e no profit, giornalisti specializzati, wine e travel blogger. Verifica dei risultati: monitoraggio numero di partecipanti alle iniziative e visitatori sul territorio; aumento della riconoscibilità e diffusione del brand legato ai vini di Emilia; social analytics; aumento della capacità di aggregazione su un territorio esteso su 3 province tra soggetti pubblici e privati.</p>
COMUNE DI PIACENZA	Bobbio, Sissa-Trecasali, Gazzola, Agazzano, Unione Val Nure Val Chero	Ass. Castelli del Ducato	CASTELLI	EMILIA, LA NOSTRA TERRA E' FANTASTICA!	€ 50.050,00	€ 50.050,00	€ 30.000,00	<p>"Emilia, la nostra terra è FANTASTICA" Tema scelto: CASTELLI Obiettivi: il progetto mira al rilancio qualitativo in tema di posizionamento, immagine e qualità dell'area territoriale di riferimento punteggiata da castelli e antichi palazzi custodi di grandi memorie), mediante la realizzazione, nel Meta virtuale, di un racconto del mix di ingredienti per un "magic travel" guidato da influencer e cosplayer in costumi d'epoca. Per rafforzare la logica di rete turistica, viene creato un "passaporto fedeltà" annuale, che incentiverà il tour a luoghi d'arte, rocche, fortezze, manieri, borghi e alloggi tra antiche mura, facendo incontrare i cosplayer con i Castelli del Ducato e gli appassionati fan che li seguono; ognuno sarà portatore di un tema fantastico con l'obiettivo di essere rilasciati sui social dagli utenti-promotori, soprattutto giovani. Comunicati stampa raccontano le proposte, per offrire motivazioni di viaggio e informazioni utili. Azioni e strumenti principali: le attività di promozione e comunicazione, coordinate con l'associazione dei Castelli del Ducato e i Comuni aderenti, comprenderanno il nuovo passaporto del circuito Castelli del Ducato, eventi con i cosplayer ed a tema e divulgazione su www.castellidelducato.it e su www.eventiemilia.it. Inoltre: azioni social, creazione di sezione di news su detti portali (implementata per tematiche), ufficio stampa, iniziative sui canali social dei Castelli del Ducato, valutando inoltre l'apertura di TikTok per Cosplayer. Mercati e target: regioni limitrofe, giovani, famiglie e coppie, camperisti, amanti viaggi di appeal. Verifica dei risultati: raccolta aggregata visualizzazioni portali Emilia e Castelli del Ducato (con monitoraggio dati social); numero comunicati, uscite della rassegna, news su detti portali; monitoraggio stampa on line.</p>
TOTALE					€ 319.050,00	€ 319.050,00	€ 180.000,00	
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	Progetto specifico per il coordinamento della comunicazione dei prodotti turistici dei progetti PTPL						€ 20.000,00	
TOTALE COMPLESSIVO							€ 200.000,00	



ELENCO VARIAZIONI DI COMPETENZA ANNO 2022 PARTE I ENTRATA

Riepilogo	Stanziamiento Iniziale	Variazioni Positive	Variazioni Negative	Stanziamiento Definitivo
Titolo 1	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 2	1.847.483,01	0,00	0,00	1.847.483,01
Titolo 3	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 4	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 5	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 6	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 7	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
Titolo 9	210.000,00	0,00	0,00	210.000,00
Totale Entrate	2.157.483,01	0,00	0,00	2.157.483,01
Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilizzo Avanzo di Amministrazione	70.000,00	0,00	0,00	70.000,00
	2.227.483,01	0,00	0,00	2.227.483,01



ELENCO VARIAZIONI DI COMPETENZA ANNO 2022

PARTE II SPESA

Missione Programma Titolo	Cod. Piano Conti	Capitolo/Art	Descrizione	Stanziamiento Iniziale	Delibera	Variazioni Positive	Variazioni Negative	Stanziamiento Definitivo
07011	1030299013	10062 / 0	COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL DTE	24.000,00		44.000,00	0,00	
						44.000,00	0,00	68.000,00
07011	1040102	10100 / 0	TRASFERIMENTI CORRENTI AI COMUNI PER PTPL	390.000,00		0,00	44.000,00	
						0,00	44.000,00	346.000,00



ELENCO VARIAZIONI DI COMPETENZA ANNO 2022

PARTE II SPESA

Riepilogo	Stanziamiento Iniziale	Variazioni Positive	Variazioni Negative	Stanziamiento Definitivo
Titolo 1	1.917.483,01	44.000,00	44.000,00	1.917.483,01
Titolo 2	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 3	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 4	0,00	0,00	0,00	0,00
Titolo 5	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
Titolo 7	210.000,00	0,00	0,00	210.000,00
Totale Spese	2.227.483,01	44.000,00	44.000,00	2.227.483,01
Disavanzo di Amministrazione	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.227.483,01	44.000,00	44.000,00	2.227.483,01