



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 26 del 07/06/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2021 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- la DGR di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica” e successive integrazioni stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare il saldo, previo invio da parte delle stesse di:
- una Relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:
 - Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promo-commercializzazione turistica; ·
 - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale;
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Considerato che:

- con Delibera di Giunta Regionale n. 1657 del 16/11/2020 la Regione Emilia-Romagna ha provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2021 e definire il budget per l'attività di promocommercializzazione 2021 relativo alla DTEmilìa a cui sono stati assegnati e concessi contributi per la realizzazione dei Programmi di promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) pari ad € 200.000,00;
- con Delibera di Giunta Regionale n. 362 del 22/03/2021 sono stati assegnati e concessi alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione dei Programmi di promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e Programmi Turistici di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 così come segue:
 - € 385.000,00 per il P.P.C.T. comprensivi di € 200.000 già assegnati e accertati (accertamento n. 3/2021)
 - € 420.000,00 per il P.T.P.L., per un totale di € 805.000,00

Richiamata la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 2 del 14/12/2020 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2021 della DTEMILIA che comprende sia il Programma turistico di promozione locale sia il Programma di promocommercializzazione turistica;

Dato atto che:

- le azioni prioritarie che vengono delineate dal documento presentato sono sinteticamente riassunte in 4 schede progetto:
 - RETI PRODOTTO EMILIA € 70.000,00
 - PROMOZIONE TERRITORIALE € 151.000,00
 - ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL € 150.000,00
 - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP € 24.500,00
- per quanto riguarda il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 sono pervenute le rendicontazioni dei soggetti attuatori ed è in corso l'istruttoria per la verifica

Ritenuto:

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promo-commercializzazione 2021 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promo-commercializzazione 2021 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rendicontare la somma complessiva di € 523.219,57 di cui € 385.000,00 di

cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 138.219,57 quali fondi propri della DTEmilìa;

- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 296.578,46 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2021;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promo-commercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

D E T E R M I N A

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promo-commercializzazione 2021 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promo-commercializzazione 2021 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 296.578,46 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2021;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione del saldo del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2021 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2021

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

ALLEGATO A

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2021 SECONDA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2021 è stato articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia e che riportavano la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	70.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	151.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	150.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	24.500,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	395.500,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.	39.500,00
TOTALE	435.000,00

La Mission di Destinazione Emilia prevista nel programma annuale 2021 era principalmente il consolidamento e il posizionamento del prodotto-destinazione Emilia. Fondamentalmente la mission di Destinazione Emilia può essere così riassunta attraverso i seguenti obiettivi:

- Essere riconosciuti come destinazione adatta ai bisogni del mercato: incrementare l'awareness del brand Emilia
- Ispirare e sedurre: creare interesse verso il prodotto-destinazione a partire dall'interesse del potenziale turista (food, wine, outdoor, cultura, ecc.), crescono attesa e fan, curiosità e volontà di scoprire la destinazione
- Mantenere i rapporti con turisti-clienti già acquisiti in modo positivo: serve a ricordare loro la destinazione
- Attirare nuovi turisti e incrementare il business della destinazione: si creano contenuti e si distribuiscono le attrattive e le proposte dei membri della rete
- Incrementare l'audience della destinazione: un buon contenuto migliora l'immagine della destinazione e migliora l'impatto della comunicazione

Nella seconda parte dell'anno si è assistito ad una ripresa del turismo italiano con la ricerca di sicurezza e relax è mancato quasi del tutto il turismo straniero.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla seconda parte del 2021.

1°RETE PRODOTTI EMILIA

La gestione delle reti di prodotto, che contavano alla fine del 2021 n. 282 aderenti alla rete FOOD & WINE e n 186 aderenti alla rete CULTURA & CASTELLI, e n.134 aderenti alla rete OUTDOOR E TERME è stata affidata alla ditta MEDIAGROUP 98.

Sono proseguite anche nel secondo semestre 2021 le iniziative specifiche per la gestione e la

promozione delle reti di prodotto da parte della Ditta Mediagroup98.

L'Ufficio stampa ha orientato l'attività verso la promozione della DT EMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito www.visitemila.com.

Sono stati corrisposti all'agenzia Viaggiare di MILANO € 24.400,00 per consentire la presenza di Emilia sui motori di ricerca francesi e si è provveduto a mantenere aggiornato ed efficiente il touch screen presso la stazione Mediopadana di Reggio Emilia.

Per promuovere i prodotti di Emilia in particolare quelli enogastronomici oltre ad aumentare la visibilità della Destinazione stessa, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di avvalersi della professionalità della Professoressa Garibaldi, che ha proposto alla DTEmiliana una collaborazione per la pubblicazione del "Rapporto del turismo enogastronomico italiano", ed è stata liquidata la seconda parte del compenso.

Totale spese sostenute nel 2021 e già rendicontate	9.150,00
Totale spese sostenute nel 2021 da rendicontare	48.532,39
Totale spesa progetto	57.682,39

Il progetto ha avuto un leggero decremento rispetto alla previsione iniziale in quanto le reti sono già ben strutturate e nel corso del 2021 il Consiglio di Amministrazione ha deciso di spingere sulla comunicazione di Emilia "Terra dello slow mix" e dei suoi prodotti.

2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Sono proseguite le attività di promozione dei territori in particolare il monitoraggio delle attività social e dei sentiment dei turisti affidato alla ditta THE DATA APPEAL COMPANY SPA che ha prodotto i report e aggiornamenti periodici.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale 2) aveva deciso di affidare alla ditta McCann, il servizio per la realizzazione della campagna di comunicazione di Emilia che prevede la definizione di una strategia di comunicazione, l'ideazione di un concept creativo da declinarsi su 3 soggetti (stampa, affissione e display ADV), oltre alla supervisione della strategia social; nella stessa seduta si era deciso di prendere contatti con Autostrade per l'Italia per l'installazione di 5 cartelli autostradali di Benvenuto in Emilia.

Nella seduta del Consiglio di Amministrazione svoltasi il 30 marzo 2021 lo staff della ditta McCann ha illustrato lo studio realizzato analizzando il contesto territoriale, che sarà la base di partenza per delineare la strategia di comunicazione di Emilia terra dello slow mix e ha presentato anche la proposta grafica per i cartelloni autostradali.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) ha approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud, sono le prime 3 installazioni previste sulle 5 individuate. Le spese rendicontate della ditta McCann e Ad Moving si riferiscono al completamento della campagna di brand Identity e alla ideazione e realizzazione dei cartelli autostradali nonché al loro posizionamento.

E' stata infine completata la campagna di promozione su stampa specializzata e attraverso appositi articoli commissionati alla giornalista e Blogger travel Silvia Ugolotti e con gli addressable TV affidati a CAIRO TCS MEDIA SPA

Si è proceduto, infine alla ristampa di 10.000 copie della carta turistica, di cui 5000 in lingua italiana e 5000 in inglese da utilizzare in occasione di fiere e workshop.

Totale spese sostenute nel 2021 e già rendicontate	38.755,96
Totale spese sostenute nel 2021 da rendicontare	117.692,07
Totale spesa progetto	156.448,03

Il progetto ha avuto un leggero incremento rispetto alla previsione iniziale e gli obiettivi sono stati realizzati.

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

Nel 2021 il Consiglio di Amministrazione aveva deciso di coordinare l'attività di comunicazione individuando un unico soggetto che svolga l'attività di Media Center, è stata individuata la ditta LIFE Longari & Loman srl con sede in Bologna che ha presentato il piano già inviato. Alla ditta è stato liquidato, come da contratto un secondo acconto e il saldo. La Ditta ha anche effettuato la pianificazione e la promozione in occasione del FRANCIGENA FIDENZA FESTIVAL

È proseguita l'attività di COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- affidata all'ATI Mediagroup98 e Ella studio e si è anche deciso di potenziare l'attività social affidata alla Ditta Ella Studio.

Totale spese sostenute nel 2021 e già rendicontate	29.280,00
Totale spese sostenute nel 2021 da rendicontare	190.595,39
Totale spesa progetto	219.875,39

Il progetto ha avuto un sostanziale incremento in quanto il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto fondamentale per favorire la ripresa delle attività spingere moto sulla comunicazione soprattutto web e social

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

Nella seconda parte del 2021 sono riprese le fiere e gli eductour in presenza. Nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale n. 6) il Consiglio di Amministrazione ha approvato le manifestazioni fieristiche di settore a cui Emilia ha partecipato con proprio personale e materiale; in particolare: Salone del Camper – settembre a Parma - Vignaioli indipendenti e Apimel – ottobre/novembre a Piacenza TTG Travel Experience – ottobre a Rimini. La destinazione ha inoltre partecipato per la prima volta a BMTA Paestum Fiera archeologica – una novità per promuovere i nostri vari siti e musei archeologici a fine novembre a Salerno e come di consueto al WTM 2021 in novembre a Londra. Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17/09/2021 (verbale 8) ha inoltre approvato la richiesta di Emilia-Romagna Incoming Srl per conto di Confcommercio Emilia Romagna, che ha presentato ad Emilia una richiesta di partnership (utilizzo del logo e contributo economico) per la realizzazione dell'edizione 2021 di Buy Emilia Romagna, un workshop internazionale, La proposta al Consiglio è stata di partecipare con un contributo con il quale si proporrà di azzerare la quota di partecipazione degli operatori del nostro territorio (sono sette gli operatori turistici di Emilia, iscritti al workshop); In tutte le fiere a cui si è partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

Sono stati organizzati appositi press tour in occasione di Cibus off e il Francigena Festival. In particolare,

- un press trip con il noto giornalista enogastronomico Luigi Cremona proposto dal nostro ufficio stampa, che seleziona i soggetti che possono meglio valorizzare e promuovere il territorio,
- un press tour con un giornalista di Le Monde per il 7,8,9 settembre che ha Parma e Reggio Emilia proposto da Apt Servizi.

Totale spese sostenute nel 2021 e già rendicontate	13.642,54
Totale spese sostenute nel 2021 da rendicontare	28.005,80
Totale spesa progetto	41.648,34

Il progetto ha avuto un sostanziale incremento dovuto alla ripresa delle attività fieristiche e alla necessità, evidenziata con forza anche dalle associazioni dagli albergatori, di promuovere il territorio per consentire una ripresa economica delle attività turistiche.

TOTALE PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE € 475.654,15

SPESE GENERALI (massimo 10%) € 47.565,42

TOTALE € 523.219,57

ALLEGATO B

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2021 - RENDICONTAZIONE CONTABILE SALDO

Num. Mandato	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo da rendicontare	GIA RENDICONTATO	TOTALE	PREVENTIVO
129	27/08/2021	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PRESENZA DI EMILIA SUI MOTORI DI RICERCA FRANCESI E TEDESCHI- 1^ ACC	VIAGGIARE SRL	12.200,00			
167	28/09/2021	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PRESENZA DI EMILIA SUI MOTORI DI RICERCA FRANCESI E TEDESCHI - SALDO	VIAGGIARE SRL	12.200,00			
34	11/03/2022	RETI DI PRODOTTO EMILIA	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE RETI TURISTICHE E AGGIORNAMENTO SITO WEB - SALDO	MEDIAGROUP'98	11.480,99			
176	12/10/2021	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PROMOZ SPECIALIZZATA IN ENOGASTRONOMIA - COLLABORAZIONE ALLA PUBBL DEL RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO 4^ EDIZ 2021 - SALDO	ROBERTA GARIBALDI	9.150,00			
186	04/11/2021	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PROMOZIONE DELLE RETI E DI EMILIA - CANONE MANUTENZIONE ANNUALE COMPRENSIVO DI INTERVENTI TECNICI	KAITI EXPANSION SRL	3.501,40			
					48.532,39	9.150,00	57.682,39	70.000,00
127	27/08/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI - SENTIERI E ITINERARI IN APPENNINO	PUBLIEDI SRL	6.100,00			
126	27/08/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI - COMPENSO REALIZZ PROGETTO - 1^ ACCONTO	UGOLOTTI SILVIA	4.880,00			
169	30/09/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - REALIZZAZIONE CARTA TURISTICA - MAPPE- 1^ ACCONTO	STAMPATRE SRL	1.607,47			
133	03/09/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	PROMOZIONE DEI TERRITORI SU STAMPA SPECIALIZZATA E TV - SALDO	ALTRIMEDIA	1.016,66			

170	04/10/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	REALIZZAZIONE NATIVE CON MEDIAPARTNER CAIRORCS MEDIA SPA	CAIRORCS MEDIA SPA	9.333,00			
165	27/09/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	COMPLETAMENTO PIANO DI PROMOZIONE - ADDRESSABLE TV SU CANALE LA 7 - SALDO	CAIRORCS MEDIA SPA	10.220,67			
187	04/11/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - REALIZZAZIONE MAPPE FORMATO APERTO - STAMPA 4 COLORI- 2^ ACC	STAMPATRE SRL	1.607,47			
178	20/10/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA BRAND IDENTITY DI VISITEMILIA - SALDO	MCCANN WORLDGROUP S.R.L.	23.000,00			
183	22/10/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZI PER ULTERIORE PROMOZIONE DEL BRAND EMILIA AFFISSIONI AUTOSTRADA	MCCANN WORLDGROUP S.R.L.	1.390,80			
184	22/10/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZI PER ULTERIORE PROMOZIONE DEL BRAND EMILIA SCATTI FOTOGRAFICI PER DTEMILIA	MCCANN WORLDGROUP S.R.L.	3.624,13			
185	22/10/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZI PER ULTERIORE PROMOZIONE DEL BRAND EMILIA MATERIALI DIGITAL	MCCANN WORLDGROUP S.R.L.	3.315,67			
175	12/10/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - INTEGRAZIONE SERVIZI ANALISI SOCIAL DI SODDISFAZIONE DEI TURISTI	THE DATA APPEAL	5.978,00			
190	08/11/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	PROMOZIONE TERRITORI DEL PO IN OCCASIONE BORSE DEL TURISMO AUTUNNO 2021	INIZIATIVE TURISTICHE SOC. CONSORTILE A.R.L.	5.978,00			
205	06/12/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	PROMOZIONE TERRITORI IN OCCASIONE DELLE BORSE DEL TURISMO AUTUNNO 2021- EDIZIONE 2021 BUY EMILIA ROMAGNA	EMILIA ROMAGNA INCOMING SRL	4.758,00			
65	22/04/2022	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA BRAND IDENTITY DI VISITEMILIA - SALDO	MCCANN WORLDGROUP S.R.L.	3.233,00			
68	04/05/2022	PROMOZIONE TERRITORIALE	AFFIDAMENTO SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO- 2^ ACCONTO	AD MOVING SPA	9.150,00			

41	15/03/2022	PROMOZIONE TERRITORIALE	ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - INTEGRAZIONE SERVIZI ANALISI SOCIAL DI SODDISFAZIONE DEI TURISTI OTTOBRE 22	THE DATA APPEAL	19.449,20			
212	10/12/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	AFFIDAMENTO SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO- 1^ ACCONTO	AD MOVING SPA	3.050,00			
		TOTALE			117.692,07	38.755,96		151.000,00
							156.448,03	
177	20/10/2021	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PRESS TOUR E INIZIATIVE IN OCCASIONE DI CIBUS OFF	ITINERE SRL	1.215,00			
181	22/10/2021	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PRESS TOUR GIORNALISTA RIVISTA DOVE E PROMOZIONE IN OCCASIONE DEL FRANCIGENA FIDENZA FESTIVAL	ITINERE SRL	580,00			
182	22/10/2021	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PROMOZIONE/PIANIFICAZIONE IN OCCASIONE DEL FRANCIGENA FIDENZA FESTIVAL	LIFE LONGARI LOMAN SRL	4.758,00			
214	14/12/2021	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZIO DI MEDIA CENTER CIG 8742671856 CUP F92J20001890006 - 2^ ACCONTO	LIFE LONGARI LOMAN SRL	58.560,00			
130	27/08/2021	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- 2^ ACC	MEDIAGROUP'98	16.000,00			
36	11/03/2022	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- SALDO	MEDIAGROUP'98	49.392,00			
50	28/03/2022	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SOCIAL	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE	3.000,00			
32	09/03/2022	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	SERVIZIO DI MEDIA CENTER CIG 8742671856 CUP F92J20001890006 - SALDO	LIFE LONGARI LOMAN SRL	57.090,39			
		TOTALE			190.595,39	29.280,00		150.000,00
							219.875,39	
166	27/09/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	FIERA DEL CAMPER SETTEMBRE 2021	VIDEO TYPE SRL	7.747,00			

180	22/10/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE DTE FIERE PARMA E PIACENZA E FIERE INTERNAZIONALI	FIERE DI PARMA SPA	7.320,00			
202	06/12/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE BUON VIVERE 30/10/2021- 01/11/2021	PIACENZA EXPO SPA	1.830,00			
203	06/12/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERA: MERCATO DEI VINI DAL 27 AL 29 NOVEMBRE 2021	PIACENZA EXPO SPA	3.050,00			
204	06/12/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE E BORSE DEL TURISMO AUTUNNO 2021 - PRESS TRIP PER BEBA MARSANO	ITINERE SRL	690,00			
206	06/12/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE E BORSE DEL TURISMO AUTUNNO 2021 - XXIII ED. BORSA MEDITERRANEA TURISMO	LEADER SRL	7.320,00			
207	07/12/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	SPESE DI SPEDIZIONE PER MATERIALE PROMOZIONALE FIERA DI RIMINI -	PSD 1861 EXPRESS SRL	48,80			
					28.005,80	13.642,54		
							41.648,34	24.500,00
		totale			384.825,65	90.828,50		
							475.654,15	395.500,00
		spese generali massimo 10%			38.482,57	9.082,85	47.565,42	39.500,00
totale progetti					423.308,22	99.911,35	523.219,57	435.000,00

TOTALE COMPLESSIVO