



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 29 del 06/07/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L) 2021 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- la DGR di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica” e successive integrazioni stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente

regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare il saldo, previo invio da parte delle stesse di:

- una Relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:
 - Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promocommercializzazione turistica; ·
 - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale;
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Considerato che:

- con Delibera di Giunta Regionale n. 1657 del 16/11/2020 la Regione Emilia-Romagna ha provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2021 e definire il budget per l'attività di Promocommercializzazione 2021 relativo alla DTEmilìa a cui sono stati assegnati e concessi contributi per la realizzazione dei Programmi di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) pari ad € 200.000,00;
- con Delibera di Giunta Regionale n. 362 del 22/03/2021 sono stati assegnati e concessi alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione dei Programmi di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e Programmi Turistici di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 così come segue:
 - € 385.000,00 per il P.P.C.T. comprensivi di € 200.000 già assegnati e accertati (accertamento n. 3/2021)
 - € 420.000,00 per il P.T.P.L., per un totale di € 805.000,00

Richiamata la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 2 del 14/12/2020 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2021 della DTEMILIA che comprende sia il Programma turistico di promozione locale sia il Programma di Promocommercializzazione turistica;

Dato atto che:

- con determina del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n.26 del 7/06/2022 è stata approvata la rendicontazione del Programmi di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) 2021;
- con nota 17891 del 08/07/2021 è stato richiesto un acconto alla Regione Emilia-Romagna l'acconto sul PTPL € 378.000,00, liquidato con atto della Regione Emilia-Romagna n. 15526 del 24/08/2021;
- nella seduta del 06/06/2022 il Consiglio di Amministrazione, a seguito dei risultati dell'istruttoria, ha rilevato che:
 - in merito all'Ambito 1 le azioni previste in fase di presentazione del progetto, sono state sostanzialmente eseguite e si possono mantenere inalterati gli importi dei contributi come già approvati.
 - in merito ai progetti di Ambito 2, si rileva che:
 - i Comuni di Montechiarugolo e Fiorenzuola d'Arda non sono stati nelle condizioni di portare a termine i progetti presentati ed hanno pertanto rinunciato al contributo previsto;
 - l'Unione Montana Parma Est, la Strada dei Vini e dei Colli Piacentini e Comune di Reggio Emilia hanno dovuto rimodulare parzialmente i propri progetti, ma tali da consentire il conferimento di un contributo ridotto;
 - si sono determinate economie che possono essere ridistribuite tra tutti i progetti presentati aumentando in proporzione i contributi fino al 50% della spesa. Una parte dei risparmi sarà destinata alla promozione della "Notte

Celeste" tenutasi nelle località termali dell'Emilia-Romagna;

Ritenuto:

- di approvare la relazione a consuntivo relativa ai progetti del Programma di Promozione Turistica Locale (PTPL) 2021 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 42.000,00 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promozione turistica locale (PTPL) 2021.
-

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promo-commercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

D E T E R M I N A

- di approvare di approvare la relazione a consuntivo relativa ai progetti del programma di promozione turistica locale (PTPL) 2021 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 42.000,00 quale saldo del cofinanziamento regionale del Programma di Promozione Turistica Locale (PTPL) 2021;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione del saldo del cofinanziamento regionale;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L) 2021 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2021

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (A1 e A2) Sono finanziati in questo ambito i progetti relativi all'accoglienza, all'affermazione e all'affermamento del turismo, con particolare attenzione al funzionamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica (A1) e ai viaggi attivi di informazione turistica (A2). Gli Uffici di Informazione Turistica (A1) e gli Uffici Turistici di base (A2) hanno promosso o coordinato iniziative e attività volte a consentire la liquidazione dei contributi nella misura prevista inizialmente.

Ambito di attività 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale Finanziato in questo ambito di attività i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, la peculiarità e le caratteristiche di qualità del territorio e dei prodotti turistici presenti nella DTTSA e in altri territori limitrofi. In questo ambito sono finanziati i progetti relativi alle attività promozionali svolte, realizzati ed in corso, sia attraverso iniziative e attività promozionali e comunicative e in merito a iniziative e iniziative di promozione turistica di interesse locale. Di seguito una sintesi dei progetti in corso di liquidazione con evidenziati gli accostamenti dei progetti realizzati.

ENTE	DESCRIZIONE PROGETTO	Importo ammesso da rendicontare	IMPORTO FINALE LAVORI	CONTRIBUTO REGIONALE	CONTRIBUTO DA LIQUIDARE	STRUMENTI
Unione Basso Reggino	<p>Area 1 - Via Fiume</p> <p>Obiettivo: progetto di legge sulla vita che come obiettivo la promozione della destinazione, con cultura e turismo come elementi chiave, attraverso il cui sviluppo economico ha luogo il dialogo con gli stakeholder, promozione e comunicazione del territorio, attività di informazione turistica e sviluppo economico del territorio, attività di informazione turistica e sviluppo economico del territorio, attività di informazione turistica e sviluppo economico del territorio.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	50.000,00	49.500,00	30.000,00	20.000,00	
Unione Montena Apennino Reggino	<p>Apennino Reggino 2021</p> <p>Obiettivo: implementare il turismo nella fascia Reggino, antropologico e etnologico, finalizzato alla MTE ma non solo, attraverso il dialogo con gli stakeholder, promozione e comunicazione del territorio, attività di informazione turistica e sviluppo economico del territorio, attività di informazione turistica e sviluppo economico del territorio.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	30.000,00	31.400,44	12.000,00	12.000,00	
Unione Polesantina P.le	<p>Eventi Culturali</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Eventi Culturali" nei comuni della Polesina, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Polesina, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Polesina, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Polesina.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	45.000,00	42.000,00	16.000,00	6.000,00	
Unione Val di Vara del C.R. P.le	<p>Val di Vara</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Val di Vara" nei comuni della Val di Vara, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Val di Vara, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Val di Vara, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Val di Vara.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	30.000,00	30.000,00	14.000,00	10.000,00	
Montenapoli	<p>La nostra città 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "La nostra città 2021" nei comuni della Montenapoli, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Montenapoli, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Montenapoli, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Montenapoli.</p> <p>Il progetto non è stato approvato e il Comune di Montenapoli ha rinunciato al contributo.</p>	15.000,00		4.000,00		STRUMENTO
Alma	<p>Alma 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Alma 2021" nei comuni della Alma, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Alma, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Alma, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Alma.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	15.000,00	13.100,00	4.000,00	6.000,00	
Unione Val di Taro e Cervo	<p>Val di Taro e Cervo</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Val di Taro e Cervo" nei comuni della Val di Taro e Cervo, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Val di Taro e Cervo, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Val di Taro e Cervo, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Val di Taro e Cervo.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	30.000,00	30.000,00	14.000,00	10.000,00	
Castel San Giovanni	<p>Castel San Giovanni</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Castel San Giovanni" nei comuni della Castel San Giovanni, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Castel San Giovanni, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Castel San Giovanni, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Castel San Giovanni.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	41.000,00	41.240,00	16.000,00	20.000,00	
CAI - Club alpini del Pistoia	<p>CAI - Club alpini del Pistoia</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "CAI - Club alpini del Pistoia" nei comuni della CAI - Club alpini del Pistoia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della CAI - Club alpini del Pistoia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della CAI - Club alpini del Pistoia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della CAI - Club alpini del Pistoia.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	15.000,00	15.040,00	6.000,00	6.000,00	
Pistoia	<p>Pistoia 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Pistoia 2021" nei comuni della Pistoia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Pistoia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Pistoia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Pistoia.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	18.700,00	27.100,00	7.000,00	8.000,00	
Monte dei Cioci	<p>Monte dei Cioci</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Monte dei Cioci" nei comuni della Monte dei Cioci, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Monte dei Cioci, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Monte dei Cioci, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Monte dei Cioci.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	20.000,00	20.200,00	8.000,00	10.000,00	
Fiorenza	<p>Fiorenza 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Fiorenza 2021" nei comuni della Fiorenza, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Fiorenza, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Fiorenza, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Fiorenza.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	45.000,00	45.000,00	16.000,00	20.000,00	
Prato	<p>Prato 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Prato 2021" nei comuni della Prato, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Prato, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Prato, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Prato.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	35.000,00	40.000,00	14.000,00	17.000,00	
Montenapoli Terme	<p>Montenapoli Terme</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Montenapoli Terme" nei comuni della Montenapoli Terme, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Montenapoli Terme, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Montenapoli Terme, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Montenapoli Terme.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	45.000,00	40.400,00	16.000,00	20.000,00	
Orzino	<p>Orzino 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Orzino 2021" nei comuni della Orzino, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Orzino, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Orzino, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Orzino.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	25.000,00	20.000,00	8.000,00	10.000,00	
Firenze	<p>Firenze 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Firenze 2021" nei comuni della Firenze, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Firenze, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Firenze, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Firenze.</p> <p>Il progetto non è stato approvato e il Comune di Firenze ha rinunciato al contributo.</p>	30.000,00		14.000,00		STRUMENTO
Reggio Emilia	<p>Reggio Emilia 2021</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Reggio Emilia 2021" nei comuni della Reggio Emilia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Reggio Emilia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Reggio Emilia, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Reggio Emilia.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	18.700,00	12.000,00	7.000,00	6.000,00	
Alma Val Tidone	<p>Alma Val Tidone</p> <p>Obiettivo: realizzare il progetto "Alma Val Tidone" nei comuni della Alma Val Tidone, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Alma Val Tidone, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Alma Val Tidone, attività realizzate per l'attività promozionale del territorio per promuovere l'immagine della Alma Val Tidone.</p> <p>Il progetto è stato interamente realizzato.</p>	25.000,00	30.000,00	16.000,00	12.000,00	
Totale		520.000,00	482.714,88	228.000,00	250.000,00	