



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 30 del 11/07/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE AL SALONE DEL CAMPER DAL 10 AL 18 SETTEMBRE 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1[^] giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1[^] luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 dicembre 2021 (verbale n.10) ha deliberato il piano delle attività 2022 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata;
- In particolare, Destinazione Emilia parteciperà al Salone del Camper che si terrà alle Fiere di Parma dal 10 al 18 settembre 2022;
- la Cabina di Regia nella seduta del 10 febbraio 2022 ha, inoltre, approvato il piano fiere per il 2022

Considerato inoltre che:

- la ditta Fiere di Parma con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A Parma (P.Iva: 00162790349 per la fornitura di uno spazio di 32 mq oltre ai servizi connessi elencati in preventivo, allestimento stand escluso, in occasione del SALONE DEL CAMPER 2022 ha chiesto un importo di euro 7.000,00 Iva esclusa (8.540,00 Iva inclusa);
- per l'allestimento del nostro stand presso la Fiera di Parma ci rivolgiamo solitamente alla ditta che conserva la nostra struttura e che la allestisce su nostra richiesta e in particolare alla ditta Video Type s.r.l., con sede in Via Trento, 49 a Parma, Partita Iva/Codice Fiscale 01762050340 che svolge questa attività per le Fiere di Parma e che ha proposto il noleggio della struttura presso le Fiere di Parma – Salone del Camper completo di arredi comprensivo di montaggio e smontaggio da parte di personale specializzato, richieste impianti luce, permessi ecc. e aggiornamento grafico per un totale di € 5.000,00 + IVA (€ 6.100,00 Iva compresa);

Visti

- **l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;**
- **l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;**
- **ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;**

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa e di non procedere tramite MEPA in considerazione del fatto che sono i fornitori sopracitati sono gli unici che possono effettuare i servizi presso le Fiere di Parma;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmiliana con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare le seguenti spese:
 - € 8.540,00 iva compresa (€ 7.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta Fiere di Parma con sede legale in Viale delle Esposizioni 393A Parma (P.Iva: 00162790349 per la fornitura di uno spazio espositivo di 32 mq CIG Z1B371D376;
 - € 6.100,00 iva compresa (€ 5.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta Video Type s.r.l., con sede in Via Trento, 49 a Parma, Partita Iva/Codice Fiscale 0176205034 per l'allestimento dello stand presso la Fiera di Parma CIG Z65371D3CC;
- di impegnare la somma complessiva di € 14.640,00 al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2022 e PEG 2022;
- di demandare a sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE AL SALONE DEL CAMPER
DAL 10 AL 18 SETTEMBRE 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)