



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 32 del 05/08/2022**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PUBBLICAZIONE VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 5 DELLA SEDUTA DEL 14 LUGLIO 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>^</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>^</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

### **Considerato che**

- che a seguito di convocazione del Presidente Cristiano Casa, il Consiglio di Amministrazione si è riunito il giorno giovedì 14 luglio u.s. per la trattazione di tutti gli argomenti iscritti all'odg;
- che è stato approvato all'unanimità dei presenti il verbale n. 05/2022 della seduta;

### **DETERMINA**

- di pubblicare il Verbale della seduta del Consiglio di Amministrazione n. 05/2022 della seduta del 14 luglio 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PUBBLICAZIONE VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 5/2022 DELLA SEDUTA DEL 14 LUGLIO 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )



**Verbale n. 5/2022 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Giovedì 14 luglio 2022**

L'anno duemilaventidue il giorno 14 (quattordici) del mese di luglio alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	
	Maria Rosa Zilli	
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta.

A seguito delle elezioni amministrative che hanno visto parzialmente modificati gli scenari politici di Parma e in particolare di Piacenza e che vedono coinvolti sia il Presidente Casa che la Vice Presidente Barbieri e la Consigliera Zilli, il Presidente riferisce che tali fattori non incidono sulle cariche in seno a Destinazione Emilia in quanto la nomina a membri del CdA, è disgiunta dalla carica di amministratore di un territorio. Tuttavia, qualora un membro del CdA, ritenesse di rimettere le proprie dimissioni, si proseguirà chiedendo al territorio di riferimento di proporre un nominativo condiviso, la cui eventuale nomina verrà poi sottoposta alla approvazione dell'Assemblea dei Soci nella prima seduta utile.

Il Presidente, cede la parola al Direttore Romersi per trattare il primo punto all'ODG.

### **Punto n. 1 all' odg: Equilibri di Bilancio**

Il Direttore illustra al Consiglio la relazione di Bilancio inviata per la sottoscrizione al Revisore dei Conti che dettaglia le azioni di Bilancio a partire dall'approvazione del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 approvato dall'Assemblea dei Soci il 20/12/2021. Successivamente all'approvazione è stato approvato il riaccertamento e la re-imputazione dei residui 2021. Il rendiconto della gestione 2021 si è chiuso con un avanzo di amministrazione di € 173.522,37 accantonato come avanzo libero. La relazione dovrà essere approvata dall'Assemblea dei Soci entro il 31 luglio p.v. La relazione conferma gli equilibri di bilancio determinati dal bilancio preventivo come variato dal riaccertamento ordinario dei residui e dalla reimputazione degli impegni sul 2022 e successivamente alla variazione di bilancio dovuta ai nuovi finanziamenti regionali. Come spiegato in sede di approvazione del bilancio preventivo, per garantire la realizzazione del programma turistico 2022 è stato previsto anche l'utilizzo di 70.000,00 euro di Avanzo di Amministrazione 2022 il cui impiego permette di pareggiare il bilancio e mantenere gli equilibri al 31 luglio.

Alla data del 30 giugno 2022 risultano:

- riscossi residui attivi per un importo pari ad € 30.649,30
- pagati residui passivi per un importo pari ad € 559.639,20

Il fondo cassa ammonta a € 210.813,00

Il Direttore certifica l'inesistenza, allo stato attuale, di debiti fuori bilancio.

In conclusione si da atto che ad oggi:

- non sussistono situazioni che possano pregiudicare l'equilibrio di bilancio per quanto riguarda la gestione corrente che per quello che riguarda la gestione dei residui;
- non sussistono debiti fuori bilancio per i quali devono essere adottati specifici provvedimenti.

*Il Consiglio prende atto di quanto esposto dal Direttore Romersi ed approva all'unanimità il punto 1) all'odg e gli equilibri finanziari, che saranno sopposti all'approvazione dell'Assemblea dei Soci entro il prossimo 31/07.*

### **Punto n. 2 all' odg: “Cena dei Mille” e Festival “Illica”**

L'appuntamento per la “Cena dei Mille” è per martedì 6 settembre, quando il centro storico di Parma tornerà a trasformarsi, dopo due anni di pandemia, in un ristorante gourmet a cielo aperto, per mille persone.

L'evento, promosso dalla Fondazione Parma UNESCO City of Gastronomy, in collaborazione con il Comune di Parma, avrà anche una valenza sociale: la “Cena dei Mille” contribuirà infatti a raccogliere fondi a favore di Emporio Solidale Parma. E sarà un modo per ringraziare il personale sanitario impegnato da oltre due anni nella lotta al Covid-19: 20 operatori delle Aziende Sanitarie di Parma saranno ospiti degli organizzatori.

Per questa edizione è stata richiesta anche la partecipazione di Emilia, che sarà presente nel contesto con prodotti enogastronomici di tutto il territorio, in particolare verrà offerto agli ospiti in Piazza Garibaldi un assaggio dei prodotti tipici di Piacenza e Reggio Emilia. La partecipazione di Emilia alla Cena, quantificata in € 10.000,00, garantirà inoltre la presenza di giornalisti specializzati sia nazionali che esteri (Svizzera).

Il “**Festival Illica**” che si svolge a Castell’Arquato dal 16 al 23 luglio, è un tributo alla figura di Luigi Illica, un’eccellenza italiana e cosmopolita nella librettistica d’opera, che ha realizzato per i grandi operisti come Giacomo Puccini, Pietro Mascagni e Umberto Giordano i più celebri titoli del melodramma, ed ebbe un’amicizia forte e duratura con Giosuè Carducci, che invitava di frequente a Castell’Arquato. Il Festival, giunto alla nona edizione, si svolge tutti gli anni nella seconda quindicina di luglio. Ogni due anni viene assegnato il **Premio Internazionale Luigi Illica**, uno dei più prestigiosi e antichi d’Italia, istituito per onorare le eccellenze nel campo della lirica, della cultura e del giornalismo. Emilia parteciperà con un impegno finanziario di € 4.000,00.

In merito agli altri eventi del territorio verso i quali sarà prioritariamente rivolta la campagna di comunicazione del mese di settembre, il Presidente riferisce che sono stati individuati per Piacenza il “Val Tidone Wine Festival” e “Un mare di Sapori”, per Reggio Emilia “Piante e animali perduti” di Guastalla e “La festa della Zucca” di Correggio.

Per il territorio di Parma saranno protagonisti gli eventi del “Settembre Gastronomico con la “Cena de dei mille” e il “Festival del Prosciutto”.

*Il Presidente Casa, acquisisce il parere dei Consiglieri presenti che condividono le azioni proposte. Il secondo punto all’Odg è pertanto approvato all’unanimità dei presenti.*

### **Punto n. 3 all’odg: Aggiornamento presenze personale di Emilia**

Il Direttore, rende noto al Consiglio che la Regione Emilia-Romagna con Delibera n.1074 del 28/06/2022, ha introdotto una nuova disciplina sugli orari di lavoro a far tempo dal 1 luglio p.v..

Le novità principali riguardano la disciplina dell’orario di lavoro, le modalità per il riconoscimento dei buoni pasto e lo Smart working:

In merito ad orari e rientri a tutto il personale si applica l’orario differenziato limitato sia nelle giornate in presenza che a distanza. Nelle giornate in presenza il personale deve rendere la prestazione lavorativa tra le 7:30 e le 19:30, con l’orario dovuto di 7,12 ore e il minimo di 4,30 ore. Dopo le 6 ore di lavoro consecutive, scatta una pausa di almeno 30 minuti. Viene abolito l’obbligo dei rientri pomeridiani. Controlli sulla presenza, sono affidati ai Dirigenti.

Chi ha un accordo di lavoro agile (smart working o telelavoro in proroga), deve garantire almeno il 50% dei giorni lavorati in presenza nelle sedi di lavoro, al netto delle assenze e a prescindere dalle giornate indicate nell’accordo individuale. Sono previste deroghe per categorie fragili.

Buoni pasto e pausa: è venuto meno il collegamento con i rientri pomeridiani e pertanto per godere del buono pasto nella giornata in presenza è necessario rispettare le seguenti condizioni:

lavorare almeno 5,30 ore nette di servizio con pausa di almeno 30 minuti, lavorare almeno 1 ora dal rientro, uscire dalle 15 in poi.

Essendo in personale di Emilia, personale Regionale in distacco e vista la convenzione siglata tra le Destinazioni turistiche e la Regione stessa rep. 305 del 07/04/2021, che al Capo IV art. 7 prevede che le “Destinazioni Turistiche applicano le discipline in materia di personale e i contratti decentrati in vigore presso la Regione Emilia-Romagna”, il Direttore propone al Consiglio di adottare le indicazioni regionali come illustrato, con l’indicazione per quanto riguarda lo Smart working, che salvo esigenze e situazioni particolari e concordate, venga mantenuta una percentuale di presenza che non superi i due giorni di Smart working a settimana. Il calcolo delle giornate in smart working, verrà effettuato su base semestrale (luglio-dicembre, gennaio-giugno), al netto delle assenze.

*Il Presidente Casa pone in votazione l’adozione delle indicazioni regionali in materia di personale, con l’indicazione proposta dal Direttore in merito all’istituto dello Smart working. Il Consiglio si esprime con parere favorevole.*

### **Punto n. 4 all’odg: Varie ed eventuali.**

Il Presidente Casa illustra al Consiglio le attività in corso e fase di realizzazione.

Si sta procedendo con la campagna di comunicazione social di CARAT che ha riavviato la campagna promozionale delle sponsorizzate di Emilia, pubblicando le foto a doppia immagine del territorio ed individuando i target dei soggetti destinatari potenzialmente maggiormente interessati. Sono terminati i girati per i video delle città d’arte e la ditta incaricata sta procedendo al loro montaggio. Proseguono anche i contatti con la Svizzera: è stato ospitato sul territorio un giornalista e a fine

agosto e per il mese di settembre si sta organizzando un press tour rivolto ad una ventina di giornalisti che visiteranno le nostre eccellenze. Prosegue inoltre la collaborazione con Ferrovie Elvetiche e con ENIT.

Sono stati ripresi i contatti con le TV locali (TV Parma, La Libertà, e Tele Reggio) che in prosecuzione di quanto già realizzato gli anni scorsi, cureranno ciascuna TV, una trasmissione rivolta ad un prodotto tematico che sarà poi veicolato in tutte e tre le stazioni. In particolare Tv parma, realizzerà un prodotto sui castelli, La Libertà sulla enogastronomia, e Tele Reggio sulla natura, comprendendo il Po e l'appennino. Il budget per le trasmissioni delle Tv locali per il 2022 è di 15.000,00 euro.

Si sono concluse le riprese del format "Emilia Food Valley Experience" realizzate da Discovery, che hanno visto il critico gastronomico Andrea Petrini che affiancato da grandi chef internazionali ha visitato le eccellenze del territorio per la realizzazione di un programma che verrà messo in onda nel prossimo autunno e sarà rivolto al mercato estero.

Si propone di organizzare una conferenza stampa per la presentazione del progetto, che potrebbe essere programmata in occasione dell'Evento "Good Italy" che si svolgerà a fine settembre, chiedendo la partecipazione anche della Regione Emilia-Romagna.

L'evento "Good Italy" che si avvale dell'organizzazione di APT Servizi, quest'anno sarà ospitato a Parma presso l'Auditorium Paganini il 3 ottobre e vedrà la presenza di circa 50 buyers internazionali che si incontreranno con sellers del territorio.

Per i giornalisti presenti saranno organizzati dei press tour sul territorio. Nelle medesime giornate si svolgerà presso Piacenza Expo un workshop "Emilia, la terra dello slow mix", con la partecipazione degli operatori delle reti di Emilia, che presenteranno i propri prodotti e servizi. Durante la giornata verrà inoltre organizzata l'Assemblea dei Soci di Emilia in presenza: sarà un'occasione anche per i Soci, per conoscere al meglio le proposte del territorio.

APT servizio ha aderito nell'ambito del progetto di promozione ministeriale 2020 denominato "Viaggio Italiano" ad un format comunicativo dedicato ai "Borghi Italiani" attraverso il coinvolgimento di 50 Creators, che saranno invitati in Italia tra agosto e la fine di ottobre.

E' stato richiesto alle Destinazioni Turistiche di inviare una candidatura – 1 Borgo HUB e due borghi satellite - che potranno essere coinvolti nel progetto. I borghi da segnalare devono rispondere a precisi canoni di sostenibilità ed accessibilità ed Emilia ha deciso di indicare come HUB il Borgo di Castell'Arquato, oltre ai due borghi satelliti, Fontanellato e Guastalla.

In merito ai progetti di PTPL, Il Direttore, fa una rapida panoramica dei progetti in fase di realizzazione riferiti al Bando 2021. Tutti i progetti sono stati avviati secondo le programmazioni proposte e si sta assistendo ad un buon livello di cooperazione tra molti Enti del territorio con il fine di sviluppare progetti di promozione turistica, trasversali a tutta Emilia.

E' stato realizzato un sito dedicato per il progetto WINE e uno per il progetto BIKE. Per la promozione dei CASTELLI, ci si è avvalsi di *cos player*, figure influenti sui social e per il progetto GOLF il Comune di Salsomaggiore insieme ai privati proprietari di campi e ad Emilia-Romagna Golf, stanno realizzando articoli promozionali su stampa specializzata. Il progetto PO verte sulla promozione del territorio, sia attraverso accordi per raggiungere il territorio con la stazione di alta velocità che con Trenitalia per favorire il trasporto di biciclette. Si stanno inoltre invitando i tour operator a proporre vacanze sul territorio. Per la veicolazione finale dei progetti, la società McCann ha ideato delle declinazioni dedicate, del logo di Emilia.

Considerati i buoni risultati e in vista dei termini per la predisposizione del "Programma annuale delle attività turistiche 2023" che prevede tra l'altro il bando per la concessione dei cofinanziamenti di PTPL, il Presidente propone di mantenere anche per il prossimo anno la medesima impostazione al fine di permettere di portare a termine ed eventualmente sviluppare ulteriormente i progetti già avviati.

Il Coordinatore Cantoni, si dichiara concorde e soddisfatto delle azioni intraprese in particolare per quanto riguarda la comunicazione social che visti i numeri, funziona e può essere un buon veicolo per riportare i turisti nelle nostre città e nei nostri luoghi.

Chiede inoltre di valorizzare al meglio l'iniziativa Notte Celeste rivolta alle località termali.

Il Presidente informa che in merito alla Notte Celeste, APT servizi promuove una serie di eventi che si svolgeranno nell'ultimo week end di agosto e che per Emilia, ha aderito il Comune di Salsomaggiore Terme al quale Emilia, conferirà un contributo di € 4.500,00.

Il Direttore infine ricorda ai presenti che il prossimo 23 luglio andrà in onda sui canali RAI la trasmissione "Bell'Italia" che avrà come protagoniste la Val Ceno, la Val Nure e la Val Trebbia. Il 3 settembre andrà in onda "linea verde" girata nelle valli del nostro Appennino. Entrambe le trasmissioni sono state realizzate nell'ambito dei progetti del Gal del Ducato.

*I Sigg.ri Consiglieri condividono sia le attività intraprese, che la proposta di riproporre per l'anno 2023, il proseguo dei progetti di PTPL come già avviati.*

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30

Verbale n. 05/2022 del 14 luglio 2022.

Il Presidente  
Cristiano Casa  
(firmato digitalmente)