



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

## DETERMINAZIONE

**n. 38 del 07/07/2021**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2021 E PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L.) 2021 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la Promocommercializzazione turistica” e successive integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:
  - per il Programma di promo-commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
  - per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Considerato che:

- con Delibera di Giunta Regionale n. 1657 del 16/11/2020 la Regione Emilia Romagna ha provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2021 e definire il budget per l'attività di Promocommercializzazione 2021 relativo alla DT Emilia a cui sono stati assegnati e concessi contributi per la realizzazione dei Programmi di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) pari a € 200.000,00;
- con Delibera di Giunta Regionale n. 362 del 22/03/2021 sono stati assegnati e concessi alla DTEmilvia, contributi per la realizzazione dei Programmi di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e Programmi Turistici di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2021 così come segue:
  - € 385.000,00 per il P.P.C.T. comprensivi di € 200.000 già assegnati e accertati (accertamento n. 3/2021)
  - € 420.000,00 per il P.T.P.L., per un totale di € 805.000,00

Richiamate:

- la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 2 del 14/12/2020 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2021 della DT EMILIA che comprende a sia il Programma turistico di promozione locale sia il Programma di Promocommercializzazione turistica;

Dato atto che:

- si rende necessario:
  - accertare le entrate del 2021 per la DTEmilvia previste nel PEG 2021, in particolare per le quote per il Programma di Promocommercializzazione Turistica per € 185.000,00 e le quote per il Programma Turistico di Promozione Locale per € 420.000,00;
  - impegnare la somma complessiva di € 420.000,00 per la realizzazione del Programma Turistico di Promozione Locale 2021 per € 420.000,00 così come deliberato dall'Assemblea dei Soci del 14/12/2020;
- le azioni prioritarie che vengono delineate dal documento presentato sono sinteticamente riassunte in 4 schede progetto:

RETI PRODOTTO EMILIA	€ 70.000,00
PROMOZIONE TERRITORIALE	€ 151.000,00
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	€ 150.000,00

Ritenuto inoltre:

- di approvare:
  - le tabelle relative ai contributi assegnati ai soggetti attuatori per l'ambito 1 e ambito 2 sul PTPL 2021 così come risulta dalle tabelle allegate alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale (allegati A e B);
  - la relazione a consuntivo della parte del programma di Promocommercializzazione 2021 già realizzata (allegato C) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato D);
- di rendicontare la somma complessiva di € 99.911,35 di cui € 88.421,54 e cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 11.489,81 quali fondi propri della DT Emilia;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 88.421,54 quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica 2021
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 378.000,00 corrispondente all'90% dell'importo complessivo, quale acconto del finanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2021.

Dato atto altresì che:

- stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10100/0 (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL) e al Capitolo 10101/0 (Trasferimenti correnti a Privati per PTPL) del Bilancio 2021 PEG 2021;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

#### DETERMINA

- di accertare le entrate del 2021 previste nel PEG 2021, in particolare le quote per il Programma di Promocommercializzazione Turistica per € 185.000,00 e le quote per il Programma Turistico di Promozione Locale per € 420.000,00;
- di impegnare la spesa complessiva di € 420.000,00, come segue:
  - quanto a € 290.850,00 al capitolo 10100/0 (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.04.01.02.003 (Trasferimenti correnti a Comuni), del bilancio 2021;
  - quanto a € 108.650,00 al capitolo 10100/0 (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e

- valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.04.01.02.005 (Trasferimenti correnti a Unioni di Comuni), del bilancio 2021;
- quanto a € 20.500,00 al capitolo 10101/0 (Trasferimenti correnti a Privati per PTPL) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.04.04.01.001 (Trasferimenti correnti a Istituzioni sociali private), del bilancio 2021;
  - di approvare:
    - la relazione a consuntivo della parte del programma di Promocommercializzazione 2021 già realizzata (allegato C) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
    - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato D);
  - di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 88.421,54 quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2021;
  - di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 378.000,00, quale acconto del cofinanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2021.
  - di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione della prima parte del cofinanziamento regionale;
  - di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
  - di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2021 E PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L) 2021 – STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )



**PTPL 2021 AMBITO 1 GRADUATORIA ALLEGATO A**

<b>Soggetto Capofila/Ente</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Importo ammesso /da rendicontare</b>	<b>Contributo proporzionato al punteggio con arrotondamento</b>
Unione Valnure Valchero	83	49.000,00	14.250,00
Parma	77	70.000,00	19.000,00
Piacenza	74	70.000,00	18.150,00
Bobbio	74	63.500,00	16.450,00
Reggio Emilia	73	70.000,00	18.000,00
Colorno	71	64.955,89	16.150,00
Salsomaggiore Terme	70	70.000,00	17.150,00
Unione Montana Appennino Reggiano	69	70.000,00	16.900,00
Bedonia	68	36.000,00	8.600,00
Fidenza	63	70.000,00	15.450,00
Guastalla	62	36.000,00	7.700,00
Langhirano	59	45.649,70	9.400,00
Unione Pedemontana P.se	50	28.500,00	5.000,00
Fornovo Taro	50	22.100,00	3.850,00
Canossa	44	20.000,00	3.100,00
Montechiarugolo	42	18.000,00	2.650,00
San Secondo P.se	40	39.200,00	5.500,00
Berceto	36	21.500,00	2.700,00
<b>Totale</b>		<b>864.405,59</b>	<b>200.000,00</b>

**PTPL 2021 AMBITO 2 GRADUATORIA ANNO 2021 ALLEGATO B**

<b>Soggetto Capofila/Ente</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Importo progetto</b>	<b>Importo ammesso/ da rendicontare</b>	<b>Contributo assegnato</b>
Unione Bassa Reggiana	85	50.000,00	50.000,00	<b>30.000,00</b>
Unione Montana Appennino Reggiano	70	31.500,00	30.000,00	<b>12.000,00</b>
Unione Pedemontana P.se	70	49.500,00	40.000,00	<b>16.000,00</b>
Strada dei Vini e dei Colli P.ni	69	40.000,00	36.250,00	<b>14.500,00</b>
Montechiarugolo	69	12.000,00	11.250,00	<b>4.500,00</b>
Albinea	69	12.000,00	11.250,00	<b>4.500,00</b>
Unione Valli Taro e Ceno	68	39.950,00	36.250,00	<b>14.500,00</b>
Castel San Giovanni	66	50.000,00	41.250,00	<b>16.500,00</b>
CAI - Club alpino sez. Parma	64	16.698,00	15.000,00	<b>6.000,00</b>
Piacenza	63	20.000,00	18.750,00	<b>7.500,00</b>
Monchio delle Corti	63	22.500,00	20.000,00	<b>8.000,00</b>
Fidenza	62	50.380,00	40.000,00	<b>16.000,00</b>
Bobbio	58	40.000,00	35.000,00	<b>14.000,00</b>
Salsomaggiore Terme	58	50.000,00	40.000,00	<b>16.000,00</b>
Ottone	48	31.500,00	21.250,00	<b>8.500,00</b>
Fiorenzuola d'Arda	48	49.500,00	35.000,00	<b>14.000,00</b>
Reggio Emilia	47	26.400,00	18.750,00	<b>7.500,00</b>
Alta ValTidone	40	50.000,00	25.000,00	<b>10.000,00</b>
<b>Totale</b>		<b>641.928,00</b>	<b>525.000,00</b>	<b>220.000,00</b>



## ALLEGATO 1

### RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2021 PRIMA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2021 è stato articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia e che riportavano la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	70.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	151.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	150.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	24.500,00
<b>1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>395.500,00</b>
<b>SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.</b>	<b>39.500,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>435.000,00</b>

La Mission di Destinazione Emilia prevista nel programma annuale 2021 era principalmente il consolidamento e il posizionamento del prodotto-destinazione Emilia.

Fondamentalmente la mission di Destinazione Emilia può essere così riassunta attraverso i seguenti obiettivi:

- Essere riconosciuti come destinazione adatta ai bisogni del mercato: incrementare l'awareness del brand Emilia
- Ispirare e sedurre: creare interesse verso il prodotto-destinazione a partire dall'interesse del potenziale turista (food, wine, outdoor, cultura, ecc.), crescono attesa e fan, curiosità e volontà di scoprire la destinazione
- Mantenere i rapporti con turisti-clienti già acquisiti in modo positivo: serve a ricordare loro la destinazione
- Attirare nuovi turisti e incrementare il business della destinazione: si creano contenuti e si distribuiscono le attrattive e le proposte dei membri della rete
- Incrementare l'audience della destinazione: un buon contenuto migliora l'immagine della destinazione e migliora l'impatto della comunicazione.

Nonostante la forzata inattività a livello di spostamenti del 2020 che ha costretto a ripensare e rivedere le strategie di promozione turistica il 2021 vede una timida ripresa. Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla prima parte del 2021.

#### 1°RETE PRODOTTI EMILIA

Per promuovere i prodotti di Emilia in particolare quelli enogastronomici oltre ad aumentare la visibilità della Destinazione stessa, il Consiglio di amministrazione ha deciso di avvalersi della professionalità della Professoressa Garibaldi, che ha proposto alla DT Emilia una collaborazione per la pubblicazione del "Rapporto del turismo enogastronomico italiano" nei seguenti termini:

- Presenza del logo di Visit Emilia sul Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021 e sui relativi materiali di comunicazione online/offline;
- Citazione di Visit Emilia nel comunicato stampa di presentazione dati sul Rapporto; Scheda di Visit Emilia come allegato alla cartella stampa del Rapporto;
- Presenza, in qualità di Presidente, come relatore alla conferenza stampa di presentazione;
- Presenza come relatore al Food Tourism Day in BIT – Milano (tbc 10/05/21) in uno dei panel previsti;
- Una copia completa a uso interno di Destinazione Turistica Emilia per meglio orientare le attività di marketing sul mercato italiano;
- n°5 pagine con i principali dati del turista enogastronomico italiano da condividere con gli attori pubblici e privati di Destinazione Turistica Emilia;
- n°1 incontro di formazione (4h.) in presenza o in forma di webinar dedicato agli operatori di Destinazione Turistica Emilia per illustrare i dati e le tendenze del turismo enogastronomico;
- n°6 contenuti dedicati da definire insieme, da declinare sui canali social di Roberta Garibaldi (Facebook, Instagram LinkedIn) e sulla newsletter periodica inviata a oltre 16.000 contatti; ° n°1 puntata sul podcast Roberta Garibaldi: Il Turismo Enogastronomico

La spesa richiesta per la partnership sopra descritta, inclusiva di quanto sopra riassunto, ammonta ad € 15.000,00 (oltre IVA); in giugno è stata liquidata la prima parte del lavoro di € 9.150,00, la seconda parte sarà liquidata alla sua conclusione. Si allega la copertina del rapporto e la biografia della professoressa Garibaldi.

<b>Totale spese sostenute nel primo semestre 2021</b>	<b>€ 9.150,00</b>
---	-------------------

## 2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale 2) ha deciso affidare alla ditta McCann, il servizio per la realizzazione della campagna di comunicazione di Emilia che prevede la definizione di una strategia di comunicazione, l'ideazione di un concept creativo da declinarsi su 3 soggetti (stampa, affissione e display ADV), oltre alla supervisione della strategia social.

Nella successiva seduta del Consiglio di Amministrazione svoltasi il 30 marzo 2021 lo staff della ditta McCann ha illustrato lo studio realizzato analizzando il contesto territoriale, che sarà la base di partenza per delineare la marca di Emilia; questo nuovo logo, dalla grafica più attinente alle caratteristiche della campagna di comunicazione, è stato presentato all'Assemblea dei soci, ha ottenuto unanime apprezzamento, ed è stata decisa la graduale sostituzione del logo di Emilia. Alla ditta McCann è stato liquidato un

acconto di € 23.000,00

È stato inoltre necessario presentare domanda di registrazione del marchio presso l'EUIPO Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale per la registrazione di due classi e precisamente classe 35 e 41 e successivamente per ulteriori tre classi e precisamente 38, 39 e 43;

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato un piano di comunicazione specifico per l'Appennino, confermando:

- l'investimento sulla diffusione della trasmissione Appennino – itinerari e sentieri realizzata da TV Parma anche sulle altre emittenti locali (Telelibertà e TRMedia).

TR Media srl ha messo in onda 3 puntate su "APPENNINO – Itinerari e Sentieri" focalizzate su Destinazione Turistica Emilia, mediante la seguente pianificazione sui canali TELEREGGIO e TRC MODENA:

Calendario di diffusione settimanale:

- canale TELEREGGIO (ch 14): 1<sup>a</sup> uscita in fascia seconda serata (dopo le ore 22,30) + replica;

- canale TRC MO (ch 11): 1 passaggio in fascia seconda serata +replica. n. 4 passaggi x 3 puntate

TOTALE 12 passaggi con una spesa (€ 2.440,00 IVA compresa);

Altrimedia ha messo in onda le 3 puntate sempre su "APPENNINO – Itinerari e Sentieri" focalizzate su Destinazione Turistica Emilia su TV Parma al costo di € 3.050,00 IVA compresa;

- l'agenzia CAIRO RCS Media spa ha pubblicato una pagina pubblicitaria relativa a Emilia Outdoor su Bell'Italia monografia SULLE STRADE DEL GIRO al costo di € 3.050,00 IVA compresa;

la ditta Danae Project srl, infine, ha completato la campagna di comunicazione iniziata nel 2020 con ulteriori due newsletter sulla rivista Finestre sull'Arte compreso 4 post facebook in omaggio al costo di € 2.440,00 IVA compresa.

<b>Totale spese sostenute nel primo semestre 2021</b>	<b>€ 38.755,96</b>
---	--------------------

### 3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

Questa tipologia di attività, già in gran parte impostata nella prima parte del 2019, ha comportato una serie di azioni utilizzando in prevalenza strumenti web e social pur in affiancamento con azioni attuate attraverso i media.

Nel 2021 il Consiglio di Amministrazione ha deciso di coordinare l'attività di comunicazione individuando un unico soggetto che svolga l'attività di Media Center, a seguito di apposita manifestazione di interesse e successiva Richiesta di Offerte è stata individuata la ditta LIFE Longari & Loman srl con sede in Bologna che ha presentato il piano allegato.

Alla ditta è stato liquidato, come da contratto un acconto di € 29.280,00.

È proseguito il monitoraggio dei contatti sul territorio affidato ad un operatore specializzato, la ditta THE DATA APPEAL COMPANY SPA che ha prodotto report periodici e consente aggiornamenti costanti.

<b>Totale spese sostenute nel primo semestre 2021</b>	<b>€ 29.280,00</b>
---	--------------------

### 4° PROGETTO :PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

La forzata inattività del 2020 causata dall'emergenza Covid 19 ha portato all'annullamento o allo slittamento di tutte le fiere del periodo, sono recentemente si prevedono attività con workshop e fiere

soprattutto per l'autunno 2021. Si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, soprattutto con workshop e corsi di formazione on line.

Per rilanciare le attività turistiche e favorire la ripartenza, la Destinazione turistica Emilia ha riproposto l'evento Teatri Aperti. Il mese di maggio 2021 ha visto l'iniziativa Teatri Aperti, viaggio esperienziale firmato Visit Emilia ([www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)) che ogni fine settimana ha aperto il sipario sui dietro le quinte di 23 teatri storici dell'area compresa tra Parma, Piacenza e Reggio Emilia, finalmente legittimati a diventare essi stessi spettacolo dopo averne ospitati una miriade nel corso dei secoli. È stata un'immersione nel patrimonio artistico segreto, un'opera pervasiva e, in un certo senso, itinerante che ha superato quei confini normalmente imposti dal palco e come tali riconosciuti dal pubblico. È stata impostata la campagna di promozione dell'iniziativa sui maggiori quotidiani locali (Gazzetta di Reggio, Gazzetta di Parma, Resto del Carlino e La Libertà) ed un'accurata programmazione di spot radiofonici a cura di Rai Pubblicità, si allega il fac simile delle pagine pubblicata

Per venire incontro alla difficile situazione in cui versavano le guide turistiche il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di liquidare direttamente alle guide turistiche, che hanno effettuato, in occasione dell'apertura dei teatri, apposite visite guidate di promozione del centro storico nei pressi dei rispettivi teatri, un importo forfettario di € 100 a visita guidata previa presentazione di fattura o apposita nota fiscalmente valida.

La spesa rendicontata di € 957,00 si riferisce, invece, all'ospitalità, nel mese di giugno, per un press tour del giornalista del quotidiano La Stampa Marco Moretti che ha prodotto finora due dei tre articoli previsti che si allegano.

<b>Totale spese sostenute nel primo semestre 2021</b>	<b>€13.642,54</b>
---	-------------------

## ALLEGATO D

## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2021 - RENDICONTAZIONE CONTABILE ACCONTO

Num. Mandato	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo da rendicontare
76	29/06/2021	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO ACCONTO	ROBERTA GARIBALDI	9.150,00
		<b>TOTALE</b>			<b>9.150,00</b>
42	11/03/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	REALIZZAZIONE TOTEM	STUDIO STANDS SRL	692,96
19	26/01/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	ABBONAMENTO ONLINE	EDITORIALE LIBERTA' SPA	240,00
94	07/07/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	TRE PUNTATE SU APPENNINO DI EMILIA TELEREGGIO E TRC MODENA	TR MEDIA	2.440,00
IN LIQUIDAZIONE A SCADENZA FATTURA	20/07/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	NEW LETTERS FINESTRE SULL'ARTE	DANAE PROJET	2.440,00
IN LIQUIDAZIONE A SCADENZA FATTURA		PROMOZIONE TERRITORIALE	TRE PUNTATE SU APPENNINO DI EMILIA TV PARMA	ATRIMEDIA	3.050,00
93	07/07/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	PUBBLICAZIONE SU BELL'ITALIA MONOGRAFIA SULLE STRADE DEL GIRO	CAIRO RCS Media spa	3.050,00
IN LIQUIDAZIONE A SCADENZA FATTURA	20/07/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ANALISE E IDEAZIONE LOGO ACCONTO	MCCANN	23.000,00
8	22/01/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	REGISTRAZIONE MARCHIO NEGLI USA	GIAMBROCONO	658,80

87 - 88	03/07/2021	PROMOZIONE TERRITORIALE	REGISTRAZIONE NUOVO LOGO EMILIA	GIAMBROCONO	3.184,20
		<b>TOTALE</b>			<b>38.755,96</b>
IN LIQUIDAZIONE A SCADENZA FATTURA	20/07/2021	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	ATTIVITA' DI MEDIA CENTER	LIFE	29.280,00
		<b>TOTALE</b>			<b>29.280,00</b>
90	03/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE PRESS TOUR	ITINERE	957,00
79	02/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	EVENTO TEATRI APERTI MAGGIO 2021 PROMOZIONE INIZIATIVA CON SPOT RADIO	RAI PUBBLICITA'	6.027,61
81	02/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	EVENTO TEATRI APERTI MAGGIO 2021 PROMOZIONE INIZIATIVA CON SPOT RADIO	RAI PUBBLICITA'	1.790,73
80 - 82	02/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	EVENTO TEATRI APERTI MAGGIO 2021 PROMOZIONE INIZIATIVA CON SPOT RADIO	RAI PUBBLICITA'	732,00
83	02/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	EVENTO TEATRI APERTI MAGGIO 2021 PROMOZIONE INIZIATIVA QUOTIDIANO LA LIBERTA'	ATRIMEDIA	1.220,00
75	23/06/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	EVENTO TEATRI APERTI MAGGIO 2021 PROMOZIONE INIZIATIVA QUOTIDIANO GAZZATTA DI PARMA	PUBLIEDI	732,00
84	03/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	EVENTO TEATRI APERTI MAGGIO 2021 PROMOZIONE INIZIATIVA QUOTIDIANO GAZZATTA DI REGGIO	MANZONI	488,00
85	03/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	EVENTO TEATRI APERTI MAGGIO 2021 PROMOZIONE INIZIATIVA QUOTIDIANO IL RESTO DEL CARLINO	SPEED PUBBLICITA' EDITORIALE	195,20
77	02/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2021 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE TEATRO CORTEMAGGIORE 30 MAGGIO	CLAUDIA MARCHIONNI	200,00
86	03/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2021 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE TEATRO BUSSETO 15, 22, 29 MAGGIO	SANDRA BAIOCCHI	300,00
IN LIQUIDAZIONE A SCADENZA FATTURA		PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2021 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE TEATRO BUSSETO 8, 9, 16, 23 MAGGIO	ELENA BONILauri	400,00

89	03/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2021 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE TEATRO BUSSETO 30 MAGGIO	SIMONETTA CAPELLI	100,00
91	06/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2021 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE TEATRO ZIBELLO 22 2 23 MAGGIO	MARIA ROSA PEZZA	300,00
78	02/07/2021	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI 2021 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE TEATRO ZIBELLO 29 E 30 MAGGIO	MONICA VANIN	200,00
		<b>TOTALE</b>			<b>13.642,54</b>
		<b>totale</b>			<b>90.828,50</b>
		<b>spese generali massimo 10%</b>			<b>9.082,85</b>
totale progetti					<b>99.911,35</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>					